现代旅游景观学

XIANDAI LVYOU JINGGUANXUE

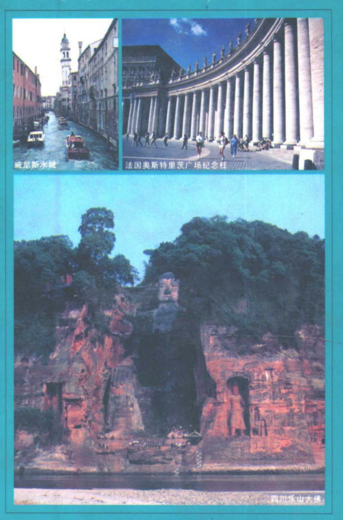
陈兴中　汪明林　干鸣丰　主编

四川科学技术出版社

XIANDAI

LVYOU JINGGUANXUE

现代旅游景观学


威尼斯水城

法国奥斯特里茨广场纪念柱

四川乐山大佛



ISBN 7-5372-3105-2/Z·143

定价: 30.00元

现代旅游景观学

主　编　陈兴中　汪明林　于鸣丰

四川科学技术出版社
新疆科技卫生出版社(K)

图书在版编目(CIP)数据

现代旅游景观学/陈兴中,汪明林,干鸣丰主编,成都:四川科学技术出版社;乌鲁木齐:新疆科技卫生出版社(K),2002.5

ISBN 7-5372-3105-2

Ⅰ.现… Ⅱ.①陈…②汪…③干… Ⅲ.旅游-景观学 Ⅳ.F590·

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 014889 号

现代旅游景观学

主　　编　陈兴中　汪明林　干鸣丰
责任编辑　白　霞　黄光骕
封面设计　李　庆
版面设计　杨璐璐
责任出版　周红君
出版发行　四川科学技术出版社
　　　　　新疆科技卫生出版社(K)
　　　　　成都盐道街 3 号　邮政编码 610012
开　　本　787mm×1092mm　1/16
　　　　　印张 21.75　字数 550 千
印　　刷　乐山市市中区印刷厂
版　　次　2002 年 5 月成都第一版
印　　次　2002 年 5 月成都第一次印刷
印　　数　1-2 000 册
定　　价　30.00 元
ISBN 7-5372-3105-2/Z·143

《现代旅游景观学》编辑委员会

主　　编　陈兴中　汪明林　干鸣丰

副 主 编　邱云志　王安庆　邓　健

编委及主研　陈兴中　汪明林　干鸣丰　陈向红
郑元同　潘　乐　宋东涛　罗成德
陈嘉新

序

第二次世界大战结束后，旅游活动成为大众生活的重要部分，旅游业也成为世界上发展势头最为强劲而且持久不衰的产业，被称为永不衰落的朝阳产业。根据世界旅游理事会（WTTC）一份调查研究报告，进入90年代后期，全世界接待国际游客总数在5亿～7亿人次之间，年收入在4000亿～6000亿美元之间，均占同年世界国际贸易总额的10%以上；个人旅游消费总额占同年世界个人消费总额的10%以上，旅游企业固定投资均占同年世界各行业资本投资总量10%以上；旅游业年总收入2万亿～3万亿美元；旅游从业人员占世界就业人数的10%以上。这些数字表明，90年代末旅游业就已成为世界上最大的产业。

我国改革开放以来，随着我国国民经济的持续稳定发展，我国旅游事业也有突飞猛进的发展。到2000年我国政府宣布人民群众已进人“小康”水平，国民平均年收入已达到1000美元，同年国内旅游达到7.4445亿人次，接待入境游客8348万人次，外汇收入占国民生产总值的比例超过12%，成为我国国民经济的重要产业之一。

随着国际旅游与国内旅游的迅猛发展，无论发达国家或是发展中国家，不仅把旅游业纳人国民经济重要地位发展，而且十分重视旅游人才教育及旅游科学研究工作。如美国有50多所高等旅游学院、1000余所大学办有旅游专业，600多所中等旅游职业学校及众多的旅游科研机构或组织。我国自改革开放以来的20年中，旅游教育与科研已有长足发展。到1998年，全国高等旅游院校和已开办旅游专业的院校发展到160多所，中等旅游职业学校700余所，初步形成了学历教育、职业教育、成人教育及专业培训相结合的多层次、多门类的旅游教育体系，著名的旅游研究机构达10余所之多。

但是我国的旅游科研、教育理论研究、旅游专业设置、学科建设还不完全适应旅游形势发展的要求，需要有大批既能反映21世纪旅游活动最新思想、观点、理念，又能反映中国特色的旅游发展实际的科研成果与科学理论作为支撑，搞好旅游专业建设与学科发展。开创21世纪我国旅游科研、教育、学术研究的“百花齐放、百家争鸣”的新局面。

我向大家推荐的《现代旅游景观学》，正是旅游学术“百家争鸣”中的一部具有原创性、开拓性或前瞻性的好书。本书重点对“旅游景观”这一地域综合体的形成、发展规律及开发、利用进行了系统研究，尤其对国家风景名胜区进行了系统的剖析，不仅有重大的理论创新及很高的学术价值，而且对我国旅游景观体系的开发、利用与保护都有很强实践意义。这

一研究成果，对旅游专业及学科建设无疑也作出了贡献。

《现代旅游景观学》是乐山师范学院旅游研究所及旅游与经济管理系创建十五年来的重大教学与科研成果，是集体智慧结晶。乐山师院旅游研究所及旅游与经济管理系，在我省高校中有很大影响，也是我国创建历史最早的旅游科研及教学单位之一，不仅有较丰富的教学经验，而且在瓦屋山国家森林公园规划、沐川黄丹省级森林公园开发、乐山国际旅游城市发展研究等一系列课题与项目的旅游科研实践方面取得了丰硕成果，有一批很有实力的学者、专家。《现代旅游景观学》一书，理论起点高，既注意同国际旅游学术接轨，又反映我国旅游发展与研究实际；既有理论突破，是创新的科学体系，又可直接运用于实践、服务于旅游业的相关部门。因此，它可作为高等院校新学科设立的教材，又可作为旅游在岗人员培训之用。

借此，希望旅游界同行共同重视旅游教育与旅游科研，以江泽民总书记的“三个代表”为指导，解放思想、锐意进取、与时俱进，为我国旅游事业发展作出更大的贡献。

四川省旅游局局长　钟　勉

2002 年 3 月

前　言

“旅游景观研究”是四川省教育厅下达的重点科研课题（川教计［2000］118号）的核心成果，由陈兴中教授（研究生导师）主持研究。经过乐山师范学院旅游与经济管理系及旅游研究所同仁的努力，最后形成了《现代旅游景观学》一书。

《现代旅游景观学》是国内外第一部以此命名的书籍，是旅游学科上的创新体系。它研究的范围涵盖了旅游学、美学、资源学、经济学、社会学等学科领域。重点对旅游景观的形成、发展规律及旅游景观的开发、利用进行研究。旅游景观不仅具有美学意义，而且是一个地域概念，是特定的社会、经济、自然、文化系统，如国家风景名胜区，国家森林公园、国家自然保护区，世界自然与文化遗产地等。研究旅游景观系统的形成、发展规律及旅游景观的审美特征，尤其是对国家风景名胜区的深层研究，不仅具有重大理论及学术价值，而且对我国乃至世界的旅游资源开发、利用，对旅游区的规划、布局，对旅游业的迅猛发展，都将将产生深远的作用。旅游景观的理论研究，也是旅游教育战线上专业及学科建设的一项重要任务。它对于培养新型旅游人才，解决具有中国特色的旅游业发展中的实际问题，都具有重要的意义与作用。

本书共分五篇24章：第一篇　旅游景观学基本理论，第二篇　景观审美心理学及美学原理，第三篇　旅游景观及国家风景名胜区建设，第四篇　国家风景名胜区系统研究，第五篇　旅游景观学在我国的实践运用，附录　旅游景观研究集选，共计54万字。

《现代旅游景观学》是乐山师范学院旅游与经济管理系及旅游研究所创建十余年来的重大教学与科研成果，是集体的智慧结晶。本书最先编著于1988年，曾三次进行重大增删，并作为旅游专业高年级学生的选修课程开设。这次在乐山师范学院和系领导的大力支持下，动员旅游研究所及学院部分教师共30余人重新定位编写，历时一年，形成了这本比较成熟，具有原创性、开拓性和前瞻性的旅游学科创新体系，可作为旅游本科高年级学生学习的教材，也可作为旅游业在职干部、员工岗位培训的教材。

本课题组长：陈兴中、汪明林、刘天斌、于鸣丰、邱云志

本课题组主研人：陈兴中、汪明林、于鸣丰、陈向红、潘乐、郑元同、陈嘉新

主编：陈兴中、汪明林、于鸣丰

副主编：邱云志、王安庆、邓健

前言、目录翻译：胡咏梅、陈曦、李方裕

制图：陈嘉新

校稿：王付军、王旭东

本书正式出版，是乐山师范学院旅游研究所及乐山师范学院旅游与经济管理系面向21世纪的重大教学科研举措，是献给21世纪旅游专业学子的厚重礼物。《现代旅游景观学》是一部开创性的著作，不够完善、不足之处在所难免，望同仁与读者指正。

四川省教育厅人文社会科学（旅游）重点研究基地

2002年3月

Preface

Tourism Landscape Research is a key scientific research subject assigned by Si Chuan Educational Commission (SCEC [2000] NO. 118) and directed by professor Chen Xingzhong (Graduateteacher). The book *Tourism Landscape Principles* was eventually born through the effort of the Tourism and Economic Administration Department of Leshan Teacher' s College and the colleagues from Tourism Research Institute as well.

Tourism Landscape Principles is the first book, home and abroad, named after that title, and it is an innovative system of tourist science, which covers many branches of learning such as tourism, aesthetics, resources, economics and sociology. It mainly conducted the research of formation and expansion laws of tourism landscape and of its development and utility. Tourism landscape not only has aesthetics significance but also belongs to a region conception. It' s a specific social, economic, natural and cultural system, such as state – level scenic spots, national forest park, state – level natural preservation zones, world natural and cultural heritage and so on. It not only has great theoretical and academic value to study the formation and expansion laws of tourism landscape and its aesthetic characteristics, especially deeper research of the state – level scenic spots, but also will bring far – reaching influence on the development and utility of our country' s (even the whole world' s) tourism resources, on the planning and distribution of tourism region and on the rapid development of tourist industry. In the meantime, the theoretical research of tourism landscape is an important task for the construction of specialties and study courses of tourism educational front. It is of great significance and effect on cultivating new – type tourist talents and solving the practical problems arose during the development of the tourist industry with Chinese characteristics.

The research of the subject, with twenty – four sections and about 540, 000 words, is divided into five parts. Part one: Basic principles of tourism landscape; Part two: Principles of aesthetic psychology and aesthetics; Part three: Construction of tourism landscape and national scenic spots; Part four: Systematic study of national scenic spots; Part five: Practice and Application of tourism landscape in China; Part six: Tourism forum of Western China (papers collection).

Tourism Landscape Principles is a great achievement both in teaching and in scientific research of the Tourism Research Institute and the Tourism and Economic Administration Department of Leshan Teacher' s College, and it' s a crystallization of collective wisdom. This book was first written and edited in 1988. It has been added or deleted greatly three times, and offered as an optional course for the junior and senior students majored in Tourism. With the great support of the leaders of Leshan Teacher' s Col-

lege and the Tourism and Economic Administration Department, about 30 people, including members of Tourism Research Institute and teachers in our department, were mobilized to revise this book. And after one year, a relatively ripe innovative system of initiation, pioneer and prospect came into being, which can be used as a textbook for junior and senior students majored in Tourism or for tourist post training.

Team leader of the subject: Chen Xingzhong, Wang Minglin, Liu Tianbin, Gan Mingfeng, Qiu Yunzhi

Chief researcher: Chen Xingzhong, Wang Minling, Gan Mingfeng, Cheng Xianghong, Pan Le, Zhen Yuantong

Chief editor: Cheng Xingzhong, Wang Minglin, Gan Mingfeng

Associate chief editor: Qiu Yunzhi, Wang Anqing, Deng jian

Writer and translator of the preface Hu Yongmei, Chen Xi, Li Fangyu

Draftsman: Chen Jiaxin

Proofread: Wang Fujun, Wang Xudong

The book' s official publication is a significant move in teaching and scientific research made by Tourism and Economic Administration Department of Leshan Teacher' s College and Leshan Tourism Research Institute and is a generous gift presented to the tourism students in 21st century.

Tourism Landscape Principles is the first initiative works, so it is inevitably imperfect. We appreciate your advice and suggestion.

Cheng Xingzhong (an expert receiving special allowance from the State Council)

Leshan Tourism Research Institute

The research centre of cultural social scienle (fourism) of education bureau in shichuan.

2002. 3

目　　录

第一篇 现代旅游景观学基本理论

第二篇　景观审美心理学及景观美学原理

第三篇 旅游景观及国家风景名胜区建设

第四篇 国家风景名胜区系统研究

第五篇 现代旅游景观学在我国的实践运用

附录　旅游景观研究集选

Contents

第一篇　现代旅游景观学基本理论

第一章　旅游景观学在科学分类体系中的地位

第一节　科学分类及科学分类原则

所谓科学分类，就是根据各门科学本质的区别和相互间固有的联系，分门别类并完成整个科学的系统化工作。实际上，任何一门具体科学(如旅游景观学等)都需要知道自己在科学分类体系中的地位与作用，明确自己的研究对象与研究范围，以便独立于科学之林。科学分类，既包括总的科学分类体系，也包括各门科学的内部分类体系。正确的科学分类不仅能使人们从宏观上了解各门科学的研究范围和对象，并在科学任务上进行分工；而且通过科学分类工作所表明的科学之间的联系，能促进和引导科学之间的相互渗透与合作，在方法论上指导科学发展。所以各门科学在发展中，都十分注意研究这个问题。这是一个不仅哲学家感兴趣，而且是每个具体从事科学研究的人都很重视的理论问题。

现在的每门具体科学，都在研究统一的客观物质界的某一特定领域及其联系，因此各门科学在研究对象和任务上相互区别，这是进行科学分门别类的依据；同时由于统一的客观世界内部的有机联系，又使反映客观世界的各门科学，有可能联结成一个完整的分类体系。

早在19世纪70年代恩格斯在撰写《自然辩证法》时，第一次提出和论证了科学分类的一般的辩证唯物主义的原则："每一种科学都是分析单个的运动形态和一系列互相联系和互相转变的运动形态的，同时科学分类就是这些运动形态本身之依据其内部所固有的次序的分类和排列，而它的重要性也正在这里。"恩格斯深刻地阐明了科学研究对象的运动形态差异是进行科学分类最重要的原则，因为"运动着的物体的性质是从运动形态而来的"。当时，恩格斯把自然界中存在着的许多运动形态归结为：力学的运动形态，物理的运动形态，化学的运动形态以及生物的运动形态，并据此分出了相应的科学：力学、物理学、化学及生物学。按照恩格斯的说法，上述四门基本科学所研究的运动形态是这样联系的：机械位移是借助运动物体的接触(摩擦和碰撞)来完成的，结果机械运动转化为热、电等物理运动状态；物理运动形态(例如热、电、磁)在达到某种强度时，就引起化学反应；化学运动形态的逐渐复杂化，就引起极复杂的有机化合物——蛋白体的产生，并相继出现生物运动形态。恩格斯在揭露自然界中运动形态"内部所固有的顺序"之后，就把相应的自然科学按其顺序进行排列：力学…物理学…化学…生物学。恩格斯写道："转化必须由自己来完成，必须是自然的转化。正如一个运动形式是从另一个运动形式发展出来一样，这些形式的反映，即各种不同的科学，也必然一定是一个从另一个发展出来的。"对于恩格斯在科学分类上阐述的思想，我们理解为如下最重要的两点：第一，科学的分类，是根据"运动形态的差异"来进行的；第二，科学的系统化，主要是根据各种运动形态内部自然转化的顺序进行排列的。

1937年，毛泽东同志在《矛盾论》中又一次阐发了科学分类的原则："科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。""如果不研究矛盾的特殊性……就无从区分科学研究的领域。"根据科学对象所具有的"特殊矛盾"来区分科学的原则，与按"运动形态差异"来区分科学的原则基本上是一致的。显而易见，矛盾是事物运动发展的内部原因，运动形态是事物的存在形式即表现形式。一定的运动形态决定于运动事物内部的特殊矛盾的发展，特殊矛盾又借助一定的运动形态来表现，即所谓运动形态是特殊矛盾斗争和联系的形式。也正因为这样，当人

们用“特殊矛盾”来区分科学时，往往需要鉴别科学对象的运动形态的差异；或者反过来，当人们用“运动形态的差异”来区分科学时，往往必须追究形成这些运动形态差异的内部更深刻的原因——特殊矛盾。上述两个科学分类原则，对于各门科学的分门别类都具有普遍的意义。也正如恩格斯所说：“原则不是研究的出发点，而是它的终了结果……并不是自然界和人类要适合于原则，而是相反地，原则只有在适合于自然界和历史之时才是正确的。”

在自然科学领域中，除了研究基本运动形态的一系列科学（力学、物理学、化学、生物学）之外，还有一类自然科学（天文学、地质学、地理学等等），它们研究的不是任何“单一”的运动形态，这一系列基础自然科学的顺序是：天文学—地质学—自然地理学—生物学（见图 1－1－1）。这一类科学研究的每一个运动过程，都是一系列运动形态的综合过程。以地理学研

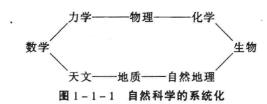


图 1－1－1　自然科学的系统化

究的地理过程为例，这是一个包括力学、物理学、化学、生物学等等的运动过程，并以这些运动形态为基础的多种矛盾交织的复杂运动。在这一类自然科学中，特殊矛盾的斗争和联系形式是复杂多了，其运动形态不是单一的而是综合的，单用运动形态的差异和某一特殊矛盾来区分科学就比较困难。概括地说，天文学、地质学、地理学、生物学是有别于“单一运动形态”的另一系列基础自然科学。这一系列科学所研究的对象，都是巨大的物质体系，或者说是研究宇宙多层次结构中的一个或一个以上的物质层次级。这些物质层级之间有着发生、发展上的必然联系；同时，这些物质层级又都是一个多样的、多方面联系的综合体。于是，按宇宙的层次结构特点和自然的历史顺序，便成为区分科学的重要原则之一（见图 1－1－2）。

恩格斯说：“各种不同的科学，也必然是一个从另一个发展出来的。”而这两列基础自然科学系列，都是“多多少少可用数学方法处理的那种科学”（恩格斯《自然辩证法》）。这样，自然科学就可完成如下科学系统化工作。

科学的系统化工作对于揭示科学之间的联系并促进科学的相互渗透具有实际的意义，这两列自然科学的相互渗透，产生了一系列主要的边缘学科。

例如，自然地理学与两列基础自然科学的相互渗透，产生的边缘学科有：生物地理学、地理化学、地理物理学、地理数学、地质地理学（古地理学）、天文地理学（包括行星地理学）等。这些科学都是介于两门科学之间的学科，在科学分类上，常常被各自列为内部分类体系。自然地理学家强调上述这些科学属于自己的内部分类体系，是因为他们研究这些边缘科学的出发点，在于引进物理的、化学的、生物的、数学的、天文的、地质的规律，侧重于解释地表的结构和地理分布现象。反之，用地表结构及分布规律去解释物理的、化学的、生物的相关现象，也属于这些边缘科学的研究内容。上述两方面的特有研究内容，也使这些科学能独立于科学之林。

科学的系统化工作对于揭示科学之间的联系，在方法论上指导各门科学的发展，也是显而易见的。例如：生物学，最直接的联系是地理学及化学。没有地壳就没有生物，生物是和地壳一起发生发展出来的，如果生物学不研究生物的发生、发展，很多生物的秘密（规律）就不会揭开。同时，倘若生物学离开了化学的帮助，特别是有机化学的帮助，生物学本身就不可能得到重大发展。生物学和其他的自然科学是间接关系，对于这些侧面联系的研究，也有助于生物学的发展。如此，我们可以举出任何一种主要的自然科学进行分析，找出它们之间直接的和间接

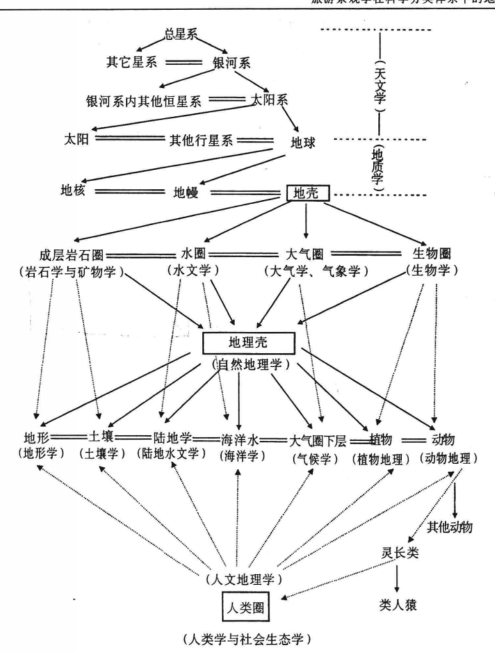


图 1-1-2　宇宙的结构与演变分异程序及相应的科学联系示意图

的联系,以便从方法论上指导科学的密切合作。自然地理学也是一个突出例子,如果不借助地质学的帮助,对于地壳的发生、发展就无从认识;地壳最后成为一个完整的生态系统,生物起了极重要的作用,可以说没有生物也就没有地理壳。“地理壳”的概念中,不仅应该有“空间”(厚度)内容,而且应该有“时间”观念,“时一空”特点是任何物质及物质体系的存在形式。地理壳的发生是从地球上产生生物开始的。没有生命科学即生物学的帮助,对“地理壳”的认识自然是肤浅的。也正是这两门科学的结合研究,才推动了两门科学的发展。“生态学”的诞生,恰恰是两门科学合作中的共同成果和结晶;生态学的理论,目前正活跃在两门科学之中,又推动着它们的发展。

归结起来，我们阐述了三个科学分类原则，即："运动形态"、"特殊矛盾"及"宇宙的层次结构和自然的历史顺序"。前两个原则，对于科学的分门别类具有普遍意义；后一原则在完成科学的系统化方面，即"各种不同科学，也必然一定是一个从另一个发展出来的"具有十分重要的意义。

第二节　科学分类体系及旅游景观学的地位

在我们生活的世界中，我们周围的各个方面，乃至人类自身精神世界中的各个方面，都为各种科学所研究着。每一门科学从各个方面去揭露客观世界的某一领域的客观规律，从而帮助人们正确地认识客观世界。科学研究的领域，根据各个领域的特殊矛盾和运动形态，分析起来不外三大部分，即自然界、社会和人们的思维领域。如此，世界上形形色色、纷繁万状的事物和现象，也就不外自然现象、社会现象和思维现象。人们对这三个领域中各种现象和事物的"特殊矛盾"、"运动形态"或"自然历史顺序"的差异的研究结果，得到其相应的知识体系，这就是自然科学、社会科学和关于思维的科学。

恩格斯在《反杜林论》中批判杜林的"永恒的真理"论时写道："我们可以把全部的知识领域分成三类：第一类包括所有的关于非生物界，多多少少可用数学方法处理的那种科学，如数学、天文学、力学、物理学、化学等。……第二类科学，包括研究有机物的那些科学。……生物学……可是第三类科学，即按历史顺序和现在状况来研究人的生存条件、社会关系、法律形式和国家形式以及它们的观念的上层建筑的哲学、宗教、艺术等等。"恩格斯继续写道："还尽可以举出研究人类思维规律的那些科学，即逻辑和辩证法。"恩格斯所说的第一、二类科学，就是我们现在称作"自然科学"的一类科学，而他所说的第三类科学，则是众所周知的"社会科学"；同时他指出，还有"研究人类思维规律"的一类科学。

自然科学研究自然界的特殊矛盾及其发展规律，社会科学研究社会的特殊矛盾及其发展规律，它们共同揭示客观世界的客观规律。人们怎样去认识客观世界，并揭露其内部的特殊矛盾及发展呢？像这样一类关于人类认识过程的规律，则由思维科学来研究。据此，各门科学正是被划分为这三大类的。除这三类科学外，还有其他的什么科学吗？那就是研究自然规律如何服务于社会领域的技术科学，也可以说，它属于自然科学与社会科学的边缘科学。

三类科学在质上互相区别，同时又紧密联系着。这里，尤其应该强调两点：其一，在现实中确实存在"思维"现象，以及研究"思维"的科学，除恩格斯提到的"逻辑和辩证法"之外，还有研究思维器官——脑的活动机能的心理学(从大脑机能的角度来研究人的精神活动以及研究心理现象的社会属性问题)，以及语言学。斯大林在《论马克思主义的语言学中的问题》中说："语言既不可以列入'基础'一类，也不可以列入'上层建筑'一类。"他继续写道："语言也不可以列入'基础'与'上层建筑'之间的'中间'现象一类。"语言学主要是研究思维的表达形式，以及研究这种表达形式的发展过程。语言作为"思想的直接现实"，乃是人们思想交流的工具，它属于思维科学的范畴。

其二，如何认识技术科学的问题。"技术科学"与"应用科学"的大量涌现和特别兴旺，是当代科学迅猛发展的重要标志之一。所谓"技术科学"，主要是研究自然科学的规律直接服务于社会的科学，它们的任务是将自然科学理论知识转化为服务于社会的技术和生产力。所谓"应用科学"，其包含的范围则更为广泛，不仅可以包括一般所指的技术科学，而且包含了社会科学及思维科学的理论服务于现实社会而产生的新科学，即不仅服务于社会形态的"经济基础"部

分，而且也直接服务于“上层建筑”。如运筹学、决策论、信息论、控制论、行为感应学、环境理论、地缘政治学、国土整治学等。技术科学、应用科学，都是自然科学、思维科学与社会科学相互渗透产生的边缘科学。因此在总的科学分类体系中，除了研究主客观世界的三大领域的自然科学、社会科学和思维科学以外，技术科学和应用科学居联结地位(过渡性)，可总称为边缘科学或应用技术科学。应用技术科学，是三大类科学相互渗透、相互合作的结果，门类甚多。我们以三大类科学系统中的基础学科为主，分别把它们纳入学科内部分类体系中。其中不少应用技术科学是三门科学以上联合渗透而产生的，它们又构成新的联结点，纵横交织的联系，形成了应用技术科学的科学分类体系，旅游景观学就是应用技术科学体系中的一门科学。

根据科学对象的“特殊矛盾”和“运动形态”的差异，以及根据“宇宙的层次结构及自然的历史发展顺序”三个科学分类原则，将目前的各类科学系统化，形成一个科学分类的总体系，以表达我们对物质世界多层次、多方面联系的认识(见图 1－1－3)。归结起来说，科学研究领域不外三大部分，因而也分为自然科学、社会科学和研究人类思维的科学三大类。这三大类科学相互交叉、相互渗透，又可以分出过渡性的边缘科学。其中与社会科学交叉、渗透，即直接为社会服务的那些科学，就叫应用科学。应用科学是一个较广泛的含义，包括为每一个社会形态的“上层建筑”服务的科学，也包括为社会形态中的“经济基础”服务的科学。后者一般地叫技术科学，过去专门指自然科学运用到社会生产领域的那部分科学，现在也应包括思维科学运用于社会生产领域的另一部分科学，如信息论、决策论、控制论等。因此把它们合并称为应用技术科学，由于都涉及两门以上科学知识的综合，在性质上属于边缘科学。科学分类体系是人们对统一客观世界的多方面联系的认识反映，“世界体系在思想上的每一反映，总是在客观上被历史条件所限制，在主观上被其作者的肉体和精神的状态所限制”(恩格斯，《反杜林论》)。因而科学分类体系随着科学技术的发展，随着人类认识长河的延伸，会愈来愈完善、愈来愈正确。但是，不承认在科学分类和系统化上存在客观真理也是错误的。因为各门科学因研究不同的领域，而在科学对象、性质、任务等各方面存在差异，存在本质上的区别，这就为科学分门别类提供了依据；又因为各门科学都在研究统一的客观世界，因而使它们有千丝万缕的联系，这种内在的逻辑联系又为科学的系统化提供了根据。恩格斯说：“现在愈来愈成为必要的自然科学的系统化，除了现象本身的联系是找不出来的。”(恩格斯，《自然辩证法》)

旅游景观学是研究旅游景观系统发生、发展规律及其开发、利用的科学，它是自然科学、社会科学及思维科学三类科学交叉而产生的应用技术科学之一，其研究对象旅游景观系统本身就划分为自然旅游景观和人文旅游景观系统。“旅游景观”不仅是一个地域的“空间”概念，也是一个历史发展的“时间”概念。旅游景观是一个地域系统、一个特定的社会系统、自然系统和经济系统。研究旅游景观，涉及到多方面的自然科学、社会科学和思维科学。

第三节　现代旅游科学系统

现代旅游是指第二次世界大战以后的旅游活动。这一时期，随着现代科学技术的发展，随着生产力水平的提高，国民收入增加，劳动时间缩短，创造了更多人外出旅游的条件。随着世界经济的发展，相对和平的环境和文化氛围的形成，旅游性质、内容和规模发生了深刻的变化。旅游活动不再是少数人的活动，逐渐成为人民大众普遍需求的一种社会现象、文化现象和经济现象，出现了现代化、国际化的大规模的大众旅游。现代旅游要求吃、住、行、游、购、乐一体化，因而促进了社会各部门的参与、管理、组织或经营，旅游经济活动进入高度发达的商品交换阶

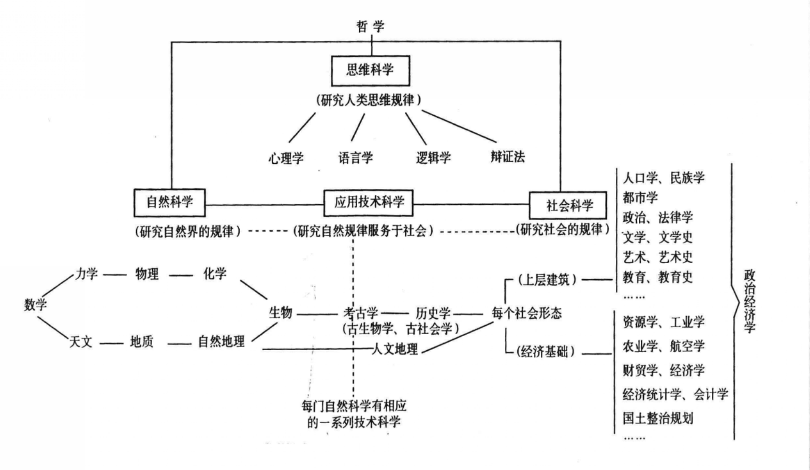


图1-1-3 科学分类总体系

段,并形成相应的社会大行业——旅游业。现在,旅游业已成为一个完整独立的旅游经济体系,并逐步成为世界经济领域内超过军火、石油的最大产业部门。旅游业布局的社会地域特征,经济商品特征和旅游文化特征更为鲜明、突出,因而又深刻地影响到旅游客源地与旅游目的地社会各个方面,而被各国、各地区普遍观注。

由于旅游实践、旅游生产及旅游文化发展的需要,从而推动了旅游科学的发展,使其科学概念及理论系统日趋完善。不同的科学家从不同的角度研究旅游活动特点及其形成、发展规律,同时也产生了不同的旅游分支科学。其中包括旅游地理、旅游景观学、旅游心理学、旅游文化学、旅游经济学、旅游管理学、旅游导游学等等。

我们按科学研究的不同对象(旅游系统的不同侧面),对现代旅游科学进行了分门别类,并形成如图 1-1-4 所示的旅游科学体系。

旅游是一种在生产力与生产关系对立统一中产生的社会现象,研究旅游现象与生产关系、社会生产力发展的关系的科学就是旅游社会学,它把旅游现象作为社会现象,对其发生、发展的规律进行研究。

旅游社会学主要包括如下分支学科:旅游史学、旅游法学、国家旅游管理学、旅游政治学等。这些科学侧重旅游系统与生产力、生产关系之关联,研究旅游活动与社会最高组织——国家的发展关系。研究旅游者精神及心理现象的,有旅游心理学、旅游行为学等。

旅游同时是一种经济现象,并且旅游业已成为当今最大的经济产业。旅游经济学研究内容包括客源市场、旅游企业及旅游商品。它研究旅游消费需求与旅游生产供给的矛盾运动中的经济规律,研究旅游商品的市场因素及价值规律。旅游经济学包括如下分支:旅游市场学、旅游商品学、旅游企业学、旅游企业管理学、旅游营销学、旅游建筑学等。

旅游主要是人类一种心理、精神追求,并由此而产生的行为现象。这种现象既有长期历史文化的继承积淀,又有新了文化的发展内容,是一种复杂的文化现象。按照文化理论对这类现象进行研究,就产生了旅游文化学。它当然包括对旅游系统各方面的研究,内容有旅游者文化、旅游企业文化、旅游载体文化等。我们这里所指“文化”的含义,不是广泛意义上的文化意义,而是狭义范畴的“文化”概念。目前,旅游文化学已形成如下分支:旅游企业文化学、旅游景观文化学、旅游教育学、旅游艺术学、旅游文学、旅游美学等。

研究旅游者与旅游环境的关系,尤其是研究旅游现象的空间分布及区域差异的科学,就是旅游景观学。旅游景观学包括如下分支:区域旅游地理学(如中国旅游地理、美国旅游地理、广东旅游地理等)、客源地理学、旅游地理学、旅游区划及规划学、旅游环境学等。

这四类学科都研究旅游系统——旅游者、旅游景观及旅游载体,从不同的角度用不同的方法研究不同的侧面,以揭示旅游系统的特征、形态及发展规律,因而独立于学科体系中。但是这些学科又是相互支撑,相互渗透的,其内容有相互交叉和相互覆盖之处。

参考书目

[1]恩格斯,《自然辩证法》,北京,人民出版社.
[2]恩格斯,《反杜林论》,北京,人民出版社.
[3]毛泽东,《矛盾论》,北京,人民出版社.
[4]斯大林,《论马克思主义的语言学中的问题》,北京,人民出版社.

本章第一节作者:陈兴中
本章第二节作者:陈兴中　李光绪
本章第三节作者:陈兴中

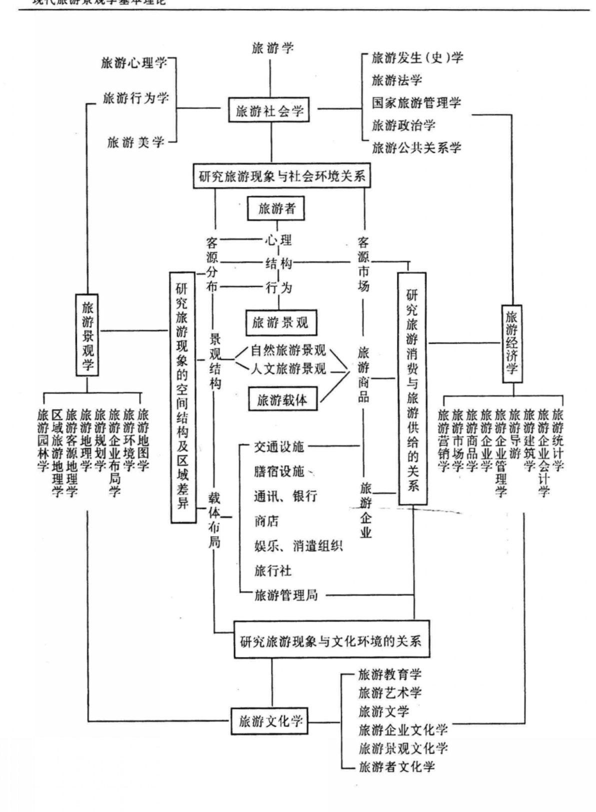


图 1－1－4　现代旅游科学体系

第二章　现代旅游景观学的基本理论

第一节　旅游景观的基本概念

一、景观概念的产生与发展

景观这个起源于德文的古老的词,最初没有一个明确的空间界限,只是泛指一片或一块乡村土地的风景或景色。16世纪末,“景观”主要被用作绘画艺术的一个专门术语,指陆地上的自然景色。17—18世纪,园林设计师们基于对美学艺术效果的追求,开始采用景观一词,将人为建筑与自然环境所构成的整体景象称为景观,并对此进行设计、建造和评价。这时的景观成为描述自然、人文及其共同构成的整体景象的一个总称,包括自然和人为作用的任何地表形态,常用风景、风光、景色、景象等术语描述。至此为止,景观一词主要突出的是一种综合的和直观的视觉感受。直至19世纪初,近代地理学创始人A.Von.洪堡(1769—1859)将景观概念首次引入地理学,并从此形成作为“自然地域综合体”代名词的景观概念。这里的景观在强调其地域整体性的同时,更强调综合性,认为景观是由气候、地貌、水文、土壤、植被等自然要素以及文化要素组成的地理综合体,这个综合体典型地重复在地表的一定地带内。当1905年英国地理学家A.J.赫伯森(1865—1915)在他的著名论文中,用“自然区域”一词来表明一个成为特殊的自然单元的地区时,而在德国已普遍采用“景观”一词。“景观”这一概念一经发展成为地理学中一个重要分支学科——景观学的研究主题以后,就有了新的方向。景观学派的创始人,德国近代地理学家O.施吕特尔(1872—1952)把景观看成是一个区域结合的外貌单元,其中所有“可以感觉到的”具有地域意义的自然和人文现象,共同形成一种独特的结合,并特意把人作为景观的一个组成部分。他认为研究一个区域的首要目的,是在严格的形态分类的基础上精确地描述景观。他的这一观点在德国影响颇深,德国多数地理学者均同意景观的研究是地理学的中心目的。直至20世纪60年代,才有不少地理学者对景观的含义开始注入新的见解。1963年,德国地理学者J.施米特许森提出“每一个景观是一个动态的结构,是整个地理圈内部具有特定性质的一种事、空、时系统”。德国地理学家S.帕萨格(1867—1958)认为景观是一种类型,一种景观类型即是一种相关要素的集合体。他的景观研究方法是把注意力集中于为一种类型所占有的地区划出界线,并认为划分景观类型的最好指标是植被。1925年,美国地理学家C.O.索尔(1889—1975)在他就任加利福尼亚大学地理系主任时,发表了题目为“景观形态学”的就职演说,首次将“景观”这个词引进美国地理学。索尔视景观为地球表面的基本地域单元,用以代替区域或地区。其景观思想对美国地理学的发展影响甚大。按他的见解,每一景观的结构内部有或多或少的相同形体,而结构单元可被排成发展序列。这个观点依然是现代景观和土地类型研究的基础。他提出的“景观图案”,包括自然区现象和人类活动叠加在自然景观之上的形态——文化景观。这两类景观中,自然景观是文化景观的物质基础,而文化景观是地理景观定型的力量。如果说,施吕特尔、帕萨格和索尔作为欧美景观学派的倡导者,偏重于人文景观方面的研究。苏联的景观学派则自成一体,偏重于自然景观的研究,苏联景观学说的创始人Л.С.贝尔格是把地理景观作为地理学研究对象的第一个人。他于1913年提出地理“景观”概念,认为地表是由客观存在的具有不同特点的地域(地段)所构成的,每个地域(地段)独特的地形、气候、土壤、植物等自然要素都是有规律的结合。地表的这些地域(地段)概称为

地理景观,简称景观。1931年,贝尔格的巨著《苏联景观地理地带》出版,第一次对景观学原理作了系统阐述,并为景观下了一个更为全面的定义。同时也引起了苏联地理学界关于景观科学概念的争论。这些争论可归纳为三种意见:①视景观为区域单位即地理个体;②将景观广泛理解为一般自然地理综合体;③把景观理解为基本的地域类型,即类型单位。尽管对景观的定义、划分及其同自然地带关系的看法并不完全一致,但把景观学作为自然地理学的基本理论,把景观作为重复出现的自然要素的地域组合基本单位,则是共通的。按照A.Г.伊萨钦科的意见(1957年),景观学包括景观学说、地理壳地域分异学说和自然地理(景观)区划理论。他认为:"景观是地理系统序列中承上启下的等级(级别)。它是区域分异的最后一环,同时也是研究与景观内部的各地理因素的作用相联系的地方性自然地理规律的开端。"(1979年)

综上所述,景观作为一个含义广泛的术语,在地理学、建筑园林学及日常生活等许多方面使用。目前,对景观的理解一般有以下几个方面:①某一区域的综合特征,包括自然、经济、人文诸方面;②一般自然综合体:是指地理各要素相互联系、相互制约有规律地结合而成的具有内部相对一致性的整体。大如地圈(即景观圈,是由构成地理的组成部分所构成的一个完整的综合体),小如生物地理群落(即景观生态系统,是地表自然条件最单一地段,通过能量交换和物质交换使生物群落同它所赖以生存的环境组成了一个相互制约的综合体),它们均可分为不同等级的区域或类型单位;③区域概念:是个体区域单位,相当于综合自然区划等级系统中最小一级的自然区,是发生上相对一致和形态结构同一的区域;④类型概念:用于任何区域分类单位,指相互隔离的地段按其外部的特征的相似性,归为同一类型单位,如草原景观、森林景观等。这一概念认为区域单位不等于景观,而是景观的有规律的组合。在景观学中,"景观"主要指特定区域的概念。因此,我们可以把景观理解为一定区域的山川、气候、河流、湖泊、海洋、生物、土壤等自然要素,以及社会、经济、文化的各个侧面及其存在形态或现象共同构成的相互联系、相互制约的一个综合整体。这一复杂的综合整体,受自然规律的影响表现出明显的地带性特征。每一个地带有一定的热量和水分组合以及有代表性的植被和土壤类型,并且有相似的社会、经济、文化背景和发展水平。

二、景观类型

景观一词内涵和外延的发展,导致人们对景观认识地不断深入,并且从不同的角度对景观进行分类。例如,从人类开发利用和建设的角度,常把景观分为自然景观、园林景观、建筑景观、经济景观、文化景观;从时间的角度,将景观分为现代景观、历史景观等等。但人们往往根据景观受人类活动影响程度的多少,将景观分为自然景观与文化景观两大类型。自然景观即天然景观,是指那些只受到人类间接、轻微或偶尔影响而原有自然面貌未发生明显变化的景观。如极地、高山、荒漠、沼泽、热带雨林以及某些自然保护区等。文化景观也称人文景观或人为景观,是相对于自然景观而言,指那些受到人类活动直接影响和长期作用使自然面貌发生明显变化的景观。文化景观是地球表面文化现象的复合体,它反映了不同区域的地理特性。例如,人们往往能够从一副风景画所表示的田野风光、建筑、人物、服饰、交通工具以及道路、店肆等所构成的复合体认出它是世界上什么地方的风光。这就是文化景观。文化景观一词在20世纪20年代便开始使用,C.O.索尔在1927年发表的《文化地理的新近发展》一文中,首次明确定义了文化景观是"附加在自然景观上的人类活动形态"。文化景观的形成是一个长期的过程,自人类产生后,尤其是农业出现之后,地球上才逐渐留下文化的印迹。因而,一个地区的文化景观往往是在不同历史时期由各种文化叠置而成的。美国地理学者惠特尔西在1929年提出"相继占用"的概念,主张用一个地区在历史上遗留下来的不同文化特征来说明地区文化景

观的演变。文化景观的形成是多种因素综合作用的结果,包括经济因素、政治因素、历史因素、心理因素等诸多因素的综合作用。因此,文化景观的内容不仅包括具备具体可视的物质文化形态之景观,而且还包括那些可以感觉到而难以表达出来的“气氛”,它像区域个性一样,是一种抽象的感观。英国牛津大学哥德曼教授在其《欧洲地理》(1962 年)一书中写道:“一个区域要和它的四周区别开来,除了需用突出的山水、语言或技艺外,还必须有一种基于某种宗教教义、社会观念、政治模式的强烈信仰,有时是三者的结合。因此,区域化必须以景象作为基础,每一个社会都有它的特具景象,一种和它的邻区稍稍不同的标记……。”但是,人们往往通过具体事物,如城市、乡村等聚落形态,田野、道路等土地利用形态以及民居、寺庙等建筑形态反映出来的差异,来了解形成区域文化的自然历史背景,以感受和了解人类文化的空间差异。因为诗词歌赋、神话传说、寓言故事这些非物质的精神寄托,也是在物质基础上产生的。随着人类活动对自然环境影响程度的不断深入,地球上已不存在不为人类活动所影响的自然空间,那种纯天然的自然景观已微乎其微,因而有人把人为景观中不包括经济、社会等方面的特征的自然方面归属自然景观。因为,虽然是人类作用和影响的产物,但发展规律却服从于自然规律,必须按自然规律去建设和管理,才能达到预期的目的。也有人将既有明显自然景象又有丰富文化内涵的区域复合体称为复合景观。事实上,随着人类认识自然的不断深入,对“景观是一个地理系统”的认识越来越深刻。景观作为一个地理系统,“是由构成地理的组成部分(地圈)所构成,他们彼此之间有明显的联系,并作为一个完整综合体起作用”(D.德迈尔,1982 年)。自然景观作为一个自动调节混和地理系统,其组成成分包括各种各样的非生物、土壤和生物子系统,它们均受自然规律支配。文化景观是地球表面的一部分,其中并存着自然和社会经济地理系统。在许多区域内,很难确定整个自然景观与文化景观之间的确切界限。

三、旅游景观新概念

20 世纪 70—80 年代,“景观论”被引入旅游科学,出现“旅游景观”新概念。将区域中具有一定景色、景象和形态结构,可供观赏的景致、建筑和可供享受的娱乐场所等客观实体,以及能让旅游者感受、体验的文化精神现象,甚至于该区域存在的优美的环境条件以及旅游接待服务等等内容泛指为旅游景观,这一新的含义逐渐为人们广泛接受。其中,有的学者把那些区域环境中吸引旅游者,并能满足其心理及精神需要具有相应的旅游价值及功能的客体和文化精神现象,称为旅游资源。为便于同旅游资源相区别,而把那些主要为满足旅游者的生理需求,具有保障旅游者食、宿、行、购等功能的设施条件及经济服务实体称为旅游载体或旅游社会经济资源。综合考虑,旅游景观离不开特定的区域,应该是一定地理地带内占有优势的特有的景观类型(或自然景观、人文景观,或自然、人文景观兼有)作为旅游资源客体,包括区域的一定经济水平、服务接待设施基础,并依托一个或几个中心城市建立起来的,能为旅游者提供旅游活动内容的区域自然、社会、经济、文化综合体。这个区域就是国家风景名胜区、国家自然保护区,或世界自然、历史文化遗产地,它们是旅游景观学研究的对象。

四、旅游景观特征

发展的 21 世纪,旅游景观的内涵与外延也有了深刻的变化。最初人们认识旅游景观主要还是指包括山、水、气、光、动物、植物等能使人产生美感的自然环境与物象地域组合构成的自然风景,以及由历史与文化结晶反映出一个地区民族风貌与特色的人文景观。因为,这些千变万化的景象和环境,以及一个国家或地区独具特色的民族状况、历史发展、文化艺术、物质文明和精神文明等都能使人产生美感,从而获得精神与物质上的享受。从这个意义上讲,旅游景观即旅游资源。但旅游景观不是简单意义上的“旅游资源”,它应具有以下几层含义和特征:①

"景观是一个系统",旅游景观是一个具有美学意义和吸引力的、区域环境的、包括自然、社会、经济、文化等子系统在内的复合系统。根据地带规律,旅游景观系统的地域分异使得处于相同地带的旅游景观区域系统,具有相同或相似的自然、社会、经济及文化的特点。②旅游景观具有整体性特征。旅游景观作为一个系统,是自然、社会、经济、文化等众多要素(子系统)组成的整体,各要素之间相互联系、相互制约,受"系统整体性"规律的作用。因此,旅游景观不是简单意义上的"旅游资源",而是特定区域内相互关联的自然现象总体、人文现象总体(包括社会、经济现象),以及自然与人文现象相互作用而形成的具有美学(精神激励)意义和吸引力的区域总体环境,具有每个子系统在孤立状态时所不具有的整体功能和结构。③旅游景观是一个开放的动态系统。由旅游资源及旅游社会经济资源组成的旅游景观,是旅游业发展的必要条件或重要条件,但只有通过提供一定的设施条件和旅游服务使旅游资源与旅游者在一定区域有机地结合起来,以满足旅游者不断增长的物质与精神上的需要,将旅游资源转化为财富,才能实现旅游产品的生产和销售,以获取一定的社会效益和经济效益。

第二节　自然景观地带系统及区域系统理论

19世纪末,俄国地理学家道库查耶夫(1846—1903)发表了他的名著《论自然地带》(1899年),他写道:"由于我们这行星对太阳位置的关系,地球的自转及球形,使地球表面的气候、植物及动物都依着一定的顺序,自北而南地把地球划分为许多地带——寒带、温带、亚热带、热带。"他指出,地带性现象无疑与宇宙系的现象有密切联系,不同纬度所接受的日光能在数量上有差异,这个差异就决定了地球上气候的地带性。由于自然界中的各个要素相互制约和相互联系,形成了自然景观带,例如和寒温带相适应的就有针叶林植物群落和灰化土。现代的景观带只是漫长的历史演变过程中的一个阶段。他还指出,由于海洋和山川的影响造成温度与雨量的差异,破坏了理想的地带性。道库查耶夫进而指出了地带产生的原因和它们的规律性,"地带"不仅是气候概念,也是土壤概念和植物概念,而且他还指出了这些现象是一个历史进程的阶段。

道库查耶夫的理论是对俄罗斯平原的研究总结,如果从全球来看,有很多自然现象是不完全符合这个规律的,例如海陆分布、平原、高原、山地等等。造陆运动和造山运动是按照另一种规律进行的,它的能量来源于地球内部,这就是地区性。由于这种地区性,就改变了地带性,于是就有了经度地带性(主要是由于海陆分布和山岭走向造成的)和垂直地带性(指在山地随高度而分异),而把原来的地带性称为纬度地带性。同时,地区性现象也受到地带性的影响。由此可见,地理圈的地域分异,是地带性和地区性的矛盾统一。

一、纬度自然景观地带

正如道库查耶夫指出的一样,不同纬度所接受的日光照射角度和能量上的差异,决定了地球上气候的纬度地带性,进而影响到植被、动物、土壤及其他自然现象的纬度地带分布的特性,而形成综合的自然景观的纬度地带性。地球上赤道两侧,南北回归线之间,阳光直射或近于直射,得到的光照和热量最多,终年高温,为热带;在南、北极圈内,太阳光斜射,得到的光照和热量最少,为寒带,北极圈内称北寒带,南极圈内称南寒带;在热带和寒带之间的地带,得到的光照热量介于二者之间,为温带,北回归线和北极圈之间叫北温带,南回归线和南极圈之间叫南温带。

由于自然界中各要素的相互制约、相互作用和相互联系,在漫长的历史进程中就形成了纬

度自然景观带。现在科学界公认的地球纬度自然景观带有下列几种：

1.寒带苔原—冻土景观带。

它的气候是冬长而冷，夏短而凉，最热月份平均气温不超过10～12℃，但高于零度。这是一个冰雪复盖的世界，有极昼与极夜现象，重要代表动物有北极熊、北极狐、海豹、海象、企鹅等。由于地球磁极与太阳辐射作用，而有壮观的极光现象。这个地带是目前保存最为原始和完整的地带，它包括挪威、芬兰、丹麦的格陵兰、美国阿拉斯加、加拿大北部、俄罗斯北部等地区。

2.温带针叶林、阔叶林—灰化土、棕壤景观带。

这个自然景观带跨纬度大，从北向南(北半球)又可分出两个类型：

(1)寒温带针叶林—灰化土带：夏季温和，冬冷积雪厚。最热月份的气温为12～18℃以上，年均降水300～600毫米，大部分集中在夏季。它是全世界主要针叶森林分布的地带，主要是耐寒的云杉、冷杉、松及落叶松，典型动物有熊、狼、紫貂、松鼠、驼鹿、雪兔等，我国大、小兴安岭也在其内。

(2)温带落叶阔叶—棕壤黑土带：夏季较暖，冬季温和。最热月份平均气温22℃以下，最冷月份平均气温-10℃以上，年平均降水500～1000毫米，四季降水量分配较均匀，以冬季落叶的乔木为主，有山毛榉属、栎属、桦属、槭属、柳属等，动物有啄木鸟、杜鹃、马鹿、梅花鹿、黑熊等。此地带包括欧洲大部、中国秦—淮以北、日本及美国大部。

3.亚热带阔叶林、硬叶林—红黄壤景观带。

这个自然景观带又分为两个类型。

(1)亚热带绿叶阔叶林—红黄壤景观带(大陆东岸)：冬季温和少雨，夏热多雨，最冷月份平均气温2℃以上，年平均降水量1000毫米以上；植物以樟科、壳斗科、山茶科、木兰科等常绿阔叶林组成；主要代表动物有猕猴、金丝猴、麂獐、华南虎、杨子鳄、大鲵等。

(2)亚热带地中海式硬叶林—红壤带(大陆西岸)：冬季温和多雨，夏热干燥，最冷月份平均气温0℃以上，最热月份平均气温22～28℃，年平均降水300～1000毫米，主要分布在欧洲地中海沿岸、墨西哥西海岸、智力西海岸等地。树木以木栓栎、刺叶栎、油橄榄为主，树木稀疏，林下灌木、草本植物发育，多能分泌挥发油，开出艳丽的花朵；代表动物有扁角鹿、菊头蝠、胡狼、白肩雕、兀鹫等。

4.热带雨林—砖红壤景观带。

主要分布在赤道南北纬5～10度的热带雨林景观地带，全年高温多雨。最冷月份平均气温18℃，年平均气温25℃以上，年平均降水1500～3000毫米。热带雨林具有多优势种或无优势种的植物群落。

(1)中南美洲：以风梨科、天南星科、棕榈科植物为主，典型热带经济植物有三叶橡胶、可可、椰子、巴西果、叶片直径1.5米的王莲等；有许多特有动物，灵长目的狨科有世界最小的猴类，身长仅4.5厘米，贫齿目中有美洲特有的树懒和食蚁兽，有世界已知最长最重的无毒蛇森蚺，体长可达11米，重230公斤。

(2)非洲：植物以棕榈科最为有名，如棕榈、油椰子、旅人蕉等，咖啡属种类繁多；动物最突出的有灵长目，如长尾猴、狐猴、指猴、大猩猩、黑猩猩等。

(3)亚洲：植物多龙脑香科植物，动物有灵长目的猩猩、长臂猴、獭猴以及眼镜猴等。

5.热带草原—燥红壤景观带。

主要分布在南北纬度10～15度的地带，热带草原景观带以非洲及南美洲最为突出，最大

的气候特点是干湿季分明，暖季多雨，凉季干燥。最热月份平均气温25～30℃，最凉月份平均气温15～18℃，年均降水200～1000毫米。热带草原带的景观是在草原的背景上稀稀落落地散生着一些独株或小丛分布的旱生乔木，主要有伞状金合欢、猴面包树、纺锤树、棕树属、木麻黄属等；典型动物有羚羊、角马、斑马、长颈鹿、非洲象、大袋鼠、鸵鸟。

6.热带沙漠景观带。

分布在热带草原带以北（北半球）或以南（南半球），主要集中在非洲中部、澳大利亚中部等地，气候上特点是高温少雨，最热月份气温32℃—36℃，最凉月份气温在10℃以上；年平均降水在150毫米以下，有的地区甚至无雨，满目荒芜。

在我国东部地区，保留有较好的纬度地带景观，如图1－2－1所示。

二、经度自然景观带

经度自然景观带是由陆海分布、陆地大小、洋流等因素的影响，打破了纬度自然景观带分布规律的界线而出现的新的分布规律。它主要是因海陆分布造成的季风，使水热平衡发生改变，出现了从沿海向内陆，沿经度方向伸展的自然景观的带状分布：即相继出现湿润的森林带、半湿润的草原带、干旱的荒漠带。在温带最为典型，主要类型有：

温带季风森林—棕壤景观带；温带草原—黑钙土景观带；温带半荒漠、荒漠—棕漠土、风沙土景观带。

三、垂直自然景观地带

垂直自然景观地带是相对于纬度、经度自然景观带——水平景观带而言的，是呈立体空间规律分布的地带，其形成的主导因素是山地起伏而引起的水热平衡变化，受地理位置、海拔高度、坡谷方位、山峰分布及地域气候条件等因素的综合影响。山地垂直起伏达数千米时，景观垂直地带的差异特别明显，气温及其日较差、年较差均随高度递减。在对流圈内每升高100米，气温平均降低0.6℃。在不同纬度或经度地带的山坡及其向背风坡的高度上，具有不同的气候种类及景观地带，如图1－2－2、1－2－3所示。

四、区域性自然景观系统

地球并非一个均匀的球体，因此纬度自然景观带，必然受“非地带”因素的影响，而使自然带的连续性受到破坏。首先，海陆分布及陆地大小，造成了世界的最大的区域性（洲）自然景观的差异；其次，在每个大陆内部的山地、高原、平原、盆地等非地带因素，又在大陆内部形成次一级区域性自然景观的差异；由于山岭走向、谷坡的向背、岩层分布及露出地表情况、地表的起伏，以及河流、沼泽、湖泊等非地带因素的影响，又在上一层次的区域系统中划分出更小的自然景观区。如世界自然遗产地张家界，它是巨厚层沙岩抬升受到外力作用切割而在漫长历史中形成的巨大石柱林景观；称为“世间奇景”的九寨沟，主要是由于地壳隆起及山岭走向，使古代冰川在地质历史中形成串珠般的海子；云南大理的自然景观，则是在深厚的石灰岩基础上，在温热气候条件下经长期溶蚀作用而形成的石海洞乡……。“区域性”是旅游景观特色和个性的主要表现，这样的自然景观区，既是大区域性自然景观系统的组成部分有特定的区域特色，又受地带性规律的制约，是地带性与区域性矛盾交叉的区域（见图1－2－4）。对那些尚未被人类开垦、利用或破坏，保持或基本保持自然原始风貌，有优美环境的区域，我们称之为区域性“自然旅游景观系统”，即风景名胜区、国家森林公园、国家自然保护区以及世界自然遗产地，大多占据一百平方公里或数百平方公里的地域，常常是纬度地带或经度地带自然景观保留最为完整、最具代表的地段，是地带分异的一环；它同时又是非地带因素（地表起伏、山岭走向、河流分割、岩层裸露、火山或地震遗迹、湖泊及沼泽分布等）中某一主导因素直接作用的结果，形成

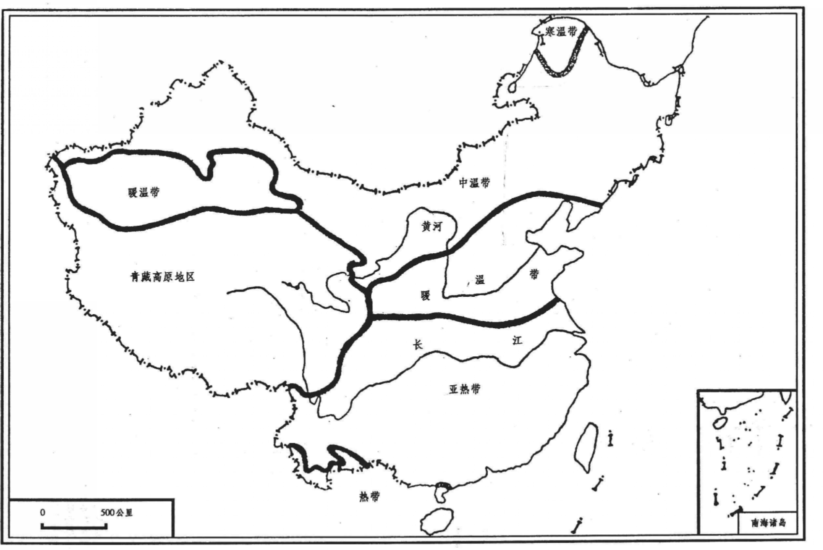


图 1-2-1 中国纬度自然景观带分布图

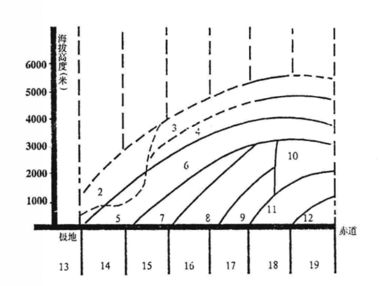


图 1-2-2 中国自然景观纬度垂直地带分布示意图

1.永久冰雪带 2.山地苔原带 3.高山灌丛草甸垫状植被带 4.亚高山灌丛草甸带 5.矮曲桦林 6.山地暗针叶林带 7.针阔叶混交林带 8.落叶阔叶林带 9.常绿落叶阔叶林带 10.常绿落叶阔叶林或针阔叶混交林带 11.常绿阔叶林带 12.雨林、季雨林带 13.纬度地带 14.寒温带针叶林地带 15.温带针阔叶混交林地带 16.暖温带落叶阔叶林地带 17.北亚热带常绿落叶阔叶林地带 18.亚热带常绿阔叶林地带 19.热带雨林季雨林地带

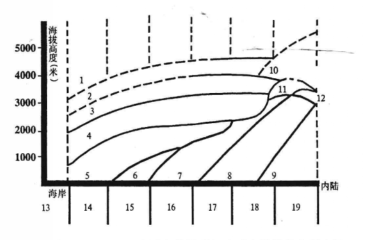
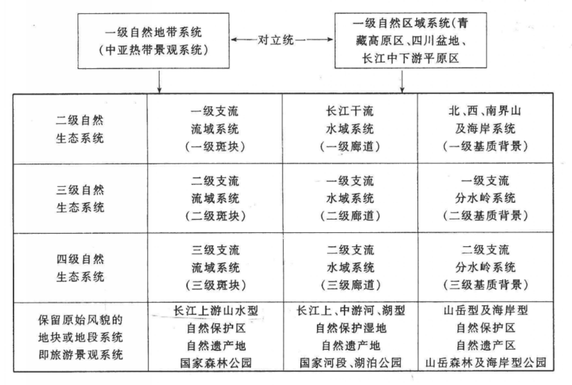


图 1-2-3 中国自然景观经度垂直地带分布示意图

1.永久冰雪带 2.高山灌丛草甸带 3.亚高山灌丛草甸带 4.山地暗针叶林带 5.落叶阔叶林和针阔叶混交林带 6.灌丛草原带 7.草原带 8.荒漠草原带 9.荒漠带 10.垫状植被 11.亚高山草原带 12.亚高山荒漠草原带 13.经度地带 14.湿润森林地带 15.半湿润森林草原地带 16.半干旱草原地带 17.干旱荒漠草原地带 18.干旱荒漠亚地带 19.极端干旱荒漠亚地带



注：自然生态景观系统，由“斑块”、“廊道”、“基质背景”三大部分有机组成。

图 1-2-4 长江流域自然景观系统划分

了不规则的空间范围及不可替代的区域特色。它们是人类旅游的主要目的地类别，具有客观存在的植被、动物、土壤、地貌等综合景观，是一类客观的自然美，有特定的审美特征。把握自然景观地带的以及区域的审美特征，对游客自身来说就是把握自然美的内涵。未到美国就能知晓黄石公园的特色，未到东北兴安岭就能知晓林海雪原的壮观，未去海南省就能知晓热带雨林的特征……，“秀才不出门，能知天下事”的魅力就在于此。把握自然美的内涵，就会使审美活动进入更高层次。对于旅游工作者或从业人员来说，就会更好引导、服务游客去把握自然美的规律，合理组织旅游线路，使他们获得更多的精神愉悦和享受。

第三节 人文景观的地带系统理论

现代的人文景观地带系统是一个客观存在的事实，从世界范围看，存在着从海洋沿岸向大陆内部分布不同的人文景观地带——发达的经济文化景观带，欠发达的经济文化景观带及落后的经济文化景观带。美国及加拿大东部沿海一带、西欧、北欧及环太平洋带（日本、澳大利亚、美国及加拿大西部沿海一带）为发达的经济文化景观带，亚洲、非洲、拉丁美洲及极地区域是落后的经济文化景观带，以及介于二者之间的欠发达的经济文化景观带。各国也同样存在人文景观地带分异，如我国的东、中、西三个地带。现代的人文景观地带分布，是人类社会在漫长历史演变过程中的一个阶段的产物，其中生产力和经济的发展程度，是人文景观带产生差异的基础。

旅游科学也研究人文景观地带分异，是因为不同的人文景观地带有不同的景观特征及“审美特征”，以便用这些客观存在的美的规律，指导旅游活动及人们的审美过程。“存在”决定“意

识”,客观美的存在决定(或引导)审美意识共性的产生。

一、人文景观地带系统的形成机制

人类社会演变发展的主要动力是生产力和生产关系的矛盾,而生产力的发展是矛盾的主导方面。人文景观地带的形成是人类社会演变发展的阶段性产物,即各个历史时期人类社会、经济、文化景观不断积淀、叠加的结果,人文景观是人类特定时期的物质和精神文明的集中体现。以生产力为代表的社会经济基础,决定着社会、文化、艺术、宗教、道德等“上层建筑”,因此研究人类社会的生产力发展历程,是研究人文景观地带分异的出发点。

(一)自然基础条件与自然生产力的作用

早期的农业社会,是一种自然生产力,虽然经历石器、铁器时代,但人类严重的依附于自然条件及自然资源,因此自然界的地带分布就成为早期人类社会利用和发展的自然物质基础。在中纬度的温带范围土质肥沃的地段,首先形成了世界最早的古文明景观带,其中包括古埃及、古希腊、古波斯、古印度和古代中国等文明国家。一个跨欧、亚、美洲的世界古文明景观带,至今仍成为人类历史遗产地带,成为现代旅游中科学考查及探寻古代文明的旅游目的地。

中、晚期的农业社会生产力有了更大的发展,不仅有简单的机器、作坊生产方式,也出现了盐业、矿业、纺织业的生产,人类对自然挑战能力的增加,使人类向更大地域空间发展,但自然条件的作用仍然十分明显,如我国平原、山地、高原三大自然单元的影响,使生产力发展不平衡,对于东、中、西三个人文景观带雏形的形成仍有极重要作用。从世界的范围看,在气候条件较好的中纬度地带、在平原及河流两岸及下游等自然生产力较好的地区,开始在历史的基础上发展为封建社会的经济繁荣、文化先进的人文景观地带,并在世界上或一国范围内出现生产力有差异的不同人文景观地带和区域。

(二)工业条件及工业生产力的作用

19 世纪中叶的产业革命,使人类社会整体发生了质的飞跃,仅管不少地区和国家还处于农耕时代,但社会生产力革命已成为一个历史趋势,这就是以产业革命为代表的工业社会的出现。工业社会以机器生产力为主,第二产业逐渐地代替了第一产业,阶级及社会结构、文化结构等“上层领域”也发生了质的变化,因而引起人文景观地带的进一步分异。

人文景观地带分异首先是在历史基础上进行的,农业社会中的先进经济文化带,奠定了产业革命的基础条件。工业革命的初期阶段,首先是在中纬度地带的英、法、德等西欧国家开始,之后波及到美、日及澳大利亚,使他们先后成为世界工业带的重要组成部分,然后再不断地向外扩散,并使“南北地带”生产力发展的不平衡加剧。以美国为例,美国工业革命较晚,最早是从面临大西洋的东北部“五湖区域”的 13 个州开始,然后向西部和南部推进,从而形成东北部、西部和南部三个经济文化景观带,这不能不承认自然物质基础及历史基础的作用。但是,多数处于古文明地带的国家,由于其顽固的、旧的封建秩序及生产关系,制约了生产力的发展而停滞不前。

工业革命的原动力,主要是以蒸气机为代表的先进生产力,推动许多工业发展和矿业开采,先进的交通(铁路、轮船)又加强了原料产地与工业生产区的物流及人流,以及生产区与消费区的物流与人流联系,许多城市在地图上诞生。

工业革命初期阶段,生产地与原燃料地和消费区三者是紧密结合的,因此出现“煤、铁型”、“石油及加工型”、“矿业型”等工业基地;工业的进一步发展,随着能源及矿产消耗加剧,以至不能满足需求,需另辟能源及原材料地,这样就使新原料地与原生产地、消费区逐渐分离,形成广泛的物流局面。这时,地理位置及交通条件成为工业地带形成的制约条件和直接动力。从宏

观上观察，美国与加拿大，都是在临近“五湖区域”和大西洋岸的地带首先获得发展；西欧、北欧及部分中欧地区，也是因紧靠大西洋，以及北大西洋航线和莱茵河的运输作用，而最后完成欧洲经济文化景观带的形成；日本在紧靠太平洋及其航线地带，迅速地形成了临海的五大工业区，并以此为基础形成了发达的表日本经济文化景观地带，出现了表日本与里日本的差异。

工业社会中后期出现的“沿海型”的生产布局及城市群带的产生，是和高度商业经济社会以追求最大经济利益目的有关，因为沿海口岸是“产—供—销”的最佳结合地带，能获得最好的经济效益。海运条件优越，运费低，又便于从国外获取资源及输出产品，也便于从国外获取资金、设备及技术；海岸地带又是内陆河流出海口及河流下游平原地区，历史基础好，并通过河流及工业革命后形成铁路网，构成广大内陆腹地市场。所以沿海经济文化景观带的形成，受到市场经济规律的制约。经济文化景观地带从沿海向内陆的逐渐分异，最终出现生产力发展水平存在梯度差的若干地带，是一个必然的发展过程。

工业化带来的必然结果是城市化，是农业人口大量转移到城市从事工业生产的结果，所以城市化过程也是历史的必然趋势。而工业经济带与城市群带的结合，从而形成社会人文景观带，这也是历史发展必然的结果。

（三）现代社会的文化科技作用

现代社会是信息技术、生物学技术、原子技术等高新技术为代表的现代生产力推动的高度文明的社会。这个社会有人称之为“信息时代”，它正在打破世界各国的时空界线，促成世界经济的全球化，并在相当长的时间内进一步拉大世界“南北”经济、文化差异，以及各国内部的从沿海向内地地带的人文经济发展梯度。

世界“南北”差异是一个形象比喻，“北方”指发达的经济文化景观地带——包括北美东部沿海地带、北欧与西欧地带及环太平洋（日本、澳大利亚、新西兰、美国西部沿海）地带；以及次发达的经济文化景观地带——东欧、南欧与地中海沿海地带。“南方”的广泛含义指发展中国家，但又分两个层次地带，一是发展较快的我国东部沿海地带、亚州东南的太平洋与亚州南部印度洋沿岸经济地带、非洲沿岸及拉丁美洲东西部地带等；一是发展中国家的发展较慢以及待开发地带。

现代社会的另一个特点，就是第三产业将逐渐代替一、二产业地位，成为主导产业。城市化进程中包括信息、交通、商贸、旅游、教育等在内的第三产业将成为主要拉动力。“南方”地带国家即发展中国家，大多数尚未完成第一产业向第二产业的转移，正在加大工业化及城市化进程，而现代科学技术及信息工程技术又为他们提供了跨越式发展的可能与条件，新的人文经济增长带的出现，将成为新的普遍的历史现象。以信息化带动工业化正成为后发国家采取的重要措施，这是人文景观地带发生激速变革的历史时期。

现代文化科技及教育发展，使各国之间逐渐会达成人类必须与地球环境和谐、共存的共识，有可能联手解决全球贫困、人口、水、资源、饥饿、生存、发展以及环境保护等共同问题。任何发展过程，都是在地区或地带生产力及文化梯度不平衡推动下逐渐过度而完成的。

二、人文景观地带系统的景观特征

人文景观地带分布及自然景观地带分布，是我们规划、布局风景名胜区、国家森林公园、世界自然与文化遗产地以及自然保护区的依据，因为它们是这些“地带景观”的典型代表。因此，从旅游业发展角度上看，它们不仅是不同的旅游目的地，也是旅游产业布局地。世界最发达的人文经济景观带——北美东部沿海地带、西欧及北欧大西洋沿岸地带、环太平洋地带，不仅是旅游者主要发生地带，也是世界现代旅游主要目的地带；中国沿海地带及印度洋北部沿海地

带，仍处于次发达的旅游发展带；落后的人文经济景观带如亚洲中部、非洲中部及拉丁美洲中部，旅游活动及旅游业发展仍处在落后状态。

研究人文景观地带系统的特征，不仅在理论上而且在实践上有着重要意义。这里我们仅从一国或地区角度，划分出“国家或地区沿海景观系统”、“国家或地区中部景观系统”及“国家边远区景观系统”，分析这三个地带的旅游景观特征。

（一）国家或地区沿海景观系统的地带特征

沿海景观系统，一般地处经济最发达区域，现代交通及设施发达，以城市为中心已形成完善的旅游经济系统。这里城市人口密集，国内、外旅游需求最大，也是国内游客及国际旅游主要发生地；由于紧靠口岸，是现代社会中，国与国之间的经济、文化、社会交往最频繁的区域，因而成为国际旅游的主要集散地带；旅游景观以近、现代人文旅游景观为主体；风景名胜区的形成多与依托城市功能的发展紧密相连，随着城市带的形成，各风景名胜区之间的实际界线模糊或相交错，因而形成了旅游片区或旅游地带；人们旅游行为则是由一个城市至另一个城市；旅游活动的多样化，促使大型娱乐园（如迪斯尼乐园）、娱乐中心的产生；许多旅游企业功能向综合性发展等。

旅游景观资源，主要是近、现代的人文景观——各种近现代建筑景观、人工园林景观，以及各种博物、体育、游乐、商贸区域景观；人们为逃避繁忙、紧张及城市环境污染而向往的所谓“三S”景观——海洋、小岛、阳光沙滩，全世界共有海滩公园三百多个，占世界法律保护公园总数的三分之一。

（二）国家或地区中部景观系统的地带特征

中部景观系统，一般多为古代各民族文化发源地及现代人类积极开发区域，这里出现了许多新兴工业及大、中、小城市区，但就其开发程度及经济发展水平而言，在一个国家中仍居于中等水平；旅游“载体”随城市化进程发展，但次于沿海地带；不仅存在城市聚落系统，也存在大量乡村聚落景观，是自然旅游景观与人文旅游景观同等重要的区域；一、二、三产业的比重多为平分秋色，旅游业作为第三产业，地位与所占国民经济成分比重相当。在河流中游两岸及湖泊沿岸、交通沿线、城市与工业发展区，有类似沿海的近现代人文景观系统；国家中原或中部地带，又常是许多民族文化摇篮地，如我国黄河中游区的仰韶文化、龙山文化、西安半坡遗址、柳江文化等，因而有许多国家代表性的人文古迹遗存，在上述区域之外以乡村聚落为主，也存在一些“树枝”状散点分布的自然或人文为主的旅游景观系统。整个地带风景名胜区分布正如产业分布一样，由无数风景名胜区的依托城市及交通线组成的网络结构，旅游则按较固定的游览线路安排，即所谓“线性旅游”，或以一游览目的地为基地进行活动。从旅游市场分析，游客主要为漫游、观光和文化动机的游客市场类别，初步统计约占国内游客的 20%，国际游客的 25%左右。

（三）国家边远区景观系统的地带特征

国家边远区，多居于山区及河流上游地带，属于人类开发较差的区域。这里人口稀少，交通闭塞，城市化水平低，经济环境容量小。如美国的“山地诸州”（亚利桑那州、犹他州）及边远的阿拉斯加州等，加拿大的北部地带及远西地区，以及我国西部地带。因此作为第三产业的旅游业基础的风景名胜区，多以大、中城市为依托中心成辐射状分布，风景名胜区之间直接联系差，现代交通手段及联网差，现代交通网络基本未形成或十分单一，没有较多的完善的闭合回路，断头路多，游客旅行的迂回率高。从开发及建设规模上看，有的尚未达到国家风景名胜区标准，存在大量独立的景区、景点，未成为完善的景观系统。

由于自然环境受到人类干扰、破坏少,保留极多的原始自然风光,是自然旅游资源的集中地;同时又多是少数民族聚居的多民族区域,而且受现代社会影响较小,因此保留了珍贵的民族风俗、风尚和建筑,有大量珍贵的民族人文旅游资源。国家边远旅游区地带的上述特点,使之成为现代旅游追新、猎奇、运动、探险、寻根、宗教以及回归大自然的瑰园圣土,是现代旅游中、上层追求的方向。不仅旅游资源丰富,个性特征突出而且潜力极大,但旅游载体(设施及旅游企业)较差,有很多自然和人文景区和景点,尚未发展为国家级风景名胜区。自然风光、民族风情、自然遗产及历史遗产地多是本区域地带旅游资源的主要及潜在优势;加强旅游基础设施建设,是旅游业发展的主题;建设向个性化发展的风景名胜区,或开发与保护"国家森林公园"、"国家自然保护区"以及"世界自然与文化遗产地"是其主要的发展方向。

第四节　人文景观的区域系统理论

一、人文景观区域的形成机制

首先,人文景观的区域系统形成受自然景观区域系统的叠加作用,但是人文景观区域形成主要受社会及经济规律制约。自然景观区域系统是人文景观区域系统的自然物质基础,而社会、经济、文化的历史发展则是人文景观区域系统定型和形成区域特色的力量。

人文景观区域的形成,是受生产力的发展、商品经济的作用、劳动地域的分工以及不同国家、民族的社会结构等因素共同推动而形成的。

农业社会中不同的自然区域,提供不同的农业生产条件及自然生产力,因而在历史的劳动地域分工中,逐渐形成了早期农业经济不同地域差异;而且因为存在国家、民族的地域分布有不同的社会结构、制度及文化的影响,因而在大的原始的自然区中分异出不连续的人文景观区域。这些区域反映了不同时代,某国或某一民族的经济生产力和社会、文化的特征。

工业社会时期,劳动地域分工不断深化,以专门化为主要内容和特征的经济文化区域,在历史进程中有的叠加在原农业社会的区域上,整个地改变了原来区域的面貌,成为更为发达的经济和文化区域,与未受到工业革命影响及影响较小的区域形成反差。

工业化伴随城市化,城市在经济文化区域系统形成发展中发挥着重要的凝聚与核心作用,它像细胞核一样,最终促成了现代经济文化区域系统的产生。工业化与城市化的进程,那怕是在同一原始的自然区域中也是不均衡的,因此也就有客观存在的大小不同、多种多样的经济文化区,构成特定的人文景观。地球表面人文景观区域分异,先于人文景观带的分异,许多区域的连接、扩延而最终形成有梯度差异的不同人文景观地带。在讨论人文景观区域分异的机制时,除上述的"自然区域基础"、"劳动地域分工"及"城市聚集"的作用外,国家的行政区划及民族聚居区域的复盖起着十分重要的作用,甚至于某种文化势力如宗教及历史名人、名事,都对人文景观区域的形成发挥了推动作用,各国普遍存的"社区"现象就是例证。

二、人文景观区域系统的特征

(一)整体性和系统性的特征

人文景观区域系统是由自然、社会、经济、文化等要素相互作用、相互联系构成的一个有机整体,或称为"综合体"。其中一个要素的变化,必然引起其余要素的变化,甚至整体发生演变。因此,人文景观区域是一个有机系统。

说它是"有机"的,是因为各要素缺一不可,它们共存、并列又相互作用、相互依存,像有生命的有机体一样。它的"有机"性还在于人文景观区域是一个不断发展演变的过程,今天的区

域只是历史演变的一个阶段，它可以因人类保护而持续健康发展，也可以因人类破坏或其他原因而衰退、消亡，像有生命的有机体一样有动态变化特征，存在着“生命周期”。

说它是系统的，是因为它有系统的特征。一般系统论的创始人 L.V.贝塔朗菲把系统定义为“相互作用诸要素的综合体”，韦氏辞典把系统解释为“有组织的或组织化的整体；……由有规则的相互作用、相互依存的形式组成的诸要素集合等等”。任何系统都是某些高级系统的要素，任何要素都可以按某种规则看成是一个低级系统。就象县域系统的上一级别系统是市域系统，市域系统的上一级别是省域系统或更高的国家系统一样，人文景观区域系统的上一级别是人文景观地带系统，它是地带景观的组成单元。

我们这里讲的人文景观区域系统，也即我们研究的国家风景名胜区或世界自然、文化遗产地等，都是一个特殊的社会和自然区域单元。美国与加拿大科学界在研究旅游者的概念时，曾把“社区”半径选定为 80 公里。我国已批准的国家风景名胜区，或联合国教科文组织认定的世界自然遗产地、世界文化遗产地，其范围大多为 100 平方公里至数千平方公里。如欧洲的世界自然遗产地，克罗地亚的“十六湖普里特维采湖”，面积为 200 平方公里；北美洲的世界遗产地，美国的“黄石公园”及“大峡谷”，面积分别是 1919 平方公里及 1917 平方公里；亚洲的世界文化自然遗产地，尼泊尔的萨加玛塔国家公园，面积为 980 平方公里；我国的世界遗产地黄山、泰山及五大莲池，分别为 154 平方公里、426 平方公里、700 平方公里，九寨沟—黄龙寺世界自然遗产地，面积为 670 平方公里；峨眉山—乐山大佛风景名胜区及世界自然、文化遗产地，面积为 250 平方公里；而青藏三江源自然保护区面积则达数千平方公里。人文景观区域系统，包含若干景区系统，景区又包含若干景点系统，景点由若干景物组成，从而构成区域的纵向层次系统。

人文景观区域系统（我们选定国家风景名胜区为代表）的组成要素——自然、社会、经济、文化等要素还组成了自己的系统，即自然系统、社会系统、经济系统与文化系统，并有自身特有的物流、能量流及信息流。这些子系统可简约描述如下。

1. *风景名胜区的自然系统。*

风景名胜区的自然系统，构成了区域的自然能量流、物质流的不断交换的系统，如图 1-2-5 所示。

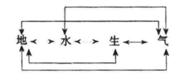


图 1-2-5　风景名胜区的自然系统

2. *风景名胜区的社会系统。*

风景名胜区的社会系统，从本质上来说，是一个特定地域的人地关系系统。

人类社会发展可分为农业社会（包括原始、奴隶及封建社会）、工业社会（资本主义及社会主义社会）及现代社会三个阶段。

农业社会是人类农耕时代，以第一产业为主，人类依附于自然并在向自然索取生存资料的同时组成自己的原始的或较为原始的社会；工业社会以第二产业为主，人类通过科学技术向自然索取能源、矿产等资源，发展工业为主的生产，以获取人类生存、发展的资料，在改造和索取自然资源的同时，组成和发展了自己的发达或较发达的社会系统；现代社会是人类知识经济时代和信息时代，人类重新认识到与自然共存之必要，是“人地关系”和谐阶段，是高度文明与发达的社会（它包括初级、中级与高级阶段）。下面的简单图示，即为这三个阶段人类与自然界的关系。

农业社会的物质流，如图1－2－6所示。

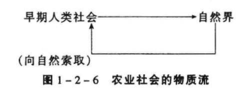


图1－2－6　农业社会的物质流

工业社会物质流、能流量，如图1－2－7所示。

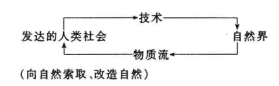


图1－2－7　工业社会的物质流与能量流

现代社会的物质流与信息流，如图1－2－8所示。

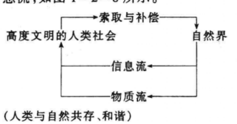


图1－2－8　现代社会的物质流与信息流

每个社会形态（农业、工业、现代社会）都可划分为"上层建筑"与"经济基础"两个部分。过去只理解为它们二者的作用与反作用，实际上它们永远离不开自己的基石——大自然，因此社会系统物流，可用图1－2－9表示。

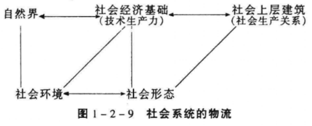


图1－2－9　社会系统的物流

风景名胜区的社会系统，是社会经济地带、文化地带分异的最后一环，是地方性的小社会。

3.风景名胜区的经济系统。

风景名胜区的经济系统，如图1－2－10所示。

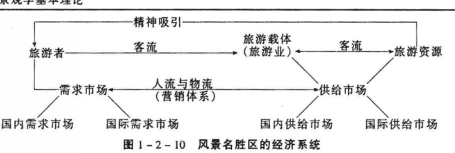


图 1-2-10　风景名胜区的经济系统

旅游者、旅游载体(交通、饭店、娱乐及购物场所等)及旅游资源,统称为旅游活动三要素。这三要素实际构成了区域的旅游业系统,也就是我们称的大旅游系统。小旅游系统则专指旅游载体部分,是狭义的旅游业概念。

风景名胜区虽是地方经济系统,其需求市场存在国内、国际市场,供给市场系统也同样存在国内及国际旅游目的地的争夺。

4.风景名胜区域文化系统。

首先,"名胜"就是有特色的历史文化,"风景"无不打上开发、建设中的文化烙印。文化即人化,所以有人提出风景名胜区"以人为本"的理论。用今天"环境论"观点看,是以人为本或是以环境为本呢?实际上也必需是人与地共存、并列、和谐。

"人地"系统的历史发展结果,就是今天的文化系统,属于"社会形态"中的"上层建筑"领域,它包括旅游教育、旅游艺术、旅游文学、旅游史学、旅游企业文化等内容。这个文化系统,纵向发展则以历史朝代为线索,横向则以"上层建筑为领域"。特定的风景名胜区,一般都是很有特色、不可替代的历史文化系统,它是更广泛区域的代表。

(二)人文景观区域系统的"细胞核"特征

一个有生命活力的细胞,都因有自己的细胞核才能完成生命的历程。人文景观区域系统的形成与发展,都离不开依托城市的聚集与扩散作用。城市是人口密集和生产力密集的地方,因而也是人类创造物质文明与精神文明的集中地。由古老集镇到现代城市,它总是推动着附近或可辐射地区的发展。可以说,人文景观区的发展是与城市的发展同步的。

以城市为中心,依靠它的交通网络,把区域的景区等组成部分紧密地联系成一个整体。今天,当我们把一些有典型代表意义的人文景观区划作"风景名胜区"、"世界文化遗产地"、"世界自然遗产地"时,同样需要研究"细胞核"的存在与作用。只有它才能成为更广泛意义的旅游"载体",只有它才能把分散在四周的景区、景点联系成一个整体的"旅游产品"。处于发达的人文景观地带的风景名胜区或国家公园等大都具有完善的"细胞功能",例如我国的"桂林漓江风景名胜区",面积达 2064 平方公里,以桂林市为核心,连接阳朔、临桂、灵川、兴安、永福等县域组成的风景名胜区系统,主要包括"桂林市域景区"及"漓江风光景区",此外还有"兴安灵渠"景区及"龙胜花坪景区",其依托城市桂林即是"细胞核",成为该区域的政治、经济、文化、信息、物流中心。使旅游景观系统能成为吸引游客、满足游客心理及精神需求,同时满足游客物质享受及其生理需求的有机系统。我国西部地带的黄龙—九寨风景名胜区、海螺沟风景名胜区、黄果树瀑布风景名胜区等许多旅游景观系统尚未形成或正在形成城市"细胞核",因而是不完善的旅游景观系统,缺乏完整的经济、信息及人流等子系统,旅游功能是不齐备的。人文景观区域的"细胞核",使景观系统成为一个富有活力的有机整体。

(三)景观区域系统的审美特征

人文景观区域系统包括一定区域的社会、经济、文化的各个侧面及其存在形态或现象,是

一种由人类物质文明与精神文明交叉作用而形成的存在现象和形态的综合，及由它们共同构成的区域人文综合体。现代世界的每一个区域景观，无不是受到人文环境各要素(社会、经济、技术、文化等)的交叉作用、纵横联系而形成的复合区域景观，几乎没有单一的自然区域景观。

因此，我们这里讲的区域审美特征，已经包括自然区域的审美特征及人文区域的审美特征。还可简单地说成今天人类已选择的有代表意义的区域或地段，即“国家风景名胜区”、“国家公园”等的审美特征。

风景名胜区等的审美特征，是区域的审美共性特征和审美个性特征的统一。区域的审美共性特征来自有规律的地带分布的制约，它们分别是自然地带、文化地带、社会经济地带分异的最后一环。按照系统论中的“全息理论”，它们包含了所处“地带”的全部信息。如处于亚热带—红、黄壤—常绿阔叶林带中的峨眉山—乐山大佛风景名胜区，与处于相同自然带的其他风景名胜区，具有相同的、相似的自然地带旅游景观；再如，处于我国东部社会经济地带的杭州西湖风景名胜区，与处于相同东部地带的其他风景名胜区，具有相同的、相似的社会、经济地带旅游景观。因而，地带特征是它们的审美共性特征。

景观区域系统是“地带分异”的最后一环，具有“地带”的特色；同时，它又是一个特定区域环境，总是具有“地方”特色。上述这些特色，构成了对旅游者的吸引力。“区域的”、“地方的”特色，是由自然的非地带性因素(地表起伏、岩层裸露、河湖沼泽、山谷走向等)与人文的非地带因素(国家、社会、民族、宗教、文化甚至于名人等)的作用形成的，是自然因素与人文因素相互交叉、错综形成的结果，因此每个区域都是不可替代的，甚至有“垄断性”的特色。其审美特征就在于它的区域独特性、区域垄断性及不可替代性，这也是区域的审美个性。正是这种区域审美个性，才使旅游活动丰富多彩、千姿百态；也正是这种区域差异特色，才成为吸引大众旅游的原因，才成为区际间客流原因。研究每个风景名胜区、世界遗产地等的具体的区域审美特征，是旅游景观学的重要任务。

研究风景名胜区的自然景观属性和人文景观属性及其代表意义，进行恰如其分的分类，以及找出形成区域景观的非地带因素中的某 2～3 个主导因素，以确定每个风景名胜区主要特征，并正确地反映在“名命”中(既有“区域名”又有“特色名”还有“级别名”)，如云南—路南石林国家风景名胜区，四川峨眉山—乐山大佛国家风景名胜区等。完善已开发的风景名胜区的正确命名及新开发风景名胜区的命名工作，是一项具有深远理论与实践意义的工作，也是旅游景观学研究的任务。

本章第一节作者：方海川
本章第二、三、四节作者：陈兴中　陈嘉新

第二篇　景观审美心理学及景观美学原理

第一章　景观审美心理学及旅游景观的审美感受

第一节　审美需求与审美动机

旅游需求与动机是个人在客观条件满足的前提下成为现实旅游者的内因，其中旅游动机是直接推动一个人进行旅游活动的内部驱动力，是需求的升华和表现形式，它引导人们去探求满足旅游需要的目标，通过旅游购买和消费来缓解生理紧张感。人们的需求是多样并有一定层次的，美国人本主义心理学家亚伯拉罕·马斯洛（A. H. Maslow）在其1943年7月发表的《人类动机论》中，详细地阐述了人有五个需求层次。他在书的扉页中写道："人类的需求构成了一个层次体系，即任何一种需求的出现都是以较低的需求满足为前提的，人是不断需求的动物……。"1954年，他把原有的五个需求层次（生理需求，安全需求，社会需求，尊重需求和自我实现需求）修改为七个层次，如图2－1－1所示。

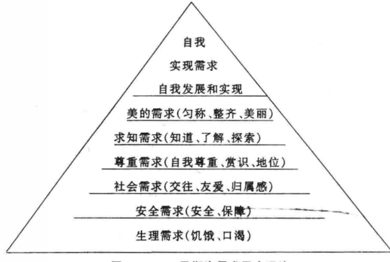


图2－1－1　马斯洛需求层次理论

1. 生理需求。

这是马斯洛划分的最低层次需求，是与个体生存直接相关而不可缺乏的需求。它涉及到人对最基本生活资料的满足，如饥饿即需要吃食物，口渴需要喝水，人类繁衍对性的需求，疲倦对休息睡眠的需求，等等。

2. 安全需求。

这是对确保人身安全与健康的需求，是对生理需求进一步的社会保障，如对交通工具，人身与财产保险，社会保险，及医疗保健等的需求。

3. 社会需求。

指人类对爱与被爱，归属感及被接纳的需求。这种需求超越了生理需求的范畴而进入了精神需求的境界，如期望融入家庭（族）或团体等。

4. 尊重需求。

是指期望获得尊敬的需求。包括自我尊重、尊重他人和受人尊重，如自信、信任、荣誉、地位等。

5.求知需求。

这是一种期望进一步求知理解和探索，以达到更高精神境界的需求。

6.美的需求。

指人们在物质与精神方面得到极度满足后，希望匀称、整齐、美丽，以达到美的享受并被人羡慕的一种精神上的需求。

7.自我实现需求。

"成为你所能成为的那个人"，自我实现的需求就是实现自己的理想抱负。"在某个人身上，它可能表现为希望成为一位理想的母亲，而另一个人则可能想成为运动员，还有的人则可能表现在绘画和发明上等等"。马斯洛认为，人的需求是由生理需求至自我实现需求顺序依次满足而实现的。晚年他修正道："当其他需求均已满足，自我实现的需求并非一定已满足，自我实现的需求并非一定有所发展。"在马斯洛看来，无论是"低级需求"还是高级需求，都是人类的本能，同样是人类潜意识的一部分。

从旅游的角度而言，生理和安全，甚至爱的主要需求满足 只是旅游者实现旅游的保障条件，它们更重要地体现在游客常居地中与日常生活和工作紧密相关的家庭及社区里，所以人们并不为这些目的出游。至于为品尝食品出游，那已不属于人的基本生理需求层次。旅游实际上涉及的是第三层次至第七层次的内容，总体上可认为是一种精神层次需求，即通过旅游服务和对旅游资源的鉴赏，丰富知识，提高情趣，等等。从个体终身理想抱负方面看，确如马斯洛先生所言并非每个人都能实现，但在旅游中，旅游者圆满成行和完成一次旅游，也能让他体验到"人生阶段目标自我实现的满足感"。同时，一些重要的需求对多数普通人而言，在其居住地很难，甚至不可能得到满足 ，但在旅游中却能实现。如在社区里社会地位较低的人无法体验到完整的尊重感，但在旅游异域他乡时被"奉为上宾"，在服务员为己的服务中感受到"我的优越"。

同一种旅游资源，因游客不同而具备不完全一致的满足精神需求的功能。例如宗教文化旅游资源，对其信仰者的吸引，是一种高层次的心灵信念信仰的皈依功能；对宗教文化学习研究者，认为它具有知识科研旅游功能；而对其他游客，则只视之为观光资源。所以游客到某景区、景点去旅游，其动机复杂不一。如果动机具有明确的指向性，人们的需求则越强烈，其动机就越强烈和持久。在现实生活中，表现为相当一部分人在成为某类旅游者之前，都进行了长久的准备工作，特别是资金积累和储备，他可能想方设法去增加收入，也可能节省非必须的开支。更有甚者，一些虔诚的宗教信徒为在有生之年能到本教圣地拜谒一次，而终身都在积累准备。

在实际旅游活动中，人们的一种需求满足后，还会产生一种新的需求，所以，旅游动机始终是一种动态的过程。而且，旅游者还会在多种动机中进行筛选，确立主导动机。这种动机会强烈地催促游客做出旅游行动，人们的行为与其相对应的动机强度呈正相关系，从游客整个活动而言，在其他条件具备的前提下，社会提供的旅游服务越优越，就越激发游客出游，即旅游动机具备越积累越强化的特点，这表现为两个方面：一是回头客，二是一个人不断地去不同的旅游区域旅游。

人们的旅游动机虽然复杂多样，但可以归纳为以下几种基本动机：

(1)健康动机。为了身体健康方面的原因而去旅游，国际上称为娱乐型或消遣型旅游。健康动机包括体力休整、体育运动、海滨娱乐，享受大自然的清新以洗涤疲劳；受医嘱去洗矿泉

浴、药浴、健康疗养治病等。这类旅游动机的共同特点是通过活动来放松情绪,消除紧张和疲劳,恢复体力与健康。

(2)文化动机。指希望了解异国他乡的文化风情,包括了解音乐、舞蹈、艺术、民俗、绘画、宗教、历史等,如观赏风景名胜,浏览名山大川,进行学术交流和艺术交流等。这些动机表现了一种求知的欲望,一种追新猎奇的心理需求。

(3)社会关系动机。包括需要了解旅游目的地的社会制度、人民生活方式等,接触他乡人民、探亲访友、逃避日常事务约束等。

(4)商务经济动机。包括购物旅游和企业单位人员因为商业经营等目的而开展旅行活动。

(5)声望动机。即关心个人的前途和利益,具有此类动机的旅游者往往与其工作、会议、研究课题、爱好以及受教育程度有关。旅游者通过旅游可以实现自己要受人承认、引起注意、受人赏识、得到称赞、取得一定成就以及达到圆满竞争的目的。

第二节　审美意识与审美感受

一、审美意识概念

审美意识是人的头脑对客观审美对象的反映,是审美感知、审美观念、审美理解及审美思维等各种心理过程的总和。"存在"决定意识,意识反作用于"存在"。其中审美思维(理解、想象、理想、情感)是游客特有的反映审美对象的高级形式,它是审美共性与个性共同作用而产生的意识。

审美意识的构成包括以下五大要素:

(1)审美观念——对审美对象和美的创造持有的基本观点和看法,是审美意识形成的影响与制约因素,受社会文化观念和个人审美实践影响,是审美共性意识与个性意识的统一。

(2)审美理想——是审美意识形成的动力,是对审美最高境界的追求,是审美的至上标准,体现人类的共同审美追求。

(3)审美趣味——是人对审美对象的倾向性情感评价(喜欢与不喜欢),是审美个性的具体表现形式,当然也受到审美社会性的影响。

(4)审美知觉——是感觉认知审美对象内涵价值的一种能力。

(5)审美情感——是审美意识的结果,也是审美个性与共性高度和谐的结果。

审美观念、审美理想虽然属于个体意识,但也体现了社会人的共同认识和对客观美的正确理性的反映。它依赖于社会文化、教育的影响,是社会文化继承的表现。

审美趣味、审美知觉则更多地体现了社会人的个性反映和感性认知,它依赖于个体的审美实践与经验。

二、审美感受概念

审美感受是旅游主体在旅游审美活动中的心理过程,是审美感知、审美理解、审美想像及审美情感等各种心理过程的综合,是审美意识产生的过程。

审美感受包括四个基本过程,但它们不是独立完成而是相互交织在一起的复杂过程。

(1)审美感知——审美对象刺激人的感观,引起的知觉综合活动。

(2)审美理解——对审美对象具体状态、内容、本质的理性认识,是审美思维的重要内容。

(3)审美想象——是个体思维能力的表现,包括简单联想(接近与类比联想)、审美知觉想

象及创造性想象。

(4)情感因素——是审美主体的审美意识形成的结果,是审美满足后一种高度兴奋的精神状态。

三、审美感受的过程及层次分析

(一)审美感受过程

审美感受过程是一个相当复杂的心理过程,既是"过程",就是有序的。对审美感受的过程,进行层次分析,我们可以用图 2-1-2 来表示。

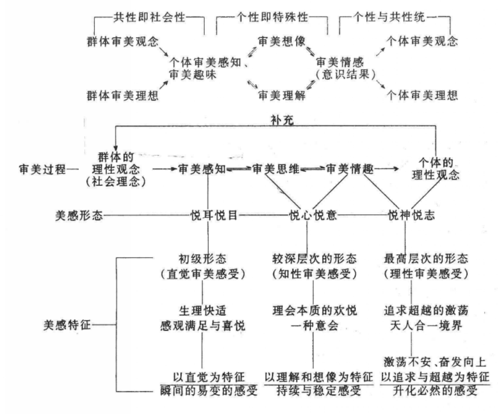


图 2-1-2　审美感受过程

(二)审美感受层次

(1)悦耳悦目。是指以耳、目为主的全部审美感官所经验的愉快感受。这种美感以直觉为特征,以生理舒适与情感愉快为标准,是主体与审美对象的直接交融,凭经验瞬间就感受到对象美,同时唤起感官的满足与喜悦。

这种美感形态,虽以生理快适为基础,然而已融合一定理性与社会因素,人的感官是进化的结果,更是"人化"中社会历史及文化的积淀和凝结。但它们毕竟是生理的东西,生理疲倦就会产生厌烦感,所以"追新猎奇"是旅游审美的规律。

(2)悦心悦意。是指透过耳、目获得审美价值的感性形象,直观地领悟到审美对象较为深刻的意蕴、内含,而获得审美享受和情感升华——心思意向的某种培育,使人进入欢快喜悦状态。美感效果是一种意会,它以感知与理解为特征。

(3)悦志悦神。是审美感受的最高层次,泛指主体观照审美对象,经由感知、想像、理解、情

感的交互作用，而唤起的那种精神意志上的奋昂，伦理道德上的超越，主体上大彻大悟的精神状态，体现了主客体高度和谐统一，即"天人合一"的境界，是一种崇高感的基础上寻求超越与无限的审美境界。这时，主体易于进入到客体本质，领悟到客体美的内涵，甚至上升为个体的审美理念。许多个体的审美理念被表达出来之后，经过历史长河的淘冶、选择，部分地成为人们的审美共识。在这个过程中，审美意识个性是审美意识共性的基础。

第三节　审美个性与审美共性

一、审美意识共性

审美意识共性指人类共有的社会审美意识，它是历史积淀的产物。即自然的人在人化过程中(文化及社会实践的积淀、继承过程)，使感官、情感、观念、理想的社会化审美积淀和传统化，逐步形成群体性的审美心理结构，表现为共有的审美意识。它是客观存在美的结构规律的理性反映。可分为阶级的、民族的、社会的共有审美意识，乃至人类的共有审美意识。《李泽原哲学美学文选》中说："自然与人，对象与情感在自然素质和形式感上的映对呼应、同形同构，还是经过人类社会生活的历史实践这个至关重要的中间环节。"

审美共性——是人类审美的一种共识。今天我们讲的美学教材及"景观审美特征"等，都是一种社会共识、共性，这使社会进行美育教育成为可能。

某些艺术的、自然的客观美具有"永恒性魅力"的原因，主要是依赖于人类存在的某些共同审美心理结构。这种共同的审美意识，是在长期的人类审美实践中，在历史文明长河中不断积淀的结果。其中的部分，超越了时代、民族、阶级的局限，从而使某些审美意识的内在形式具有历史的普遍性、共同性和延续性。

二、审美意识共性的特点

1.审美的时代共性。

"自然人化"是由低级向高级发展的过程，有客观规律可循，审美意识也随时代变化不断演进。如原始狩猎时期，原始人对动物有美感，用动物头、皮、爪、牙作为象征勇武、健美的标志；农耕时期，劳动对象和需求发生了变化，于是鲜花、植物、河流、平原、山地成为审美的对象；同时，随着文字符号、音乐等在人脑中的第三符号系统的完善，使过程更趋复杂，随着劳动分工的细化，建筑、装饰、音乐、绘画等，都成为人们审美的对象。审美意识的共性与个性交相辉映，从而具有多重性与多彩性。但每个时代不仅有其共同的审美对象，而且有超越阶级、民族的共同审美意识。例如，今天的人类对五彩的鲜花、清彻的流水、葱茏的原野、蓝蓝的天空等都有美的共识。

2.审美的民族共性。

一个民族由于受环境、社会、文化、习惯、宗教、道德等因素的影响与制约，从而在审美意识上历史地形成了特定的民族共同性。

审美意识的民族共性，主要集中地表现在艺术、色彩、建筑、服饰上。例如中国园林中以"丑石为美"，主张与自然和谐的建筑美，是中华民族对"园林"的审美共性。一些民族的艺术典型，如贾宝玉、哈姆雷特、高老头只能属于他们所属的民族和国家，彼此是不可替换的。但是他们以人为审美对象，描述他们生活、爱情及人文环境产生的艺术，有的是超越民族的，成为人类共有的审美典型和审美理想，因而具有"永恒的魅力"。因此，从这个意义上讲，这些虽然属于民族艺术的典型，同时也是属于人类的共同文化财富。

3.审美的阶级共性。

阶级是伴随“私有制”产生而逐渐划分和变化着的一个社会群体，由于他们在社会中处于不同的经济地位与社会地位，有不同的人与人之间的关系，占有不同份额的生产与发展资料，因而使不同阶级的审美意识产生差异。例如，中国各门艺术在封建历史上很不平等，“诗文最高，绘画、书法是士大夫的趣味，建筑是匠人的事，音乐趋向两极（阳春白雪与下里巴人）”。这也是“人化”过程中历史积淀的结果。相同的阶级，在审美趣味、理想、观念等意识形态上，存在相似、相近的特点。

三、旅游审美意识个性

1.审美意识个性产生的原因。

在丰富多彩的旅游审美意识中，每个旅游者因其生活阅历、心理文化结构和思想价值体系等方面的差异，在其审美趣味和审美理想等方面也必然存在有个性的差异。个性倾向性作为社会审美意识在个体审美意识结构中的反映和落实，会展现出审美感受的绚丽多姿，以及它的丰富性和多样性特征。

从审美主体个性倾向产生的原因来看，它通常会涉及到先天与后天等方面的因素。一般来讲，先天因素是构成审美个性倾向的自然物质条件，主要包括个体的生理素质、神经类型、气质禀赋等。人的审美感受基本上是以视觉、听觉为主，同时辅以味觉、嗅觉及触觉等五官的密切配合。在审美的感官方面，人们的差别也是因人而异的。例如：一个先天失明的人对具体可感知的形象性审美客体，诸如雕塑、绘画等造型艺术作品，以及旅游景观中的空间构成形式等的敏感度就差；而一个先天失聪的人对于时间听觉性的审美对象，诸如音乐、鸟语、流泉、松涛等的感受能力就低。我们说，这一事实对于其审美个性的形式与发展必然会产生深刻的影响。

相比较而言，后天的训练对审美个性倾向的形成具有决定性的意义。当然，这其中涉及到的因素就更为复杂，比如：社会实践、生活阅历、教育背景、文化氛围以及职业乃至经济条件等。尤其是由社会实践所引起的内在自然的人化，以及感官和情感的社会化和理性化，会逐步形成一种大众群体性的审美心理结构，而这种大众的审美意识，再经过具体多样的审美教育落实到审美个体的身上，从而构筑起个体性的审美心理结构，而这种心理结构一旦在个人的生活、文化、职业、艺术等审美实践中与其审美意识系统发生渗透融合，就必然积淀为各自不同的审美个性倾向。

2.审美意识个性的类型。

审美个性的丰富性，必然会带来审美个性类型的多样性。对此，现代实验美学曾经作过许多实验。例如，瑞士美学家布劳（Edwavd Bullough）根据受试者对色彩的审美感受差异，把审美个性倾向性划分为四类：

第一，客观类：主体能以一种非个人的态度去对待客体，专注色彩是否鲜明、饱和、纯粹，其态度呈明显理智优势。

第二，生理类：这种类型的人往往以个人情感和机体的变化为基础去调节他与审美客体的关系，偏重于生理效应。例如，色彩的“冷”、“暖”、“轻”、“重”，对个体生理的感受价值。

第三，联想类：这种类型的人十分强调以往经验所形成的记忆表象所唤起的联想，例如对色彩的感应：见蓝色联想到天空，绿色联想到树木，红色联想到火焰等。

第四，性格类：这种类型的人往往从拟人化的角度来观照审美对象，把主体的一些性格和情绪特征，假托于审美客体之上。例如，从对色彩的静观中可以看出善良、勇敢、狡猾等不同性格。

以后，英国美学家迈耶尔（Leonard B. Meyer）受到布劳的某些启发，他运用完形心理学的有关概念和原理去解释音乐作品。他从受试者对音乐的审美内省体验，也把审美个性分为四种：主观型、联想型、客观型、性格型。

西方美学家在对审美个性分析和研究方面取得许多具有价值的美学成果，但从总体来说，还是局限于方法上的问题。

我们认为，人的审美个性倾向，既有相对的稳定性，也有偶然的变异性。从审美个性的相对稳定性来分析，一般可划分为三种类型：

第一种类型：偏重于审美感知与直观，这种类型的人往往对审美客体的感性形象产生兴趣，比较倾向于再现。

第二种类型：偏重于审美理解和想象，这种类型的人其思想往往与审美理想直接关联，比较倾向于表现。

第三种类型：介乎于前两者之间，其审美感性与理性融和适中，比较追求再现与表现的某种均衡、结合、统一。

从审美个性倾向的变异性来分析则可以看出，人的审美个性也是一个开放的、易受影响的动态系统。审美个性倾向会由于一时的情趣、心境、意愿、景观的变化而发生变化，从而使审美感受形成某些鲜明的反差。此外，在审美个性方面，由于年龄的增长，阅历的加深，文化的提高，生理的变化，这些种种因素也会在不同程度上促使审美个性发生变化或重构。

参考书目

[1] 欧阳周、顾建华、宋凡圣编著，《美学新论》，杭州浙江大学出版社，1993 年 3 月.
[2]乔修业主编，《旅游美学》，天津，南开大学出版社，1990 年 4 月.
[3]仇血琴主编，《现代旅游美学》，昆明，云南大学出版社，1997 年 10 月.
[4]劳承万著，《审美中介论》，上海，上海人民出版社，2001 年 1 月.
[5]四川省社会科学院文学研究所编，《美学文摘》（第一辑），重庆，重庆出版社，1982 年 12 月.
[6]李遵进、沈松勤著，《风景美欣赏一旅游美学》，上海，上海人民出版社，1987 年 11 月.
[7]黑格尔，《美学》（中译本），上海，商务印书馆，1979 年版，第一卷，48 页.
[8]王朝闻主编，《美学概论》，北京，人民出版社，1981 年.
[9]杨恩寰等编著，《美学教程》，北京，中国社会科学出版社，1987 年.
[10]王柯平主编，《旅游美学新编》，北京，旅游教育出版社，2000 年.

本章第一节作者：邱云志
本章第二、三节作者：陈兴中

第二章　美学理论与旅游景观审美原则

旅游景观是美的，是游客观赏品味而获得精神享受的主要内容，因此旅游景观学必然要研究美学理论及旅游景观的审美原则。熟悉中、西方的主要美学思想，掌握旅游审美规律，不仅是一般旅游者必须的修养，更是旅游工作者的基本素质之一。

第一节　西方美学的由来与要义

每论及西学或西方人文科学，必然要追溯到古希腊。事实上，西方语言中的"美学"一词，如拉丁语、英语、德语、法语，均源自希腊语"aisthetikos"一词。美学之所以能够发展成为一门相对独立的学科，首先得益于古希腊的先哲们从本体论和认识论角度出发，对客观事物之"美"、"丑"、"悲"、"喜"等特性所进行的理论思索与探讨。

梱日本美学家今道友信考证，"美学"一词是在输入西洋文化之际作为新的翻译语汇而创造的术语。明治初年，著名政治思想家中江兆民(1847—1901)，翻译出版了法国美学家维隆(E. Veron)于1878年在巴黎发行的《L'Esthetique》一书，定名为《维氏美学》，从此才开始使用"美学"一词。今天，中国与朝鲜都用此词。具体地说，应以德国哲学家鲍姆加通(A. G. Baumgarten, 1714—1762)于当年发表的《美学》(Aesthetica)一书为标志。鲍氏把考察美和艺术的学问纳入感性认识论领域，以希腊语"感性"或"感知"(aisthetikos)一词为词根。鲍氏认为"美学作为自由艺术的理论、低级的认识论、美的思维的艺术与理性类似的思维的艺术，是感性认识的科学"。

根据现代美学的定义，美学是研究美和审美规律的科学。这不仅涉及美的本质与美感经验，而且涉及美的形态与价值特征。西方美学，可根据研究对象与方法的侧重点不同，而大体划分为本体论美学、认识论美学和价值论美学。

本体论美学一般侧重于研究美的本质、美的规律，带有形而上学与纯粹思辩的特点，旨在回答美的普遍有效性问题。

认识论美学主要侧重于研究审美活动中的审美经验，也就是人在审美活动中的认识规律，旨在解决"审美认识如何可能"与"何为美感心理特征"等问题。因为，审美活动首先是建立在主客体双方互动关联基础之上的。忽视其中一方，都不可能从整体上把握和洞察审美活动的特点与规律。

价值论美学主要侧重于研究主客体之间的审美关系、艺术与现实之间的审美关系、艺术作品内容与形式，以及形式之间各部分的审美关系，目的在于展示美的价值与人类生存理想的关系。或者说，在于阐明认识美的价值对提高人类生活质量有何意义或作用。因此，价值论美学包含着对人类的"终极关怀"。

第二节　西方心理美学的代表性学说

心理学美学，上承实验心理学美学，下启完形心理学美学，经历了一个相当长的发展时期。西方心理学美学中具有代表性的学说主要有"移情论"、"异质同构论"和"原始意象论"等等。这些理论要点，对分析旅游观赏的心理特征和确立有效的旅游观赏方法具有不可忽视的作用。

一、美学移情论(theory of empathy)

美学移情论被认为是立普斯首创,其贡献在于直接从心理学和价值论出发研究美学,认为美学是一门关于美和审美价值的心理学学科,其首要任务是科学地描述和阐释审美对象及其审美价值所引发的特殊效果与相应条件。“移情说”认为审美价值是“客观化的自我价值情感”,“移情”是一种立足于主体心理活动的物我交流过程。

在《空间美学》一书中,立普斯以游览古希腊雅典卫城时,凝神观照“道芮式”(Doric)石柱为例,做了如下描述:“在我的眼前,石柱仿佛凝成整体和耸立上腾,就像我自己在镇定自持,昂然挺立,或是抗拒自己身体体重压力而继续维持这种挺立姿态时所做的一样。”“所以一切来自空间形式的喜悦,……一切审美的喜悦,都是一种令人愉快的同情感。”“在对美的对象进行审美观照时,我感到精力旺盛、活泼、轻松、自由或自豪。但是我感到这些,并不是面对着对象或与对象对立,而是自己就在对象里面。”“在它里面,我感到愉快的自我和使我感到愉快的对象并不是分割开来成为两回事,这两方面都是同一个自我,即直接经验到的自我。”

“内模仿说”(theory of inner imitation)是“移情说”的一个变种,这一学说的倡导者谷鲁斯(Karl Groos,1861—1946)不仅受立普斯的影响,而且受席勒及其“游戏说”的影响。他认为,人具有游戏和摹仿的本能,这两者在一般审美活动中总是密切联系在一起的。人只有以游戏的态度观赏对象时,才能有审美的欣赏或模仿。这种模仿大半是内在而不外显,是一种“内模仿”。“内模仿”就是人在内心里模仿外界事物精神上或物质上的特点。在此过程中,人会体验到一种并不外显的运动感觉。在旅游活动中,旅游者在观赏歌舞表演时,尤其是亲临山寨或部落观看当地的民族舞蹈,内模仿的作用对调动和强化审美情趣和兴致是十分有效的。

谷鲁斯把“内模仿”视为审美活动的主要内容,立普斯把“移情作用”视为审美活动的主要内容。但在实际上两者并不互相排斥,是一种“你中有我、我中有你”的关系。两人的主要区别在于各有侧重:立普斯的“移情说”侧重的是由我及物的一面,谷鲁斯的“内模仿说”侧重的是由物及我的一面。

在当代美学领域,西方象征主义者提出移情作用论。移情作用论实质就是中国人早已运用了的情景交融论、借景抒情论。美从情中来,情从美中生,有情即有美,有美即有情。根据这个理论,美感在于观者使自己与所见形体融为一体,使之人性化。

我国在古代就形成了“天人合一”的宇宙观,主张“神与物游,思与境谐”,应该是移情作用论的鼻祖。曾提出“智者乐水、仁者乐山”的孔子,就可以算作是移情作用论的提出者之一。

智者何以乐水?孔子曰:

“夫水者缘理而行,不遗小间,似有智者;动之而下,似有礼者;蹈深不疑,似有勇者;障防而清,似知命者;历险致远,卒成不毁,似有德者。天地以成,群物以生,国家以平,品物以正,此智者所以乐于水也。”

仁者何以乐山?孔子曰:

“夫山者,恺然高……草木生焉,鸟兽蕃焉,财用殖焉;生财用而无私为,四方皆伐焉,每无私予焉;出云雨以通天地之间,阴阳和合,雨露之泽,万物以成,百姓以餐;以仁者所以乐也。”

可见,孔子所说的自然美,是智者、仁者从审美对象的自然山水那里,看到与“智者”、“仁者”相似的性情和品性,故而产生美感。这种自然美学思想在我国美学史上被称作“比德说”,在先秦、秦汉时期十分流行,尔后却没有形成固定的美学理论。

二、异质同构论(Gestalt)

异质同构论学派的主要代表人物为阿恩海姆(Rudolf Arnheim,1904—),他认为绘画作品或

静物中的运动感觉并非由联想或移情作用引起，而是由艺术作品的形象结构所唤起的鉴赏者大脑皮层中的场效应引起的。他在论述真正的观赏活动或艺术经验时，认为对象的主要形式并没有被他的神经系统原原本本地复制出来，而是在他的神经系统中唤起了一种与对象的力的结构同形的力的形式。这种不同质而同形的力的结构便是审美观赏活动的心理基础，这就是著名的"异质同构说"。

阿恩海姆在论证艺术的表现性与象征性的过程中提出：我们在观看舞蹈时，会觉得那悲哀和欢乐的情绪看上去是直接存在于舞蹈动作之中，这主要是因为舞蹈动作的形式因素与其表现的情绪因素之间，在结构性质上是等同的。实验发现，当要求所有的受试演员分别以舞蹈的艺术形式来表现"悲哀"这一主题时，其动作都是缓慢的，幅度也不大，造型都呈曲线形式，展现出来的张力也都比较小。这说明"悲哀"这种心理情绪，其本身的结构形式在性质上与上述舞蹈动作的结构形式是相似的。一个心情十分悲哀的人，其心理过程也是十分缓慢的，其精神和行为状态也显得软弱无力，缺乏力度与决心。再如，一棵垂柳之所以看上去是悲哀的，并不是因为它看上去像是一个悲哀的人，而是因为垂柳枝条的形状、方向和柔软性本身就传递了一种被动下垂的表现性；或者说，是因为将那种垂柳的形式结构与悲哀的心理结构进行比较后所得出的感受。这种"异质同构"不仅可以当做一个审美观赏原理，而且还可以用作一种艺术创作原理，使人们注意从不同的事物之中寻找和表现它们的等同点。譬如，从"浮云"中引发"游子意"，从"落日"里唤起"故人情"等等。

三、原始意象论（Primordial image）

现代心理学美学的一大分支是精神分析美学。作为该学派的开创者，弗洛伊德（Sigmund Freud，1856—1939）惯于把精神分析的一些观念和原理应用于艺术和艺术批评。他认为艺术创造的动力来自本能欲望（如性欲），或那些被抑制的但想得到发泄的愿望；艺术创造的目的在于通过艺术表现来实现个人那些最个性化的、充满愿望的幻想，或者说在于实现一种转化。"精神分析学根据艺术享受这一明显作用，毫不困难地指出了隐藏着的本能释放这个源泉……"

"美的享受具有一种感情的、特殊的、温和的陶醉性质。美没有明显的用处，……但文明不能没有它。"

荣格（C.G.Jung，1875—1961）反对用本能欲望或性欲来解释艺术创造的激情，认为创造激情来源于崇高的理想和伟大的抱负，即一种超出艺术家个人能力的创造自发性或"自主情绪"。自主情绪植根于无意识"原型"，一般人意识不到其存在。

所谓"原型"，是"我们在无意识中发现的那些不是个人后天获得而是经由遗传具有的性质……一些先天的固有的直觉形式"，是一切心理反映的具有普遍一致性的先验形式，或者说是心理结构的基本模式。在荣格看来，这种模式是人类远古社会生活的遗迹，是重复了亿万次的那些典型经验的浓缩（condense）或沉淀（precipitate）的结果。所谓"原始意象"（实际即"原型"），"设想为一种记忆蕴藏，一种印痕或记忆印痕，它来源于同一种经验的无数过程的凝缩。在这方面它是某些不断发生的心理体验的沉淀，并因而是它们的典型的基本形式"。"每一原始意象中都有着人类精神和人类命运的一块碎片，都有着在我们祖先的理念中重复了无数次的欢乐和悲哀的残余，并且总的说来始终遵循着同样的路线"。荣格的这一学说，不仅涉及神话和艺术的起源，而且涉及人的深层心理结构，对研究审美意识和美感的特征具有重要意义。

第三节　中国的传统美学思想

在自身特定的文化系统中，中国美学取得了可与西方美学比肩而立的成就，孕育了耐人寻味的儒家、道家与禅宗审美观。按照我们目前的理解，儒家主要倡导“中和为美”，道家标举“自然为美”，禅宗则追求“空灵之美”，这在宏观上便构成了中国传统审美的“三重奏”结构。另外，我们认为中国美学的总体精神，主要融贯于“天人合一”的基本概念之中。所有这些都或多或少地积淀在中国人的审美心理结构之中，直接或间接地影响着当今人们的审美趣味、山水意识乃至旅游景观开发意识和环境的保护意识等等。

一、中和为美的儒家美学思想

“中和为美”是儒家关于艺术价值、创作原则与人格塑造的审美理想之一，要而言之，“中和”就是中含于和。前者含中正、正确、准确、得当之义，通常表示“正确性原则”或“合理性原则”；后者含和谐、最佳状态或对立因素之间的动态融合关系等义，通常表示“辩证的和谐”。如果把中西方美学思想进行比较，儒家美学思想更接近西方的“价值论美学观”。

“中和为美”思想的哲学基础是“中庸”之道，“中和为美”的原则与理想具有一定的目的性，至少具有政治、人际、伦理、艺术以及审美的目的性。在政治性的礼教上，儒家提倡“礼之用，和为贵。先王之道，斯为美；小大由之”。在人伦或人际关系中，则提倡“君子和而不同，小人同而不和”（《论语·子路》），也就是鼓励人们在建立团结和谐的人际关系的同时要保持正当的原则与个性。在情感的问题上，则提倡“致中和”，推崇适度而不过激的情感表现或宣泄方式。

特别需要提出的是，“中和为美”长期以来被儒家奉为艺术批评或衡量审美价值的尺度。要求艺术作品在风格上应“刚柔得中”，提倡“刚柔相济”的风格和谐美；在表现内容和形式上应“乐而不淫，哀而不伤”（《论语·八佾》）与“过犹不及”（《论语·先进》）。评价人格美方面，不仅讲“文质彬彬，然后君子”，而且还提出“五美”之说，最终是在追求一种“极高明而道中庸”的境界或“中和为美”的理想。

在自然美领域，儒家主张“比德”说，倾向于从伦理道德和人格心理结构的角度去观照自然景物，惯于将其比拟为某种人格品性的象征或隐喻性表现。从美学角度考察，儒家在审美观念上注重美善统一，约以“中和”；在美感经验上，注重道德修养，理性判断；在审美趣味上，注重功用、理知、人工与现实。

二、自然为美的道家美学思想

对后来中国各种审美学说和艺术理论产生深远影响的，是以老子和庄子为代表的道家美学思想。这主要是因为道家强调精神自由，倡导返朴归真，反对“为物所役”或人的异化，并在追求自然无为、与道同体或游心太玄的理想境界中首次把审美同超功利的人生态度密切地联系在一起，从而把握住了审美活动乃至艺术实践的根本特质。道家美学是围绕着“道”这一中心概念展开的，所以论“道”即是论美。

“道法自然”的命题见于《道德经》二十五章：“人法地，地法天，天法道，道法自然。”这里所谓的“自然”，一方面表示一种本原或始然的创设规律，也就是作为天地之根的“周行而不殆”的“道”本身；另一方面意指自自然然、自然而然或听其自然的状态，即不强行、不妄为，更不胡作非为的“无为而无不为”的顺应客观事物发展规律。

《庄子》一书在传承老子以“道”为本的思想的同时，着意发展了有关“气”、“大”、“真”、“技”、“言”、“意”、“形”、“神”、“无为”和“游心”等观念。“他处处都力求从宇宙人本体（‘道’）高

度来论证人生的哲理，把人类的生活放到整个无限的宇宙中去加以观察，以此来探求人类精神达到的无限和自由的道路……并且把人类的生活同宇宙的无限联系起来，把人类提到了‘与天地并生，与万物为一’的地位，认为人类应效法那支配着宇宙万物的无所不在的‘道’，使自己成为永恒的无限自由的存在”。然而，这种境界往往是通过与道同一的审美体悟来实现的。

“道法自然”是老子哲学与美学思想的基石，在他看来，自然界和人类社会只有遵循“自然”这一普遍的法则，万物才能够和谐共存，社会才会有正常秩序，人类才可能健康生活。庄子继承和发展了这一思想，庄子论道，讲“自然”（普遍规律）；论美，讲“自然”（审美对象）；论人生，讲“自然”（与天为徒，因任自然）；论情性，也讲“自然”（精诚品性）。他认为人的情性表现要“真”，因为“真”或“精诚”，才会动人感人；而“真”是“受于天”的，是“自然不可易”的，这就是说它必须遵循“自然”或“自然而然”这条基本法则。如果把中西方美学思想进行比较，道家美学思想更接近西方的“本体论美学观”。

扼要说来，道家美学思想是以“道”为中心命题而展开的。道家美学旨在追求绝对的精神自由和超然的独立人格，崇尚“天人合一”的境界，标举“自然为美”的理想，倡导艺术化的人生。再后，“自然”演变为一种艺术风格与创作法则，相应地，“自然为美”也深深地积淀在中国人的审美意识之中，从而形成一种普遍的审美品味与审美标准。道家崇尚自然淡远、飘逸古雅、平和清新的艺术美，注重本性天真、遗世独立和悠然自在的人格美。所有这些特征，与儒家倡导“中和”为美的理想准则形成鲜明的对照。

三、空灵为美的禅宗美学思想

佛教传入我国，一般认为是在两汉之间，这种源自古代印度的宗教与哲学对中国传统的本土文化发展产生了极为深远的影响。

禅宗崇尚空灵的思想一方面源自佛教“大乘空宗”关于“般若性空”的智慧论，另一方面来自老庄（特别是庄周）尚虚贵无、“得意忘言”的体道说。对中国禅宗美学来讲，追求空灵意境和亲近自然之美便构成了它的基本特征。空灵，作为一种特殊的美学形态或范畴，被引入艺术之中，自然形成了一种创作的理想或准则，而在艺术形象或表现中则转化为空灵的意境。空灵之境一方面是指艺术风格和形象的空幻、玄远与飘逸品性，另一方面是指其富有灵气、灵性并且表现灵巧和精妙的旨趣、情思与意向。禅宗这种尚空灵、羡玄远、倡顿悟的美学思想，与道家贵自然、慕淡泊、重虚无的美学思想交融互补、遥相呼应，首先激发了中国诗歌、书法、绘画、园林以及音乐等艺术的无限包容性，具体表现为“空纳万境”、“小中见大”、“天人合一”与“宇宙大化”等特征。这不仅丰富了艺术意味，而且拓宽了艺术的空间。其次，进而强化了“得意忘言”的审美思想，极大地促进了“虚实相生”这一艺术创造规律的发展，从而在艺术作品的审美价值取向上比较推崇“言外之意”、“韵外之致”、“不着一字，尽得风流”和“镜中花，水中月，羚羊挂角，无迹可求”等玄远淡雅的意境。另外，这种在空灵中见佛性、得般若，在顿悟中体禅悦、入涅槃的禅宗美学精神及其方法，极大地丰富了中国人的审美意识和审美心理活动。表现在审美观念上，则以空为美，以万象寂灭的涅槃为最高境界，以超尘出世进入净土或西方极乐世界为终极目标；表现在审美经验上，则注重妙觉顿悟，强调万法皆空，推崇圆融感受；表现在审美趣味上，则贵清净幽寂的氛围，尚空灵玄远的意境。

第四节　旅游景观审美中的普遍性原则

一、旅游景观的形式美的审美原则

法国19世纪著名的现实主义画家库尔贝说过：“美的东西是在自然中，而它以最多种多样

的形式呈现出来。"(《西方美学论美和美感》)黑格尔也曾说过:"美是形象的显现。"自然界和社会中的客观存在的美,总是以其特有形式、形象表现出来,我们才能感受到它。美的形式或形象,又总是由表现形象或形式的构件组合或综合而成。这些构件包括对象的空间状态、色彩、大小、数量、比例、尺度,以及运动状态、速度、韵律及节奏等。研究美的形式、形态的构件及在审美感受中的作用,就有了形式美的原则。这是最普遍、最基本的形式美法则。任何客观存在的美,总是具有客观的形态、结构、色彩与韵律等特点,而反映客观美的形象的艺术、文学、绘画、音乐等,总是要遵循一定规则,才能反映出美的形态、表现出美的特征。西方国家首先提出了艺术的统一原则或称形式美的法则,也是一种表达、表现美的形式。

1.反复与整齐美。

"反复"是指客观存在的同一形式的美有规律的重复出现,它是表现、描叙美的手法;"整齐"是指事物整体结构上的一致,也作为表现美的一种形式。它们给人的审美感受,是有秩序、条理、完整及有节奏的运动感。如建筑中的门窗、斗拱、孔桥,军旅的操练、行进等。

2.对称与均衡美。

"对称"是指图形或物体对某个点、线、面而言,在大小形状和排列上具有一一对应关系,它既作为美的存在形式,又作为表达、表叙美的形式,如人体、船、飞机的左右两边的对称等。它们给人的审美感受是:平衡、安全、稳重。

"均衡",力学上的平衡理论,认为自然、社会现象,运动的发展都是暂时的均衡状态。均衡即平衡,如溶液变化中的均衡美、融合美。

对称在艺术、建筑中应用广泛,如桥梁、房舍、场地建设;如中国文学上的"对联"等。均衡则是对称形式的变形,强调不在于形体的一致或相等,而在于量上的大体接近,打破了单纯的同一性,是一种较复杂的统一。如比萨斜塔建筑,国画中的空间虚实布局,中国书法中的浓淡、疏密的结合,中国诗文中的对仗、平仄等,都存在均衡美。

3.调和与对比美。

"调和"一般指配合得适当,如雨水调和,从中调和;又有妥协,居中的含义。一般指两个或两个以上相近的东西(彩色、声音等),并列在一起、融合在一起的审美或表现美的形式,它给人的审美感受是融洽、适宜、和谐。

"对比"一般指两种事物的相对比较、对照差异,如古今对比、新旧对比、红白色对比、高低对比、大小对比等的表现美或审美形式。它给人的审美感受,是鲜明、醒目、活泼,差异。

4.比例与尺度美。

"比例"这种美的表现形式,最先是从数字相等式子,如 $3:4=9:12$;线度比例等数量关系上得到启发而发展出来的。它通常反映整体与局部、局部与局部之间的潜在于它本身的尺寸、数量、重量等方面的量变规律。如人体上身与下身的比例,就合乎"黄金分割"率。

"尺度"即标准,如实践是检验真理的标准,它可以是文化尺度、哲学尺度、布局尺度等。尺度泛指事物保持质与量的界限,即从量变到质变的界限。

符合客观自然比例或尺度的事物就是美,例如世界上生物的身体及内部结构都存在客观比例或尺度,如人体、动物、植物都是长期演化的结果,都按一定的比例尺度构成,是一种客观存在。

用在艺术表现和表达美时,也应遵循比例与尺度美的原则。例如某种色彩可由另外两种颜色按比例调和出来;使用某种色调表现某种美时,就必须把握色彩组合的尺度。

5.节奏与韵律美。

“节奏”,是表示事物均匀而有规律的运动美,如音乐有规律的强弱、长短现象;如水波运动,给人的美感是生动、活泼及一种动感美。

“韵律”,最先是指诗词中平仄格式和押韵的规律。韵文是指有节奏韵律的文学载体,包括诗、词、歌、赋等。事实上,在自然界中有许多存在“周期性”的现象,如春、夏、秋、冬,花开、花落,月亮的阴晴圆缺等,都是有韵律的变化。韵律是在节奏的基础上,在其内容与形式更深层次上有规律的变化。给人一种有序的美,一种运动规律的美。

6.多样与统一。

这是形式美中最普遍、最重要的法则。“多样”指个性的千差万别、万紫千红,“统一”指多种事物的共性、共存与融洽。两者结合,才构成丰富多彩而又和谐的美,是美的极至。

形式美,强调审美感官与审美客体的空间、形状、大小、数量、色彩、比例、节奏、韵律之间发生直接接触而导致的审美动感、立体感、彩色感、韵律感;也有部分是通过文字符号或音调等媒介领略到语言及艺术的形式美,从而领悟到艺术美的内涵。形式美研究的范围有:形态美、彩色美、朦胧美、声音美及动态美。

二、旅游景观的内在美的审美原则

旅游景观美是客观存在的,但观赏、观光却包含着主观或心理的作用,尤其受到传统美学观念的影响。由旅游景观引发的旅游美感,是主观与客观高度统一的心理现象。由于人们受传统美学思想影响的不同,因而人们之间的旅游美感也有很大差异。但是,人类文化的交流、民族的融和、传统的渗透,又使人们美的感受具有一定的共同性、一致性、普遍性。这些具有共同性、普遍性的美感,实际上是一种称之为美学原则的共同的美学思想在起作用。

内在美的原则主要强调审美主体心理结构与审美客体结构的和谐、共振,强调审美思维的理性化,强调审美意识共有的理性原则。现在美学界比较赞成“结构同形说”(即人类某些共同的内在审美心理结构与客观事物结构上的同行、契合)及“物我同构对应”,才使人产生愉快,获得审美享受。

人类共同的审美心理结构,不是单纯的生理效应,而是通过长期人化与实践,积淀和凝结在心理上的人类共有的有一定形式的文化和社会内容,是超越民族、阶级乃至时代的历史普遍性原则。

1.规律美的原则。

规律美是人的头脑对客观审美对象的内在本质的正确反映。

15世纪意大利的阿尔贝蒂写的《绘画论》,已阐发了透视原理、解剖学及色彩论,展现“求美与求真”并存的精神,闪耀着科学和理性光辉,成为传统西方艺术的理论基础。

对我国审美观产生深远影响的道家审美思想核心是“道法自然”,“道”就是始然的自然规律“周行而不殆”。中国的书法艺术,讲空间布局中线的疏与密、浓与淡、长与短、干与湿的辩证统一规律。中国绘画也与书法同源,只不过它是书、画、篆的综合,是气与韵、形与神的辩证统一。

在西方的形式美原则中,已经反映了大自然和人类社会中的一类客观存在形式,如比例与尺度、对称与均衡、节奏与韵律、多样与统一等,它们是自然界和社会规律的外在表现。例如被科学界公认的“纬度自然景观地带”规律以及“人文景观地带分异”规律,其表现形式中就有反复、节奏、韵律、对称、多样与统一的形式美。所以说美在规律,因为规律才是真理。它才会被人类作为文化或意识遗产加以继承,才会永恒地被传承和强化在人们的意识中,并用这样共有

的意识去观察、认识、体会及审美世界。

比如说半山建亭，是为游人途中休息，水上架桥是方便交通，但建造者按照力学规律和形式美法则，精心设计、建造、装饰，则就具有了审美意义，其审美特征正是设计、建造、装饰规律的反映，也是设计者文化继承与个性素养的反映。

例如我们常说的“朦胧美”，它指事物的运动、声音、色彩等的模糊状态，是一种客观的存在形式和真实。它反映了客观世界的“虚实相生”、“阴阳结合”、“若明若暗”、“若断若续”的复杂真实性；它正是一种概率、一种相对性、过渡性规律的表现。科学上不承认绝对性，只承认相对性，也正是这一道理。只有客观事物的规律，才是人类文化所共有的；又只有通过实践反复作用才会产生共同的审美心理结构。许多科学家在科学世界中游荡、遨游，当他们发现客观规律时，同时也激起无以伦比的愉悦和美感。这正是他们献身科学事业而孜孜不倦的奥秘。在人们游览时，当他们感受到自然、人文的规律时，就能很快“物我对应”，获得审美享受，科考旅游就是突出的例证。其实我们所讲的社会美、生活美、文化美，实质上是社会规律、生活规律、文化规律与个人情趣、感受结合而引起的审美享受。

2.环境美的原则。

不仅因为人是从海洋、森林、大山中走出来的，环境造就了人，也造就了人的构成基因，当环境发展变化了，也使人类遗传基因发生了变化。自然的、优美的环境，是人类赖以生存发展的基础。当游客环顾四周田野、山岭符合自然界空间的组合时，当人的视觉生理感受到以绿色为主的自然色调——森林、草原及洁净透明的流水时，当呼吸到清新空气、嗅到沁人心脾花香时，当听到林间百鸟的鸣啭和爽心的溪流奔涌之声时，就会在生理舒适与感官快感中获得初级审美享受，进而使审美思维活跃起来，使审美想象长上翅膀，最后使审美感受升化而进入审美的更高境界。因此，人类崇尚自然优美环境，是共同的审美心理结构、共同的审美理想之一，是人类希望达到与环境共存、并列、和谐的必然产物，是人类共有的审美意识。

环境美还包括人文环境的美，只有符合生活与道德规范，人与人之间处于友好、仁爱关系，表现出高度文明的环境，才是旅游者审美所能接受的，才能唤起旅游者的好心情和美的享受。

各种艺术都讲“意境美”。王国维在《人间词话》中说：“文学之事，其内足以摅已，外足以感人，意与境二者而已。”画家作画先立意，“意奇则奇，意高则高，意远则远”，意是艺术家情感、理想的主观创造；“境”是环境的客观反映。“意境”是主客观美的结合、和谐与共振。艺术总是通过“境美”而传达和表现“意美”。“意境”是艺术化了的环境美。

美存在于整体和谐的环境中，即不仅有环境的自然美，又有人与自然及自然各物之间的和谐共存的生态美。

中西方对环境美观可说是一致的，荣格称“每一原始意象”都是先天的遗传，而恩格斯说：“我们连同我们的肉、血和头都是属于自然界，存在于自然界……”(《马克思恩格斯选集》第三卷，462 页)。1972 年，联合国第一次提出“只有一个地球”，号召人们珍惜和善待地球。1980 年，联合国又发出“必须研究自然的、社会的、生态的、经济的以及利用自然资源过程的基本关系，确保全球发展”的呼吁。1987 年，联合国又正式提出“可持续发展”模式。因此把“环境美”作为美学原则，不仅它是人类共同的审美心理结构，也是人类共同的审美理想，是从人类诞生以来就开始积淀和传承下来的共有审美意识。今天强调它更有重要的现实意义。

3.美学屈曲生动论。

美学屈曲生动论，实质上就是动态论。一切审美对象都在运动，运动的事物都具有节奏、韵律、匀速及加速等特点。自然界中晨昏更替、四季变化、潮汐起伏、流水与波涛等等，都有自

己的规律，因而审美必须自觉地运用这些规律。李白曾乘船游览过长江三峡，他在《早发白帝城》一诗中作了生动的描绘，写下了他流动观赏的感受："朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还。两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山。"漓江美，游人醉！许多中外游人被"江作青罗带，山如碧玉簪"的桂林山水所吸引，所迷醉。"江到兴安水最清，青山簇簇水中生。分明看见青山顶，船在青山顶上行"，这是清代袁枚描写漓江两岸风景的一首诗。从这首诗中我们既看到漓江的山水与倒影形成迷人的景色，更看到屈曲运动的美的精彩。

此外，凡运动物体的美，其运动的轨迹始终是曲线，连光线都是屈线的。只有理论上的"直"，不存在实际上的"直"，所以屈曲的事物才是有生命的运动，即生动的事物。一切美感或者艺术都是屈曲运动的表现，因而屈曲运动就成了美学的重要理论，成为表现和审视美的重要原则。

我国对曲线美的肯定和倾求，具有悠久的历史。早在新石器时代，我国江南地区的有些陶器上，就被美饰了云雷纹、叶脉纹、水波纹等曲线印纹；我国古文字从甲骨文到大小篆，"或像龟文，或比龙鳞，纤体效尾，长翅短身"，直接表现了曲线之美。今天，曲线之美更是普遍点缀于我们身边，成为我国人民喜爱、向往的审美对象。用曲线表现美的运动，是艺术家创造的奥秘。

关于曲直的问题，清代著名书法理论家包世臣曾发表过宏论说："书道妙在性情，能在形质。大山之麓多直出，然步之则措足皆曲；若天成长江大河，一望数百里，了之如弦，然扬帆中流，不见有直波。"我国古代造园，以"空灵"为要谛，以掩、隔、曲、折为手段。以曲为美，是因为它暗示或表现了事物的运动之美。

德国建筑美学家巴杰森说："可能是由于人体到处充满了曲线，因而使我们下意识地对直线、方块和立体产生反感。"他不无幽默地声称："在曼哈姆这里，我凝固了、冻僵了，我不能跑又不能跳。我当初要在这个地方是不会谈上恋爱的，至少不会在大街上——这是在弯曲的小巷里发生的事儿。所有的温暖、所有的爱情、所有的运动都是圆的，至少是椭圆的，它们沿着螺旋形、曲线形方向前进的！"

屈曲生动的美学原则，如何运用于景观的研究、人文景观的创造以及导游工作，都是值得探索的。

4.美学时—空界定论。

"界定论"就是美学的时空论。任何审美对象都在时空之中，时空是运动的美的存在形式。

"前不见古人，后不见来者。念天地之悠悠，独怆然而泪下"。欣赏唐代诗人陈子昂的这首《登幽州台歌》，我们会感受到一种苍凉悲壮的气氛，面前仿佛出现了一幅北方原野苍茫广阔的图景，而在这个图景面前，兀立着一位多愁善感的诗人，他为时空无限、生命苦短而悲从中来。

以有限的生命去观察、认识无限的时空，无论如何也难以逼近其全部的真实存在。因此，西方人很善于小题大做，从一个焦点去透视周围的一切景象。中国人的时空观念又何尝不是如此。所谓"吾以天地为棺椁，以日月为连壁"、"以芳林为台榭，峻岫为大厦，翠兰为床，绿叶为帷幕"的"天地为庐"的宇宙观，说到底，还不是从有限中去观照无限、又从无限中回归于有限。

作为一种自在物的时空，它当然无穷无尽。然而，折射到人类视野中的时空，即时空的现象界，却不能没有边际。事实上，确定的边际是一切人类艺术都必须也必然具备的一个结构要素：画有画框，文有首尾，音乐有序曲和尾声，舞蹈、电影、戏剧有开场和终场。不能想象，一种没有边界、没头没脑、没完没了的艺术会是什么样子；也不能想象，离开边界后，人类又如何去使用那些可以引起美感的传统艺术手法：统一、对比、对称、均衡、比例、节奏、韵律、风格等。不管客观的时空多么地无限，但人类可感知或已感知的时空必然是有限的。人们总是从无法审

视、不可把握的无限空间中闭合出一方可把握、可审视的有限天地来,又从有限的空间窥测出无限的奥妙。真正的艺术美就是把"有限"与"无限"高度统一起来的。在园林艺术中也常用石、林、墙、廊等交互配搭、分割空间,最忌一览无余。这便是用均衡界定的美学原则来处理审美中的无限与有限的关系,处理虚与实、隐与露、远与近的关系。像颐和园中的谐趣园(园中园)、北海中的静心斋、苏州的网狮园。其特点是小巧精美,闭合有度,以小观大,以少胜多,都是恰当地运用了"美学界定"的空间分割原则的典范,都适合静态观赏,仔细玩味。

审美、创美均需界定时—空的范围与内容,而这个界的范围、定的内容则因人而异,有水平高低之分。旅游界将黄山云分五海,就是界定论的最好例证:即分东海、西海、南海、北海、天海。要想观赏黄山云海的美,必须适当划分空间,仔细玩味。东海位于白鹅岭以东,在白鹅岭观东海最好;西海位于丹霞峰、飞来峰西侧,在排云亭看西海最好;南海位于天都、莲花两峰以南,玉屏楼观南海最佳;北海位于丹霞峰、狮子峰、始信峰以北,在清凉台观北海最好;天海位于光明顶前,在光明顶看天海最好。再如,中国园林规划布局,就充分运用时—空界定原则:分割不同空间、布置不同景物、构成不同特色,创造"诗情画意"、"虽由人作,宛若天成",再现山水的自然美。北京的圆明园,就是由百余个不同空间景点构成的驰名中外的"万园之园"。构成空间的要素,不仅有"大小"、"高度",而且有"距离"与"角度",空间大小决定了审美内容,而空间距离与角度则决定审美效果——恰当审美的距离与角度,才能真正观赏到审美形象与内容。

作为物质运动的存在形式之一的"时间",是一个绵延无尽的过程,因此任何审美对象,只是这"绵延无尽过程"中的一个阶段。例如,美国著名的大峡谷国家公园,从岩石的生物化石提供的密码证明,岩石有 20 亿年的历史;但事实证明,由于地壳抬升及科罗拉多河的下切,在地质史的最近 600 万年大峡谷才形成;大约 1 万年前左右才出现人类,而在 4~5 千年前印第安人才留下生活痕迹;16 世纪西班牙人罗伯子才用西班牙语"科罗拉多"命名此处;1869 年,美国内战时的炮兵少校鲍威尔率领的探险队以及他写成的探险游记才向世人揭开了大峡谷的壮美面纱;1903 年美国总统罗斯福来此游览大加赞美,1919 年建立为国家公园,这是"一部"典型的自然景观与人文景观形成的历史教材,今天我们观赏到的科罗拉多大峡谷,只是它运动的最近踪迹。鉴赏大峡谷每一个对象时,都必须用"时—空"界定原则,哪些地段空间最具哪些景观的代表性?而某一景观的魅力是在哪些时间段中发育而成的?这是审美大峡谷时值得人们思考的问题。

审美对象都在运动之中,因而是有时—空的变化,不把握审美对象的空间特点——范围、距离、角度、轨迹等,就无法把握审美对象之形象美;不把握审美对象的时间特点——历史及韵律、周期等,也无法把握审美对象之内在美。例如,"春融怡,夏蓊郁,秋疏薄,冬黯淡",这是四季不同云气的审美特征;"春山艳冶而如笑,夏山苍翠而如滴,秋山明净而如洗,冬山惨淡而如睡"(韩拙《山水纯全集》),这是四季不同的山景的审美特征;"春英夏荫,秋毛冬骨",这是四季不同树木的审美特征。水也是随着四时不同而现出不同的审美特征的:春绿、夏碧、秋青、冬黑。这些,都是大自然的"四季周期"运动表现出来的审美形态。

又如我国泰山风景名胜区,它之所以成为世界文化遗产地,是因为据史记载,历代有 72 位君主到泰山告祭天地,举行大典,留下许多建筑及文化遗产;而且泰山也倾倒了无数圣贤史家、文人骚客,从春秋孔子,汉代司马迁,唐代李白、杜甫,宋代苏轼至明清的宋濂、袁牧……留下大量诗赋歌文、刻石提字;泰山佛教与道教共存,演变至宋成为道教名山……,中国人的活动历史使泰山成为中华历史之山、中华文化之山、中华宗教之山的代表之一,因而也成为世界文化遗产的一部分。登泰山从岱庙起至南天门,每一个人文景点都是历史时间的记载,都有丰富的文

化内含,不把握时间进程中的史事、名人及其活动史料,是无从审美的。

5.美学和谐统一论。

任何艺术上的感受都必须具有统一性、协调性或和谐性,这早已成为一个公认的艺术评论原则了。假若一件艺术作品,整体上杂乱无章,局部上支离破碎、互相冲突,那就根本算不上什么艺术作品。一件艺术作品的重大价值,不仅在很大程度上依靠不同要素的数量,而且还有赖于艺术家把它们安排得统一、和谐。

和谐统一是古典建筑共同追求的一个美学目标,在这方面,中西方没有什么实质区别。可是,在实现目标的途径上,两种文化差异就凸现出来。西方人认为,建筑空间与自然空间是相互对立的、对峙的,因而建筑的统一问题理应由建筑物本身来完成。而中国人的建筑空间观念,与自然空间不是对立的,而是相互融合的。中国建筑的节奏不是体现在个性的形式上,而是在空间的序列、层次和时间的延续之中,具有时空的广延性和无限性。要统一这样一种"无限"或"无尽"的空间,除了在轴线主次、庭院大小、屋宇高低等方面予以强调外,还有一种独特的方法是利用自然(地貌)来统一建筑群落。

中国建筑不像西方那样过于强调建筑本身的整体统一性,但特别注意协调性,注意与环境的和谐性。和谐性是多样性的统一,是更高一级的统一,因而是美丽的极至。

中国绘画,其内涵构成有三大要素:画家思想情感的表现,即"意";自然形象的再现,即"境";绘画本身的形式技巧,即"格调"。主张"意与境"统一,以意为主;"格与调"(即技法规律与技法运用的情趣)统一,以调为主;意境与格调的和谐统一,即气韵生动。气韵生动,即是绘画内涵构成的整体性、和谐性。"书画同源(缘)",书法艺术,也讲线条、结构、布局统一,讲形与神的统一,讲意与境的统一,讲书法艺术构成的整体性、和谐性。西方绘画以建筑为源,讲准确、真实,因而注重点、面、体、光影、重心、比例等的科学性,讲局部与局部、局部与整体的高度的科学统一。中西方造型艺术差异"只不过是人类精神在不同方位展现不同的侧面罢了",黑格尔说:"我们所要求的,是要能看出异中之同和同中之异。"这个"异中之同",即是"美学的和谐统一"。

自然景观美常常和人文景观美和谐统一在一起,这一方面中西方美学观没有本质区别,因为人类对自然环境的显著作用,已使世界几乎不存在纯自然的景观。风景名胜地更体现了人与地的紧密关系。明末竟陵派诗人钟惺对山水景观之能成为名胜,发表过一通议论:"凡高者皆可为山,深者皆可为水也……一切高、深可以为山水,而山水反不能自为'胜'……而山水之胜反不能自为'名'。山水者,有待而'名胜'者也。"山水何以"待"名胜?钟惺结论为:"曰'事'、曰'诗'、曰'文'之三者,山水之眼也。"与山水息息相连的"事"、"诗"、"文",即是构成人文景观的重要因素。

有两位古代诗人的诗歌,从两个方面反映山水与诗文的关系,也说明自然景观与人文景观结合的必然性。文学家郁达夫在《咏西子湖》诗中云:"楼外楼台雨似酥,淡妆西子比西湖,江山也要文人捧,堤柳而今尚姓苏。"而陆游在诗中却唱到:"挥毫当得江山助,不到萧湘岂有诗。"这两首诗,精辟地表现了旅游文化与旅游景观的关系。

事实上,不仅诗、词、歌、赋等旅游文化与特定的区域环境景观有着深刻的联系,而且各种古代遗迹、建筑、民风民俗、神话传说及宗教文化等构成的人文景观都有区域特色,都与当地的社会、经济、自然环境密切相关。大凡具有旅游价值的人文景观,都是以自然景观美为基础的。在一定的社会经济环境影响下,人类以特有的自然景观(特别是地貌)造型和其他景象为原型创造出神话传说,以寄托人们的喜、怒、哀、乐和精神追求,所以神话传说都有很强的地理性;神

话传说被活化和形象化，则出现了神仙、菩萨、能人，并有与其相适应的寺庙、祠、殿、碑、塔等建筑以及雕塑艺术；有了香火，就有人朝拜，也就产生了古代的民俗活动。如中岳嵩山的庙会、汨罗江上的赛龙舟、瓦屋山下的台会；专门经营、管理朝拜活动的就是僧人，高僧和政客又把人们的精神寄托系统化、抽象化、神秘化，这就出现了宗教，如汉朝张道陵创造了道教。各族人民经济文化的交流，又使各地民俗、建筑、宗教、文化出现了大融合，使各种人文景观更为复杂。大凡古文化国家，风景名胜地大多与宗教发展有关。

人文景观内部各要素的和谐统一，以及与自然景观的和谐统一，是人文景观美的核心与关键。例如，只要作一番认真的考察，就会发现，旅游景区的人文景观要素之一的建筑物，无不与作为其内涵的雕塑艺术、书画等合而为一，无不与其外界自然景观和谐统一。以“雄伟”为形象特征的自然景区或景点，建筑物（含道路）多布置在山顶、山脊或明坡上，建造庄重堂皇以协调并加强雄伟山体的气势。以“险峻”为形象特征的自然景区或景点，建筑物多临悬崖、依陡壁，凭险而座，其建筑风格多以巧取胜，妙趣横生，令人如醉如痴。以“秀丽”为特色的自然景区或景点，建筑物多依山傍水，向阳开敞，或布局在景观线条的突破处、交叉处，造型轻巧，体态适度，以不“夺景”为宜；色调素雅、明快，以不“压秀”为佳。以“幽”为特色的自然景区或景点，建筑常选择在山麓、山谷、山间小台地的茂林之中，造成深山藏古寺、幽谷隐殿宇的风景景观，使人大有“前不见古人，后不见来者”之感，感到无限清幽、安宁。以“奇”为特色的自然景区，建筑物的设计多采取“出其不意，巧于安排”的手法，处处扣人心弦，最忌“一览无余”的布局，使游者经常处于“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的境界之中。旷景中的建筑多沿江、临湖或于山巅布局，主体建筑大都有“鹤立鸡群”之态，使游人登高远望，或居高临下，一览山川，舒展情怀，便获心旷神怡之感。总之，我国风景区的传统建筑，在艺术处理上很有民族特色和地方风情，主要表现在采用“涵露”结合的手法。雄、险、旷景多以“露”占先，秀、幽之景多以“涵”居多。而奇景多以露导涵，“引人入胜”，力在于神工。第二特点是得体自然，即结合风景点的地形和自然美，其体态大小、肥瘦高矮，都与环境尺度协调；其色彩浓淡，雕饰装潢均与自然色调和谐。和谐美、协调美是美的基础，这一点，中西方的美学观基本是一致的，但在表现手法上不一样，西方强调运用形式美原则，强调艺术或建筑的统一与独立性。而我国则强调对内在美、潜在美的表现，含蓄美及和谐美是自然与人文景观统一的基调。我们要把自然景观与人文景观的和谐统一作为欣赏评价旅游区的一个重要原则，更要作为旅游区建设的一个重要标准。

参考书目

[1]今道友信，《东方的美学》（中译本），北京，三联书店，1991年.
[2]鲍姆加通，《美学》（中译本），北京，文化艺术出版社，1987年.
[3]朱光潜，《西方美学史》（上卷），北京，人民文学出版社，1979年.
[4]北京大学哲学系编，《西方美学家论美和美感》，上海，商务印书馆，1980年.
[5]黑格尔，《美学》（中译本），北京，人民文学出版社，1979年.
[6]布劳，《作为艺术因素审美原则的“心理距离”》，《美学译文》（2），北京，中国社会科学出版社，1982年.
[7]荣格，《心理学与文学》（中译本），北京，三联书店，1987年.
[8]王柯平，《旅游审美活动论》，北京，旅游教育出版社，1990年.
[9]王柯平，《旅游美学新编》，北京，旅游教育出版社，2000年.

本章作者：陈兴中

第三章　旅游景观美及观赏

旅游是人类摆脱了生存威胁后的一种求新、求奇、求异……,释放精神压力、娱乐怡情,享受心灵自由的特殊行为,即它是一种通过某种“经历”以获取心理满足为目的审美鉴赏行为。旅游景观有自然旅游景观、人文旅游景观之分。这一方面表明其成因差别、构景要素组合规律的不同,另一方面表明它们的美的形成、内容上具有本质差别。人们容易感受自然景观美,却不易审阅人文景观美,说明不同景观所要求的鉴赏能力是不同的。不懂它们各自具有的美学规律、形态内涵,不谙赏美的方式方法,都不能达到旅游的真正目的。旅游景观的集中区域就是风景名胜区,我国《西湖宣言》将中国国家风景名胜区定义为“具有突出的美学、科学与历史文化价值,以自然景观为主、融人文景观为一体,有国家典型性、代表性的特殊地域”。

第一节　自然景观美及观赏

自然旅游景观是自然环境的组成要素或复合要素形成的景观地域,其共同特点是具有某种典型性,比如单要素中的珍稀动植物、独特的烟云流水、阳光沙滩和海水等。当这种典型性展示与游人,刺激其感观神经,从而满足某种心理需求或者获得“人格”观照,这就是美。如海潮排山气势与人之栗悍勇猛、绿溪柔水与人之妩媚多情。

一、自然景观的形式美

自然景观主要是通过一些美的形式让人们获得美的感受,包括形象美、色彩美、声音美、嗅觉美、动态美及朦胧美等。

(一)形象美

黑格尔说:“美是形象的显现。”形象美是指风景名胜区中自然景观的总体形态和空间形式美,一般是由地貌、生物、水文、气候等要素在不同的地理环境中形成的总体特征。自然景观的形象特征是极其丰富多样的,归纳起来主要表现为“雄”、“奇”、“险”、“秀”、“幽”、“旷”几种类型。

1.雄壮美。

雄壮美是指自然景观规模宏大、气势宏伟、气魄壮观,常表现为高山、大瀑布、海涛等自然景观。如钱塘江潮“八月十五天下无”;大瀑布“疑似银河落九天”;“会当凌绝顶,一览众山小”体现着泰山的至尊,雄视天下的伟魄;“峨眉山西雪千里,北望成都如井底”,这“平畴突起三千米”的峨眉山依然有雄壮之美。所以山之“雄壮”,主要体现在山体相对高度大的方面。雄壮之美常常引起人们的赞叹、震惊、崇敬、振奋、愉悦的审美感受。

2.奇特美。

奇特美是一种非同寻常的特征,常给游客以意料之外的惊喜之美,使人产生巧夺天工、叹为观止的感受。如赤道雪峰乞力马扎罗山、澳大利亚的袋鼠、中国的熊猫、峨眉山的佛光等。黄山是我国最具有综合奇特美的风景名胜区,素有“黄山天下奇”的称誉,集奇石、奇松、奇云、奇泉四绝于一身。好奇是人之天性,体现了人们探求事物本质的需求。面对奇特的事物,人们禁不住发问:“为什么会是这样的呢?”

3.险峻美。

险峻是以强烈的对比和夸张的形式,打破平庸调和的一种状态,从而引起人们强烈的兴

趣。险主要是由于坡度大且空间窄狭造成的,险峻的峡谷常伴有水急滩多的特点。险峻美满足了人类的挑战心理需求,是人奋力向上精神的显示。所以虽然"华山天下险"、"自古一条路",但不仅不能阻止人们"回心转意",更激起克服"千尺幢"、"百尺峡","长空栈道上天梯"的豪情,誓登绝顶,领略"无险风光在险峰"的意境。湍流放舟,弄潮攀岩,跋涉沙漠,徒步荒野……,现代人更刻意兴起这诸多的"探险旅游"。

4.空旷美。

旷野是一种平远宏大的空间景象,孤帆远影、秋水长天、大漠风光或登高望远等便属此类景观。其美主要表现在人们一旦进入这种空间,顿释心胸压抑而为之开朗豁达,在激动中带着宁静,所以它不同于雄、奇、险峻之美。

以上几种美,在整体上都可归属于崇高美。美学上将崇高也称为壮美,包括宏伟、雄浑、险峻、壮阔、豪放、劲健、热烈、浓郁、奇特……。从形式上看,它表面粗糙、怪异,多直线、折线,常常突破或违背对称、均衡、匀称、节奏、和谐等等形式美的法则,各个部分很不协调,令人惊骇。车尔尼雪夫斯基说:"更大得多、更强得多——这是崇高的显著特点。""静观伟大之时,我们所感到的或者是畏惧,或者是惊叹,或者是对自己力量和人的尊严的自豪感,或者肃然拜倒于伟大之前,承认自己的渺小和脆弱。"由于崇高的景观硕大、强劲、粗砺、怪陋、处于激荡之中,主客体严峻冲突,所以它给人生理上、心理上的刺激十分强烈,人们在进行审美观照时,首先获得的往往不是快感,而是震惊、恐怖、压抑,人的呼吸加剧、肌肉紧张、血脉跳动加快,在惊魂初定时或许觉得自已相形之下显得平庸、卑微、渺小,但继之而起叹服、庄严之感受,随着理智的思索和情感的翻腾,便激起摆脱平庸、卑微的勇气和力量,要与对手一较高低,超越它,获得振奋自豪的精神满足和愉悦。

5.秀丽美。

秀丽一般包括雅致、精巧、精秀等内容。对于山形,秀丽指山的姿态苗条清秀,外形轮廓飞舞多变,开合转曲柔和。其另一含义是植被茂密,清幽袭人,富有生机。秀景必然伴有一定水面的水体。山清水秀道出了它们之间的构景关系。地处我国"华西雨屏"区的峨眉山多雨水,有"动植物王国"之称,从宋代起便有"峨眉天下秀"的美誉。

6.幽深美。

幽深是指自然山、水、林木以及其他空间的深远幽静,包含了幽雅和隐蔽。幽深景色的特点是欣赏空间的范围较窄,往往是一个欣赏空间套着另一个欣赏空间,环环相扣,需要循小径,作序列式的游赏。这种风景常以丛山深谷和山麓为地形基础,并辅以繁茂的乔木灌林,随着山谷的自然转曲,形成明暗交替的景观变化。美在于深藏,景藏得越深,越富有情趣,越显得美。"山重水复疑无路,柳暗花明又一村",是此类景观视觉美的生动写照;"蝉噪林愈静,鸟鸣山更幽",则描写了幽景的听觉美。所以视听相互协同的欣赏,是游赏幽深风景的一大特点。我国四川的青城山,则素有"天下幽"的美称。

秀美和幽深美,在美学上可归属于优美。其体现的是"美在于和谐",给人以恬静、安适、幸福的无拘无束、悠然自得的感受。从形式上看,优美的景观符合对称与均衡、比例与尺寸、节奏与韵律等美的法则,表面光滑,多曲线、弧线,色彩鲜明而不强烈,音调和谐甜柔。优美感产生时,审美主体肌肉松驰,血脉通畅,心情平和,感到轻松愉快,恬适优雅,进而达到"心旷神怡,宠辱皆忘"的境界。

(二)色彩美

马克思说:"色彩的感觉是一切美感中最大众化的形式。"这说明景观的色彩对游人的感观

最富刺激性。19世纪西欧的美学家福斯特说:“自然界用比我们所用的更美妙的颜料作画。”色彩的易感性特别有利于调动游客的审美情绪,根据科学家的实验和艺术家的创作实践证明:大体上人对色彩的敏感性是红色最快,绿色次之,黄色再次之……白色最慢。同时,人类在审美积淀中,赋予了各种色彩特定的文化内涵。通常来说,红色让人振奋,使人快乐、自信,具有温暖、热情的含义;绿色是生命和青春的色彩,令人朝气蓬勃,生机无限,代表和平、安全。蓝色悠远宁静,深邃安然;紫色娇艳优婉;白色让人感到明亮、轻快、纯洁;黑色庄重严肃,黄色高贵庄严。自然景观中最富色彩的是植被、水体和云霞。

植被的色彩在其叶、茎、花朵和果实多个方面表现出来,整体的基调色是绿色,单要素中花色最惹人多彩,金黄色的菜花、雪白的梨花、粉红的桃花、火红的攀枝花……。丰富多彩的花色使大自然缤纷艳丽,浪漫而富生机,所以将富有朝气、充满幻想和发展潜力的年龄称之为“花季年龄”。水体是大自然中的一面面镜子,它将周围和天空的景物印摄怀中,她因“清纯”而多彩。云朵主要因其内部小水滴等对光线产生选择性吸收、反射、折射、散射而变幻莫测,最具观赏价值是彩霞(朝霞和晚霞)、霓虹,以及佛光、海市蜃楼等奇观。

自然景观中,非常具有观赏价值的单一色彩还有雪色和月色。雪花不仅以其特殊的六角形,更以其洁白无瑕、忽如春风梨花而使人向往求视。月色的乳白薄朦和月形的圆缺变化都使人产生一种思乡归属的怀念心情,因此“花前月下”成了一种幽景和色彩共同塑造的意境美。

风景名胜区的自然景观在地域的集中,其色彩经过组合形成统一的色彩倾向——冷暖、明暗、浓淡之分,即形成色调。色彩必须组成色调,才能给人以强烈感染力与美感。罗丹说,没有不美的色彩,只有不美的色彩组合。比如路南石林的色调是青灰色,这强化了其倒刺苍穹的石灰岩景观的刚强感;九寨的海子是蔚蓝而多彩的,其秋天的景色则浓烈艳丽。

(三)嗅觉美与声音美

花香和清新的空气通常令人产生兴奋愉悦的感受,这就是自然景观的嗅觉美。自古高山流水觅知音,所以峨眉山清音阁的楹联“何必丝与竹,山水有清音”正道出了自然景观中的声音美(或称音响美)。清音阁山色青秀,植被浓郁,而黑、白龙江合流溪谷,冲洗万古牛心石,撞击出的声音如丝弦奏响。诗仙李白在峨眉山万年寺听《蜀僧俊弹琴》,“为我一挥手,如听万壑松”,则从另一个侧面告诉我们,“松涛阵阵”也是心旷神怡的。“清泉石上流”、“蝉噪林愈静”、惊涛拍岸铿锵声……,江南夜间的蛙鸣,不正是春之交响曲吗?

(四)动态美

自然景观中的动态美,一般可分为两类。一类是实际流动的风景,如“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还”所描写的奔流的长江,排山的海潮,飞坠的瀑布,漂动的云海,飞禽游鱼……,都给人以无限的痛快淋漓感。另一类是“静中寓动”,这类景观的动态美具有一定的涵蓄性。如黄山的“松鼠跳天都”,而“唯有南岳独如飞”则是由山形轮廓线和云彩共同赋予的个性。综合的动态景观,容易使游客产生一种悦心悦意的幻觉美。如云海飞流开合,而觉得山在虚无飘渺间。行船漓江,丛峰倒影于澄碧的江水中,使人产生船在山顶行的感觉;或游船向前诸峰后退,不禁使人发问:船行耶、山行耶?

(五)朦胧美

朦胧是相对于清晰而言。其美在于若隐若现,似有似无,藏隐而不尽出,幽秘而令人遐想。苏轼的诗句“水光潋滟晴方好,山色空蒙雨亦奇”,所描写的西湖景象,前句言清爽明媚之美,后句则言朦胧绰约,如回眸送波之美。“天阶小雨润如酥,草色遥看近却无”,月光流照下的荷塘如轻纱笼照……。古语新声,都说明了朦胧美的共同特征和成因。

二、自然景观的"真美"与象征美

自然景观除以上的形式美外,笔者以为它还具有两种整体美,即入景的真实美和原始真美。

美的形式很多,如自然美、艺术美、社会美。艺术美可以表现自然美但不能取而代之,其原因是艺术美的真实不能替代在景中(天然图画)的真实美和空间美。这正是游客观看风景照片或风光电视片后,不但不能消除其心理紧张,满足其"观景观光"需求,反而更强烈地欲往其地实现"人在画(景)中游"的心理审美需求。恩格斯说,人的头、手、脚、整个身躯乃至灵魂都是由自然养育的,所以游客"入景"犹如婴儿投入母亲的怀抱。抚弄花草、沐浴山溪……,在可触可感中找回好像遗忘但时刻深埋于潜意识中的人类儿时的"伊甸园","回归自然"是人类共同的"恋母情结",这也正是人们走进自然便倍感亲切的深层原因。

从生成的角度考察,所有的自然旅游景观都是自然原始性的典范。独特的地质构造,动植物繁盛的山岳生态系统,被誉为真山真水的桂林风光和童话世界九寨沟……,无不体现这一点。典范就是美,原始就是自然的天地,是一种纯真和人类共同的精神家园。人性的真通过原始美而"观照",走进自然就是走进原始,就是回归真。这正是旅游能使人轻松、能够治疗心理创伤与愉悦精神的真谛所在。

睹物思情,由己推彼,由彼观己,正所谓"相看两不厌","料青山,看我应如是"。移情观照,也就是人们常说的将景观拟人化。受特定民族文化的影响,将一些自然景观赋予特殊而固定的的人文含义,这就是自然景观的象征美,即象征美是自然景观经过人化(文化)作用的美。幽兰喻君子,牡丹说华美,不畏严寒松竹梅,松柏长青龟神寿。游客受自身文化、品德修养的影响,而对某些自然景观产生偏好,就是"人格观照"的表现。"宁可食无肉,不可居无竹",是苏轼高雅、虚怀有节的人格写照;陆游则用"无意苦争春,一任群芳妒,零落成泥碾作尘,只有香如故",来表明自己孤芳自赏、独持清操、绝不同流合污的高尚品格。"野火烧不尽,春风吹又生"的原上草,天涯共海月、相思明月楼,自古阴晴圆缺……,所有这些,说明古今中外都有自然景观象征美的共同需求感受。

第二节　人文景观美及观赏

人文旅游景观是整个人类生产、生活活动的艺术成就和文化结晶,是人类对自身的发展过程的科学的、历史的、艺术的代表性概括和呈现。因此人文景观纷繁众多,大致可归纳为建筑类人文景观、园林、雕塑绘画、宗教文化艺术、民族风情、生产生活用品等。各大类中又包括众多小项类。人文旅游景观与自然旅游景观相比,其审美特征总体上更有直接的"人"味,主要表现在以下几个方面:

(一)劳动美

劳动不仅创造了人,也创造了美,在马克思看来,劳动本身是美的,只是资本主义工业化生产方式的生产"异化了劳动",共产主义时代劳动还会回归到它美的本质。人文景观,无论是现实的还是无形的,都凝聚了其创作者的心血和汗水,是他们劳动的物化成果或精神产品。攀登在风景名胜区的山道上,游客享受着前人的劳动成果。做上长城好汉,我们不仅欣赏两侧山峦的自然风光,不仅联想到秦扫六国、一统天下的雄风,也仿佛看到无数的孟姜女们在家辛勤劳作,独自支撑家庭,而她们的丈夫抡锤敲錾、搬土砌砖的宏大劳动场景,为他们辛苦的付出深深感染。走进三峡大坝的施工现场,你会由衷的唱出劳动者的赞歌。劳动是人类所有的基础,劳

动是人类进步不竭的动力。劳动是伟大的，不劳而获被人类共同唾弃，就从反面印证了这点。遗憾的是"前人栽树，后人乘凉"，许多旅游者不能欣赏到或不能深刻地欣赏着人文景观中的劳动美。他们拿着宝石，被它迷人的色彩或光辉所吸引，却很少去思考这色彩或光辉的迷人来自何方，它为什么又如此的精巧可爱？人们也会被金字塔宏伟独特的外形所震撼，却难以感受到震撼的真正力量来自于数千年前的设计师和奴隶们的劳动。"人民，只有人民，才是创造历史的英雄"。所以"劳动，唯有劳动，才是人文景观最美的精髓"。正因如此，我们保护人文景观，保护人类的遗产，就是珍惜前人的劳动，就是继承和发扬他们的劳动美。

（二）意境美

《辞海》对意境的解释为："文艺作品中所描述的生活图景和表现的思想感情融合一致而形成的一种艺术境界。能使读者通过想象和联想，如身入其境，在思想感情上受到感染。中国古代文学批评家常常以意境的高下来衡量作品的成败，但往往由于过分强调作者个人的感受，流于玄秘，造成脱离现实的倾向。"周谷城先生认为，理想在艺术作品中的现实就叫意境。从人文景观的角度看，园林、建筑绘画、音乐、文学等都是艺术作品，它们通过不同的表达语言和表现形式，诉说着创造者或主人的理想情怀。不仅中国的园林讲究情景结合，更以创造意境作为造园的最高境界，实现"园如其人"的目的。中国的"诗中有画，画中有诗"，也是执着于意境美，甚至有时认为它"只能意会，不能言传"。在西方艺术中也是饱含意境美的，拉斐尔说："艺术是艺术家对美的追求，对理想的追求。"人体绘画与雕塑艺术是西方悠久而辉煌的艺术殿堂里的奇葩，是其代表艺术之一，具有诸多响彻环宇的传世之作。如法国著名雕刻大师罗丹的名作《思想者》、《吻》、《青铜时代》，简直每一根筋肉都蕴含着深刻的思想感情。据说列宁当年在巴黎看了《思想者》之后，在给战友的信中写道："你们如果去巴黎一定要看看这尊雕像，这是思想家的脑袋和工人阶级的双手。"

（三）情感美

唐代诗人白居易在《与元九书》中谈到"感人心者，莫先乎情"，把人的情感作用摆在首要地位。法国著名思想家狄德罗也认为："没有感情这个品质，任何笔调也不可能打动人心。"人文景观从广义而言都是艺术作品，都具有情感特征，人是有情感的动物，没有情感就不会有生命力，就没有生命特征。所以人文景观的感人或者震撼人心，实际上是它内在的情感美与游览者的心灵实现了沟通交流，游览者与人文景观的创作者实现了无言的对话，引起了相知共鸣。纪念性建筑，包括伟人、名人雕塑和纪念馆，各类陵墓、纪念墙或纪念碑，寺院的塔等，是最直接的情感性人文景观，起着或追念、或警示、或榜样等功能，世界上几乎所有的国家都有类似的建筑景观。有的人文景观原本不具有明确的情感特征，但随着时间的流逝，民族文化的积淀而具有国家民族性的共同情感归属性，如长城、天安门、莫斯科的红场、法国的凯旋门和爱菲尔铁塔，美国的自由女神像、埃及的金字塔、宗教的圣地圣迹（如麦加和麦地那）等等。

没有激情，就不会有创造和创造成果构成的众多的人文景观，但在不同的人文景观中，其"表情语言"是有差别的，即它们拥有各自独特的"表情语言"。绘画、雕塑用线条和色彩，音乐用声音与节奏，舞蹈则以动感中的身体造型组合……。

（四）规范与道德美

人文景观中的规范，可分为外表规范和内在规范两种。外表规范主要体现在外形上符合对称、比例、匀称，或者各人文景观所独自具有的公认的形式规则。内在规范则是合乎自身规律或社会规律要求，合乎社会秩序要求。中国的亭有三角亭、六角亭、八角亭和圆亭等，它们的形状不同但都符合一定形式规范要求，也蕴含着遵循自然地形变化的规律，因地建亭的特有含

义。它们共同具有“亭建筑”要求的规范,即以柱架空,周壁开敞,尖顶飞角等特征。中国民居的“三开间”、“五开间”、正房与厢房等建筑形制,也是符合民族文化规范的。世界各国的帝王贵族建筑或现代国家级建筑,都具有“威仪尊严”的规范要求。大型的工程建筑符合科学规范,符合人与自然和谐的规范。在人文景观中,符合人性和社会民族健康伦理规范的内容构成道德美。所有的宗教都有规劝其信徒弃恶从善、互帮互助、祈求和平、不抢劫偷盗、不杀生淫乱等众多“清规戒律”,它们符合人性道德,是宗教中的积极内容。乐山大佛的建造初衷,是以佛的善镇住三江水神的恶,使水顺人意而实现安居乐业的愿望。杭州西湖岳飞墓前有一对联:“人从宋后羞名桧,我到坟前愧姓秦!”明白无误地告诉我们道德美的威力。此联的作者是清朝乾隆年间的状元秦镅泉。西方无数各类的文艺复兴作品抨击着中世纪的黑暗,而黑暗最根本的就是泯灭人性。

(五)智慧与科学技术的美

人类作为智慧生物而在宇宙显现。现代地理科学在研究地球表层圈层构造时,非常独特的认为原有的大气圈、生物圈、水圈和岩石圈的划分是有待改进的,需要在诸圈层的交界面上划分出一个智慧圈来。足见人类对自已所拥有的智慧,既肯定又骄傲。人类的智慧是不断积累进步的,并且通过科学技术这种独特手段,将其物化成种种实物型人文景观。人类智慧最集中抽象的表达是哲学,这不仅可以从完整的社会哲学著作中去寻找到,而且在古老的宗教文化中都几乎无一例外地哲学地思考着世界与事物的本源及其运动变化规律。《创世纪》虽然带着浓厚的神学色彩,但这名称就说明着问题。缘起说是佛教的哲学基础,所谓“诸法从缘生、诸法因缘灭”,“此有故彼有,此生故彼生,此无故彼无,此灭故彼灭”,“色即空,空即色”等,都带有浓厚的哲学味。“道可道,非常道”,万物由“道”生,则是中华民族的大智哲思。

我们惊诧于像中国应县木塔那类上千年并遭地震都不倒塌的传世之作,惊诧于古人的巧思妙构。甚至对金字塔所饱含的人类早期智慧含量与聪明才干,有些难以想象,怀疑它是否是外星人的赏赐?失落的玛雅文化、印地安文化和巴比伦文化都曾辉煌一时,智照环宇。观览航天中心,甚至是有关的实物或图片,不仅为这些航天器优美的外形、精巧的设计、巨大的科技含量而震撼,也折服于人类“问天”的勇气和智慧。目前,电视发射塔几乎都成了各地的重要人文景观和观景胜地。观赏这样的人文景观或走进转播室参观,多少智慧人物会浮现脑际:爱迪生、法拉弟、麦克斯韦……。比萨斜塔是奇妙的,登塔你会想到伽利略、牛顿。甚至于那个满脸皱纹面带微笑,嘴叼烟斗的可爱的老头,你不是从他风趣的“相对论解释”中聆听到智慧的声音吗?那是足以改变世界,撼动宇宙的智慧。苍颉的文字、燧人氏的火,那就是智慧,我们欣赏着青铜陶器,我们飞天人海的旅游,那都是智慧与科技的伟力。西方人雕塑了多少维纳斯无以知晓,钟情她,不仅是她有无以伦比的形体美、是爱的女神,也因为她是智慧女神,是智慧的化身。罗丹的《思想者》道出了人类共同的心声——欣赏我们的智慧。今天人类明白无误的将21世纪称为知识经济世纪,知识就是智慧,就是科技。

(六)区域性和民族性的差异美

现实旅游生活中,无论我们审视自然景观还是人文景观,都需要保持一定距离才能获得其中的美感,这便是距离美。其实区域性和民族性的差异美,就是一种无形的文化距离美,或者说是一种精神距离美。区域性和民族性,是两个有相互关系却有本质差别的概念。区域是一个地理概念,是由相似或同类地理事物耦合形成的空间,近似的概念有地方和地域,也是旅游景观固有的一大特点。民族则是一个纯粹的人文概念,斯大林在《马克思主义和民族问题》中指出,民族是人们在历史上形成的一个有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现在共同

文化上的共同心理素质的“稳定的共同体”。越具有地方性和民族性，越具世界性。人类既怕孤单，又怕单调。区域性和民族性是人文景观的个性化美，正是其个性化才可显示于和立足于世界，为大家欣赏。哥特式、罗马式、巴洛克式、拜占庭式等建筑式样，是西方建筑景观的典型代表；王宫、教堂、城堡则构成欧洲三绝。欧洲与伊斯兰文化区域的人文景观的重要的建筑美，其形制和装饰上都带有浓厚的宗教味。在中国，汉民族 的四合院、蒙古族的蒙古包、羌藏两族的碉楼、摩梭人的木楞房、傣家的竹楼，既体现着区域的差异，也是民族的标志之一。民族性的内涵极其丰富，还通过民族的文字、文学、风俗习惯、服饰歌舞等表现出她独有的魅力来。墨西哥的大圆帽、巴西的桑巴舞、西班牙的斗牛，阿拉伯国家的蒙面头巾、日本的和服与塌塌米、印度崇牛、泰国奉象、回族弃猪、藏族避鱼，以及法国的浪漫、德国的严谨与坚韧……。外面的世界真精彩，国内的民族多丰富，哲学家告诉我们，没有个性就没有共性，世界需要区域性和民族性，人类需要区域性和民族性，游客更需要区域性和民族性。

（七）人文景观的包容美或宽容美

包容和宽容意味着有不同的文化文明存在，世界最大的文化差异是东西方文化差异，西方文化基于古希腊文明而发展起来，东方文化以中原文化为根基，是儒家文化。西方文化注重理性与逻辑，倡明精确与科学，张扬个性与独立，这些都从物质和精神的多个方面表现出来。如哲学的发达，近现代科学技术的兴起与兴旺，园林建筑的规则几何形，油画的浓艳，人物画与雕塑的裸体性等等 。东方文化则以情为重，强调意与度，提倡“天人合一”，个体服从集体等，以含蓄为美。在表现上自然就不同于西方，如园林建设首先强调是其自然性，称之为山水园林，追求的是品位意境。画则侧重于水墨山水画，传统文化中的系统科学性不足等等。不论怎样，她们在不同的历史时期，对人类做出了各自杰出的贡献，她们并立于世，相互辉映，既是生命力的显示，也是相容的结果。

人文景观的相容性，更直接地体现在外来文化的本地化和民族化现象上。如世界三大宗教，其内部又分为不同的派别，既有宗教继承人对教义理解的差别，也有进入新地区后的改革需求的原因。没有融入就不会有发展。佛教诞生于古印度却发展于中国，就是很突出的事例。禅宗就是中国化的佛教，四合院的寺庙，楼阁式的塔等等，都说明了佛教的中国化。民族是具有共同语言的群体，既然有多民族的共存就有各民族的互容。

佛教已经发展到了西方，中国境内也能在许多地方看到天主教堂、清真寺。东方人接受了西方的科学，也试图去进一步发展，西方人开始重新审视采纳东方文化中古老的“天人合一，人地协调”思想。现代可持续发展思想中的“平等观”，本身就有包容共存的理念内涵。

旅游本身就是一种包容的体现，没有包容，就难以接受外来者，更不会欢迎外来者。

参考资料

[1]欧阳周、顾建华、宋凡圣编著，《美学新论》，杭州，浙江大学出版社，1993 年 3 月第 1 版.
[2]乔修业主编，《旅游美学》，天津，南开大学出版社，1990 年 4 月第 1 版.
[3]仇血琴主编，《现代旅游美学》，昆明，云南大学出版社，1997 年 10 月第 1 版.
[4]劳承万著，《审美中介论》，上海，上海人民出版社，2001 年 1 月第 2 版.
[5]四川省社会科学院文学研究所编，《美学文摘》（第一辑），重庆，重庆出版社，1982 年 12 月第 1 版.
[6]李遵进、沈松勤著，《风景美欣赏—旅游美学》，上海，上海人民出版社，1987 年 11 月第 1 版.
[7]柯林·威尔森著，杜新宇译，《心理学的新道路—马斯洛和后弗洛伊德主义》，华文出版社，2001 年 1 月第 1 版.
[8]李天元、王莲义编著，《旅游学概论》，天津，南开大学出版社，1991 年 3 月第 1 版.

[9]毛福禄、樊志勇编著,《导游概论》,天津,南开大学出版社,1999年1月第1版.

[10]左庄伟著,《西方裸体艺术鉴赏》,长沙,湖南美术出版社,1988年5月第1版.

[11]罗竹风主编,《宗教通史简编》,华东师范大学出版社,1990年10月第1版.

[12]黄心川主编,《世界十大宗教》,东方出版社,1988年9月第1版.

[13]邱云志,《看世界、世界著名国家公园》,长春,吉林教育出版社,1999年9月第一版.

本章作者:邱云志　陈兴中

第三篇　旅游景观及国家风景名胜区建设

第一章　旅游景观与旅游资源

第一节　旅游资源及其特征

旅游资源是旅游的客体，是旅游目的地（指风景名胜区等旅游景观区域）藉以吸引旅游者的最重要因素，也是确保旅游开发成功的必要条件之一。具体地说，旅游资源是指能够吸引旅游者进行各种旅游活动的物质、精神条件的总和。多年来不少学者就旅游资源的定义作了许多建设性的探讨，国外专家、学者也有自己不同的见解，例如，"凡能为旅游者提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、休息、探险猎奇、考察研究，以及友好往来的客体与劳务，均可称为旅游资源"（郭来喜）；"旅游资源是在现实条件下，能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和"（陈传康、刘振礼）；"地理环境（包括自然环境和人文环境）中，那些为旅游者感兴趣的，可以利用的物质条件"（周进步）；"旅游资源，就是吸引人们前来游览、娱乐、探险、考察的各种实物的原材料"（保继刚）；"旅游吸引物必须是：那些给旅游者以积极的效益或特征的东西，它们可以是海滨或湖滨，山岳风景，狩猎公园，有趣的历史纪念物或文化活动，体育活动，以及令人愉悦舒适的会议环境"（Holloway J C，1986 年）。事实上，旅游资源只有落实在国家风景名胜区、国家森林公园、世界文化与自然遗产地等旅游景观地域系统中，它才能成为吸引旅游者进行旅游活动的必要条件，并产生旅游效益。虽然对旅游资源的认识有不同的意见，但根据对旅游资源的开发利用范围和方向来看，其含义和特性主要包括以下几个方面。

（一）旅游资源首先应该是旅游吸引物

旅游资源，首先应是吸引旅游者前往旅游的主要诱因。旅游资源的使用价值和基础性，就体现于它能激发旅游者游览动机的吸引性，它是决定旅游者对旅游目的地选择的主要因素。旅游资源所表现出来的自然景观的千差万别和民族的文化差异，是产生旅游者在客源地与旅游地之间的空间移动的关键所在。而旅游资源对旅游者的吸引性，是由它的区域性、观赏性、文化性等特征所决定的。

（1）区域性。旅游者在客源地与旅游目的地之间存在的这种梯度力，首先表现为旅游资源的区域性特征。旅游资源在空间上都有一定的分布区，存在于特定的区域环境中，是区域环境的重要构成要素。无论是自然景观旅游资源还是人文景观旅游资源，这种区域差异都是客观存在的。正是根据这种"区域差异"，划分出有典型意义的地段区域作为风景名胜区。世界上著名的风景名胜区多在数百平方公里的范围，如美国的"黄石公园"及"科罗拉多大峡谷"分别为 1919 平方公里和 1917 平方公里。自然景观旅游资源受环境的地域分异规律所制约，这是显而易见的。而人们在长期的适应自然、改造自然的生产活动中，创造出的许多灿烂文化，在其产生和发展过程中，也不可避免地既受到区域环境的制约，又叠加在区域上，使之形成明显的地域特色。为此，也可以认为人类对区域环境的利用与影响，是通过文化的作用而实现的，以致形成了带有浓厚地域特点的旅游资源。

（2）观赏性。旅游资源的另一个吸引力在于它的观赏性。尽管旅游动机因人而异，旅游内容与形式多种多样，但观赏活动几乎是所有旅游过程都不可缺少的。风景名胜区无论是以名山大川、奇石异洞、海湖泉瀑、风花雪月为特色，还是以文物古迹、民族风情，以及美食佳肴、旅游商品等为特点，都具有一定的美学特征，有较强的观赏性。

（3）文化性。旅游资源的文化属性，表现在旅游资源具有丰富的文化内涵，不论自然赋予

或社会创造，不论是自然为主辅之人文、或人文为主利用自然的各类不同形成机制的旅游资源，都有其科学性、自然性和社会哲理。正是这种深层次的文化内涵，才使它对旅游者具有极大的吸引力，“文化”是旅游的“灵魂”。

（二）旅游资源的广泛性和发展性

旅游资源的含义和内容不仅非常广泛，而且在发生变化，不断地丰富和扩大。作为旅游资源，不仅包括自然、历史客体，也包括不具备一定实体的非物质的文化气氛和精神特征，甚至还包括一部分劳务（服务）在内。1991年，国际标准化组织（ISO）第2号指南第6版标准中，产品的概念包括硬件、软件、流程性材料和服务四项。就旅游这一特殊行业来说，向旅游者提供文化内涵深厚的历史古迹、风景名胜，民俗风情浓郁的旅游资源本身就是服务，为他们在全游程中提供生活需要以及知识导游更是服务。因此，在旅游过程中为旅游者提供的服务就与自然景观旅游资源和人文景观旅游资源一样，成了旅游资源的有机组成部分。具有地方特色的旅游接待服务表现出浓厚的地域特点和民族个性，相应的导游与服务将地区丰富的自然景观与人文景观充分地展示在旅游者面前，使他们获得极大的精神与物质享受，这是旅游者愿意接受和极其向往的。旅游资源不仅可以不断地开发利用、多次利用，而且其含义和范围还在不断地扩大。随着旅游者需求的不断增强和旅游开发力度的深入，旅游资源的潜能将得到进一步的发挥。国家风景名胜区已开发利用的旅游资源不仅可以深加工，还可以不断的多次重复利用，继续发挥作用，因条件限制尚未被利用或暂时未被注意到的旅游资源，作为潜在资源，随着风景名胜区旅游业的发展和旅游者需求的不断提高，必将逐渐成为旅游资源的组成部分。旅游资源不局限在原有的观光旅游方面，还包括新兴的保健旅游、生态旅游、特色旅游，以及参与型的滑雪、滑沙、放风筝、田园作业……凡涉足旅游活动的资源。旅游资源的范围也不局限在地面的一些区域中，已逐渐扩展到潜水观看海底、升空俯瞰，甚至许许多多诸如迪斯尼乐园、锦绣中华等主题公园类型的人造景观（景物）也相继在世界各地出现。

（三）旅游资源具有整体性特征

旅游资源作为旅游景观的主体部分，具有一定的结构和层次。某一特定风景名胜区的旅游资源，必须是由不同类型的景物所组成的，这在一定程度上有助于增强吸引力，延长旅游者在该地游玩的时间，也才具有开发利用的价值。相反，孤立的单个景物往往很难作为一种旅游资源加以开发利用，即使有的景物的品位很高，也会影响对旅游者的吸引力。因为旅游者的旅游决策行为主要受感知环境、最大效益和旅游偏好影响，他们总是期望花最少的时间和财力，游览与观赏到尽可能多的景物。并且，单个景物，在不同层次、不同旅游动机的游客面前“众口难调”，开发价值不大。

（四）旅游资源提供给旅游者的各种物质与精神享受必须是积极健康的

对旅游资源的开发利用不仅要用经济效益去衡量，而且要考虑社会效益。那些用以招揽旅游者的赌博、色情、迷信等活动的内容，决不能鉴定为旅游资源的一部分。

（五）旅游资源的独立性和垄断性、不可再生性和时限性

（1）独立性和垄断性。旅游资源的区域差异意味着旅游资源是难以模仿或复制的，即具有独立性和垄断性。尽管许多人造景物仿制得极其逼真，但它由于缺乏真实景物生存的地域背景、周边环境与民族习俗等条件为依托，真假可谓泾渭分明，其吸引力是无法与真实景物相比的。

（2）不可再生性。旅游资源的独立性和垄断性同时也说明了旅游资源的不可再生性，人造景物不能替代真实景物所能达到的旅游效果，因此，旅游资源一旦破坏将不复拥有。即使是人

工可以栽培与繁殖的动植物，也是有种种条件限制的，势必会降低它的观赏性。

(3)时限性。旅游资源的时限性表现在不论是自然景观旅游资源还是人文景观旅游资源，都会因不同的区域环境(特别是气候要素)的变化而影响旅游活动。同时受历史时代的影响，形成不同时代的区域环境面貌，这在每个风景名胜区的旅游资源特征上，都会有有明显的反映。因此，旅游资源的含义、特性、引力大小等方面所受到的时代变迁、季节变化等因素的影响，势必导致有关旅游线、旅游点呈现出旺季和淡季、热点和冷点的差异。

总之，风景名胜区中所具有的特定景色、景象和形态结构，无论是可供观赏的景致、建筑和可供享受的娱乐场所等客观实体，还是能让旅游者感受、体验的文化精神现象，如民风民俗、宗教气氛、民族音乐等。都有其形成的自然环境、社会条件与历史背景。只有通过研究，才能了解不同风景名胜区旅游资源的特点与类型，采取不同的开发利用对策，注重地方特色和乡土气息的体现，设计并突出自身地域特色的旅游产品。也只有在不脱离国家和风景名胜区现有的条件、水平和需要的基础上，合理地开发利用当地的旅游资源，才能从可持续发展的高度保护当地的旅游资源，促进区域经济的发展。

第二节　旅游资源的形成与分类

旅游资源作为自然界和人类社会中能够对旅游者产生吸引力，并带给旅游者审美和愉悦的一切事象或因素的总称，其涵义的丰富性，内容的广泛性、多样性，规模的悬殊性，及其具体和抽象的并存，都使得对旅游资源进行分类是困难而复杂的。这里我们仅从旅游资源的形成原因和科学属性来考虑，就旅游资源的成因来看，从宏观角度分析大致有自然赋存、人工创造、自然与人工结合三种情况。与之对应，按旅游资源的成因和属性划分，可将其分为自然旅游资源、人文旅游资源和复合旅游资源三个并列的景系，每个景系之下再划分出几个主要的景类，每一个景类之下又分为若干景型，最终形成景系(3 个)、景类(15 个)、景型(123 个)三者之间存在包含和从属关系的三个层次，并以景型来给我们需要定性的旅游资源单体确定属性。至于旅游资源单体存在的规模差异或等级和开发利用的状态属性，将留待在后面的旅游资源类型评价中去探讨。旅游资源的分类系统，如表 3 - 1 - 1 所示。

一、自然旅游资源

自然旅游资源是指对旅游者具有吸引力，能带给旅游者审美和愉悦的各种自然事象或因素。它是自然历史的产物，受自然规律的支配。大自然凭借自身的魅力可以塑造多种类型的自然风光，给人们以自然美的享受。在自然旅游资源中，由于构成物质或要素的形成机制不同，其性质、成因和形态也就千差万别，各有千秋。依据物质和成因的不同，我们将自然景观旅游资源大致归纳为 7 个景类和 48 个景型(见表 3 - 1 - 1)。

1.地景。

地景形成的主要动力是内外营力的对立与统一，在内、外营力共同作用下造成了千姿百态的地表形态及结构，其中有旅游价值和功能的部分，我们称之为地质、地貌旅游资源，简称地景。以内营力为主导因素形成的地景，如构造运动留下的清晰可见的典型地质构造、标准地层剖面、生物化石点和地震遗迹等，以及岩浆、火山活动造成的火山熔岩资源和遗迹，我们可以称为地质旅游资源。以外营力为主形成的地表形态及结构，并能吸引游客具有旅游功能的那部分，我们称为地貌旅游资源。它包括河流地貌(如上、中游的侵蚀地貌，中、下游的堆积地貌)，黄土地貌(侵蚀、堆积两种)，岩溶(喀斯特)地貌(如地表“石林”、“峰丛”及地下“溶洞”等)，冰川

表 3-1-1 旅游资源分类系统表

景系	景 类	景 型
A 自然旅游资源景系	a.地景类	(1)地质现象景型 (2)火山熔岩景观景型 (3)河流地貌景观景型 (4)丹霞景型 (5)雅丹景型 (6)地表喀斯特地貌景观景型 (7)洞穴景型 (8)黄土地貌景观景型 (9)海崖地貌景观景型 (10)风成地貌景观景型 (11)土林/沙林景型 (12)冰川地貌景观景型 (13)探险山地景型 (14)探险/徒步旅游地景型 (15)自然突变遗迹景型 (16)其他地文景型
	b.水景类	(1)海面景型 (2)非峡谷风景河流景型 (3)湖泊/水库景型 (4)河口潮汐景型 (5)瀑布景型 (6)泉景型 (7)现代冰川景型 (8)其他水域景型
	c.气景类	(1)气象景观景型 (2)气候景观景型 (3)天象景观景型 (4)日照景型 (5)空气景型 (6)冰雪景型 (7)烟雨/雾凇景型 (8)其他气景型
	d.生景类	(1)原始植物群落景型 (2)风景林景型 (3)风景草原/草甸景型 (4)观赏花草/古树名木景型 (5)野生陆生动物栖息地景型 (6)野生海洋动物栖息地景型 (7)观赏动物/名禽名兽景型 (8)游憩性渔猎地景型 (9)其他生物景观景型
	e.土景类	(1)黄土景型 (2)沙地/沙漠景型 (3)砾地/戈壁景型 (4)其他构景地表土壤景型
	f.综合自然景观类	(1)世界自然遗产/人与生物圈保护区景型 (2)自然保护区/国家森林公园(自然公园)景型
	g.其他自然景观类	(1)其他自然景观景型
B 人文旅游资源景系	a.宗教景类	(1)佛教寺庙建筑/文化 (2)道教宫观建筑/文化 (3)清真寺/伊斯兰教节日 (4)教堂/基督教节日 (5)石窟/摩崖石刻 (6)其他宗教建筑/文化
	b.历史遗存景类	(1)世界文化遗产地 (2)人类文化遗址 (3)社会经济文化遗址 (4)军事防御体系遗址 (5)古城与古城遗址 (6)帝陵与名人陵墓 (7)崖墓与悬棺葬 (8)皇室/官署建筑群 (9)礼制建筑群 (10)殿堂 (11)楼阁 (12)古塔 (13)牌坊/门楼 (14)碑碣 (15)传统建筑小品 (16)古典园林 (17)景观建筑 (18)名桥 (19)传统聚落/历史文化名城 (20)古井 (21)古民居 (22)古代水利/交通工程 (23)历史民俗街区 (24)纪念地 (25)近代西洋建筑
	c.现代人文吸引物景类	(1)产业旅游地景型 (2)现代水工建筑景型 (3)现代大型桥梁景型 (4)特色聚落/平日活动景型 (5)城市现代建筑景型 (6)城市广场/客流集散地景型 (7)现代城市公园景型 (8)动植物园景型 (9)主题公园/人造景观景型 (10)购物旅游地景型 (11)疗养度假地景型 (12)科学教育设施景型 (13)博物馆/展览馆景型 (14)体育/军体设施景型 (15)节庆活动景型 (16)现代乡村风貌景型 (17)人工喷泉景型 (18)土特产/工艺品/美味佳肴景型 (19)表演团体景型 (20)雕塑景型
	d.抽象人文吸引物景类	(1)民间传说景型 (2)古典文学作品景型 (3)名胜志/地方志景型 (4)戏曲/民间文艺景型 (5)少数民族文化景型 (6)特色民俗景型 (7)历史寻踪景型
	e.旅游载体景类	(1)旅游住宿设施景型 (2)旅游餐饮场所景型 (3)旅行社景型 (4)旅游交通设施/机构景型 (5)旅游教育/科研机构景型 (6)旅游管理机构景型 (7)休闲娱乐设施/健身康体设施景型 (8)特种劳务/服务场所景型 (9)其他服务景型。
	f.其他人文景观景类	(1)其他人文景观景型

续表

C 复合 旅游 资源 景系	a.国家风景名胜区/国家公园景类	(1)国家风景名胜区/国家公园景型 (2)世界自然与文化遗产地景型
	b.旅游景观景类	(1)山岳景区景型 (2)峡谷景型 (3)风景河段景型 (4)岛屿景观景型 (5)其他复合旅游景区/景点景型。

注:大写字母A、B、C代表旅游资源属性分类中的景系,大写字母加小写字母表示属性分类中的景类,小写字母后面的阿拉伯数字表示景型在该景类的编号。如"树挂"奇观的旅游资源属性分类使用Ac7表示——自然旅游资源景系(A),气景类(c),烟雨/雾松(7);"历史文化名城和传统民居群及独立聚落"的旅游资源属性分类则用Bb19表示——人文旅游资源景系(B),历史遗存景类(b),传统聚落/历史文化名城景型(19)。

地貌(冰蚀地貌和冰碛地貌两类),风成(沙)地貌(内陆干旱区与滨海平原区),海岸地貌等。地景的自然形成原因,地质学与地貌学已作了详细的探讨,而旅游景观学则从众多的地表形态结构中,从旅游心理学角度、旅游美学角度、旅游经济学角度,经过科学评价并区分出那些具有景象、景致和意境的景物,作为自然旅游资源中的一部分。

2.水景。

地球总面积的70.8%为海洋占领,海洋与陆地比约为2.4:1,水是地理环境最基本的组成要素,也是分布最广泛的物质之一。粗略估算的总水量约为136×10^3万立方公里,海水约占97.2%,陆地水占2.8%约2943万立方公里。后者对人类社会、经济活动的作用非常重要。从这个意义上讲,水是地球表面上最大、最重要的资源。同时,水是自然界最活跃的物质之一,万物皆以水而生存。其光、景、形、声、色是最生动的构景素材。尤其水还是人体组成的最重要的成分,约占人体重量的80%左右。人类对水的强烈生理需求和感应,也制约和影响着人们的心理与精神感应与追求。例如在干旱沙漠地区,人们有时把水看得比黄金更为重要。自然水体是按自然的客观规律形成的;人们要根据它们的形态结构,选出那些认为有旅游价值的水景,却存在着主观判断,存在着心理差异、变迁性。但是人们的共同的心理规律、美学规律,以及某些相似或某些一致的文化继承与积淀(文化交流的结果),又制约着对这类水景评价的某种共同性。从人们对水的强烈的生理需求与感应所影响的精神感应与追求来看,水景是最重要的旅游资源之一。只是水体在海陆之间的循环过程(大循环)中,由于地域性质的差异和自然地理环境各因素的综合影响,使水体的运动规模与路线,以及对地表的作用极为复杂,因而形成了多样的水景景型。

3.气景。

气景是大气圈内物理过程形成的现象(有些天象景观除外)。各种气候带的存在以及气候类型、天气变化,都以大气环流和水分、热量输送特点为前提。水体循环与大气环流共同构成了地球表层系统物质和能量流动的主要部分。正如大气圈是地球主要圈层一样,它无处不在,它不仅是水景、生景的形成因素,而且因它自身变化而形成的气候与气象景观,也是最主要的景观类型,如气候景观景型中的气候带景观和气象景观景型中的云/云海、雾/雾淞、烟雨、彩霞等景观。同时,大气与一切生命息息相关。例如,绝大多数动、植物呼吸都需要大气中的氧气,大气中的二氧化碳不仅是植物光合作用不可缺少的原料,同时它还能吸收和放射辐射能,影响地表和空气温度,如城市二氧化碳含量过高而出现的"热岛效应"等等。同时,生命的活动和人类的生产、开发,又影响到大气的组成成分。地球大气在一般情况下是相对稳定的,由多种气体按比例混合而成,还包含少量水汽和固体物质(见表3-1-2)。人类长期都生存于组成比例稳定的大气最底层。人类生产与开发活动加上一些自然原因,使各区域的大气组成出现一

定差异，如城市、工厂等对环境的污染，使其大气成分发生改变，而使游客感到心理不适，因而这种感应又影响心情变化而导致对景物感受的差异。只有清新干洁的空气才有助于使许多景象成为有价值的旅游资源。同时，随大气运行而发生变化的天气和气候条件，亦是旅游出行及活动的基本条件。如世界各地形成的著名避暑胜地和避寒胜地，便与当地所属气候景观景型中的康乐型气候分不开。因此，从大气对人体的身心影响作用而言，气景也是十分重要的旅游资源之一。

表 3－1－2　大气干洁空气的主要成分表（25km 以下）

气　　体	含　　量	
	按　体　积	按　重　量
氮（N_2）	78.09	75.52
氧（O_2）	20.95	23.15
二氧化碳（CO_2）	0.03	0.05
其他气体	0.93	1.28

此外，天象（指各种天文现象）景观景型中的太阳出没、月球盈亏、彗星隐现、流星闪逝、陨星陨落、日月交食、极昼、极夜、极光现象等。它们产生的动景、变景和朦胧景，给旅游者一种虚幻缥缈、变化莫测之感，因而也是一种颇具吸引力的旅游资源。就拿天天东升西落的太阳来说，由于各地自然环境的差异，日出的形与色也会有变化。因此，日出奇观，始终吸引着众多游客，观赏日出成为许多风景名胜区的重要一景。最后，还需说明的是，其他气景型中的海市蜃楼、佛光、神灯、彩虹、"日、月并升"奇景等，虽以其稀有、奇特吸引着众多的游客，但出现机会少，维持时间短，以及呈现时空的不确定性，使其难以作为专项旅游资源予以开发。

4.生景。

生物圈是地球表层系统具有生命力的圈层，因而也是最活跃、最能成景的部分。地表由于地域分异规律而存在不同的自然环境，植物和动物机体的生理过程和表现于外部的形态结构，以及整个动、植物的生活都受环境影响而发生变化，最终出现自然景观地带差异与区域差异。"差异性"的景致，正是具有吸引力的旅游资源，正是人们旅游心理与精神所追求的景观现象。生景是生物与环境的高度统一，生物系统又是人们认识了解周围各种环境因子的"镜子"。人们需要借助大自然这面镜子来观察了解人类活动产生的直接后果，以及自己处境的变化。观赏、考察生景，侧重于它们的形、色、香、声、态形成的景象景致，以及由社会文化因素而形成的名花、名树、名禽、名兽。所谓"名"，已经是一种文化结果，已经是一种精神产物。如我国"岁寒三友"（松、竹、梅）、"四君子"（梅、兰、竹、菊）、"花草四雅"（兰、菊、水仙、菖蒲）、"园中三杰"（玫瑰、蔷薇、月季），以及国外的国花、国禽、国兽，如日本以樱花为国花，美国以白头海雕为国禽，澳大利亚以袋鼠为国兽等等。这一类生景多为一定区域自然与文化的产物，是一种文化传统的遗产。

5.土景。

地球陆面的大部分地区都分布着土被（风化层——位于基岩上面，包括沉积物和土壤在内的破碎岩屑物质）和直接出露地表的基岩。我们把那些因阳光在它表面其反射部分呈现的颜色能带给旅游者视觉享受和精神愉悦，或在特定区域的景象形成中起重要作用的土被和基岩称为土景。像主要分布的南北纬 15°—35°之间副热带高压控制的范围和北纬 35°—50°之间的大陆中心，约占陆地总面积十分之一的沙漠，以及主要分布在沙漠区外缘，同样约占整个陆地

面积十分之一的黄土，不仅其分布同其他地理因素一样存在着非常明显的地域分异现象，特别是土壤存在的随地表水分和热量的分化而呈现的地带分异，尤其是“土壤景观”——土壤在地理景观中所反映的区域性变异和分布现象，能引起生活在不同地方的旅游者的旅游兴趣，而且有些土被（如黄土高原上的黄土、江南丘陵的红壤、四川盆地的紫色土和干旱区的沙漠）和基岩（如有“中国红”之称的直接出露地表的雅安红色花岗岩、干旱地区岩石表面在阳光照耀下光亮耀目的荒漠漆），在这些区域旅游景观的形成中起着不可忽视的作用。同时，旅游行业还可以通过有意识的引导旅游者参观、考察土壤的盐渍化、沼泽化、风沙化及土壤污染和土壤流失等恶化的土景现象，来宣传保护生态平衡的重要性，从而在获得经济效益的同时，创造良好的社会效益和环境效益。

二、人文旅游资源

人文旅游资源是指人类社会在历史进程和现实生活中创造和形成的，对旅游者具有吸引力，能带给旅游者审美和愉悦的各种人文事象或因素。它是人类活动的文明成就，受社会发展规律的制约。人文旅游资源比较复杂，既有物质的，又有精神和意识形态的（有形与无形并存）；既有历史上形成的，又有当今社会为发展旅游而专门开发的；既有宏观的风光，也有微观的景物；既有单体构景，也有群体构景。按人文旅游资源的属性和成因，可大致分为 6 种景类和 68 种景型（见表 3－1－1）。

1.*宗教旅游资源。*

宗教是一种社会意识形态，是自然力量和社会力量在人们意识中的一种虚幻的、扭曲的反映。宗教让人们相信和崇拜幻想的超自然的神灵，认为物质世界和人的生死祸福都由神所主宰。宗教作为一定历史背景条件下产生的一种独特的信仰式文化，具有多种功能，且必然要从孕育、发展、走向成熟或衰亡。但作为一种独立的文化艺术却是永恒的，因此它具有不可替代的美学价值和欣赏价值。如宗教圣地及遗存（武当山、峨眉山、伊斯兰教的麦加圣地等），以及服饰、壁雕、彩塑、字画等宗教艺术与氛围。另外，宗教求法、朝拜活动场面亦可对游客产生极大的吸引力。不同的宗教有着不同的价值观和行为准则，从而导致了不同的需求和消费模式。宗教旅游资源对对象的吸引力可分为：

（1）对本教教徒的吸引力。全世界教民是相当多的，有的国家甚至全国都信教。因此各类宗教中心都将对本教教徒产生很大吸引力。这类游客属“虔诚式”游客。

（2）对异教教徒的吸引力。他们属“求异式”游客，如异教徒到欧美国家参加基督教的“圣诞节”、“复活节”等。

（3）对非教徒的吸引。这类游客占主体，怀着好奇和纯欣赏或文化研究的心理。因此此类游客属“欣赏式”或“科考式”游客。

将宗教旅游资源吸引的游客从心理上分类和信仰上分类是必要的，这就要求以宗教旅游资源为主景的风景名胜区，要针对不同派别的教民或异教民建立和完善一系列符合他们教派信仰特点及习俗的服务性设施。因此，从宗教本身吸引以及不同游客的心理要求来看，宗教旅游资源属重要的人文旅游资源之一。

2.*历史遗存。*

历史遗存主要是指人类在不同时代遗留下来的历史文物古迹、历史建筑等。它反映了历史时代、时代风俗和文化特点，以及历史事件，具有独特美学欣赏价值和科研价值，可供人们观览、瞻仰和凭吊。人们对社会的认识，是由对当今社会的认识、对未来社会的预知以及对过去社会的了解三部分所组成。而其中对过去社会的了解是极为强烈的，因为过去的社会已作为

历史而客观存在。人们想尽力能多渠道、多门路地认识和了解历史,将它作为评价和衡量当今社会和预知未来社会的尺度之一,而历史遗存恰好提供了这个可能。这些历史遗迹和建筑,往往是一个国家或民族历史发展的物证,同时历史建筑在设计和建筑风格上都有不同于其他国家或民族的独特之处,因此成为联系历史和现实的桥梁,从而也就赋予了教育(如纪念地)、审美(如历史珍藏、古建筑聚落)、科考(如古人类遗址、古代工程与建筑、古陵墓)的多重价值。故从人们对社会认识的需求(人类的发展需求之一)及历史文物本身的功能与价值来看,它们已成为有形的人文旅游资源中最宝贵的组成部分,其中尤以哪些保存完好、历史意义深远和距风景区近者,其旅游价值最大。

3.现代人文吸引物。

主要是指二战以后人类创造的对旅游者有吸引力,为旅游业所利用的各种事物。包括现代经济发展和建设成就——现代化的城市、现代化的大型企业、现代水工建筑、大型桥梁等,这些人文旅游资源不仅能吸引消遣型旅游者,而且可以吸引差旅型旅游者;也包括战后那些随着全球范围大规模的群众性旅游活动的发展,而新建的休闲、求知、健身类人文景观——动植物园、体育设施、科教设施等;此外,对于那些经济发达,但传统旅游资源匮乏的地区,为发展现代旅游产业,而人为地创造并直接用于旅游目的的吸引物——主题公园、疗养度假地等,也属人文旅游资源中对旅游者极富吸引力的现代人文吸引物。

4.抽象人文吸引物。

主要是指那些对旅游者有吸引力的非物质文化现象。属精神领域的旅游资源,既包括那些可以目睹的令人悦耳、悦目的形象,如戏曲/民间文艺、少数民族文化等,也包括那些不可目睹但能悦心、悦意的精神文化,如各种民间传说、神话故事、旅游文学作品等。

5.旅游载体资源。

这里所说的旅游载体,是指帮助旅游者实现旅游需求的各种设施和组织机构,它是构成旅游活动的三大要素之一。而旅游载体资源,则是指那些对旅游者有吸引力的旅游教育、科研、组织机构和宾馆、交通、旅行社、餐饮、娱乐、购物等服务场所。如一个豪华的高级饭店,本身就是一个对游客有吸引力的旅游资源,同时,饭店的生产、经营、管理过程也可以对外开放,让人们来参观、了解。

三、复合旅游资源

复合旅游资源是指在各种自然与人文因素的相互作用下形成的,具有审美、休闲意义,对旅游者具有吸引力的区域综合体。这个区域综合体可分为国家风景名胜区/国家公园景类和其他复合旅游景观景两个景类和7个景型(见表3-1-1)。不论是以自然旅游资源为主体的复合旅游资源,还是以人文旅游资源为主体的复合旅游资源,完善的复合旅游资源系统应包括若干景区,每个景区又包含若干景点,每个景点由若干景物组成。上一层次的系统包容下一层次的系统,下一层次的系统又有机地组合成上一层次的系统,各层次系统之间存在相互作用、相互制约和有条件的转化,并通过旅游交通有机地联系在一起,这是历史演变的结果,受人地关系规律的制约。

第三节 复合旅游景观系统的规模及构成

系统是指由若干相互联系、相互作用的要素所组成的,具有特定功能的有机整体。任何系统都是某些高级系统的要素,而任何要素又都可以按某种规则看成是一个低级系统。复合旅

游景观作为一个系统，其上一级别的高级系统是景观地带——自然景观带（自然带）和人文景观带（社会经济地带），因此复合旅游景观系统受“地带分异规律”的制约，并存在空间规模和旅游功能作用的差异。

一、复合旅游景观系统的规模差异

大尺度的复合旅游景观系统，如黄山旅游景观系统、长江三峡旅游景观系统、孔林孔庙景观系统，乐山大佛旅游景观系统。前二者是以自然旅游资源为主的复合旅游资源系统，可简称为旅游风景区；后二者是以人文旅游资源为主的复合旅游资源系统，可简称为旅游名胜区。联合国国际自然和自然保护联合会规定的国家公园（即风景名胜区）标准中，“未经人类开采，聚居和建设”、“具有优美景观”的自然区域“不能少于 10 平方公里”。全世界已有 100 多个国家划定了自然保护区，有些国家的保护区面积已占国土面积的 10%以上，到 1986 年为止，全球已建立各类较大面积（1000 公顷以上）的自然保护区 4190 个，面积达 58287 万公顷。其中世界自然历史遗址 69 个，生物圈保护区 261 个，国家自然保护区 3507 个。有些国家的自然保护区一建立就集保护与旅游为一体，旅游是其主要功能之一，这可从世界上繁多的自然保护区名称上看出，如“国家公园”、“保护公园”、“自然公园”等。截止 1992 年 9 月，在我国已建立的各级各类自然保护区有 708 处，其中国家级 61 处，面积 56.9 万平方公里，遍布 30 个省市自治区。到目前我国有国家级风景名胜区 677 个，重点风景名胜区 119 处，其中以自然风景为主的国家公园大多在 100 平方公里以上，甚至有的达数千平方公里范围（包括借景区域和自然、人文保护范围）。从复合程度（即构成）上看，既存在风景区域，也存在名胜区域。

中等尺度的复合旅游景观系统，我们称之为“景区”，因为它们达不到国际公认的标准。该类复合景观系统可供实际游览的自然风景区域、借景及保护区范围一般为 50 平方公里左右，游览观光的优美区域一般小于 10 平方公里。我国各省区所公布的 247 个省级风景名胜区，绝大多数属于这一个范畴。景区一般指一个独立的山体（如雅安名山县蒙顶山），一个自然带中的森林（如四川蜀南竹海），草原（如天山牧场），一个海湾（如泰国攀牙海湾），一个海滩（如青岛海滨风景区），一个湖泊（泰国“北榄鳄鱼湖”、芬兰的“赛马湖”），一个水库（如四川朝阳湖、黑龙滩），一个建筑和雕塑群（大足石刻、自贡恐龙博物馆），一个园林（如苏州拙政园、沧浪亭等等）。从构成上看，或偏重于自然，或偏重于人文方面的资源等。景区是发展变化的，随着人类的开发利用和建设规模的扩大，可以逐渐形成更大的复合旅游景观系统，即国家级风景名胜区域，如四川蜀南竹海、大足石刻国家风景名胜区。

小尺度的复合旅游景观系统，我们称为景点。如乐山巨型睡佛。不过，这里更多的是指我国市、县所公布的 1370 个（截止 1991 年）市、县级风景名胜区。它们一般是具有优美景象和特殊生态的小地形、地貌，如一个山体的部分山峰、山脊、峡谷、瀑布，一片树林、某一植物群落，海滩、湖泊一角，一个较单一的建筑体，如一座桥梁、庙宇、城墙、岩墓群、壁画等。又如西湖十景、恒山十八景、金陵四十八景、大理苍山洱海四十景等即都是景点。从构成上看，自然或人文性质更为专一。

更小尺度的景物，则多是一个单一要素或单体，它便是我们讲的旅游资源，如长江三峡风景名胜区中的神女峰石（单一岩石），路南石林的阿诗玛、荷花莲台（单一岩石），黄山 16 泉、镇江冷泉、济南的趵突泉等（单一水景），峨眉佛光、神灯（气景）等等。一草一木、一字一画、一雕一塑均可成为景物，景物即资源，也可在开发利用中转化为景点。

二、复合旅游景观系统的构成与功能

1.风景名胜区。

风景名胜区在构成上存在区域“细胞核”,即依托城市,成为该区域的政治、经济、文化、信息和物流中心。由现代交通网络直接联系的若干旅游景区组成,并至少存在1—2个以上由国家级的自然或人文保护单位为代表组成的自然旅游景区或人文旅游景区,可以是以自然或人文为主的景区,但都具有国家代表性。目前我国有重点文物保护单位750处,大都存在于国家重点风景名胜区中。风景名胜区中旅游设施和服务实体等旅游载体功能齐全,能全面地满足游客的吃、住、行、游、购、娱,以及人们多层次的物质享受和精神心理需求,能单独成为重要的旅游目的地。因此从旅游经济角度研究,风景名胜区就是旅游综合企业,如工业的工厂,它的布局就是旅游产业布局的主体部分。

2.旅游景区。

旅游景区由区内若干完善的游览线直接联系的若干景点组成,景点中至少存在省、市级保护单位(我国省、市级文物保护单位就有5218处)为代表构成的旅游区域,因而具有区域代表性或地方代表性,有供旅游者休息、游乐、观赏的设施,能满足较多专门层次的精神与心理追求,如九寨景区、黄龙景区、青城山景区、大佛景区、乌尤景区等;旅游载体功能比较全面。它是风景名胜区的重要组成部分,是游客主要游览、观光或闲暇区域。

3.景点。

景点是独立镶嵌在景区中有鲜明特色的、比较专一的小尺度自然旅游景观或人文旅游景观,不少为县级以上的保护单位,也可以是国家和省级保护单位(只是规模较小);此外,诸如风景园林、游乐园、运动场、展览馆一类建筑设备实体,能满足特定方面的观赏、游乐、锻炼、求知、科考需求的,也可归于景点范畴。但景点一般不提供吃、住、行、购服务,它是一个国家或地区旅游业赖以存在和发展的最基本条件,也是旅游研究最基本的单位。对景点进一步开发利用和发展,可使其逐渐成为景区。

4.景物。

景物是景点的有机组成物体,是具有一定景象、形态、景致的单一要素构成体。它只有依付于景点或景区,才存在旅游价值与功能,而对游客具有吸引力。

三、复合旅游景观系统的动态变化

复合旅游景观系统,包括风景名胜区—旅游景区—旅游景点—旅游景物等各层级系统。上一层次系统包容下一层次系统,下一层系统又有机地组成上一层次系统。上、下两层次系统相互作用、相互制约,同时也可以有条件的转化。

一个国家级风景名胜区的性质、功能及旅游吸引力,主要取决于区域内景区的数量、质量及空间组合等特性;但同时一个风景名胜区的发展、壮大或者衰退、萎缩,又深刻制约、影响景区的发展演变。它们存在有条件的相互转化。一些中古时代的旅游胜地随着经济中心地的迁移,逐渐失去旅游的社会、经济、文化职能,而衰落为景区,甚至残存为景点(如位于“丝绸之路”的新疆交河古城);在近现代沿海地带,随着社会、经济、文化力量的崛起,不少景点发展为景区(如天涯海角风景区),甚至成为著名的风景名胜区。风景名胜区是旅游事业的有机组成部分,因而也是生产力布局的一种变化现象。

复合旅游景观系统不仅具有综合特征,而且还具有动态变化特征,后一特征特别重要,由景物组合成景点,由景点向景区发展而后成为风景名胜区,体现了由旅游资源向旅游产品和旅游商品转化的过程。资源优势是潜在优势,只有商品优势才是经济优势。区域经济优势可以利用、发展,也可以丧失!一个国家级风景名胜区的形成,即标志区域旅游产业和经济优势的

形成,因而应不失时机地加以利用、发展和保护。

随着我国经济和社会的发展,旅游业得到迅猛发展,森林公园、风景名胜区和自然保护区的开发和建设得到了极大的发展,并在发展旅游经济的同时,社会效益和生态效益日益得到关注。为旅游业的可持续发展,在注重旅游业经济效益的同时,注意旅游景观系统的生态环境的保护和社会效益,已成为目前广为重视的问题。通过近年的努力,所建立的国家森林公园、风景名胜区和自然保护区已成为提高森林利用率、保护生态环境、实施可持续发展战略的重要形式之一,并为此带来了巨大的社会和经济效益。就我国的具体情况来看,自然保护区主要注重生态环境和自然资源的保护,旅游开发利用放在辅助地位;森林公园和风景名胜区则是以旅游开发利用为其主要方向,以实现旅游业的可持续发展。本书仅以景观中的风景名胜区为重点,加以论述。

参考书目

[1]郭来喜等,《中国旅游资源分类系统与类型评价》,《地理学报》第55卷第3期,2000年5月.
[2]中国国家旅游局资源开发司和中国科学院地理研究所主编,《中国旅游资源普查规范》(试行稿),1992年.

本章第一节作者:方海川
本章第二节作者:于华友
本章第三节作者:王付军　于华友

第二章　风景名胜区资源调查与评价

第一节　风景名胜区旅游资源调查

风景名胜区是供人们观赏风景、度假、休息的游览胜地，它不同于作为自然生态系统保护研究基地的自然保护区。作为国家风景名胜区应当具备的条件是：具有较高观赏价值的自然旅游资源，具有一定历史价值的人文旅游资源和具有开展旅游活动的一定条件，以及具有一定规模的环境范围和容量。而这些基本条件的存量状况和品位高低，决定了风景名胜区的发展规模和前景。因此，在制定风景名胜区开发规划前，必须对风景名胜区的资源进行调查。

一、风景名胜区资源调查的意义

风景名胜区的资源调查，是风景名胜区开发的第一步。因此，调查成果的质量、准确性、科学性，对风景名胜区的科学规划、合理开发和利用以及现代化的管理与合理保护等方面都有重要意义。

首先是通过调查，了解风景名胜区旅游资源的类型、数量、分布、特征、成因、规模、结构，以及潜力等基本情况，为风景名胜区的科学评价奠定基础，为其制定规划与合理的开发提供客观科学的依据。

其次是通过调查，科学地、系统地收集、分析、整理风景名胜区旅游资源的各种资料，去伪存真，取其精华，可建立或完善旅游资源信息资料库，为风景名胜区的经营、管理，提供便捷、科学、翔实的信息。

第三是通过调查，可深入地了解风景名胜区的旅游环境质量，发现存在的问题，为风景名胜区旅游环境监控提供准确、具体的信息，为制定旅游资源保护措施提供决策依据。

二、风景名胜区资源调查的内容

风景名胜区资源调查的内容繁多，应当根据风景名胜区开发的要求和经济、技术条件，有所侧重的确定调查内容，做到有的放矢、突出重点，避免造成不必要的人力、物力浪费。

一般，风景名胜区资源调查，主要包括以下内容：

（一）自然旅游资源调查

（1）山景：不同的山景决定着风景名胜区的构架、气势和意境。如挺拔的峰峦，给人以雄伟、壮观、险峻的气势，而幽深的峡谷则表现出清静、幽美的意境。因此，风景名胜区资源调查，首先应当调查山景。山景调查主要包括：峰峦、峡谷、山岩、溶洞、火山等资源的数量、海拔高度、分布、特征，以及构成这些山景的岩石、地层、地质构造等基本情况。另外，还可调查如开展科学考察、登山、探险、滑雪等具有特殊旅游功能要素的特征及开发条件。

（2）水景：水是自然界最有生命活力的构景因素之一。水随山转，山因水活。可以说，任何风景名胜区都离不开水。水景，以它独特的魅力，成为具有极大旅游价值的自然旅游资源。水景调查主要包括：江、河、湖、海、溪、泉、潭、瀑、冰川和岛屿等景观的类型、数量、分布、水文特征、成因、季节变化等基本情况，以及是否具备如漂流、冲浪、潜水、垂钓等特殊旅游功能的条件。

（3）天景：主要是指云、雾、雨、雪、日、月、星辰等景观。这些景观不仅是其他旅游资源的背景，为风景名胜区增添神韵，它们更以自身的瞬息万变、丰姿多彩的奇观异象，成为对游客颇具

吸引力的旅游资源。由于这些天景具有独特性、神秘性、多变性、不可预测性，调查难度较大。主要调查其出现的时间、次数、变化规律、成因、最佳观景时段和位置等。

(4)植物：植物以其丰富多姿的形态、五彩缤纷的色彩和各种香郁的气味，给人以不同的视觉美和嗅觉美。植物具有构景、衬景、造景的功能，美化环境、装饰山水，构成风景名胜区的肌肤和容貌，成为景区富有生气的自然风光的重要组成部分。植物调查主要包括：植物群落的类型、景观特征、分布，古树名木和珍稀植物的种类、数量、分布范围、特征以及特定的生存环境和观赏季节等。

(5)动物：动物以其特有的形体造型、丰富艳丽的色彩、富有情趣的动作和悦耳的声韵，使风景名胜区充满生机和活力，为景区增色，为游人添兴。动物调查主要包括：能为风景名胜区增光添彩或能开展科普考察的鸟、兽、禽、虫、鱼等，特别是珍稀动物的种类、数量、活动规律、生长特性和生存环境等。

(二)人文旅游资源调查

(1)文物古迹：文物古迹是人类社会生产、生活的产物，它们以其独特的外观造型，丰富的历史内涵和深厚的文化底蕴吸引着游客，成为人文旅游资源中最丰富、最具有魅力的旅游资源。文物古迹调查主要包括：古建筑、古遗迹、园林、寺庙、石窟、摩崖、碑刻、陵墓、古代工程、古雕塑、古绘画等的艺术价值、风格、建筑年代、保存状况等，同时还包括重要的历史事件、名人遗迹以及革命纪念物等方面的情况。

(2)民俗风情：民俗风情是中华民族文化宝库中的重要组成部分，极具鲜明的地方性，它以其独特的吸引力，而成为与自然山水、文物古迹并驾齐驱的重要的旅游资源，内容极为丰富多样。民俗风情调查主要包括：当地的风土人情、生活习俗、婚丧习俗、节日庆典、服饰饮食、民居建筑风格、民族工艺、各种禁忌、礼仪等，以及神话传说、历史掌故等。

(3)康乐活动：随着经济的发展和人民物质文化生活水平的提高，人们对康乐活动的需求日益增加。先进、新颖的康乐活动，不仅是吸引游客，扩大旅游收入的重要手段，而且还可改变我国多数地方旅游业粗放经营的落后状态，使过境式旅游向参与式、度假式旅游转化、发展。康乐活动涉及的领域广阔、类型多样。调查内容主要包括：游乐场、度假村、夜总会、文化宫、主题公园、体育场馆、狩猎场、跑马场、高尔夫球场等各种形式的分布、数量、容量、消费标准等。

(三)旅游环境质量调查

风景名胜区旅游环境的质量不仅直接影响游客的旅游兴趣，影响观赏效果和旅游质量，严重的甚至会危害游客的身心健康。同时，旅游环境的好坏，还会影响或破坏旅游景观，从而影响景区旅游业的可持续发展。因此，风景名胜区旅游资源的调查，还应对风景名胜区旅游环境质量进行调查。其调查内容主要包括：

(1)地表地貌现状：包括土壤、岩石现状以及地震、滑坡、泥石流等自然灾害发生的次数、规模、分布范围、对风景名胜区的影响等。

(2)水体现状：包括水量，水的颜色、透明度、浑浊度，水中微量化学元素和生物含量，泉水的水温、矿化度、医疗价值，水体污染状况，如水中的有毒物质、生物细菌等的测定，以及已发生和可能发生的水灾等。

(3)大气现状：包括气温、空气湿度、风速、降水、气压、日照率、冰冻等气象资料，宜人气候的分布时段，能见度以及大气污染状况等。

(4)动、植物现状：包括植被覆盖率，有无有害动、植物等。

(5)其他情况：如有无地方病，以及产生的原因和带来的危害等。

（四）旅游条件调查

旅游条件是指与风景名胜区旅游业发展相关的各种软硬件，它是风景名胜区旅游业发展的前提和基础，直接影响着风景名胜区的规模、流量、可进入性和可持续性。其调查内容主要包括：

（1）旅游基础设施：包括交通，如各种道路、车站、机场、港口的数量、规模、分布，供电、供水、供气设施的规模、质量，邮电通信系统的能力、便捷程度等。

（2）旅游服务设施：包括各种交通工具，如汽车、轮船、火车、飞机、景点缆车、观光车、船等的运输能力、班次，宾馆、旅店、饭店、餐饮设施的接待能力、数量、分布、档次，商场、医疗、理发、美容、咨询等服务设施的规模、数量、分布等。

（3）旅游从业人员：包括导游、翻译，以及宾馆、饭店、商场等所有旅游从业服务人员的数量、素质、服务态度、服务效率等。

（五）旅游客源市场调查

旅游客源市场是风景名胜区旅游业发展的必要条件。客源的流向、流量、需求和消费水平直接影响着旅游发展的方向、规模和档次，同时也影响着旅游经营和管理的模式。因此，调查旅游客源市场，并对其进行正确、合理的定位，对风景名胜区的开发、建设、经营、管理至关重要。其调查内容主要包括：

（1）游客来源：包括海外游客、国内游客、外地游客、本地游客的数量、所占比例、各自停留的时间和消费水平等，以确定主体市场。

（2）游客简况：包括游客的年龄、性别、职业、民族、文化程度、宗教信仰、生活习惯、逗留状况、消费构成和消费水平，以及对景区旅游服务的评价等。

（3）旅游动机：旅游动机不仅体现了游客的旅游需求，也能反映消费层次。主要包括：观光游览、度假休闲、探亲访友、会议旅游、商务旅游、科学考察、宗教朝拜等各种旅游动机的游客数量、所占比例，游客的兴趣、反映、建议等。

三、风景名胜区资源调查的方法

风景名胜区资源调查的方法较多，调查时应根据风景名胜区调查的目的、调查的范围、调查内容的详略以及人力、物力状况，选择正确、科学的方法，才能事半功倍，收到良好的效果。一般常用的主要调查方法有：

（一）资料分析调查法

通过收集和查阅与风景名胜区资源调查相关的信息资料（包括文字资料、图像资料、地图资料）、统计数据、文件讲话等，并对其进行综合分析，系统整理，从中筛选出有价值的资料，从而对被调查风景名胜区的基本情况有一个初步的了解和认识。资料来源可从旅游行业内部资料上获取，也可以从公开发表的报刊、书籍、学术论文上获取，还可以从当地党政领导关于发展旅游方面的文件讲话中获取，或者从当地地方史志上获取，或者通过电脑从网上下载等。

（二）实地考察调查法

通过调查人员在风景名胜区及其相关地区，采用对现场进行直接考察或借助仪器设备观察、测量、摄影、录像、记录、填绘图表等方式，获得客观、翔实的第一手资料，从而对被调查风景名胜区的现状有进一步的了解和认识，同时也对已经收集到的第二手资料进行考证和补充。

（三）、访谈询问调查法

通过走访面谈、召开座谈会、电话询问、邮寄调查表、发放调查问卷等多种形式进行调查，从而获取需要的信息资料。这种方法，对获取历史掌故、神话传说、风俗民情以及某些统计数

据等方面的信息，效果较佳。调查对象可以是当地居民，也可以是外地游客；可以是一般民众，也可以是部门领导；可以是行政人员，也可以是专业人士。总之调查对象应具有代表性，应包括不同的年龄、不同性别、不同民族、不同的文化程度、不同行业甚至不同国籍的人士。

四、风景名胜区资源调查的步骤

风景名胜区资源的调查工作，一般分为三个阶段进行。

(一)准备阶段

风景名胜区资源调查是一项复杂的系统工程，为了确保调查工作能够高效率、高质量的顺利完成，准备工作是否充分至关重要。一般准备阶段包括：

1.组织准备。

首先是成立调查小组，其成员可由当地政府有关职能部门和科研机构或高等院校的领导、专业人员和一般工作人员组成。其次是对调查小组的成员提出具体要求并进行适当的基本培训，同时还要购置调查所需的各种装备、资料等。

2.制定调查工作计划。

为了使调查工作能够有条不紊的进行，必须制定一个切实可行的调查工作计划。调查工作计划的内容主要包括：调查的目的要求、调查的地点范围、调查的内容、调查的对象、调查的路线、调查的日程安排、调查的主要方式和方法、调查成果的形式、调查小组人员的分工以及经费的预算等。

3.室内收集、整理资料。

在实施实地考查之前，首先是收集与风景名胜区资源调查有关的各种资料，并加以分析、整理，从而对风景名胜区概况有个初步认识，同时也可为下一步外出考察提供必要的参考和作好充分的准备。同时，设计好调查表格，选取比例尺适当的地图作为外出调查时的地理底图。

(二)实地勘查阶段

在室内对第二手资料进行初步分析、整理的基础上，还必须到现场实地进行勘查，收集一定数量的真实、客观的原始资料，以补充、完善并验证第一手资料。根据调查的内容、要求和进程，实地勘查一般分为：

1.概略调查。

概略调查是对风景名胜区进行全面的调查，主要对各景观的分布、数量、规模、现状等基本状况进行一般性的调查，以期对景区内的旅游资源有个初步、全面、概略的了解和掌握。

2.重点调查。

在概略调查的基础上，经过比较、筛选，初步拟定出风景名胜区内具有较高旅游价值的景观或问题严重的景观，进行详细的重点调查。主要调查其成因、历史演变过程、存在的问题及原因、发展趋势以及发展旅游的各种条件和环境等，以期对风景名胜区内的旅游资源有更加深入的认识和掌握。

(三)分析整理、形成调查成果阶段

在完成实地勘查后，将收集到的所有第一手资料和第二手资料，包括各种调查表格、调查问卷和各种照片、录像片、录音等全部汇总，并对资料进行核对、修正、鉴别，然后通过分析研究，系统整理，形成综合性调查成果。其形式主要包括：

1.文字编写。

将经过分析、整理的资料，按照要求编写成一份观点正确、重点突出、材料典型充足且具有代表性、文字简洁明了、图文并茂的调查报告。调查报告的内容，主要有下面几点：

(1)基本情况:包括调查的目的、要求、调查内容、调查人员组成、调查期限、风景名胜区的位置、范围、历史沿革、地理环境、气候条件、人口等。

(2)风景名胜区资源情况:包括自然旅游资源、人文旅游资源和环境质量等方面的情况,特别要突出独特的旅游资源和主要景观。

(3)开展旅游的条件情况:包括交通、水、电、气、食宿、旅游服务设施、旅游服务从业人员等方面的情况。

(4)存在的问题,以及解决这些问题的建议、发展潜力等情况。

2.图件编制。

将调查工作中填绘的草图,经过核实、分析和整理,编制成正式图件。图上应标明风景名胜区所在位置、范围、对外交通路线和邻近城镇等,应标明主要景区、景点、现有旅游服务设施的位置,以及景区内的游览路线、交通设备等情况。

另外,将反映风景名胜区特征的照片、录像进行整理、编辑,并附上文字说明或音响解说,连同调查报告一起形成能够全面、客观、正确反映风景名胜区状况的综合性调查成果。

第二节　风景名胜区区位优势分析

任何一个风景名胜区总是存在于一定的时空条件之中,与其所处的自然和社会环境相互作用,相互依赖。资源优势只是潜在优势,经济优势才是商品优势和现实优势。在将资源优势转化为经济优势的过程中,区位优势起着巨大的促进或限制作用。下面我们就风景名胜区所处的地理区位、交通区位、市场区位等几个方面进行探讨,分析并确定风景名胜区的区位优势。

一、风景名胜区所处的地理区位

风景名胜区所处的地理区位,主要是指该风景名胜区的地理位置,它对该风景名胜区的开发建设及经济效益影响巨大。事实上,西部地区的风景名胜区就其规模和特色,总体上都超过东部地带的风景名胜区,但其游人数量和经济效益,却逊于东部风景名胜区。地理区位不仅对游客产生生理、心理的影响,还通过交通、市场距离等对游客产生消费影响,通过延长投资回收期对开发商产生巨大影响。这里主要分析对游客产生的直接影响。

地貌区位是地理区位中影响游客的一个重要因素,它主要影响“游”。不同的地貌类型,对游人的适应程度不一样。平原型风景名胜区,因其地势平坦,道路坡度小,老少皆宜游;而山地型风景名胜区,也因其地势起伏大,道路崎岖,则更适宜中、青年人游。气候类型区位也是影响“游”的另一个重要因素。我国绝大部分地区地处温带,四季分明,一年中气温、降水变化大。但每一风景名胜区都有一个最佳旅游季节,该季节的气候状况如何,对游客的影响最大。根据特吉旺(W.H.Terjung)的研究,气温与湿度是影响游人的主要指标因素,二者的不同组合,使人感到舒适的程度不同。因此,我们在考察某一风景名胜区的气候区位时,必须要考虑上述两个因素的状况。

我国地势分为三级阶梯,各级阶梯基本综合了地形与气候两大因素。再结合海陆位置的影响,经过专家群评定,我们拟出风景名胜区所在的地理区位的模糊(概率)评分,如表3-2-1所示:

表 3-2-1　风景名胜区所在地理区位得分表

风景名胜区位置	范　　围	得分等级
临　海	北、东、南沿海地区，海南岛	4
三级阶梯	东北、华北、长江中下游及华南地区	3
二级阶梯	西南、西北、内蒙地区	2
一级阶梯	青藏高原地区	1

二、风景名胜区的经济区位

(一)风景名胜区所在地的社会经济状况

风景名胜区所在地的经济状况，对风景名胜区的开发建设意义很大。一方面，风景名胜区的开发涉及许多基础设施建设，而这些建设需要较多的人力、财力、物力、技术等的投入，这些投入的状况与风景名胜区所在地的经济发展水平密切相关。另一方面，风景名胜区的运行需要当地提供许多物质资源，如游客的某些生活必需品。这些物品一般不可能在区域之外去采购，即使去区外采购，代价也太高。当地能够供给，那是最好不过的事情 。第三，风景名胜区所在地经济发展水平的高低，还直接影响地方游客的多少，据有关资料研究，当人均收入达到800美元时，普遍产生旅游愿望。当地游客的多少，取决于当地经济的发展水平。西欧、北美的发达国家，它们既是最大的客源产生国，也是最大的旅游接待国，就是因为经济发展水平高的缘故。

通过上述分析，对风景名胜区所在地的社会经济状况的分析，应综合考虑其所在地的国民生产总值、人均国民收入、科教文化状况，所属经济区域类型，一二三产业劳动构成比例等物质经济条件，并利用众多社会经济变量进行回归，以确定当地社会经济状况的得分等级。根据专家群评议，我们综合得出如下模糊分值，如表 3-2-2 所示。

(二)风景名胜区的依托中心城市状况

风景名胜区的依托中心城市，是指某一国家级风景名胜区的客源集散地。该城市具有多种运输方式并有 1—2 种运输方式直达风景名胜区，该城市是一个大区域的政治、经济、文化中心，人口规模在 20 万以上的中等城市和大城市，商品零售额超过 50 亿元，有足够的经济辐射与吸引能力，它是风景名胜区存在和发展的依托。依托中心城市的状况对风景名胜区资源价值的有效利用率影响较大，它是风景名胜区的主要客源供应地，并且在组织旅游活动、提供旅游服务等方面对风景名胜区的旅游状况有着极大的影响。评价依托中心城市应综合考虑三方面的内容：规模大小、客源区位、距口岸地距离，经专家评议，就我国而言可得出如下的模糊分值，如表 3-2-3 所示。

表 3-2-2　风景名胜区所在地社会经济状况得分等级

社　会　经　济　情　况	得分等级
第一产业人口 < 50%，人均国民生产总值 > 1000 美元	3
第一产业人口为 50%—80%，人均国民生产总值 500—1000 美元	2
第一产业人口 > 80%，人均国民生产总值 < 500 美元	1

表 3-2-3　风景名胜区的依托中心城市得分等级

城市规模	得分等级	客源区位(国内游客)	得分等级	距口岸距离(国际游客)	得分等级
特大城市	10—20	人口密集区	3	东	10—20
大 城 市	4—10	人口平均区	2	中	4—10
中小城市	1—3	人口稀疏区	1	西	1—3

我国人口密度可分为四个层次:上海、江苏、山东和河南为最密区;在它们周围和沿海地区有9个省市密度次之,内蒙、甘肃、宁夏、新疆、青海、西藏为低密度区,间于低密度区与密集区的一些省区,则接近我国人口平均密度。依托中心城市之下,有无次级旅游供应凭借地,即有无数次级依托城镇,也是影响当地旅游业发展状况的一个重要因素。综合分析,我们拟定以下度量风景名胜区依托中心城市模糊得分的算式:

$$\text{依托城市得分 } R = \frac{\text{城市规模得分等级}\cdot\text{客源区位得分等级}}{1/\text{距口岸距离得分等级}} = \frac{\sum Zi\cdot q}{1/S}$$

式中,Zi 为城市规模得分;q 为客源区位得分;S 为时空距离得分。

三、风景名胜区的交通区位

风景名胜区的交通区位,可用交通可进入性大小来反映,它是指风景名胜区的可进入性或通达性。这也是区位优势中一个极为重要的方面,资源优势要转化为经济优势,便利的交通是先决条件。

风景名胜区的交通可进入性,与其交通广度有关。所谓交通广度,是指该风景名胜区或依托城市直接对外交通联系的地域范围的大小,其内涵是指经济的辐射力范围,它与交通网的类型及数目、长度等因素有关。风景名胜区或依托城市对外联系的范围越广,即经济辐射力大,越有利于各地游客的进入,可进入性越好;反之则广度越小,可进入性也越差。

风景名胜区的交通可进入性,还与其交通频度有关。所谓交通频度是指风景名胜区或依托城市在一定时间内对外交通联系的次数。它既与对外交通线路的多少有关,还与每条线路在单位时间内的发车(到站)次数有关。显然,对外交通联系的次数越多,即交通频度越高,越方便外地游客的到达,该风景名胜区的可进入性也越好,反之则越差。

交通的广度和频度都影响运输量,亦即都与运输量有关,都可以通过实际运输能力的大小表现出来。因而通过计算各种运输方式的实际运输能力之和,可以基本反映上述两个方面的状况。

此外,道路质量的好坏,相当于距离的延长或缩短;运输方式是否便利、高效、安全、舒适、经济等造成对实际交通通畅的时间距离、经济距离、心理距离等,对游客的影响很大。公路、铁路、水运、航空等运输方式的联运程度,风景名胜区到依托城市的距离及运输能力等,亦影响风景名胜区的可进入程度。

对上述方面进行综合分析研究,抓住主要环节,忽略次要因素,经过专家群的评议,我们对风景名胜区的可进入性作如下度量:

$$\text{可进入性大小 } A = \frac{\text{实际运输能力(多种运输方式能力之和)}}{\text{距离修正指数}\cdot\text{依托城市到风景名胜区的联运线路长}} = \frac{\sum W}{e\cdot l}$$

式中,距离修正指数视道路质量、运输方式及频度、周转率而定,如表3-2-4所示。

表3-2-4 距离修正指数的确定

道路及运输状况	距离修正指数 e 值
道路质量好、运输方式多、频度大、直达	50%
道路质量较好、运输方式较多、频度较大、周转率小	100%
道路质量差、运输方式少、频度小、周转率高	200%

四、风景名胜区的市场区位

对这个问题，首先应确定风景名胜区客源市场的类别。一般将客源市场划分为三级：即来访者的比例最大的若干客源国或地区为一级市场；来访者占相当比例的若干个客源国或地区为二级市场；来访者相对较少，但今后潜力较大的若干客源国或地区为三级市场。

风景名胜区的市场区位，主要体现为市场距离，尤其是与一级市场的距离。一般称风景名胜区到客源市场的距离为“摩擦系数”，距离越远，摩擦系数越大。加拿大滑铁卢大学斯蒂芬教授经过长期研究，证明游客确实随距离的增加而减少。其原因是随着距离的增加，游客的各种花费增多，对游客的限制作用增大。据此，经过专家群的评价，我们拟定如下的模糊得分，如表3－2－5所示。

表3－2－5　客源地距离得分表

国内市场距离	国际市场距离	得分等级(D)
< 100km(高速公路1h)	< 1000km(航空时间为1h)	1
100 ～500km(5h)	1000 ～5000km(5h)	1/5
800 ～1000km(10h)	5000—10000km(10h)	1/10

风景名胜区的市场区位用下式表示：

$$U = \sum(D \cdot F)$$

式中，F为市场类别系数，一级市场取100%，二级市场取50%，三级市场取20%；D为客源地到该风景名胜区的距离。

市场距离又可分为经济距离、心理距离和时间距离三种。经济距离以公里为单位，它是费用计量的依据，不因其他因素而变化。心理距离是游客从心理上感受到的距离远近，时间距离是游客从时间上感受到的距离远近，它们都与道路质量、交通工具的快捷程度有关。随着我国交通环境的迅速改善，如铁路的提速，民航的大众化，公路的高速化，游客感知的心理距离和时间距离会越来越短，这些将导致风景名胜区的区位发生变化。

综上所述，风景名胜区的区位优势经专家评议，虽然是模糊分值，但通过概率的理念，可以由定性度量转化为定量测度，以便于进行区级比较以及建设和管理。这四个方面，也是风景名胜区定量评价的主要依据。

第三节　风景名胜区评价

风景名胜区旅游资源优势评价，是指特定区域的评价，即旅游景观地域系统的评价，就是选择某些因子、运用一定的方法来对旅游景观系统的价值作出评判和鉴定。旅游景观系统优势评价，实际上是在区域旅游资源调查的基础上，对其进行深入地剖析和研究，它是风景名胜区建设的前提。其评价结果，将对区域旅游资源开发利用的方向和风景名胜区的规模产生直接的影响。即使是风景名胜区建成后，仍需对其继续进行评价，以适应不断变化的旅游需求。风景名胜区旅游资源优势评价，是区域旅游资源综合开发利用的一个很重要的环节。

一、旅游资源优势评价的目的

1.开发的目的。

通过对风景名胜区旅游资源的种类、组合、结构、功能和性质的评价，确定区域旅游资源的质量水平，评估其在风景名胜区开发建设中的地位。同时，也为新的风景名胜区的开发提供科

学依据，为已开发或部分开发的老的风景名胜区提供改造与扩大的依据。

2.管理的目的。

通过对风景名胜区旅游资源规模水平的鉴定，确定风景名胜区的性质（类型），既为国家和地区进行分级规划和管理提供系列资料和判断标准，又可拟定未来风景名胜区中旅游资源结构（主次关系）和新旅游资源的开发计划。

3.规划的目的。

通过风景名胜区旅游资源及其开发利用条件的综合评价，为合理利用资源、发挥整体宏观效应提供经验，为确定风景名胜区内各景区、景点的建设顺序、步骤和重点等准备条件，为制定旅游发展规划奠定基础。

总之，风景名胜区旅游资源优势评价应着眼于现有开发程度、吸引能力和开发潜力，为进一步的旅游开发提供依据和可行性论证，为发展旅游业服务。

二、旅游资源优势评价的原则

风景名胜区旅游景观优势评价，是一项重要而复杂的工作，尤其反映在对区域旅游资源的评价方面。国、内外风景名胜区的地域范围多数在一百平方公里以上，因此，区域旅游资源本身包罗万象，涉及多学科中多方面，难以有一个统一的评价标准，不同的人也往往有不同的审美情趣，对区域旅游景观的资源评价的结论也就不一致。故区域资源评价要做到公正客观和便于开发利用，应遵循一定的原则。

1.客观实际的原则。

风景名胜区的自然和人文旅游资源都是客观存在的事物，其价值表现、内涵、功能等也就客观存在。评价旅游景观区的旅游资源，要从实际出发，实事求是地科学评价它的价值高低、大小、好坏和功能，对旅游资源的形成、本质、属性等核心内容，做出科学的解释和恰如其分的评价，力求客观。

2.全面系统的原则

风景名胜区旅游景观系统是多种多样的，这就决定了区域内旅游资源的价值和功能是多方面、多层次、多形式和多内容的。在进行区域旅游资源评价时，要求综合衡量、全面完整地进行系统评价，准确地反映旅游资源的整体价值。除此以外，还需将其所处的区位、环境、客源、地区经济发展水平、建设条件等作为开发利用因素纳入综合评估的范畴。

3.效益估算的原则

进行风景名胜区旅游资源优势评价的最终目的，是为了更好地对其进行开发利用，开发的首要目的是要能够取得效益，即社会、经济、生态效益。因此，评价时需要对其效益进行估算。

4.力求定量的原则。

风景名胜区旅游资源进行评价时，应尽可能地减少主观色彩、个性色彩，尽可能实际、系统、全面地进行评价。故要求尽量能定量、半定量地评价，通过一定数据来进行评价，这样便于与其他地区比较。

5.高度概括的原则。

由于在风景名胜区旅游资源优势评价的过程中所涉及到的内容众多，为了使评价结论具有可操作性，评价结论应明确、精炼，高度概括其价值、特色和功能，使人一目了然。

三、旅游资源优势评价的内容

旅游资源优势评价既包括对区域旅游资源要素和结构的评价，也包括对区域旅游资源开发外部条件的评价，其内容主要包括以下几个方面：

(一)风景名胜区旅游资源质量的评价

1.区域旅游资源特色。

区域旅游资源特色,是指风景名胜区内旅游资源所具有的超群出众的个性特色。凡是个性特征特别突出的旅游资源,往往对游客有强烈的吸引力,开发后能引起轰动效果。因此,必须尽可能挖掘那些具有独特性的旅游资源,其独特性可从奇特、珍稀、古老、优美、体量、实用等方面去分析,是否为前所未有,是否能超群出众。

2.区域旅游资源的价值和功能。

风景名胜区旅游资源的价值,是指区域旅游资源在旅游中作用的大小。例如特别优美的自然风光,由于美学特征突出,因而具有很高的游览价值;某些珍贵的文物,或已进入世界历史文化遗产名录,或国家文物保护单位,由于历史悠久、珍贵、稀少,因而具有很高的历史文化价值。区域旅游资源的价值可从美学价值、历史价值、科学研究价值、实用价值、艺术价值等方面去分析,价值越高,旅游意义越大。区域旅游资源的功能,是指区域旅游资源能够满足开展旅游活动需求的作用,各种作用的组合称为功能结构。旅游资源功能结构越复杂,提供开展旅游活动的形式越多。如民俗既可以观赏,又可以参与,还可以学习知识,具有多种功能。旅游资源的功能越多,对开展旅游越有利。

3.区域旅游资源的数量、密度和结构。

区域旅游资源的数量,是指风景名胜区内可观赏的旅游资源的多少(主要指景物、景点数量);区域旅游资源的密度,是指这些旅游资源的集中程度,它可以用单位面积内旅游资源的数量去衡量;区域旅游资源的结构,是指区域旅游资源的分布和组合特征,它是优势和特色的重要表现,对于开发利用有重要的影响。一个风景名胜区旅游资源数量大,种类复杂多样,则有利于相互补偿,进行综合开发,开展多种旅游活动,避免单一性。区域旅游资源分布相对集中、密度大,则有利于集中开发,减少开发中的投资。一些独立的旅游资源,即使特色、价值很高、功能也多,但是其开发价值并不一定高。

(二)风景名胜区环境评价

1.旅游自然环境。

旅游自然环境,包括地质地貌、气候植被、水文等环境要素,它对旅游资源开发前景影响较大。一个旅游地区(干旱区除外),通常情况下最重要的是外部环境必须给人以清洁、雅静的印象。青山常在,绿水长流,才是好环境。气候既是重要的旅游资源,同时又与旅游资源的开发程度、规模、利用季节有直接关系,宜人的气候是旅游的必要条件,并且起着导向作用,避寒消暑即是明证。同时,气候通过降水、气温等相结合,决定了风景名胜区自然景观概貌和不同的观赏性植物,影响到旅游的淡、旺季。水既是旅游景观的重要的活跃的因子,也为游人生活和景区设施所必不可少的要素。如饮用其碳酸钙、碳酸镁及二氧化碳含量较高之水,清凉可口。因此,岩石和土壤的元素含量背景值及大气环境的背景值是否含有有害物质,以及是否受到污染,将影响游人健康状况,从而也影响到旅游业的开发与建设。地质地貌环境脆弱的地区,可能有地震、滑坡、泥石流、水土流失等自然灾害,必然会影响到游客数,也影响到旅游资源的开发。故在评价时,必须对自然环境及其要素进行综合分析,并根据环境要素的作用机理和影响范围、深度、速度等,预测风景名胜区旅游环境的演化状况和后果。

2.旅游社会环境。

旅游社会环境,包括风景名胜区区域的政治、社会治安、医疗保健、当地居民对旅游的认识态度,精神文明状态等条件。

3.旅游经济环境。

旅游经济环境，是指风景名胜区能够满足游客开展旅游活动的一切外部经济条件。包括交通、水电、邮电通讯、各种档次的食宿服务和其他旅游接待设施。有些地区旅游资源本身的吸引价值并不高，但它却处于经济发达、人口稠密、人民消费水平高的地区，那它的开发条件大为有利，利用价值显著提高；相反，有的区域旅游资源价值高，但毗连经济落后、人口稀少、交通闭塞之地，近期则不宜开发。

4.旅游环境容量。

旅游环境容量，是指所处风景名胜区在一定时间条件下旅游活动的容纳能力，是风景名胜区的规模和效率的总标志。风景名胜区规模大、景象艺术特征高、内容丰富多彩、环境质量好，游人容量就大。

（三）风景名胜区开发条件的评价

1.区位条件。

区位条件，是指风景名胜区的地理位置、交通条件及与周围旅游区的关系。风景名胜区的地理位置，往往会影响到旅游资源的吸引力、开发规模、路线的设置及利用方向等。世界上许多风景名胜区、点，因其特殊的地理位置而增强了吸引力，如地球经度和世界时间起点的英国皇家天文台。再如长江沿线、古运河沿线，通过长江和古运河强化了风景名胜区之间的联系，产生了呼应和带动作用。通过互补互衬，产生群聚效应，既吸引众多游客，又起到了一定的分流作用。

2.客源条件。

客源条件即游人数量，这是维持和提高风景名胜区旅游资源开发效益的重要因素。没有一定的最低限度的游客，则不会产生效益，这个数量值即为通常所说的门槛人口。对风景名胜区来说，在评价时要抓住深化利用后可吸引的客源、吸引程度、效益大小；对尚未开发而准备建设的风景名胜区，则主要抓住它的各种吸引价值，并参考邻近已有的同类风景名胜区旅游资源的调查统计数据，提出较合理的估算报告，找出客源的某些规律。风景名胜区旅游资源的规模等级不同，客源的市场指向性不一，有国际性、全国性、地区性之分，在评价时也应客观实际地反映出来。

3.旅游投资条件。

任何一项风景名胜区旅游资源的开发，均需要大量的资金，需要吸引国内外的投资。所以很有必要研究寻找既使风景名胜区有实惠，又能给投资者以较大优惠的良策，以发挥旅游资源的开发效益。旅游投资条件中，还应包括省、市政府由政策管理等培育出的投资环境。

4.施工条件。

风景名胜区旅游资源的开发，必须有一定的设施场地，这种场地主要用于建设游览、娱乐设施和各种接待、管理设施，故风景名胜区旅游景观优势评价还须考虑项目的难易程度和工程量的大小。首先是工程建设环境，如地质地貌、水文气候等自然条件，它们一般随地而异。其次是基本供应条件，包括设备、食品、建筑材料等。评价施工条件的关键是权衡经济效益，其指标为：一是数量，即开发工程与投资大小的关系；二是时间，即开发工程与受益早晚的关系。对其开发施工方案，需经充分的经济技术论证，提出每一项工程的建设技术指标。只有合理地给予评价，才能既不浪费资金，又有可行性的施工效益。

（四）旅游资源开发的现状

风景名胜区旅游资源已有一定程度的开发利用，评价时应注意总结开发过程中的成功经

验和失败教训，找出存在的主要问题，但必须有新的旅游景区资源作为储备，为下一步旅游资源的开发和保护提供具有建设性的建议。

四、风景名胜区旅游资源优势评价的方法

科学地评价风景名胜区旅游资源优势，目前主要集中于对区域旅游资源的评价方面，在国外已有三十多年的历史，我国亦有十多年了，其评价方法经历了体验性的定性评价、技术性的单因子定量评价和综合型的定量建模评价的历程。

(一)定性评价方法

定性评价也叫体验性评价，大多数是通过有经验的专家群来评价，通过人们的感性认识，对风景名胜区旅游资源及旅游环境，提出定性的评价与分级，无具体的数量界限，只有定性的结论，例如把区域旅游资源分为优等、中等、一般，把可进入性分为方便、一般、不畅或闭塞等。

定性评价的描述对象不同，所用的标准差别也很大，评价者可根据资源的实际情况加以创造。故此方法虽然简便易行，但因个人意见的局限性，常常带有主观色彩，故此类评价必须遵循三个公认的基本原则：

(1)实事求是的原则：即对风景名胜区旅游资源的价值作用必须进行如实地科学地评估，既不夸大，也不缩小，力求做到恰如其分，通常采用区际间项目比较方法。

(2)高度概括的原则：定性评价是以大量第一手资料为基础的，因此评语不能太细，力求以明确、简练的描述，概括出区域旅游资源的价值、特点和功能。

(3)力求数据的原则：定性评价虽不属定量评价，但在评价中要尽可能减少主观色彩，尽量向定量、半定量评价倾斜，努力使定性评价实现数据化。

(二)定量评价方法

定量评价方法是通过一定的统计、分析、计算，用具体的数量来表示风景名胜区的旅游资源及旅游环境等级的一种方法，又可分为单因子评价和综合评价两种，在此作一个概括介绍。

1.技术性的单因子评价。

技术性的单因子评价，是评价者在评价区域旅游资源时，集中考虑某些典型而又关键的因子，对这些关键因子进行技术性的适宜性或优劣评价。这种评价，对于开展专项旅游活动如登山、滑雪、游泳等非常适用。

如对地形的适宜性的评价，地形对于资源美感质量当然有影响，各种运动类型的旅游活动对地形的倾斜程度(坡度)都有较严格的要求，如滑雪要求坡度必须在35°以下，但滑雪区缓坡(10°以下)占的面积太大，又会影响到滑雪者的体验水准，吸引不来大量滑雪者。各种旅游活动对于地形的要求，成为评估地形适宜性的衡量标准。

2.综合型的定量建模评价。

综合型的定量建模评价方法，是在考虑风景名胜区这个特定区域空间的多因子的基础上，运用一些数学方法，通过建模分析，对区域旅游资源及其环境和开发条件进行综合定量评价，评价的结果为数量化的指标数值，便于对不同风景名胜区资源评价的结果进行比较。和前述两种方法相比，具有更为客观、准确和全面的优点，这类评价的方法也是比较多，下面主要介绍保继刚的层次分析法。

运用层次分析法对风景名胜区的旅游资源、旅游环境进行综合定量评价，在国外已有成功的范例，保继刚在国内首先进行了研究。他以北京(城市旅游区的代表)为例，将需要评价的项目分解成不同层次，然后对每个层次的组分(组成部分)逐个分析，再将人的主观判断和分析给

以量化处理。其实，这是一种综合和整理人们主观判断的客观方法，其步骤如下：

(1)将区域旅游资源的评价分成若干层，构成区域旅游资源评价模型树(见图3-2-1)。其中包括总目标层(旅游资源定量评价)、评价综合层(含旅游资源价值、景点规模、旅游条件等)，评价项目层(对评价综合层每项再进行分解，例如旅游资源价值可分解为观赏特征、科学价值、文化价值等)，评价因子层(对评价项目层每项进行细分，例如观赏特征可分为愉悦感、奇特感、完整感等)。

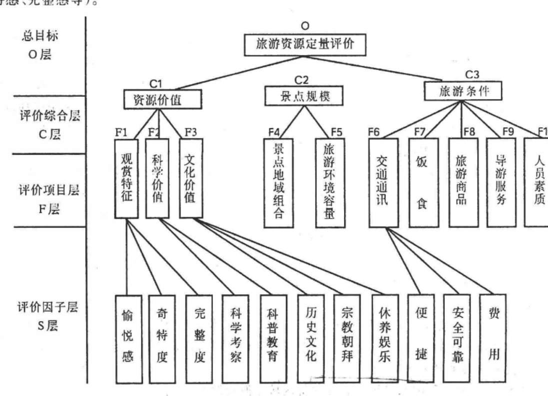


图3-2-1　旅游资源评价模型树

注：引自保继刚：《北京旅游资源定量评价》。

(2)对各评价层、各组分赋于权重值。其权重值的获取是通过许多专家打分计算而来。他邀请许多专家学者，以填表形式按重要性(分为一般、稍重要、重要、明显重要、极端重要，并用1,3,5,7,9为量化标准)对同一层次中的各组分(因素)间相对于上一层次的某项因子的相对重要性给予判断，提出个人意见，然后对所有专家意见用计算机进行整理、综合、检验，并排出最后结果，如表(3-2-6，表3-2-7，表3-2-8所示)。同时，对各层再以总分100分按各因素的权重赋予分值，便得到以下都市旅游区旅游资源评价参数表，如表3-2-9所示。

表3-2-6　评价综合层排序权重及位次一览表

	资源价值	景点规模	旅游条件	总权重	均值
代号	C_1	C_2	C_3	$\sum Ci$	
权重值	0.7241	0.1584	0.1175	1	0.3333
位次	1	2	3		

注：引自保继刚，《北京旅游资源定量评价》。

表 3-2-7　评价项目层排序权重及位次一览表

	观赏特征	科学价值	文化价值	景点地域组合	旅游环境容量	总权重	均值
代号	F_1	F_2	F_3	F_4	F_5	$\sum Fi$	
权重值	0.4479	0.0765	0.1995	0.0885	0.0699	1	0.10
位次	1	4	2	3	5		
	交通通讯	饮食	旅游商品	导游服务	人员素质		
代号	F_6	F_7	F_8	F_9	F_{10}		
权重值	0.0579	0.0263	0.0064	0.0119	0.0149		
位次	6	7	10	9	8		

注:引自保继刚,《北京旅游资源定量评价》

表 3-2-8　评价因子层、排序权重及位次一览表

	愉悦感	奇特感	完整度	科学考察	科普教育	历史文化	总权重	均值
代号	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	$\sum Si$	
权重值	0.205	0.121	0.0251	0.0514	0.0959		0.7819	0.0711
位次	1	2	3	8	6	4		
	宗教朝拜	休养娱乐	便捷	安全可靠	费用			
代号	S_7	S_8	S_9	S_{10}	S_{11}			
权重值	0.0375	0.0663	0.0248	0.0082				
位次	7	5	9	10	11			

注:引自保继刚,《北京旅游资源定量评价》

表 3-3-9　都市旅游区(北京市)旅游资源定量评价参数表

评价综合	分值	评价项目层	分值	评价因子层	分值
资源价值	72	观赏特征	44	愉悦感	20
				奇特感	12
				完整性	12
		科学价值	8	科学考察	3
				科普教育	5
		文化价值	20	历史文化	9
				宗教朝拜	4
				休养娱乐	7
景点价值	16	景点地域组合	9		
		旅游环境容量	7		
旅游条件	12	交通通讯	6	便捷	3
				安全可靠	2
				费用	
		饮食	3		
		旅游商品	1		
		导游服务	1		
		人员素质	1		
合　计	100	100			

(3)按照所得到的旅游资源定量评价中的得分标准,对要定量评价的因子逐项打分(可以换算成百分制),计算出总分,并按分级标准(可以自定,如优等—85分,良好—75至84分,一般—60至74分,较差—<60分)划分出旅游资源的等级。

(三)风景名胜区旅游资源综合评分法

风景名胜区旅游资源评价应立足于风景名胜区基础之上,出自对风景名胜区进行规划、开发、管理之目的。要展开对风景名胜区旅游资源的评价,笔者认为应分两步走:

第一步:风景名胜区旅游资源自身优势的评价(实际上,旅游资源只有放在区域中才能评价)。

第二步:社会经济条件、旅游环境容量等对旅游资源优势的修正。

1.风景名胜区旅游资源自身优势的评价。

(1)首先,对区域范围内的资源单体进行属性归类,确定其基本类型。

(2)根据每一资源单体在本类型内的重要性、规模和地位,请专家对其打分,并求单体所获得的平均分值。

(3)设定旅游单体按规模分为大、中、小三个等级,将同一等级的旅游单体平均分值相加,按等级的高低分别乘以0.50,0.35,0.15的权重,即得到风景名胜区内某一类型的旅游资源的总体分值,可表达为:

$$F = \sum CiAi$$

式中,F为区域内某一类型的旅游资源的总体分值;Ci为权重;Ai为同一等级的旅游资源单体平均分之和。

通过已述途径得到的某一类型的旅游资源的总体分值,反映了每一类型的资源总量及规模上的大小差异。但是,由于某一类型旅游资源所拥有的资源单体在数量上的不同,这个总体分值尚不能反映某一旅游资源的类型的平均分值。这一均值反映了某一类型的旅游资源品位的高低,可以用下模式来表示:

$$T = F/h$$

式中,T为风景名胜区内某一类型旅游资源自身优势度得分值;F为区域内某一类型旅游资源的总体分值;h为同一类型旅游资源单体个数。

事实上,旅游资源优势度的有效性往往与理论计算不一致,社会经济条件与旅游环境容量对旅游资源优势度起着增值或限制作用。

2.社会经济条件对区域旅游资源优势度的修正。

旅游行为的产生除了与风景名胜区旅游资源自身的吸引力有很大关系外,与客源地的数目、人均收入水平、人口规模,以及客源地和目的地之间的旅游距离也密切相关,故社会经济条件对旅游资源优势度的修正,可用下式来表达:

$$G' = T\sum(PiIi/di^2)$$

式中,G′为在K个客源地的前提条件下,社会经济条件对旅游资源优势度的修正值;T为某一类型旅游资源自身优势度得分值;Pi为客源地人口数量;Ii为客源地人均收入水平,di是客源地和目的地之间的距离。

3.旅游环境容量对区域旅游资源优势度的修正。

旅游环境容量是指在特定时段、某种环境状态下,该风景名胜区环境对旅游发展支持能力的阈值(即所能承受的旅游者的人数),它不仅要看是否容纳得下游客,更要考虑旅游资源性质

以及由此而决定的旅游活动方式等。为了便于操作，笔者将环境容量的大小设定为：

$$B = S/Sc$$

式中，B 为某一类型旅游资源的环境容量；S 为某一类型的旅游资源所占面积(平方米)；Sc 为某一类型旅游资源的代表性旅游活动方式的旅游点游人最低限度活动面积(平方米)。

考虑旅游环境容量大小对旅游资源优势度的修正，可得出旅游资源优势度的最终有效值：

$$G = G'B$$

式中，G 为旅游资源优势度的最终有效值；G′为社会经济条件对旅游资源自身优势度的修正值；B 为旅游环境容量。

参考书目

[1]陈安泽，卢云亭等，《旅游地学概论》，北京，北京大学出版社，1991 年 5 月.

[2]保继刚，《旅游地理学》，北京，高等教育出版社，1993 年 5 月.

[3]苏文才、孙文昌，《旅游资源学》，北京，高等教育出版社，1998 年 6 月.

[4](加)斯蒂芬.L.J.史密斯著，吴必虎等译，北京，《高等教育出版社》，1992 年.

[5]张述林，《风景地理学原理》，成都，成都科技大学出版社，1992 年.

[6]肖星、严江平主编，《旅游资源与开发》，北京，中国旅游出版社，2000 年.

[7]郭跃、张述林主编，《旅游资源概论》，重庆，重庆大学出版社，1998 年.

[8]杨振之著，《旅游资源开发》，成都，四川人民出版社，1996 年.

[9]保继刚著，《北京旅游资源定量评价》，《北京旅游地理》1989 年第 7 期.

本章第一节作者：俞晓萍

本章第二节作者：汪明林　王付军

本章第三节作者：王　瑛　方海川

第三章　风景名胜区的规划及建设

风景名胜区是指以旅游资源的地域组合特征为基础，具有便于组织旅游活动和发展旅游业，旅游点体系完整并有城市或集镇为依托的自然与人文景观综合体。风景名胜区按景物观赏、文化科学价值、环境质量、规模大小、游览条件等，划分为三级：市、县级风景名胜区，省级风景名胜区，国家级重点风景名胜区。

我国的旅游资源开发利用或旅游风景区、点的建设，多数是以风景名胜区为基本单位来进行的。因此，搞好风景名胜区的规划，是合理开发利用旅游资源，转变资源优势为经济优势，促进旅游事业发展的重要环节。

第一节　风景名胜区规划的含义及原则

规划就是对发展的目标做出步署和安排。风景名胜区的规划，就是人们根据客观现状和规律，拟定进行旅游景观区的建设和发展计划，包括总体布局、风景名胜资源保护、交通和基础设施、旅游服务、旅游生产、生活和管理等规划内容。

一、规划的特点和作用

(1)规划的政策性。规划的政策性很强，这是规划的特点之一，风景名胜区规划是区域经济发展的具体化。

(2)规划的综合性。规划内容涉及诸多方面、诸多学科，因此要各方面的专家，甚至包括人文方面的专家通力合作，才能做好一个规划。

(3)规划的系统性。风景名胜区是一个大的系统，它包括许多子系统。如景园系统、道路交通系统、旅览系统、后勤保障系统、市政工程系统、经营管理系统等，因此，规划具有较强的系统性。

(4)规划的艺术性。风景名胜区的规划，有一个美的要求，人们到风景名胜区去旅游要享受美的环境，受到美的陶冶，因此规划要求有艺术性，也就是要有特色。

(5)规划的地域性。风景名胜区规划，从空间上说是一种区域生产力的布局和安排，不同的风景名胜区有各自的特殊性，规划要因地制宜，扬长避短，反映本地区的特色。同时，风景名胜区规划是一定地域范围内国民经济建设和土地利用总体布置的一部分，在规划过程中，应把规划区作为整体的一个有机组成部分加以考虑。

(6)规划的战略性。风景名胜区长期规划的期限在 10 年以上，甚至可以规划到更长的时间。中短期规划也应在 5 年以上，因此它具有战略性、宏观性及超前性特点。

二、风景名胜区规划的原则

(1)全局性原则。风景名胜区总是由许多景点、游览线以及景区紧密联系起来的多层次的旅游区域系统。因此，在规划旅游线路和串联各景点时，必须从全局出发，考虑距离和时间，使旅游者有张有弛，又不重复往返，经济合理。另一方面，景点、服务设施、交通运输等也要配套成龙，统一在一个总的风景区中，形成一个和谐的整体。

(2)突出风景名胜区特色原则。不同的风景名胜区有不同的景观特色，有的以河湖构景引人入胜，如杭州西湖；有的古都遗存突出，如云南大理；有的以山岳构景为主，如我国佛教四大

名山，同是自然或人文风景区，其侧重点又有所不同。又如峨眉山以秀著称，华山以险闻名，泰山则以其雄伟而为游客赞赏。所以，在制定规划时，要因地制宜，扬长避短，各按其理，各得其所，发挥本区的优势，围绕着特色让风景名胜增美。

(3)双重性原则。风景名胜区既是一个社会系统，也是一个经济系统。因此，在进行风景名胜区规划时，不但要考虑风景区的文化效益，充分满足游客的精神、心理需要，而且要满足游人吃、住、购、娱的需要，同时要提高经济效益。

(4)一致性原则。为使风景名胜区管理方便、有效，风景名胜区的区域规划在地域上应尽量照顾行政区划和经济区域的完整性。使风景名胜区的开发和建设规划同该地经济区域紧密而有机地结合起来。

(5)建设与保护相结合原则。风景名胜区是供游客进行游览活动的场所，旅游资源无论是个体状态，还是组合状态，或是具有优美景观的大自然遗存，或是一个民族的文化瑰宝，都是人类财富的组成部分。这些自然旅游景观或人文旅游景观一旦被破坏，就很难恢复原貌。正是旅游资源的不可再生性，决定了我们在进行规划时，既要解决眼前急需的问题，以满足游客的需要；同时，更要考虑到保护等长远利益问题，严禁任意侵占风景名胜区域，或盲目地改变旅游景观的原始风貌。合理确定开发建设和保护地段、安排合理的建设项目，不能搞“破坏性的建设”。

(6)环境保护原则：包括两方面，一是保护特殊的环境特色，如主要的吸引物景观；二是使风景名胜区的游客接待量控制在环境承载力之内，以维持生态环境，保证旅游资源的永续利用。

第二节　风景名胜区的总体规划

一、风景名胜区规划的种类

风景名胜区规划的种类十分复杂，可从不同角度考虑。按规划内容、性质考虑，可分为旅游资源开发规划、旅游路线规划、旅游客源组织规划、旅游设施建设规划、旅游商品规划、旅游人才培养规划等；按旅游资源利用程度考虑，可分为潜在风景名胜区规划、现有风景名胜区规划；按旅游规划的时间划分，有远期规划、中期规划和近期规划；按规划内容的详略程度划分，又有总体规划和部门规划等。

二、风景名胜区总体规划

风景名胜区总体规划，是对风景名胜区内多种行业的旅游经济综合体的规划，它要求从全局着眼，统筹考虑风景名胜区内旅游业发展和其他有关部门、行业之间的协调关系。

风景名胜区总体规划的制定，即是在现状的了解和分析基础上，根据编写的规划大纲，遵循风景名胜区规划的原则，科学分析形成的成果，大体上有三方面：文本、图纸和附件。

文本：做总体规划首先要做出文本，它是在进行现状调查、资源调研、科学分析的基础上，形成的若干条规定。

附件：附件包括一个规划说明书，这个规划说明书包括 13 个方面的要求：

(1)规划的依据。

(2)对现状的分析和说明。

(3)开发条件的说明。

(4)用地范围的说明。

(5)环境保护的说明。

(6)环境容量的计算综合方法和结果。

(7)旅游接待规模预测。

(8)对风景名胜区、游览区划分的理由和根据,对游览线路安排的论证。

(6)对林木绿化的规划,近期和远期目标的说明。

(10)对各项事业的综合发展的说明。

(11)近期实施规划的项目和措施。

(12)管理体制的建议。

(13)投资和经济效益的估计。

图纸:主要有以下3种:

(1)现状图。主要反映规划的区位。要有一个区位分析图,比例尺比较大,要包括区位内外交通、厂矿、仓储的分布情况,农田、景园、林地的分布情况。在这个图上还要反映出文物古迹的分布情况以及它的保护级别;还要反映当地的地质情况,如有无断裂带,有无地震的威胁;另外还要有景点和游览范围,现有公用建筑设施,接待规模和设施,以及对环境有影响的地区。

(2)规划图。应包括景区的分布情况、旅游接待设施的分布情况、旅游路线和道路交通的情况(其中包括海运、空运、公路和人行道路),还要反映旅游系统、供应系统,以及景园的分布和保护地区的划分情况。

(3)专项图。包括环境保护图、道路交通规划图,此外还有给水方面、煤气动力方面、人员供应方面、电力电讯方面的专业图。

总体规划最后的成果应反映在这几个方面,一个简练明确的文本,若干图纸和附件,即国家要求的"六图二书",还可配以光盘、录像、模型、图片等。

第三节　风景名胜区的部门规划

部门规划是指旅游经济结构中的某一环节规划,如旅游设施、客源组织、旅游资源的开发和保护、旅游路线的设计、旅游人力资源、旅游商品的供应等规划。

一、旅游专项设施规划

(一)住宿设施

首先要针对各级目标市场的游客特征,为游客配备充足的各种类型和级别的住宿设施,使之和游客的需求相吻合。应根据风景名胜区的类型特色,确定旅馆的类型,一般在城市中建设普通的旅馆,在海边度假区内或滑雪度假区内可以建设公寓,在游客自己驱车的风景名胜区内应配备一定数量的汽车旅馆,在大的娱乐性风景名胜区内可配置度假区旅馆,辅之以高尔夫球场、网球馆、马术设施等。

居住设施的规划建设,主要应考虑三方面的问题:一是根据旅游需求预测旅馆床位数;二是从区域规划及风景名胜区布局的角度研究旅馆的位置、风格、密度、级别与类型;三是考虑未来扩建的可能性。

住宿设施的估算涉及到各种档次的饭店、旅馆的数量及床位数,床位数主要受客流总量与滞留时间的影响,而各种档次住宿设施的数量则决定于客源的结构,主要是游客的消费水平与

消费习性。

计算床位的公式是：

$$M=\frac{\text{一定时间内游客总人次}\times\text{平均滞留时间(夜数)}}{\text{这一段时期内的总夜数}\times\text{住房出租率}}$$

比如某度假区一年内有游客 365000 人次，平均滞留时间为 3 夜，住房年平均出租率为 80%，则此度假区需要床位数为：

$$M=\frac{365000\times 3}{365\times 80\%}=3750$$

同理，可以计算出高峰期或旅游旺季时的床位数。假如某度假区旅游旺季在 7 月上旬到 9 月中旬之间共 100 天，旺季的游客人次数为 200000，平均滞留时间为 3 夜，住房出租率为 95%，则旺季床位需求量为：

$$M_0=\frac{200000\times 3}{100\times 95\%}=6316\text{ 个}$$

根据床位数可以计算客房数为：

$$N=\frac{\text{床位数}}{\text{平均每间客房居住人数(人/间)}}$$

若该度假区平均每间客房住人 1.7 人，所以度假区旺季时所需客房数为：

$$N_h=6316/1.7=3716\text{ 间}$$

平均每间客房的居住人数，一般性风景名胜区为 1.7 人，而对于商务性的饭店则仅为 1.2 人，所以应根据住宿设施的性质而定。对于客房出租率，各地及各类住宿设施差别很大，但对于风景名胜区的饭店，年平均出租率至少应达到 62% 以上，否则难以达到盈亏平衡。尤其是对于我国北方的风景名胜区季节性非常明显，淡旺季差别很大，在客房估算时一定要考虑淡季设施闲置问题，旺季的住宿可考虑简易住房、帐篷等辅助性设施。

（二）餐饮设施

一般大的餐馆都要配备中餐厅与西餐厅，并设置具有地方特色的菜馆，如鲁菜馆、川菜馆、闽菜馆、粤菜馆，西餐厅中应设立美式、欧式及便食餐厅，还有日本料理、朝鲜石头火锅等。

餐饮是游客开销较大的方面，因此要有足够数量与质量相称的餐馆与快餐厅，可根据规划客房数，推算入住游客数来确定餐饮规模，根据消费档次和服务方式应配置豪华餐厅、风味餐厅、大众化快餐食店以及经济食堂。在大型旅馆、餐馆中，一般都应设置主餐厅、宴会厅、特别餐馆、快餐厅、酒吧或鸡尾酒廊、咖啡厅及夜总会。但同时应开设一些地方风味餐食，让游客开开胃口，了解地方饮食文化。

（三）娱乐与体育设施

娱乐与体育设施的配置，往往在很大程度上受风景名胜区性质、地貌特征、目标市场特征及当地供给能力等的影响。多数风景名胜区应设置夜总会、影剧院、自身娱乐活动设施与体育设施等，还可以根据当地的气候、地形条件设置相应的项目。在我国东北地区可考虑建滑雪场地；在多山地带，可设登山、野营类项目设施；若地形条件比较局限，可多设置球类场地，如篮球场、网球场、羽毛球场等；在地形比较开阔平缓的地带，可考虑设置高尔夫球场、赛马场等；海滨地带或湖滨地带可配备滑水、游泳、帆船、垂钓和冲浪设施、设备等。

（四）辅助设施

辅助设施包括购物商店、加油站、会议设施、艺术走廊、博物馆等。它们的作用是吸引游

客，增加游客在风景名胜区的滞留时间与旅游花费。这些产业规模小，产权分散，布局也很分散，但又事关风景名胜区的形象，所以有必要采用一些控制措施，在规划布局上实行分区配置，确立设施规划与设施标准，确定价格、质量和商业道德标准，各种设施及服务能力要合理匹配。在辅助设施规划上，往往控制大的设施，建立业务管制来指导与控制其密度与外观。一个有效的办法，是对风景名胜区所有设施都采用统一的格式与统一装饰。

二、公共基础设施规划

(一)供水、供电系统

水是确保旅游合理开发最关键的要素，风景名胜区往往耗水巨大，风景名胜区的旅馆、高尔夫球场、游泳池等体育设施要消耗大量的水。风景名胜区应做到24小时不间断供水，而且要方便、充足、水质良好。为了提供足够的水，可根据实际情况修建水坝，开建大水池，广布钻井等，铺设广泛的输水管道网络。

电力系统对旅游形象影响很大，风景名胜区耗电量大的有旅馆、娱乐活动设施等，尤其是客房用电必须保证，在风景名胜区的每个旅馆和居住设施中，电力供给必须充足且稳定。在对供电系统进行规划时，设计的电力系统要能满足中高峰负荷的需要，同时电力系统设施的布局与建设，应注意不要破坏风景名胜区的风景，最好是铺设地下供电网。

(二)通讯设施和保健设施

通讯设施包括电报、电话、电传及计算机网络等，对游客来说电话尤为重要，这是旅游者与家人和亲朋保持联系的最佳途径和方式，一般要求每间客房有电话，每15间客房安装一条电话干线或外线电路，风景名胜区内每隔500米应有一部公用电话或一部磁卡电话。同时，风景名胜区附近应有移动通讯基站。此外，电报、电传最好有专门设施并与旅馆、饭店紧邻为好。根据现代旅游发展，还可建设部分高档有电脑网络服务的客房或服务站。

此外，风景名胜区应建有保健设施，如医院或饭店的医疗室等，负责游客的急救、常见病的医疗与护理，以保障游客的生命安全。

(三)交通设施

交通设施包括入境交通与内部交通，交通建设的准则应是：安全、方便、舒适、准时。入境交通需求的确定，主要是根据客源地与目的地的距离，风景名胜区与主要观光城市的距离及自然条件，来确定是航空运输、铁路运输、公路运输还是水上运输。内部交通类型的确定，主要立足于游客量、滞留时间、景点分布与数量、风景名胜区的自然特征等。在估算交通设施需求时，一定要考虑季节性引起的拥挤与设施闲置。

综上所述，尽管风景名胜区规划布局各式各样，但还是有一些普遍性规律可循，即：①观光游憩用地由于其不可移动性，只能就景点或资源点布局规划，尽可能以紧凑与连通为宜；②根据商业的聚集效益，商业中心布设在游客集中的旅馆或较大景点附近，小商业网点随景点布设；③人造娱乐设施与体育健身设施布设在居民点附近；④旅馆、饭店以最大方便性、安全、卫生和清静等为建设原则，在上述条件适宜的情况下，一般以游客到各景点的最短距离为准，居住设施多布局在景区边缘区；⑤旅游商品加工业工厂和农副业市场布设在风景名胜区的外围为宜。有的专家提出风景名胜区规划中的区位论，即划分出精神需求区、生理需求区及外缘保障区，根据不同功能区来配置设施。

三、风景名胜区人力资源规划

人力资源的规划是应用系统方法，以确保在合适的时间、合适的人处于合适的职位。旅游

业是服务产业，主要通过高质量的服务来为游客创造一种愉悦的环境与特殊的经历，从而满足游客的要求。

（一）风景名胜区人力资源结构

（1）住宿与餐饮。住宿与餐饮的工作人员，主要包括管理人员：经理、副经理、销售经理、主任会计、助理会计、秘书、打字员；接待与前厅：前厅经理、接待员、助理接待员、出纳、接线员、行李领班、门童、行李员，客房主管、客房服务员，洗衣主管、洗衣工；餐厅与酒吧：餐厅经理、清洁工、餐厅助理经理，领班、服务员、出纳等；厨房：厨师长、助理厨师长、厨师、厨师助理；维修与保持：建筑维修工程师、园丁、清洁工、保安人员等。

（2）娱乐服务。娱乐服务的工作人员主要由娱乐项目决定。如潜水活动往往要配备教练、救生员等，现在许多新的体育运动项目都配备教育培训服务，因此教练的配备越来越普遍。目前娱乐项目有卡拉OK、网球、游泳、高尔夫球、滑雪、游艇等，这些项目人员主要有教练，陪练人员、场地维持及工程技术人员、保安人员等。

（3）旅游组织操作人员。许多风景名胜区设有旅行代理机构，这类机构的工作人员有：旅行社经理、票务主管、规划行程主管、销售经理、票务员、领队、导游、出纳、司机等。

（4）基础设施。基础设施包括交通、通讯、供水、供电、医疗保健、托儿教育、商业等各类服务，这些人员的配置都应适当考虑，包括人数的多少与技术结构的选择。

（5）旅游管理。风景名胜区的宏观管理人员包括：风景名胜区管理委员会主任或集团公司总裁、营销主任、规划主管、营销专家、公共关系人员、旅游统计人员、旅游设施标准员、旅游训练专家、旅游信息服务职员等。

（二）制定人力资源规划的主要步骤

（1）需求预测。根据风景名胜区的组织结构状况和未来的经营业务水平，对风名胜区所需的人力资源进行估算。

风景名胜区雇员人数与设施豪华程度及出租率有关。对于商业旅馆，提供最低服务时，1个雇员负责4间客房，大的商业旅馆则8个雇员负责10间客房。旅游业，尤其是旅馆业20%的雇员是少女。女招待、服务员、帮厨等季节性聘用很明显，而经理、会计、审计、客房报务员、厨师、酒吧工作人员、治安维修人员则相对稳定。因此，对人力资源需求的预测应充分分析工种要求的人数、素质、风景名胜区游客人数、客房数、游客滞留时间、季节性及劳动力的可获得性，然后根据适当的雇员/客房比例，决定所需雇员的人数与资格条件。

（2）供应预测。首先对风景名胜区现有的人力资源使用情况进行预测，然后根据风景名胜区内部人力资源供应情况（如人员流失、提升和调动），以及风景名胜区外部人力资源供应的情况，对风景名胜区人力资源的供应进行估算。

风景名胜区应有一个数量充足、稳定且具有奉献精神的雇员来源，无论从社区发展或协调风景名胜区与当地居民的关系，还是从成本上看，风景名胜区要从当地居民中招聘相当一部分中低层次的雇员，中高层次核心部门的工作人员则多从外部聘请。很多风景名胜区地处偏远地区，当地居民的素质相对较低，因此培训成本很高。对人力资源的评价，主要应对劳动力的数量、结构、素质、社会人口学特征及流动性进行评价，还要考虑当地居民对旅游业的态度、宗教信仰方面的约束，以及对季节性聘用与解聘的适应性。

（3）确定对人力的需要。对需求预测和供应预测进行分析后，便可确定风景名胜区未来人力剩余和缺额的情况。

(4)人事规划。在确定风景名胜区的人员过剩或缺额的基础上,制定一个具体的人事规划,人事规划与经营规划是同步的,也分为长、中、短期规划,具体规定外部招聘、提升、调职的方法,制定人力资源预算和标准。

(5)教育培训项目规划。在确定教育培训项目前,要对各工种的性质内容、要求雇员的资格等作详细分析,然后对人力资源的现状与工作的资格要求作比较,从而确定合理的培训项目。从教育培训内容看,按工种的差别有从一般旅游知识、专业技巧,到监督管理技能与方法的差别,还包括道德、礼仪方面的教育。

上述五个步骤的工作是相互关联的,决不可割裂或单独进行。如需求预测工作,必须依据风景名胜区员工目前的劳动生产率或对员工劳动生产率的估计进行。而供应预测工作,也必须考虑到风景名胜区员工目前的劳动生产率和劳动生产率的趋势,以及社会劳动生产率对人力资源供应的影响。

四、风景名胜区的开发与保护规划

风景名胜区的开发与保护是统一的,开发是为了利用,保护是为了更为长久地利用旅游资源使之为人类服务。如果只注重开发,而不相应地加以保护,则旅游资源就会遭到坏,从而逐渐枯竭,最终失去吸引力。因此,我们在进行保护规划时,不仅有环境生态的保护内容,还要有文物、风景点的保护项目。不但要规划开发利用的方向,而且要规划其保护措施,以使人们更好地利用旅游资源。

保护规划应以"不破坏景观的原有形态进行人为改造"为依据,自然旅游景观要保护其应有的环境和自然状况,人文旅游景现要保持其原状。当然,保护不等于不开发,如果是因为保护而不利用它,那么旅游景观就失去了其存在的价值。风景名胜区由于具体情况不同,因此制定的保护规划必须是从本区的实际出发,才能切实可行,但一般来说,各风景名胜区制定的保护措施有以下几项:成立旅游资源管理机构,制定旅游环境保护法规,适当地控制旅客人数,注意风景名胜区的绿化,调节生态平衡等。

风景名胜区旅游资源保护的理念,是"旅游可持续发展"。所谓"旅游可持续发展",是在保持和增进未来发展机会的同时,满足旅游者和旅游地居民当前的各种需要。"旅游可持续发展"的核心内容,是在不损害后代人满足其旅游需求而进行旅游开发的可能性的前提下,保证旅游开发、满足各种需要。因此,在"旅游可持续发展"思想指导下的旅游资源保护,不主张推行各种限制任何旅游开发的绝对保护政策。相反,旅游资源保护应当积极运用法律、行政和技术等手段,注意加深对旅游资源开发、利用的管理,尽可能把旅游开发中发生危害的可能性减至最小,谋求旅游资源"用"中取"保","保"中取"用",从而推动风景名胜区实现"可持续发展"。

五、旅游路线规划

风景名胜区是由若干个景区、景点组成的,旅游活动的正常进行主要是通过对旅游点的观赏表现出来。旅游路线正是由交通线把若干旅游点合理贯穿起来的路线,它是旅游部门依据旅游点、交通条件、旅游市场、旅游时间等因素为游客设计的旅游活动路线。旅游路线的设计都要以特色取胜,以便捷飨人。因此风景名胜区内及区外联系的线路设计,其原则是:"一短(旅途时间短)、一长(游览观光时间长)、一多(景点变化多)、一少(重复路线少)、一高(观赏对象知名度高)、一低(旅行费用低)。"其中,观览对象特色和路途快捷,又是择线的主导因素。规划者应遵循这些原则,设计一系列不同的路线,以供不同层次、不同条件和不同兴趣的游客选择。如按旅游时间设计的一日游、二日游……数日游;按旅游者所乘交通工具设计的徒步游、

自行车游、汽车游、乘船水上游等;按旅游活动的内容和性质设计的普通观光旅游和专题、特项旅游等。另外,规划旅游路线要尽量把"热点"、"热线"上的游客疏导到"冷点"、"冷线"上去,以做到"热点不衰","冷点不凉",冷热互补,综合平衡。

六、客源组织规划

客源是旅游业发展的重要环节,是构成旅游活动的主体要素。风景名胜区是一个经济系统,旅游作为一种特殊的商品交换形式,只有通过旅游者进行旅行游览才能实现。风景名胜区要有好的经济效益,关键在于争夺客源市场。客源组织规划是旅游资源开发、旅游地建设的重要依据,是实现旅游经济效益的前提。客源组织规划的重点是建立市场竞争机制,掌握旅游市场的动向,选择客源市场目标,以便有针对性地建设旅游设施,组织旅游商品供应,加强市场竞争对策。

客源组织规划的内容主要有三个方面:

(1)确定旅游目标市场,排出客源吸引序位。近几年来,随着我国改革开放的不断深化,不仅国民收入增加,国内旅游发展很快,而且,国外客源数量日益增加。因此,在进行客源规划时,既要组织好国内旅游客源(目前这仍是风景名胜区最主要的客源市场)。同时,也要注意对国外游客的组织规划,只有将国内和国际市场有机结合起来进行客源预测、组织规划,才能有针对性地进行风景名胜区的其它规划。

(2)加强旅游宣传,提高旅游资源的知名度。旅游宣传是旅游业的软件建设,要有一定的投资。许多著名的风景名胜区采用各种形式,广泛开展宣传活动,以提高知名度,增加客源。旅游宣传的投资规模必须进行战略规划。

(3)客源组织规划,要注意客源的季节平衡和冷热线的平衡。客源季节平衡可以通过增加淡季旅游吸引项目或调整淡季旅游价格等方式,使风景名胜区形成淡季不淡、旺季不衰的局面。冷热线客源平衡,则可通过开辟新线新点、提高服务质量和接待信誉、制定合理的旅游价格、加强与旅行社的联系等手段来解决。

另外,客源组织规划不是一劳永逸的,而要根据具体情况适时进行新的规划调整。

七、旅游商品生产供应规划

旅游商品是指供应游客在旅游中购买的物品,如食品、饮料日用品、纪念品、工艺品和收藏品等。旅游商品生产和供应规划应考虑以下几个方面。

(1)注意开发、设计和经营多题材、多品种、多规格、多色彩和富有民族特色的旅游商品。

(2)合理布局网点,提高旅游者购买旅游商品的机遇性和方便性。

(3)加强商品宣传,激发旅游者的购物欲望。

(4)沟通流通渠道,减少销售障碍环节,降低流通费用和生产成本。

(5)力争名利双收,既发挥旅游商品的创汇功能,又能通过丰富多采的商品销售,加深旅游者对中国的了解。

总之,风景名胜区的规划是一个十分复杂的问题,既有总体规划,又有各景区的规划,还包括了旅游活动各个环节的分项具体规划,这些规划都相互制约、相互促进、相互协调,如果某一项规划制定得不符合实际,就会直接影响其它规划的执行。风景名胜区的总体规划对其开发利用具有重要的指导意义,使风景名胜区的建设不致于盲目进行;规划的水平高低,也直接影响到开发的深度、保护的力度和利用的广度。因此,在目前旅游业迅猛发展的情况下,风景名胜区的规划显得犹为重要。

参考书目

[1]陈兴中、舒代宁主编,《乐山国际旅游大城市发展研究》,成都,四川大学出版社,2000年.
[2]薛达元、蒋明康著,《中国自然保护区建设与管理》,北京,中国环境科学出版社 ,1994年.
[3]王兴斌著,《旅游产业规划指南》,北京,中国旅游出版社,2000年.
[4]岳怀仁主编,《风景旅游区经营与管理》,昆明,云南大学出版社,1998年.
[5]邹统钎著,《旅游开发与规划》,广州,广东旅游出版社,1999年.
[6]国家旅游局人事劳动教育司编,《经济、环境与旅游业发展》,北京,旅游教育出版社,2000年.
[7]辛建荣主编,《旅游区规划与管理》,天津,南开大学出版社,1999年.
[8]罗明义主编,《旅游经济学》,北京,高等教育出版社,1997年.
[9]赵晓燕著,《旅游经济学》,北京,经济管理出版社, 2001年.

本章作者:郑元同　邓敏

第四章　风景名胜区的形象塑造与营销

第一节　风景名胜区的形象塑造

风景名胜区形象，简单地说就是风景名胜区在公众心目中的印象和评价，通常由知名度和美誉度来标示。所谓知名度，是一个风景名胜区被相关公众知晓的程度；所谓美誉度，是公众对该风景名胜区认可或赞赏的程度。

一、风景名胜区形象塑造的作用

（一）有助于确立各风景名胜区的鲜明个性。

信息时代的基本特征表现为全球一体化和信息网络化，这样一来，地球变得越来越小，人与人接触的网络越来越宽，各种信息纷至沓来，公众所接受的信息早已达到超负荷的状态。据一份国外的报告统计，在一个工作日中，个人所接触的广告数量达560份之多，而且看过电视广告节目的人中，有25%的人弄错了做广告的企业。因此，多元化和集束式的信息冲击，很容易使社会组织淹没在众多的同行业中，从而失去其个性特征，出现"形象模糊化"，以致逐步被社会遗忘。因此，风景名胜区或世界自然、历史文化遗产地等旅游目的地要被社会、公众认同，就必须塑造同一性与个性化结合的形象。

形象是形成识别的最有效的手段，最容易为公众接受并形成长久的记忆。风景名胜区的形象，最能充分地将其自身的同一性和与其他风景名胜区的差别性两方面的信息呈现出来。通过形象识别，公众就能把特定风景名胜区从庞杂的背景信息中识别出来，形成牢固的记忆，摆脱"千人一面"的困境。

个性是风景名胜区存在和发展的基本条件。从旅游心理学而言，风景名胜区具有较强的排他性和可替代性，因此，各风景名胜区只有塑造出鲜明的自身个性形象，才能对公众形成强大的吸引力。

（二）有利于提高自身的知名度和美誉度。

形象一词，一是指形状外貌；二是指文学艺术反映现实的特殊手段，即根据现实生活各种现象加以选择、综合所创造出来的具有一定思想内容和审美意义的具体生动的图画。一方面，形象是一种客观的具体实在，是人们感知的受动对象。另一方面，形象总是与人们的感知密切相关，人们的感知结果，是形象的最终和最高存在形式。一个不为人们感知的形象对象，是毫无意义的存在。而一个已为人们感知的形象，也决不是在人们头脑中的"原件"驻留，而是人们抽象化的认识和反映的结果，并且是以与人们的评价相联系的观念存在。以形象本身作为考察的对象，形象一是需要必要的传导途径，以最终获得人们对其的认知；二是形象自身必须具有引起或获得人们重视并进行感知活动的特质，这一特质就是形象的感染力与感召力；三是形象必须实现经由客观实在到人们的感知、评价的"惊险一跃"。

风景名胜区的形象塑造，实际上也就是以风景名胜区独特的资源为基础，经过个性的挖掘、提炼、组合和综合优化，使之成为人们感知的对象，从而实现人们对其识别并进而达到提升风景名胜区自身的知名度和美誉度目的的过程，也就是不断地提升其品牌价值。风景名胜区的形象一经确立并不断得到强化，其形象特质也就成为风景名胜区的重要无形资产。

《桂林山水甲天下》是诗人贺敬之的佳作，而桂林以“山水甲天下”作为其形象标识，再加以系统的形象传播与维护，桂林的知名度与美誉度得到了极大的提升，使无形资产也能够有效地促进有形资产的剧增。

（三）有助于风景名胜区各组成要素的同一化

个性化是风景名胜区形象塑造的根本，但这种个性化还需要同一性的配合。只有具有同一性的个性才具有稳定性，才能为公众识别与把握。因此，风景名胜区个性确立之后，还必须由各个层面得到有效的统一。个性信息传递不统一，必然是形象混乱，公众只能感到怪异而不能接受，风景名胜区也因之不能有效地、持续地进行统一的个性信息传递，这势必在激烈的市场竞争中处于不利的地位。

“青城天下幽”，其独特的个性在“幽”，因此，景区在整体建设中，均应体现“幽”的特质。高档化的饮食、集中式的住宿、大众化的旅游、植被的破坏等，都从不同的侧面形成对景区形象的破坏。再如，乐山大佛风景名胜区，其个性在于“大佛”及其佛文化。因此，个性化是风景名胜区存在的基础，同一性则是突出风景名胜区个性，强化风景名胜区形象感召的最有力的武器。

正是基于对风景名胜区形象塑造重要性的认识，世界上许许多多的风景名胜区都非常重视形象塑造与形象传播，从而使自身获得了“家喻户晓”的知名度、“有口皆碑”的美誉度。

塑造风景名胜区在外界的形象，至关重要的是应有准确的形象定位。即应找准并塑造出该风景名胜区在公众心目中区别于其他风景名胜区的形象特色或个性，因为只有“万绿丛中一点红”的形象才是成功、丰满、有魅力的形象。假如“千人一面”，绝无独立形象可言，也不会有吸引力。风景名胜区的形象确定，也是风景名胜区命名的依据之一。

每个风景名胜区都具有多种特征，但并不是每一种特征都能成为风景名胜区的定位点。风景名胜区个性形象是风景名胜区各种特征的聚焦和凸显，是此风景名胜区有别于他风景名胜区的本质特征。在策划风景名胜区的形象定位时，应当综合考虑风景名胜区的自身特点、社会需求和竞争状况三大要素。

自身特点是基础，竞争状况是比较，社会需求是根本。只有将自身特点和竞争优势有机结合，才能提炼、形成风景名胜区准确的形象定位点。只有将形象依托风景名胜区的优势和长项，同时又兼顾社会的需求及其未来走向，才能使风景名胜区塑造的形象产生最大的效益。

二、风景名胜区形象定位

（一）风景名胜区形象定位的方法

风景名胜区形象定位的方法主要有：

（1）领先定位。即以唯一性、垄断性、不可替代性或绝对客观第一位特点的定位方式。如：周庄的“中国第一水乡”的形象定位。

（2）比附定位。即“借名扬名”，将自身的特点与品牌挂钩的定位方式。如：四姑娘山的“东方阿尔卑斯”之定位。

（3）空隙定位。即在众多同类中独辟蹊径，以独特的视觉发现表述自己的优势特点。

（4）逆向定位。即逆人们传统思维方式的定位方式。

定位最终的表现方式是借用广告式的语言，达到主题明确、言简意赅。它应遵循正确、可信、简洁、朗朗上口、有吸引力、与众不同等原则，让公众能从一大堆的风景名胜区宣传口号中立即发现并喜欢上它。

(二)风景名胜区形象塑造的系统

风景名胜区形象塑造是一项系统工程，包括精神感受系统、行为感受系统、视觉感受系统、风情感受系统、消费感受系统等五个方面。

(1)精神感受系统。这是指风景名胜区的精神理念所产生的系统形象效应，她是一个特定风景名胜区的精神支柱，也是其形象定位和不断发展的信念所在。其内容可以是风景名胜区所提炼的理念信条，可以是风景名胜区发展哲学的高度概括，可以是风景名胜区独有的地方文化，也可以是风景名胜区历史风云和发展传统所凝聚的民风和居民精神的写照。她如源泉，可以渗透到风景名胜区的各行各业，她是氛围，可以弥漫到风景名胜区的方方面面。例如：旅游胜地夏威夷不仅具有让人留连忘返的旖旎风光，而且更具有让游客最难忘的当地人的热情、友好的笑脸。所以，夏威夷推出的塑造其形象的旅游口号就是："夏威夷，微笑的群岛。"

(2)行为感受系统。行为感受系统是精神感受系统的动态表达，主要表现为风景名胜区的各项活动和措施，并通过它们对内创造整体和一致性，对外展示风景名胜区的魅力和实力，以获得社会认同和好评，取得较高的知名度和美誉度。行为的形象效应，既有个体的，也有群体的；既有生活的，也有职业的；既有百姓的，也有官员的。举手投足之际，言谈举止之间，都是风景名胜区形象的一种反映。一方水土养一方人，每一风景名胜区特定形象的行为效应，总是会有些许差异的。

(3)视觉感受系统。视觉感受是风景名胜区形象最直观的部分，一切视觉景观都可以成为形象的直接体现，建筑物景观、自然景观、人文景观、商业景观等，都是风景名胜区形象的特色基础。就一个风景名胜区来说，要求每一种视觉景观都具有个性色彩，显然是不现实的。通常的情况是，只要有一个或几个极富个性的视觉形象景观的存在，即能使人强烈地感受到这一风景名胜区形象的魅力。如：苏州的小桥流水，惠安女的服饰，哈尔滨的冰雕等，同样是风景名胜区视觉景观的典型特色。

(4)风情感受系统。风情，即风土人情。一个风景名胜区的风土人情往往就是这个地区特定形象的风韵所在，也往往是其个性色彩最为浓烈的部分。她不仅包括了这个风景名胜区的风俗习惯、文化传统、人文风采，而且也包括名胜特产、人情往来、男女情怀、俚语方言等。例如，云南的民族风情，新疆的民族风情。"风情感受"的形象效应对游客而言，是一种新奇、一种神秘，是激发游客对特定风景名胜区的形象意识的最敏感的部分。

(5)消费感受系统：一个风景名胜区的消费感受，同样是风景名胜区形象的专门印记。消费感受实质是风景名胜区所提供的旅游服务感受，所以对风景名胜区形象的影响极大。因为与其他感受相比，消费感受往往是最涉及游客利益的，通常是直接反映最强烈，印象最深刻。许许多多初出国门的游客，归来最津津乐道的就是外国旅游地的服务态度和服务特色。例如，新加坡没有名山大川，也没有真正的历史古迹，但它却凭借高质量的接待服务、旅游设施的完美情况以及当地居民的文明行为，使全世界公众对新加坡产生了文明、富裕、清洁、优美的印象，使新加坡成为了世界著名的风景名胜区。

风景名胜区形象的消费系统是十分庞杂的。它包括旅行社、宾馆、饭店、景区服务，也包括旅游交通、风景名胜区环境和设施的条件和质量，还包括有特色的旅游产品和饮食文化，以及对游客而言的"物超所值"的价格感受。

在塑造风景名胜区形象时，既要注意统一性，又要注意多样性，把统一性建立在多样性之上。要在充分调查、科学论证的基础上制定出区域旅游业发展战略，实施既有合作又有分工的

形象建构工程。并以形象专家(主要是 CI 专家)、旅游专家、技术专家以及相关知名人士为主体组成形象战略顾问团,为风景名胜区形象战略的规划、决策、管理提供专业咨询;应当建设和完善区域形象战略磋商,逐步建立起形象开拓市场、市场引导开发、开发提升形象的发展模式。

第二节　风景名胜区的形象传播

风景名胜区要获得更快、更好的开发与发展,就必须充分运用大众传播媒介(即报纸、杂志、书籍、广播、电影、电视、国际互联网等)向全国、全球传递风景名胜区的形象信息,把自身独特的、个性化的自然景观与人文景观告知全世界的游客。

传播学自本世纪中叶诞生以来,受到世界各地的广泛关注和重视。可以这么说,当今没有哪一个发达国家和地区的旅游业不是十分注重对外传播的。风景名胜区是旅游业产业布局的重要内容。一个风景名胜区只有重视对外传播,才可能有相关公众的知晓与称颂,才能形成广泛的知名度和美誉度,才可能有旅游业的迅速发展。中国有句名言:“知之深、爱之切。”“知深”与“爱切”是因果关系,公众只有被广泛告知,才会产生“到此一游”的冲动和行动。

形象与传播是相辅相成的。有形象,没有传播,形象就缺乏实践意义。传播媒介是宣传风景名胜区形象的基本途径,是风景名胜区影响公众价值观念的中间纽带,它起着沟通风景名胜区与公众信息的作用。风景名胜区可以利用的传播媒介十分广泛,主要有以下二类。

一、人际传播媒介

人际传播媒介是通过人的表情动作和体态,在人与人的相互关系中进行信息传递的渠道。人际传播媒介在吸引公众、改变公众态度方面具有特殊的宣传功效。风景名胜区的旅游组织通过人际间的相互宣传,可以增强宣传的情感色彩,在一定范围内从心理层次上有效地影响公众的思想观念和行为方式。常见的人际传播媒介,主要包括以下几类:

(1)政府公众。政府公众对风景名胜区的评价具有较高的权威性和说服力,对各类旅游公众有极强的导向性。因此,在对外传播中,适时适度地转引政府公众的评价结论,将会收到较好的效果。

(2)专家权威人士。各类专家是某一领域的权威,他们的评价、鉴定意见,直接影响着各类公众对风景名胜区的看法。

(3)影视和体育明星。影视和体育明星是新闻媒体热衷报道的对象,具有特殊的“名人效应”和“新闻价值”,对提高风景名胜区的知名度、传播风景名胜区的形象具有特殊的作用。

(4)风景名胜区的旅游从业人员。在游客看来,风景名胜区的旅游从业人员是风景名胜区形象的自然外化,从业人员的一言一行直接影响着游客对风景名胜区的看法。游客是旅游产品的直接体验者和消费者。他们来自世界各地,人多面广,影响深远。如果风景名胜区的各类旅游组织和从业人员能够为他们提供优质的商品和服务,建立起十分融洽的关系,他们就会向亲朋乃至周围的人做宣传工作。其效果是其他传播媒介无法替代的。

二、大众传播媒介

大众传播媒介是指传播范围广泛的几种传播媒介,它具有传播速度迅速、影响面广泛的特点,常常能达到改变公众观念和态度的作用,是风景名胜区提高知名度和美誉度、传播自身良好形象必不可少的重要手段。大众传播媒介可分为以下三大类:

(1)印刷类大众传播媒介,主要有报纸、杂志等。报纸的传播优势是:威信高,可信度强;信

息容量大、及时，拥有大量的读者群；累积阅读率高，一般估计，阅读报纸的读者最低可达报纸发行量的两倍以上；出版印刷周期短，版面编排灵活，可以根据用户的意愿和要求设计出理想的宣传版面，做到图文并茂。相对于报纸来说，杂志的优势是：针对性强，读者范围比较明确，在进行传播时容易做到有的放矢；印刷精美，感受强烈，记忆深刻；持续时间长，精读率高，传阅率高于报纸从而增强印象。

(2)电子类大众传播媒介，主要有广播、电视、网络等。在电子类传播媒介中，广播具有传播空间大、对象众多、制作简便、费用低廉的优势。电视传播面广，拥有最庞大的公众群；电视可以通过视觉、听觉和动觉全方位地传达风景名胜区的形象，使公众有身临其景之感，具有较强的吸引力和感染力。网络具有传播成本低、传播空间大，便于公众随时随地获取信息的优点。目前，很多著名的风景名胜区都在国际互联网上建立了自己的网站或设立了主页，传播风景名胜区的形象。

(3)实物和户外传播类媒介。实物传播媒介是指借助橱窗和展示会形式，通过产品、设备、模型等实物来传播信息的。实物传播能突出宣传风景名胜区的优势项目，给公众以真实而深刻的印象；还可以营造营销氛围，激发公众的购买欲望。户外传播媒介是指利用霓红灯、路牌、旗帜、灯箱、车船、建筑物等来传播信息的渠道。户外传播媒介成本费用少，具有良好的市场选择性；主题鲜明、形象突出、富有动感，容易给人的感觉系统以强烈的刺激，有利于传播风景名胜区的特色形象。

风景名胜区在传播信息时往往不是孤立地运用一种传播方式，而是需要几种传播方式巧妙结合、共同运用，才能收到良好的传播效果。

第三节　风景名胜区的营销策略

第二次世界大战之后，国际旅游业得到迅速发展。60年代，旅游业的发展进入了第一个高潮，与此同时，旅游业的竞争越来越激烈，不少发达国家大力发展旅游业，从而使旅游消费者的选择余地越来越大。为了提高我国风景名胜区在国际市场的竞争力，应当采取以下几项举措。

1.多方面促进交通事业的发展，以适应国际旅游业发展的要求。

旅游商品包括旅游资源、设施、交通、服务、购物等组成部分，各组成部分之间存在着一定的比例关系。例如，接待多少游客，需要多少交通工具，多少不同档次的客房，多少翻译导游等。这就要求风景名胜区内部各部门以及旅游业与其他行业之间协调发展，一个部门或一个行业脱节就会造成整个旅游供给的失调。因此，必须重视旅游产品各组成部分的相互依赖性及协调发展的关系。

例如，西部地带风景名胜区多处于山区、高原，地形复杂，可进入性差。目前，交通条件成为制约西部地带风景名胜区发展的瓶颈，尤其是民航交通。对国际旅游影响最大的是航空运输。统计表明，来华旅游者中约有二分之一的游客是乘坐飞机出入境的，而且这一比例还在逐年上升，在我国境内城市间往返的比例就更高了。如果交通不便，国内外许多游客会因此而裹足不前。

2.适应市场需求的变化，调整产品策略。

旅游产品策略，是为满足旅游市场需要，结合本地区的旅游资源条件，在旅游产品上所做

的各种决策。当前,根据市场变化的需要,风景名胜区旅游产品策略应注意以下几个方面:

(1)发展主题旅游、观光旅游与主题旅游并举。在目前情况下,观光旅游是国内旅游的主要形式。这是由我国旅游资源现状和经济供给能力决定的,也是我国相当一段时期内旅游产品的优势所在。但是随着旅游者需求的变化和提高,特别是市场竞争的激烈化,观光型旅游已不能满足要求。旅游发达国家如西班牙、美国、新加坡、日本等,之所以能在激烈的竞争中保持明显的发展势头,一个重要的原因就是这些国家都十分注重发展主题旅游。旅游专家们都认为,从本地资源特色出发,依据旅游者的不同消费要求,精心设计和组织各种主题旅游,是增强旅游市场竞争力的关键。发展主题旅游是更深层次的资源开发,一般不需要另外大的投资,但需精心组织,要从客源市场需求出发,选择和组织相应的主题。这需要对现有的旅游资源进行科学的编排和剪辑,使之贯串一线,组成系统。开发主题旅游,要在"特"与"专"上下功夫,力争做到"人无我有",形成突出景区特点的拳头产品。如山东举办的孔子故乡游,就吸引了众多的国内外游客。

(2)各类旅游设施,要充分考虑不同游客的消费水平,做到符合不同层次游客的需要。现在我国国内游客不断增多,但众多的是低档次的消费者,即使外国游客也并不都是腰缠万贯的财神爷,所以各类旅游设施不能都追求高档,也要有较多的中低档设施,以满足游客中的低消费者。使高、中、低档处于适当的比例关系。

(3)风景名胜区之间应打破地区限制,加强联合,形成国家重点风景名胜区以及众多分散的地方性风景名胜区相结合的旅游网络。既促进区域旅游业的发展,又满足了不同游客的不同需求。

3.大力发展旅游购物品的的生产。

要满足旅游者对旅游购物品的需求,就要生产适销对路的旅游购物品。为此,就要研究旅游者的心理需求。从购物心理来看,无论是外国游客还是国内游客,追求纪念价值、新异、实用的心理是共同的。因此,旅游购物品的开发应该具有如下特点:

(1)纪念性。即要有各个风景名胜区的特色,有特色的旅游商品必须具有有三个标志:一是有民族特色,如富有民族传统技艺,驰名中外的工艺品;二是有地方特色,如能够刻画西部地区风土人情,反映当地名胜古迹的工艺品;三要有风景名胜区特色,如能够就地取材生产独特风格的工艺品。实践证明,凡是有我国特色、地方特色、风景名胜区特色的工艺品,游客都乐于购买。例如,西安的唐三彩、贵州的蜡染等。

(2)艺术性。要具有欣赏价值,给人以美的享受,如扎染服装,巧妙地将扎染技术运用在现代服饰上,显示出一种自然美,艺术性很强。

(3)实用性。在具备纪念意义、艺术欣赏价值的基础上,同时具备使用价值。有的能穿能戴,有的能盛物品,有的可装饰环境。此外,还要注意精巧性,便于游客携带等。

发展旅游购物品生产,应发挥各风景名胜区的优势,正确选择和确定旅游购物品的开发方向。例如,西安古城,有丰富多采的历代出土文物,以及民间手工艺品,旅游购物品的开发,可以文物复制品及民间工艺品为主。贵州的蜡染技术历史悠久,旅游购物品开发可以蜡染品为主。

4.提高服务质量。

旅游作为一种享受和发展资料,旅游者最基本的也是最高的要求是心情舒畅,所游之处,都留下美好记忆。山水无言人有意,别具特色的景观景物固然能一饱游客眼福,完美的服务更

能使游客得到高尚的精神享受。高质量的服务本身就是具有极大吸引力的旅游资源。一个风景名胜区,设备不太齐全,特色也差些,只要服务是第一流的,照样可以大受游客的欢迎。相反,设备再齐全,质量再高,旅游资源再丰富,但服务质量差,也会把游人拒之门外。所以越来越多的人认为,现在旅游市场的竞争,不仅是不同景区之间旅游资源和旅游设施的竞争,更是不同景区利用这些旅游资源或旅游设施所提供的服务质量之间的竞争。就我国目前状况而言,西部地带风景名胜区的服务质量和东部地带相比,存在较大差距。影响服务质量的主要原因是旅游从业人员的素质差,所以提高服务质量,关键是提高人员的文化素质和业务素质。

5.加强旅游促销工作。

加强旅游促销,强化宣传,是拓展国际客源市场的重要保证。旅游宣传是指旅游区或企业为了树立形象,开拓客源,吸引旅游者,提高效益而进行的信息传递与沟通活动。旅游宣传之所以特别的重要,是由旅游商品的特性决定的,旅游商品是一种特殊商品,除其中旅游购物品以外,其他组成成分具有不可转移性的特点,在异地的游客,事先看不到,也摸不着,那么旅游者是否购买,在很大程度上取决于宣传促销。所以,必须大力开展旅游宣传活动,采取各种方法与手段,迅速把旅游商品的信息与情报输送到旅游者手中,使其产生旅游的愿望,并作出去旅游的决定。在当代国际旅游市场的激烈竞争中,许多国家或地区将旅游宣传、招徕活动称为旅游业的"开路先锋"。

旅游宣传在内容上要注意实事求是,不夸大事实,不说过头话,旅游宣传品要讲究客观。现在,国外流行一种不配解说词的旅游影视片,让观众从镜头所展示的风光和表现的乐趣中去鉴赏、琢磨、选择。这比那种配有主观抒情色彩的解说词也许效果更好。

旅游宣传要有针对性。要使潜在旅游者产生旅游愿望,并付诸行动,旅游宣传必须做到有的放矢。旅游者散布在不同的国家和地区,他们的阶层、职业、文化程度、宗教信仰、伦理道德、经历和兴趣爱好各异,因而他们的心理动机和需求必然不同。旅游宣传就应针对目标市场旅游者的动机和需求,展开有特色有诱惑力的宣传。香港之所以成为颇负盛名的国际旅游中心,除了注重开辟人工旅游项目和提供优质服务外,主要是根据不同的对象,进行有针对性的宣传。例如:对欧、美及澳大利亚地区的游客,他们着重宣传香港是神秘的东方文化与现代生活方式的揉合体;对东南亚游客就侧重宣传香港在文化、种族、生活方式上与旅游者的联系,宣传香港是个什么都可以体验尝试的地方;对日本游客,则强调香港节目的多元化,能适合不同的阶层,不同年龄游客的需要。

进行旅游宣传的手段是多种多样的,采用电影、电视、录象、国际互连网等音像手段,是运用现代手段进行旅游宣传的好形式,目前世界上许多旅游业发达的国家和地区,几乎都采用这些手段。还可以采用"走出去,请进来"的方式,扩大旅游宣传。旅游产品虽然无法运出国外,但可以用模拟旅游产品参加以旅游推销为目的的世界博览会、交易会等。这类展销会既能传播形象,又能洽谈生意,展销结合,效果很好。例如,我国云南举办世界园艺博览会,许多国家都把最具国家代表性的建筑风格、园林艺术及花卉带到展区,宣传自己,取得了良好的效果。同时,邀请外国旅行社、航空公司,亲自来看一看区域的旅游资源、旅游设施和条件,做到心中有数,以便通过他们更好地做好宣传和营销工作。邀请外国旅游记者、著名作家等知名人士来访,也是借用外力为区域风景名胜区宣传的一种好手段。它花费少,影响大,能收到一些我们自己难以收到的效果。四川省曾邀请日本《朝日新闻》、《读卖新闻》、"世界文化社"、"朝日电视"等新闻单位记者入蜀旅游采访,回国后播放了《乐山大佛》、《成都动物园》、《三峡风光》等电

视片，刊登了大足石刻大幅彩照和介绍文章，还登载了《中国四川省之旅》特集，对吸引日本游客来四川旅游起了很大的推动作用。

6.立足于国内外竞争市场，采取灵活多变的价格策略。

随着旅游市场上竞争日益加剧，旅游商品价格成为提高风景名胜区竞争能力，吸引更多游客的重要手段。我们在制定价格时应该注意以下几个方面：

(1)价格应与市场行情相适应。我国风景名胜区在价格上不仅要使各地风景名胜区的旅游价格相互适应，更主要的是，还要注意与其他国家的价格相适应。例如，一个日本游客可以到我国旅游，还可以到新加坡、马来西亚、夏威夷旅游。所以，要争取日本游客，不仅要了解他们的平均旅游预算，还要比较一下他们去距离相差不多的其他国家的费用。因为，尽管各风景名胜区都有吸引游客的独到之处，但他们在选择旅游地时，价格仍是主要标准。

(2)区别不同的风景名胜区，制定不同的价格。对于那些以宗教朝拜和娱乐为主的风景名胜区，由于游客的回头率较高，因此旅游价格可适当低些。对于那些以观光旅游为主的风景名胜区，由于本身难以吸引到回头客，风景名胜区的价格可适当高些。

(3)要坚持按质论价。旅游产品，不论是有形的物质产品，还是无形产品，都有不同的质量。在制定价格时，应该根据按质论价的原则拟定质量差价。制定合理的旅游质量差价，一方面是价值规律的客观要求，可以使旅游者的支出与所得到的满足和享受一致。旅游者并非不愿出高价，只是他们在出高价时，期望得到的产品质量水平要与价格相当。另一方面，可以促进旅游商品供给者，尤其是旅游企业努力改进经营管理，不断扩大旅游服务项目，提高服务质量，从而达到增加客源，提高经济效益的目的。

(4)实行季节差价。旅游受季节影响较大，旅游淡季与旺季是客观存在的。实行季节差价，是调节淡旺季供求关系的一个重要手段。在淡季时调低旅游价格，可以刺激人们的需求，在旺季时适当提高旅游价格，可以限制对旅游的需求。

(5)区别不同的市场对象，制定不同的价格。由于旅游者的职业和收入的差异，对旅游价格的承受能力有明显差别，对不同收入的游客实现内外有别、区别对待的具有弹性和灵活性的价格，这样既能吸引更多的游客，又不至于使所有的人都享受到最便宜的价格，而使收入降低。

7.进一步细分市场，争取更大的经营成效。

旅游市场细分化就是按照旅游者的不同特点而产生的不同需要，把他们划分为不同的市场面，市场细分的客观基础是游客需求的差异性。各风景名胜区和旅游企业在细分的基础上可以选择目标市场，针对目标市场制定市场营销策略。这样，就可以取得更好的经营效果。

我国幅员辽阔，旅游资源丰富多采，旅游点遍布各地，形成了众多的以不同重点旅游城市为中心的风景名胜区。由于各个区域所处的经济、历史、地理位置不同，从而构成了我国客源市场多元化的格局。因此，各风景名胜区应根据自己的实际情况选择各自的重点客源市场。例如，西北地区与欧洲、中东地区，尤其是穆斯林世界，在历史上文化、经济、贸易往来频繁，有着较深的传统和历史渊源。在这里表现的中亚风俗最完美，宗教气息最浓郁，对中东地区旅游者吸引力很大。西北地区旅外侨胞很多，仅新疆就达36万多人，主要分布在中东地区，他们大都希望回国探亲访友、观光旅游等。所以，西北地区可以把欧洲，特别是中东作为主要客源市场。

当前，发达资本主义国家人口构成中，一个明显的特点是老龄人口占的比例越来越大，约占总人口的四分之一。发达国家人口发展的这一趋势，意味着今后几年里，国家旅游市场的人

口结构中，老年旅游者的比重将有明显提高。不少国家认识到这一市场日益广阔的发展前景，开始制定相应的旅游发展战略。例如，英国现在已把旅游市场开发的重点放在55岁到65岁旅游者的需求上。我国风景名胜区也应该根据老年旅游者的特点，制定相应的市场策略，积极开拓这个"银发市场"，通过为老年旅游者提供专项旅游来吸引老年人。

青年旅游者成为当今旅游大军的主力，旅游者的平均年龄在降低。据统计，美国出国旅游者中，有50%以上是青年，日本青年旅游者所占比重更高，平均年龄仅38岁。日本是我国在海外的主要客源国，能否吸引青年旅游者是我们开拓日本客源市场的关键。

参考书目

[1]张国洪编著，《旅游公共关系》，天津，南开大学出版社，1998年.

[2]秦启文主编，《现代公共关系学》，重庆，西南师范大学出版社，1995年.

[3]吴世经、曾国安等著，《中国市场与市场营销》，成都，西南财经大学出版社，1992年.

[4]赵西萍主编，《旅游市场营销学》，北京，高等教育出版社，1998年.

[5]居易，《城市形象塑造》，《公共世界》1999年第6期.

本章作者：邓健

第五章 风景名胜区的法规体系与法制化建设

风景名胜区的法制化现状和发展趋势，是现代旅游景观学研究的重要内容。风景名胜区法制化建设不仅是一种制度要求，也是旅游市场建设的重要内容，如何深入认识旅游政策法规的实质，探讨和完善风景名胜区的法制化建设，了解我国及世界旅游政策法规体系概貌，对完善我国旅游立法，促进我国旅游业的发展具有重要意义。

第一节 旅游政策法规的实质与风景名胜区的法制化建设

一、政策、法律、法规的含义

政策一词，源于英文"policy"。"政"就是政治，当与政治密切相关，涉及到对于利益关系及其衍生的各种社会关系的调整；"策"则多指"策略"、"方度"，强调缜密周全的考虑。政策的含义，除比较集中具体的措施和办法外，多指为解决影响大、比较集中的普遍性问题而提出的总的方案或原则规定。它是一定的国家或组织为在一定时期内完成某种任务而规定的行为准则，具有极强的导向性和行为约束作用。

从普遍意义上讲，国家法律则是一定物质生活条件下的产物，是掌握国家政权的统治阶级共同利益和意志的体现，它是由国家制定或认可，并由国家强制力保证实施的行为规范体系，是经过法律规范调整所形成的社会关系的总和。它具有调控、教育、评价和强制等功能与作用，是国家上层建筑的主要组成部分。法律作为法的一种渊源，则专指国家最高机关及其常设机构所制定的规范性法律文件。

法规作为法的一种渊源，则指行政法规，包括国务院行政法规、地方法规、部门规章等。它是一国法律体系的重要组成部分，内容宠杂，涉及面广，调整对象的范围广泛。

政策、法律、法规无论是作为意识形态，还是制度规范，都是国家上层建筑的重要组成部分，其实质都是国家统治阶级意志的体现。

国际法规则是指：调整国际领域中所发生的各种社会关系的国际公约、条约、国际惯例、准则的总和，它对各成员国有约束作用。如 1972 年的《保护世界文化和自然遗产公约》、联合国贸易与发展组织（VNCTAD）制定的《旅游统计准则》等。国际法规的形成，一方面是由于信息技术、交通技术及贸易的发展，使国际间经济方面彼此依赖程度提高，同时也是由于很多国际性的政治、经济、社会环境问题需要共同合作。从而出现了需要各国代表参与的国际性组织，其中全球性政府间国际组织中，规模最大的是联合国。它的宗旨是维护国际和平与安全，其具体目标包括全球所有领域的国际合作和发展国家间的友好关系。它下设有各种组织，如经济及社会发展理事会（ECOSOC）、联合国开发规划署（VNDP）、世界旅游组织（WTO）等，它制定了联合国宪章以及国际公约、条例，经参与国政府代表签字后生效。

二、国内外旅游及旅游政策法规的实质

广义的旅游政策法规即旅游政策法律法规，它是运用国家权力，对旅游业的发展采取的政策，以及对旅游活动进行规范性调整所形成的各种社会关系的总和。旨在实现国家对旅游业的管理意图，保护旅游业的发展。各国均有大量的旅游法规，如美国的《美国全国旅游政策法》、日本的《旅游基本法》、中国的《风景名胜区管理暂行条例》等。值得说明的是，"旅游活动"涉及社会各个方面，如文物古迹、生物生态、环境保护、医疗卫生、生命安全、交通运输、消费领

域等。因此相关领域的法规条例，同样适用于旅游活动中的法律关系处理。

(一)旅游政策法规是旅游业发展到一定阶段的产物

旅游活动在人类历史上早已出现，人们以游览为目的，以时间上的连续和空间上的变动为形式，外出旅行或暂时居住，以此得到满足和美的享受。人们进行旅游活动，首先是旅游主体有可供支配的经济收入和闲暇时间。其次是有相当吸引力的旅游资源的存在，以及与之相配套的旅游服务设施和运行的规范制度。近代工业革命以来，经济的高速发展，社会财富的急剧增加，交通状况的改善，为旅游业的形成提供了充分的物质条件，同时也为旅游法规的产生奠定了基础。随着旅游业的发展，既促进了经济的发展和社会进步，也给社会产生一些消极影响。尤其是旅游规模和范围的扩大，旅游内容的增加，旅游方式的多样化，使得旅游者与旅游经营企业之间的利益冲突加剧，旅游活动与人文自然环境保护之间的冲突加剧等，产生了一系列错综复杂的关系。为了保护旅游业的发展，抑制旅游业发展过程中产生的消极因素，解决旅游业发展过程中的矛盾和问题，国内旅游法及国际旅游法便应运而生。

(二)旅游政策法规的实质

旅游政策法规是一国法律体系的组成部分，旅游法是重要的部门法，属于法的范畴。因此，旅游政策法规的实质就是法的本质的体现，具体体现为三个层次。

(1)旅游政策法规是国家意志的体现。法是由国家制定或认可的，它具有普遍的适用性，它在一个主权国家的范围内，对一切国家机关、社会组织和公民以及部分非本国自然人有效。列宁指出，国家政权所制定的法律就应该表现为国家的意志。国家意志就是法律本身，法律具有国家意志的属性。同时，法是所有社会规范中强制性最高的，它需要以国家的强制力作保障，这也反映了法的国家意志性。旅游政策法规作为法的下位概念，自然也是国家意志的体现。

(2)旅游政策法规是统治阶级意志的体现。法是国家意志的体现，但国家意志是“取得胜利，掌握国家政权的阶级的意志表现”(《列宁全集》第 13 卷，第 304 页)。在阶级社会中，各阶级都以维护本阶级的共同利益为基础的阶级意志，处于对立的统治阶级和被统治阶级之间，不可能存在超阶级的、反映所有社会成员需求的“共同意志”。因为“一个阶级是社会上占统治地位的物质力量”(《马克思全集》第三卷，第 52 页)。旅游政策法规是统治阶级的共同意志的具体体现，是整个统治阶级的共同的意志，而不是个别人、个别团体的意志或者简单累加的总和。当然，非统治阶级的意志对法的制定和实施也会产生影响。

(3)旅游政策法规的内容，是由统治阶级的物质生活条件决定的。任何统治阶级都不可能抛开自已赖以生存的物质条件，随心所欲地去制定法律，法作为上层建筑的组成部分，总是在一定的经济基础之上，尤其是在生产力发展的基础之上产生的。旅游政策法规也不例外，它是旅游业发展到一定历史阶段的产物。离开了物质生活条件，统治阶级的意志便无从产生，法律也无法创制。

国际法规，是指各国必须遵守和履行义务的共同准则。它代表世界多数国家的利益与意志，是在现代技术经济条件下，为促进各国的合作与发展，由政府间的国际组织如联合国出面协调、组织而签订的协定、公约或条例等国际性法规，如《国际航空运输协定》、《国际海洋公约》、《保护世界文化和自然遗产公约》，以及联合国环境与发展委员会(WECD)通过的《21 世纪议程》中提出的各国为保护地球“共同的但有区别的”责任原则等。

(三)我国旅游政策和法规的特点与作用

我国的旅游政策和法规，是在我国社会主义条件下，为加强国家对旅游业的宏观调控，适

应迅速发展的国际旅游业，适应改革开放，适应国际交流与合作并与国际旅游业发展接轨而形成的行业管理的法律规定。虽然它经历了计划经济体制与社会主义市场经济体制两个阶段，但它是客观存在的能基本反应我国旅游业进行法律建设的过程。

我国旅游政策法规具有鲜明的社会主义性。旅游法制的根本目的，是促进社会主义物质文明和精神文明的建设。我国的旅游政策法规的制定和实施都具有鲜明的社会主义性，着眼于维护最广大人民的根本利益，能保证我国旅游业发展的社会主义方向。旅游政策法规的制定和实施，通过规范对旅游自然资源和人文资源的保护，以及对旅行社、导游、旅游饭店和旅游交通运输等方面的法律法规建设，达到了保护旅游者和旅游企业的合法权益，并最终促进社会主义物质文明和精神文明的建设。

目前，我国现行的旅游政策和法规，具有以下几个实质性特点和作用：

(1)规范旅游行业在社会主义市场经济体制下的行为。与世界一些发达国家相比，我国旅游业的法规建设还不太健全。为确保旅游业按一定的法律规范提供有法律保障的旅游服务及相关行为，国家充分利用法律手段、经济手段和必要的行政手段，加强宏观调控，从而优化了旅游产业结构，端正了企业经营方向，规范了旅游业企业经营行为，为旅游者提供了有法律依据和保证的各项服务，促进了国际旅游业和国内旅游业的发展。

(2)协调相关组织与行业，促进旅游业在国民经济各行业中得到重点发展。旅游业作为改革开放条件下的窗口行业，已被社会公认为"朝阳"行业，理应得到优先和超前的发展。通过接待国外旅游者来增进世界各国对中国国情的了解，增进他们对中国社会主义市场经济体制的了解，从而促进和加强了国际间的经济、文化及其他方面广泛的交流合作，增加了外汇收人。同时通过接待国内旅游者，也促进了经济繁荣和旅游业的发展。

在旅游业发展过程中，旅游商品、旅游资源的开发和利用、国际旅游等各个方面，与国民经济的其他行业有密切关系，因此需要有关法律法规在各行业之间进行调控，如需要旅游商品企业、旅游商品销售企业、国土规划、食品工业等行业的支持与保障；同时使旅游业的利益在法律上与下属相关行业得到公平公配，也需要有关执法部门，如海关、外经贸、边防、财政、税收等部门的支持与配合。所以，协调相关组织与行业，为保证旅游业的重点发展提供支持，就需要有关的旅游政策法规来规范。

(3)加强国际交流与合作，扩大中国旅游业的影响力。通过旅游业促进人类和平和发展，加深世界各国人民之间的相互了解，促进国际交流与合作，这些目标已成为旅游业存在与发展的动力。但由于世界各国社会制度、文化差异很大，这就要求旅游业必须有一定的法律保障，保证旅游业的服务质量和服务供给，并加人一些世界性组织。海外人士只有通过不同的传媒渠道，得到具有一定形式法律保证的服务供给，才能产生真正意义上的旅游需求行为。中国具有悠久的历史与灿烂的文化，只有在一定法规约束下的旅游服务供给，才能真正形成具有吸引力的发展机会。旅游政策与法规是旅游业供给法制化、规范化、国际化的保证。

(4)保证旅游行业公平有序地发展和竞争。国内旅游业的兴起与发展，拓宽了消费渠道，扩大了就业门路，满足了人民群众日益增长的物质文化需求，促进了各地区及社会经济的大发展。但也出现了盲目上马的旅游企业，从而造成旅游基础设施不配套、服务质量较低、旅游消费者利益得不到保证，使旅游行业中各企业之间的竞争处于不平等状态，严重扰乱了旅游业的发展秩序。因此，制定必要的政策法规，就是对旅游行业各企业的服务质量、服务标准及旅游商品等进行法律性的规定，同时要求工商、治安、税务、审计、价格、计量、保险等有关部门统一制定和完善有关规章、政策，使旅游企事业各单位处于一个公平有序的社会经济环境之中，共

同促进旅游业的大发展。

三、我国风景名胜区的法制化建设

在风景名胜区中，旅游企业形态有许多具体的划分，如游览业、酒店业、餐饮业、旅行社、旅游交通等，它们的分工不同、功能各异。许多旅游企事业单位、旅游行政主管部门，在相互配合、行业界定、职责权限等方面必须遵循共同的规定，才能使风景名胜区的各组成部分正常发展，取得整体的最佳效益。同时，在风景名胜区的发展过程中，具体的经营方式、经营项目、人员素质、服务水平、服务质量、企业的档次级别等，也应执行相应的标准或规范，才能为旅游者提供最佳的服务，才能达到节约社会资源、降低消耗的目的，才能保证旅游者在风景名胜区的人身安全和财产安全，吸引更多的中外游客到我国风景名胜区观光购物，才能提高风景名胜区的经济效益和社会效益。因此，应从以下几个方面加强风景名胜区的法制化建设。

（一）理顺管理体制，规范行业行为

当前，我国旅游业正值大发展时期，新开发的风景名胜区越来越多。但现行管理体制下矛盾很多，要有新发展，就要有新突破，就必须在管理体制方面进行改革。首先，要按照风景名胜区的各企事业单位的服务功能建立新的管理体制，创造风景名胜区的管理新模式。其次，应规范风景名胜区行业的行为。国家有关部门针对风景名胜区的旅行社、旅游船只、旅游饭店、旅游渡假区、导游人员等发布了30多个通知、办法和规定，各省、市级旅游行政部门据此也发布了诸多地方性风景名胜区的管理规定与相关标准，供风景名胜区管理、执行。因此，旅游行政管理部门要解决管理中的软弱无力问题，明确管理权限，切实履行管理职能，加强宏观调控。

（二）建立和健全风景名胜区的管理法规

在刚刚跨入新世纪和"十五"计划的开局时刻，国务院召开了全国旅游工作会议。会议指出，今后加快发展旅游业仍是各地区、各部门的共同任务，各级地方政府要为我国旅游业发展创造一个良好的环境，让旅游业这轮"朝阳"在促进国民经济发展和社会进步中放射出更加夺目的光芒。以《风景名胜区管理暂行条例》为核心，在旅游活动中每个环节上有法可依的旅游法规体系正在我国逐步建立，进一步建立和完善风景名胜区的法制化建设势在必行。

(1)加快风景名胜区的法制建设。要抓紧制定和完善风景名胜区的旅游法规和政府规章，建立健全风景名胜区的旅游法制体系。健全风景名胜区的旅游行政执法体系和质量监督网络，提高风景名胜区旅游执法队伍素质和执法水平。建立风景名胜区统一的旅游投诉电话系统，及时受理投诉，查处各种违法违规行为。

(2)建立健全风景名胜区旅游市场综合治理机制。省市政府和重点风景旅游区政府要建立风景名胜区旅游市场综合治理联席会议制度，统一协调处理风景名胜区旅游市场中的重大问题。各相关部门要各司其职，各负其责，密切配合，共同维护风景名胜区旅游市场的秩序。如导游人员实行持证、佩证上岗和注册登记制度，对无证无照的不法旅游经营者，要严加打击，坚决取缔。对违反旅游市场管理规定的旅游经营者要严格查处，以至取消旅游经营资格。加大投诉案件的查处力度，建立完善的旅游市场监督档案。

(3)强化风景名胜区旅游安全管理。旅游活动的各个环节都要建立健全安全制度，落实责任制，防止各类安全事故特别是重大恶性事故的发生。要加强风景名胜区的安全保障，特别要在旅游高峰期做好旅游景区的社会治安、交通疏导、卫生防疫和紧急救援工作。重点旅游景区的政府以及相关部门、旅游企业、旅游景区景点都要制定旅游安全事故紧急处理预案。以110、120为中心建立社会联动系统，及时查处刑事治安案件，处理旅游安全突发事件。

(4)加速制定风景名胜区旅行社、旅游饭店、旅游定点企业的规范服务标准。加强各旅游

企业服务质量的规范管理,增强服务意识,牢固树立服务质量第一的观念,强化旅行社和导游人员管理,规范导游解说和团队运作,切实加强风景名胜区旅游购物定点单位和旅游车辆的管理。

(三)建立与完善风景名胜区环境保护法规

风景名胜区是指风景特别优美,人文景观丰富而具有特色的地区,是吸引旅游者进行旅游的目的地。没有旅游者,也就没有旅游业。因此从这个意义上讲,风景名胜区是旅游业布局的基础。保护风景名胜区的优美自然景观或自然遗产,保护丰富多彩并且有特色的人文景观或历史文化遗产,保护整个区域的自然环境,就是保护旅游业的根基。只有立法保护才能真正保护好风景名胜区的环境,做到可持续发展。这不仅包括自然环境,还包括好的人文环境的创建。

(四)建立与世界接轨的风景名胜区法规体系

"旅游"是一个国际性、全球性概念,任何国家的旅游业都包括国内旅游业和国际旅游业两个部分。它是国家对外开放的最前沿行业,因此建立和完善与世界接轨的风景名胜区法规体系,是关系到国与国之间政治、经济、文化交流与合作的大事。

(1)要有与国际公约、协定保持一致的法律。如我国的《风景名胜管理暂行条例》,就应根据《保护世界文化和自然遗产公约》有关部分进行完善;我国的旅游统计标准,应与联合国贸易与发展组织制定的《旅游统计准则》保持一致;其他有关环保、安全、航空等的我国法规,都要注意参照世界的相关公约、协定加以完善。

(2)加强国际交流与合作。国际一些旅游业发达的国家,积累了相当的旅游立法经验,我们要加以借鉴与利用,加快《中华人民共和国旅游法》的立法工作。以国家的《旅游法》统揽旅游业全局,推动包括风景名胜区在内的旅游各行业、各部门的立法工作。

此外,在各国友好交流中,要把缔结双边乃至多边旅游合作协议,作为重要内容,尽可能地扩大国际旅游合作的领域,以推动我国的旅游改革与立法。

(3)加强与国际旅游组织的合作,加快旅游立法与国际惯例的接轨。目前我国已成为世界旅游组织(WTO)、亚洲太平洋旅游协会(PATA)、国际民用航空组织(ICAO)等组织的成员,并已成为世界贸易组织(WTO)成员。这些国际组织,在国际舞台上对促进各国旅游事业的发展,加强各国人民之间的了解与友谊,避免国际间的矛盾与冲突,协助解决许多复杂的国际问题等,都发挥着巨大作用。我们必须加强对这些国际组织立法理论和实践的研究,促进我国旅游法制建设,完成双边或多边旅游条约、公约、协定的缔结,加快我国旅游立法的现代化,完成国际接轨工作。

第二节　我国风景名胜区的旅游政策法规体系

我国旅游业发展迅猛,旅游立法却显得相对滞后。旅游政策法规,包括我国在旅游业发展方面的方针政策和旅游法律法规两个方面。旅游政策法规体系,则是指我国旅游业发展的政策、方针及其演变,以及因调整旅游社会法律关系而产生的各种法律规范,包括旅游政策与旅游法律法规之间的相互关系,中央与地方旅游政策法规的关系等构成的体系。我国先后三次公布了119个国家重点风景名胜区,与此相关的行政法规、部门规章及地方政策法规也先后颁布施行,逐渐形成了我国风景名胜区的旅游政策法规体系。

一、旅游业发展的方针政策

我国旅游业的发展以党的十一届三中全会为界，大致经历了建国来以为政治服务、发展国际交流为主和1978年以后的高速发展两个时期。我国旅游业的方针和政策前后也发生了巨大的变化，新中国成立来，为适应海外华侨、外籍华人及港澳台同胞回国探亲和投身社会主义建设的需要，开始了中国的旅游业。由于我们在国际政治舞台上的日趋活跃，旅游业也得到良好的发展时机。但是，由于受"左倾"思想和文革的影响，政策法规尚未建立，旅游业处于停滞状态。十一届三中全会以来，旅游业在党的改革开放总的方针政策的指引下，受到了各级党组织和国家各级权力机关和行政机关的高度重视，制定了一系列促进社会主义旅游业发展的方针、政策和原则，如国务院2001年的《国务院关于进一步加快旅游业发展的通知》就旅游业发展的指导思想、工作重点等内容作出了明确的规定，并逐渐形成了一套体系。

1.旅游业发展的指导思想。

坚持党的基本路线，坚持改革开放，集中力量抓经济建设，树立大旅游的观念，努力扩大旅游发展规模，进一步发挥旅游业作为国民经济新的增长点的作用；不断深化旅游管理体制和旅游企业改革，开创新型的旅游开发方式、管理方式和服务方式，提高旅游企业的竞争力和旅游业的整体水平；实施精品战略，每年推出精品主题旅游，要在总结中国民俗风情游(1993年)、中国文物古迹游(1994年)、中国民俗风情游(1995年)、中国度假游(1996年)、中国旅游年(1997年)、华夏城乡游(1998年)、生态环境游(1999年)、神州世纪游(2000年)等主题旅游年和三次旅游高潮(1994旅游交易博览会，1997中国旅游年，1999年适逢祖国50华诞、澳门回归等)取得成功经验的基础上，努力建设和推出一批在海内外旅游市场上影响大和竞争力强的旅游景区、景点和旅游线路；加强横向联合，大力发展区域旅游；坚持旅游资源的严格保护、合理开发和永续利用相结合的原则，实现旅游业的可持续发展；最后，把发展旅游业与加强社会主义精神文明建设紧密结合起来。

2.旅游业发展的方针和工作重点。

坚持"一手抓海外促销，一手抓国内建设"、"一手抓国际旅游，一手抓国内旅游"。做到内重质量，外塑形象，国际国内一个也不少。根据1993年国家旅游局在《关于积极发展国内旅游的意见》中将"搞活市场，正确引导，加强管理，提高质量"作为国内旅游业发展的指导方针。根据2001年《国务院关于进一步加快旅游业发展的通知》要搞好风景名胜区的发展规划，引导高层次开发和可持续发展；大力发展入境旅游，适度发展出境旅游；进一步丰富和优化风景名胜区的旅游产品，开发旅游纪念品、手工艺品和特色商品；做好风景名胜区的安全、卫生保障和环境保护工作，搞好风景名胜区的社会治安、交通保障、卫生防疫、紧急救援等工作，建立良好的旅游环境。

旅游业发展的布局和政策措施，以国家重点风景名胜区的自然资源和人文资源为主，带动省(市)级旅游资源的开放，形成旅游发展的整体优势，最终形成以风景名胜区为主，包括入境旅游、出境旅游、国内旅游、边境旅游、跨国旅游以及与旅游相关产业共同发展的旅游业发展格局和态势。加大对旅游基础设施建设的财政性资金投入。对全国风景名胜区资源进行调查，确定风景名胜区的等级和范围，建立健全风景名胜区的管理体制和管理机构，实行统一管理。重点是为旅游景区(点)配套的交通设施，环保、卫生设施，供水、供电设施，安全保障设施，自然环境和文化遗产保护设施；鼓励多种经济成分参与旅游业发展，积极培育多元化的旅游市场主体；着力改善旅游交通配套条件；培育旅游市场需求；制定完善促进旅游业发展的有关法律、法规，提高依法治旅水平。

3.其他相关行业的政策措施推动了旅游政策的完善。

由于旅游活动涉及到政治、经济、文化、教育、宗教、园林、建筑等,所以在这些行业中有关旅游政策的出台和完善,充实并完善了我国旅游业的政策体系。

二、我国风景名胜区的旅游法规体系

十一届三中全会以来,国家加强了社会主义旅游立法,制定颁布了一系列法律法规,逐渐形成体系,为实现依法治旅迈出了重要的一步。旅游立法,则是由国家立法机关制定、修改、废止相关的旅游法律法规,是国家加强旅游管理的重要手段。旅游活动的广泛性和所调整社会关系的复杂性,决定了旅游立法的多层次性,不同旅游立法机关制定的法律法规具有不同的效力,其运用的范围和对象有极大的差异。不同的旅游立法机关,主要包括:①全国人民代表大会及其常委会;②国务院;③国务院及下属的旅游行政主管部门、建设行政主管部门和相关部门;④地方国家机关(包括民族地方的国家权力机关和特别行政区);⑤国际组织或各国政府。根据《中国旅游业发展"九五"计划和2010年远景目标纲要》的要求,结合不同旅游立法机关已制定的旅游法律法规,重点介绍我国风景名胜区的政策法规现状和发展趋势。

我国风景名胜区的旅游政策法规体系是以宪法为指导,以旅游基本法和《风景名胜区暂行管理条例》为核心,包括《风景名胜区管理条例实施办法》、《风景名胜区管理处罚规定》、《风景名胜区建设管理规定》、《风景名胜区环境卫生管理标准》、《旅游安全管理办法》、《旅游景区个体工商户监督管理办法》等在内的相对完善的体系。

1.宪法中有关旅游的规定。

宪法是一国的根本大法,是母法,是其他法律法规赖以产生和存在的基础。国外不少国家在宪法中都有关于旅游的条文。我国1982年宪法中第九条第二款规定:"国家保障任何自然资源的合理利用,保护珍贵动物和植物。禁止任何组织或者个人用任何手段侵占或破坏自然资源。"第二十二条第二款规定:"国家保护名胜古迹,珍贵文物和其他重要历史文化遗产。"第四十三条规定:"中华人民共和国的劳动者有休息的权利。国家发展劳动者休息和休养的设施,规定职工的工作时间和休假制度。"宪法中的上述规定,可以说是我们旅游环境资源保护的最高法律依据,同样,旅游作为劳动者休息和休养的重要活动,理应受到宪法的保护。

2.旅游法。

《旅游法》是一国发展旅游的总的政策方针和原则,是旅游基础法律制度等的集中反映。是我国发展旅游业的基础法律,也是制定单行旅游行政法规、部门规章、地方性法规的基本依据,其效力低于《宪法》。我国现在还没有统一的《旅游法》法典,但已经起草并经过数十次修改。相信在不久的将来,将提交全国人大常务委员会审议、讨论、通过,在全国范围内施行。

3.旅游行政法规和旅游部门规章。

旅游行政法规和旅游部门规章,是国家最高行政机关运用法律手段对旅游业实施管理的主要依据,由国务院及其下属的旅游主管部门、建设行政主管部门制定,其内容不得与《宪法》和《旅游法》的原则和精神相抵触,表现为大量的旅游单行法规,其内容应包括与旅游有关的法规和与旅游行业管理有关的法规等,如《水路旅客运输规则》、《汽车旅客运输规则》、《旅行社管理条例》、《旅行社质量保证金暂行条例》、《导游人员管理暂行条例》、《风景名胜区管理暂行条例》等。

4.地方性旅游法规。

地方性旅游法规,包括省(自治区、直辖市)、市(州、地区)、县级国家权力机关和国家行政机关制定的规范性法律文件。如《四川省旅游管理条例》、《广西壮族自治区旅游管理条例》、

《北京市旅游管理条例》、《武汉市旅游管理条例》、《哈尔滨市旅游业管理条例》、《黑龙江省杜尔伯特蒙古族自治县旅游管理条例》等,需要指出的是,香港、澳门特别行政区、台湾地区的旅游法律法规也属于地方性旅游法规的范畴,地方性旅游法规的效力,仅在制定该法规的权力机关管辖的区域内有效。

5.与旅游相关的法律法规。

某些法律、法规不是专门的旅游立法,但其内容包括与旅游法律、法规相关的内容,如《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国保险法》、《中华人民共和国民法通则》、《行政复议法》、《中华人民共和国刑法》、《治安管理处罚条例》、《大气污染防治法》、《土地管理法》、《公路法》、《劳动法》等。

6.国际协定、国际条约(公约)和国际惯例。

我国已与其他国家签定了很多有关旅游方面的国际双边(多边)协定,如 1995 年的《中华人民共和国国家旅游局和塞浦路斯共和国旅游组织旅游合作议定书》、1992 年的《中华人民共和国政府和俄罗斯联邦政府关于互免团体旅游签证的协定》,以及国际上多数国家普遍遵守的国际条约(公约)和国际惯例,如我国已加入的《保护世界文化和自然遗产公约》、《国际航空运输协定》、《统一国际航空运输某些规则的公约》等,也是我国旅游法规体系的重要组成部分。

三、旅游政策法规体系的统一协调和互动发展

在我国,党和国家的旅游政策是旅游立法的重要依据,在新的旅游社会关系产生却又无现成的法律规范进行调整时,旅游政策起到法的作用。旅游政策是旅游法律法规的导向和基础,旅游法律法规是旅游政策的细化和保障,两者组成一个有机协调的整体,日趋完善,共同促进我国社会主义旅游业的发展。

加快旅游立法,完善旅游法制,深入研究旅游政策法规体系的协调统一,是发展我国旅游业的重要保障,我国风景名胜区的旅游法规体系,是中央和地方政策法规协调统一、总结的结果,是国家及地方国家机关风景名胜区政策法规的延续和具体化。国务院建设行政主管部门是风景名胜区的主管部门,在风景名胜区开发与经营日益市场化的同时,风景名胜区管理体制也将走向市场,相应的旅游政策法规也必会进行调整,总之,我国风景名胜区的旅游法规体系是一个以宪法为指导,以旅游政策为指针,以旅游法为中心,集旅游行政法规、部门规章、地方性法规、国际条约(协定)以及国际惯例等为一体的相配套的多层次的体系。

第三节　世界风景名胜区的旅游政策法规概貌

一、世界各国对旅游业发展的基本政策

旅游业已成为世界上最大的产业,旅游业在经济发展中的地位和作用越来越重要,在国民经济增长中的比重也越来越大。近十几年来,世界旅游业以每年 10%以上的速度递增,大大高于商品贸易和整个世界经济增长的幅度。各国政府和一些地区均高度重视旅游业的发展,纷纷给予特殊的灵活政策,如美国就颁布了专门的《旅游法》,该法规定,旅游业和娱乐业对美国很重要,它能够繁荣经济,提供更多的就业机会,增强国家财政收入,平衡国际收支。概括起来,各国对旅游业发展所采取的政策大致呈如下特点:

(1)各国政府在经济发展计划中,均把旅游业的发展作为重要的经济增长手段,其中又把风景名胜区的开发和建设作为重点,作为旅游业生产布局的关键,作为政府增加财政收入的重要来源。

(2)各国政府都非常重视对旅游业发展策略、方针和措施的研究,均有相应的科研部门和专门的行政主管部门及教学单位,重视对旅游从业人员的教育和培训。

(3)各国均重视规范旅游业的发展,立法机关加强对旅游立法的研究和实践;政府部门则加强旅游资源的规划和开发,颁布行政法规政策,规范风景名胜区的建设与发展;执法机关则加强旅游执法,并有保障政策法规运行的机制。

(4)各国非常重视地区性和全球性旅游业的发展,通过灵活政策,开展地区性和国际性合作,互利互惠,发挥国际旅游业的整体优势。

(5)各国政府都非常重视国际旅游组织的积极作用,除参加已有的国际旅游组织外,还积极参加双边和多边谈判,签定双边或多边协定,发展国际旅游业。由于国际旅游业具有"经济注人"意义,各国都非常重视国际旅游业务和开拓国际市场。

二、世界风景名胜区的旅游法规

世界各国风景名胜区的旅游法规是国际旅游法规的重要组成部分,是世界各国风景名胜区发展的保障和制度规范。从范围上讲,它涵盖国际旅游立法(即国际旅游法)和各国国内旅游立法两个方面;从内容上讲,它涉及到风景名胜区的规划、开发,水土地貌保持及生态环境保护,自然、人文景观保护,国际旅游交通,出入境管理办法,餐饮住宿服务、违规处罚办法、国际票据、风景名胜区内的旅游纠纷处理等内容;在保护风景名胜区及世界自然与文化遗产等方面,在保障游客旅行、安全、合法享受、公平消费以及在保护目的地国家利益等方面形成了层次鲜明的世界风景名胜区旅游法规体系,并日趋于成熟。

(一)风景名胜区的国际法规范

国际旅游法,是有关调整国际旅游领域中所发生的各种社会关系的国际条约,国际惯例和各国涉外旅游法律的总和。它是现代国际旅游发展的客观必然要求,以调整国家之间的旅游法律关系、各国旅游经营者之间,以及国际旅游者与各国旅游经营者之间的旅游法律关系、国际旅游者与国家之间的旅游法律关系、国际旅游经营者与各国政府之间的旅游法律关系为对象。国际旅游法与国际公法、国际私法、国际经济法、一国国内立法紧密相联,但又不同于上述中的任一国家立法。它具有自身的特点,并形成一个完整的国际旅游法体系。风景名胜区的国际旅游法规范,是一个新兴的法律研究与实践领域,是国际旅游法规的重要组成部分,世界上尚无一部统一的风景名胜区旅游法规。风景名胜区的国际旅游法规保护,主要是通过四种途径来实现的:第一、召开国际会议,协调各国(立法机构)的立法活动,通过国际会议宣言、决议等形式,制定共同的旅游资源、旅游环境保护政策、原则和措施,倡议由各国执行;第二、成立国际组织或专门的协会、科研机构,监督或协助实施;第三、签订相关的国际公约或双边多边协定;第四、促进各国国内的旅游资源保护。根据国际旅游法规涉及对象和范围的不同,可以把有关风景名胜区的国际旅游法规分为风景名胜区的旅游资源(环境)保护法规、旅游交通法规、旅游饭店法律法规、国际旅游金融票据法律法规、出入境管理制度、旅游纠纷解决等内容。

1.风景名胜区旅游资源的国际保护。

风景名胜资源是不能再生的,珍稀动、植物,著名文化古迹一经毁灭便永远不能再生,在没有法律保护的国家(地区)内,风景资源的破坏将是不可避免的。为此,国际社会通过大量的活动,明确要求各国在旅游资源和旅游环境方面承担国际义务,共同做好保护工作。1980年,联合国向世界发出"必须研究自然的、社会的、生态的、经济的以及利用自然资源过程中的基本关系确保全球发展"的呼吁。1983年联合国环境与发展委员会(WECD)向联合国提交的《我们共同的未来》一文中,提出了"可持续发展"(Sustainable development)战略和模式,并通过了《21世

纪议程》宣言。可持续发展是以自然资源的可持续利用和良好的生态环境为基础,谋求经济可持续发展和社会的全面进步。"可持续发展"思想深入到世界各层面、各领域,它的基本思想,正是各国保护风景名胜区的立法依据和指导。

在对国际旅游资源与环境保护方面,第一个提出旅游环境保护的是国际官方旅行组织联盟(即国际旅游组织的前身),并把此纳入该组织三大任务之一。随后,联合国在80年代初公布了《世界自然资源保护大纲》。而贡献最大的当数世界旅游组织。世界旅游组织(World tourism organization,简称WTO)是当今社会在政府间国际旅游组织中,最具代表性的国际旅游组织,它是世界上唯一全面涉及旅游事务的全球性政府机构。世界旅游组织名称历经变革,其前身是创立于1898年的旅游协会联盟。1974年,正式定名为"世界旅游组织",其宗旨是促进和发展旅游事业,增进社会经济文化繁荣,加强国际合作,保障人类基本的自由和权利。其总部设在具有"旅游王国"之称的西班牙首都马德里。以洲(地区)为单位,下辖三个委员会,它对协调国际旅游业的发展、发展旅游科学、促进科学研究、增进各国人民之间的了解做出了积极的贡献。1980年,世界旅游组织在菲律宾召开世界旅游大会,最后一致通过的《世界旅游宣言》称:"所有旅游资源都是人类文化遗产的构成部分。各国和整个国际社会都必须采取步骤加以保护。"这一规定,实质上是要求各国和有关国际组织在旅游资源保护方面,承担国际义务的最高规定。1983年,中国被接纳为其第106个正式成员国。

世界旅游环境研究中心(WTTERC)在旅游环境保护方面成绩斐然,该中心是由世界旅游理事会于1991年建立的。研究所设在牛津旅游和闲暇研究中心,该中心是世界旅游理事会制定政策的核心机构,其中最重要的一个任务就是促进旅游和环境共存共荣关系,促进环境科学研究,总结推广实现旅游业持续发展的方法,实现旅游发展与环境保护的信息化管理。

除了全球性的旅游组织外,在各国之间通过双边条约、多边条约或国际公约,对旅游资源、旅游环境保护方面也作出了相应的规定。影响较大的就是1972年在巴黎通过的《保护世界文化和自然遗产公约》。《保护世界文化和自然遗产公约》针对文化和自然遗产越来越受到破坏和威胁的现状,规定了如下内容:

(1)加强自然和文化遗产保护的紧迫性。公约认为,"注意到文化遗产和自然遗产越来越受到破坏的威胁,一方面因年久腐变所致,同时,变化中的社会和经济条件使情况恶化,造成更加难以对付的损害或破坏现象","考虑到任何文化或自然遗产的坏变或消失都构成使世界各国遗产枯竭的有害影响"。公约认为,单依靠一国的力量不足以保护这类遗产,原因在于这项工作需要大量的投入,尤其是要有较充足的经济实力和较高的科学和技术力量,因此有必要对世界文化和自然遗产进行保护。

(2)对自然和文化遗产作了明确的界定。公约第一条规定,文化遗产包括古迹、建筑群、遗址,并对此作了相应的规定。第二条规定,从审美或科学角度看具有突出的普遍价值的由物质和生物结构或这类结构群组成的自然景观,以及从科学或保护角度看具有突出的普遍价值的地质和地文结构,以及明确划为受到威胁的动物和植物生境区均列为自然遗产。

(3)提出了对文化遗产和自然遗产的国家保护和国际保护措施。公约认为,"……该国将为此目的竭尽全力,最大限度地利用本国资源",不排斥国际援助。要求成员国加强对本国文化遗产和自然遗产的保护,纳入遗产保护工作的全面规划及建立适当的工作机构,配备相应的工作人员,发展科学的技术研究,并拿出具体的办法,完善为确定、保护、保存、展出和恢复这类遗产所需的适当的法律、科学、技术、行政和财政措施。此外,还包括一些诸如发展基金等制度的规定。

在风景名胜区的旅游资源保护方面，一些旅游资源丰富、法制比较健全的国家在这方面做了大量的工作，颁布实施了大量的法律或法规。如法国的《风景区和文物古迹保护法》，南斯拉夫以法律形式公布在开辟的14个国家公园附近严禁发展污染空气和湖水的工业，日本政府则更为详尽的对公园、森林、古迹和文物及防止污染等方面专门作出了法律法规规定。我国的《环境保护法》、《森林法》、《文物保护法》以及《风景名胜区管理暂行条例》等，都是风景名胜区旅游资源保护的法律依据，当然，也包括世界各国在保护旅游环境方面所采取的综合治理措施和规范化管理。

2.风景名胜区旅游者权益的国际保护。

旅游者除了作为一般的公民所享有的权利以外，还有他的特殊规定性。根据各国立法和世界实践情况，他还包括旅游者的自由施行权、逗留权、享受医疗、人身及财产安全的权利，自由缔结旅游商务合同的权利，寻求法律救援的权利等。旅游是一跨国界的社会经济文化活动，如何满足旅游者希望在世界各地都受到大致相同待遇的愿望，针对旅游文化、生活习俗、价值观念、法制状况的实际差异受到相应尊重。因此，必须重视风景名胜区旅游者权益的国际保护。世界旅游组织在1980年的《世界旅游宣言》中指出，"只有人们得到休息，度假和自由旅行的机会，旅游事业的发展才是可能的"，联合国《世界人权宣言》则把休息和闲暇权提到基本人权的高度。可见，旅游者旅行权是旅游业发展的根本。在其通过的《旅游权利法案》和《旅游法规》中，强调各国不得对旅游者采取任何岐视措施。当然一些保护旅游者合法权益的国际公约、国际双边或多边条约，如《统一国际运输某些规则的公约》、《关于在航空器内犯罪和其他行为的公约》等，也作了大量的规定，最后实现风景名胜区旅游者合法权益得到及时保护的措施。除此之外，还包括外国人在一国的法律地位认定，出入境管理制度的繁杂程度，风景名胜区购物以及文化娱乐等方面的法律规定。

3.风景名胜区的旅游交通的国际法律规定。

风景名胜区的旅游交通是指为旅游者到达风景名胜区或在风景名胜区内游览提供交通手段和工具。风景名胜区的交通状况，直接反映了风景名胜区的档次，也决定了风景名胜区吸引游客的程度。旅游交通的重点在于进一步挖掘风景名胜区的旅游资源潜力，有它自已的特色。世界各国均极为重视交通发展，出台了一系列法律法规，这里着重介绍旅游交通方面的国际公约或协定，根据交通工具的不同，可以分为：

(1)国际铁路旅客运输公约。国际铁路运输公约主要有两个：《国际货约》及《国际货协》。《国际货约》(CIM)全称是《国际铁路运输公约》，它是目前调整国际铁路旅客运输关系的一项基本公约。1961年在泊尔尼签字，1975年生效。成员国主要是欧洲国家、西亚和西北非部分国家。《国际货协》(CMIC)全称是《国际铁路货物联合运输协定》，1951年在华沙签字，1974年生效。成员国为原苏联、东欧国家、中国、蒙古、朝鲜等国家。

《国际货约》规定，该公约的适用范围是运输地域涉及到两个国家而且必须是至少两个公约签字国的国际旅客运输。规定了旅客人身安全及赔偿，规定了各国的最高赔偿限额都不得低于20000金法郎(折合1600美元)，明确了行李损害责任承担，如旅客的行李损坏，承运人需支付损坏行李造成的贬值部分，但最高额不得超过40金法郎/公斤(约折合3美元/公斤)。同时，也规定了诉讼时效和承运人的免责条款等内容。

除此以外，还有1970年2月在泊尔尼签定的《关于铁路旅客及行李运输的国际公约》，也在国际铁路运输中起着极大的调节作用。

(2)国际海上旅客运输公约。国际海上旅客运输的国际公约主要集中在《布鲁塞尔公约》，

该公约规定了凡出发港和到达港分属于不同国家的国际旅客运输，对旅客伤亡责任、行李灭损责任、赔偿金额、诉讼时效等问题作出了法律规定。

(3)国际航空旅客运输公约。国际航空旅客运输，是指利用航空器运输旅客的始发地和目的地在不同的国家(地区)的运输。国际航空旅客运输的国际公约主要包括 1929 年的《统一国际航空运输某些规则的公约》，简称《华沙公约》；1955 年的《海牙议定书》和 1961 年的《统一非缔约承运人所办国际航空运输某些规则以补充华沙公约的公约》，简称《瓜达拉哈拉公约》等。其中，影响最大的是 1929 年的《华沙公约》，该公约除规定了适用范围外，还明确了承运人的责任制度，与其他公约不同的是，《华沙公约》是一种可以减责或免责的责任承担方式。“承运人如果证明他及其雇用人员为了避免损失的发生已经采取了一切必要的措施或不可能采取这种措施时，承运人不承担责任”。对旅客和旅客的行李等的损害作出了责任承担范围，如“承运人对旅客、行李或货物在航空运输过程中因延误而造成的损失应负责任”。在责任限额上，该公约规定，对每位旅客损害赔偿的最高限额为 125000 金法郎(折合 1 万美元)，每公斤行李的最高赔偿限额为 400 金法郎(折合 32 美元)。对诉讼时效、损害赔偿应在航空器到达目的地后三日内或从运输停止之日起两年内提出。《华沙公约》历经修订，因此，在运用法律时，应加以分别判断。《华沙公约》是迄今为止国际航空运输上重要的法典，尤其是处理国际航空运输责任与赔偿问题上被广泛适用。此外，《国际航空运输协定》也规定了一定的内容，在相当的范围内起着调节作用。

4.风景名胜区食宿的国际法律规定

风景名胜区的旅游饭店、旅馆，是风景名胜区必不可少的组成部分。旅馆业务方面的国际公约主要集中在《国际旅馆业新规程》和《关于旅游饭店合同的协定草案》，该草案是由统一私法国际协会于 1978 年起草的，目前正处于最后确定阶段。该草案共 6 章，总共 29 条。第一章规定了有关概念和该协定的适用范围，如该协定适用于所有缔约国主权范围内提供住宿和服务的房屋。第二章规定了旅客订房和退房制度。第三章规定了旅馆合同的生效，旅馆内人身伤亡的责任承担等制度，如第三章第一款规定：“旅馆合同在一方明确表示接受另一方提出的要约时即告成立。”对旅馆的减责条款，第三章第 11 条规定：“在旅客所受损害系由本人错误造成时，旅馆得相应减轻其赔偿责任。”第四章则是关于旅客行李损害赔偿的原则规定。还规定了住宿经营者的留置权。

《国际旅馆法》是关于旅馆和旅客契约关系的法规，于 1981 年生效，现已为国际旅馆业普遍承认。该法中的“序言”、“契约关系”、“双方责任”共由 14 条组成。对该法的适用，契约的内容，契约合同的原则、形式、期限、履行和违约，责任承担等内容进行了明确的规定。

一些国际旅游饭店组织，也作出了积极的贡献。如国际饭店协会(简称 IHA)，它是非政府间的国际旅游组织，成立于 1946 年，总部设在法国巴黎，是国际性的旅馆业组织，其前身为创立于 1869 年的国际旅馆业联合会。它以研究国际旅游饭店业的发展、促进会员间的交流和技术合作、协调饭店业和有关行业的关系为宗旨和任务。

5.风景名胜区国际旅游票据法律规定

在涉外风景名胜区的国际旅游中，国际支付和结算是重要的一环，是旅游活动的重要保障。票据是由一国出票人签发的由自已或他人无条件支付一定金额的书面凭证。国际票据则是票据在出票人、受票人、背书人、付款人等因素分处于不同国家，即具有涉外因素时，称为国际票据。国际票据分为本票(Promissory note)、汇票(Bill of exchange)和支票(Check)三大类。世界各国对票据的法律规定各不相同，因而产生了票据的三大法律体系：英美法系、法国法系和

日尔曼法系。为解决各国立法和不同法系间票据的差异和冲突,便于国际旅游支付和结算,出现了日内瓦公约体系和联合国《国际汇票和国际本票公约》的票据国际统一法。

日内瓦票据法体系,主要包括1930年在国际联盟主持下,在日内瓦签订的《统一汇票本票法公约》、《解决汇票本票法律冲突公约》、《汇票本票印花税法》、《支票印花税公约》、《统一支票法公约》、《解决支票法律冲突公约》等,参加国主要为欧洲大陆国家。联合国《国际汇票和国际本票公约》于1988年联合国大会通过,1990年6月开放签字。该公约只适用于有“国际汇票”和“国际本票”字样的国际票据,而不适用于国内票据。现以日内瓦《统一汇票本票法》为依据,介绍汇票的基本法制规定。

(1)汇票内容应包括:①“汇票”字样,英美法系无此规定;②无条件支付一定金额的命令;③付款人姓名;④付款时间和付款地点;⑤受款人姓名;⑥出票时间和出票地点;⑦出票人签名和印章。

(2)汇票流通的基本过程:①出票。出票人制作汇票并在汇票上签名,并交给受益人;②提示。指持票人向付款人要求付款或承兑,日内瓦《统一汇票本票法》规定,应自出票日起一年内作承兑提示;③背书。就是汇票的转让。指持票人在汇票上签上自己的名字和受让人姓名并将汇票交给受让人的行为。汇票经背书意味着背书人将汇票的权利转让给被背书人;④承兑。指付款人同意按出票人的意见支付现金的行为;⑤付款;⑥汇票的拒付与追索。

6.风景名胜区国际旅游纠纷的解决。

风景名胜区的国际旅游纠纷,是指风景名胜区内产生的包含涉外因素的旅游纠纷。国际旅游纠纷的解决,主要适用旅游发生国的法律规定以及国际法、国际私法,国际惯例等有关规定。涉外旅游活动的法律适用,通常采用三种途径来解决:①有关法律强行规定争议解决的准据法;②法律允许人自主选择准据法;③由法院或仲裁机构确定准据法。如公路交通中的侵权行为,可适用1976年生效的《公路交通事故的法律适用公约》;又如,对发生在我国领域外的侵权行为,采取的是重叠适用侵权行为地法和法院地法原则,这些可以说是冲突法的规定。

国际旅游纠纷解决的方式主要包括:协商、调解、旅游投诉、仲裁和司法诉讼五大类。每种处理方式都应遵循相应的国际、国内法律规定。如1989年我国的《中国海事仲裁委员会仲裁规则》,伦敦国际仲裁院的《伦敦国际仲裁院规则》;又如,在全球范围内承认与执行外国仲裁裁决的唯一国际公约——《1958年纽约公约》等国际公约和协定。

(二)主权国家国内有关风景名胜区旅游法规制度

西方国家普遍重视风景名胜区的法制建设,一些旅游资源丰富、法制比较健全的国家,都制定了较为完备的保护旅游资源的法律、法规,多以单行法律、法规的形式出现。如法国的《风景区和文物古迹保护法》,1963年的日本《旅游基本法》中就明确地对旅游资源的开发、利用和保护作出了规定,1979年的《墨西哥旅游法》也对风景名胜区的资源保护作出了相应的规定。美国的旅游立法则比较完善,它是以《美国全国旅游政策法》为基本法,配与各种单行旅游法规。在《美国全国旅游政策法》中,明确支持文化名胜及历史文物古迹资源的开发利用,鼓励风景名胜区建设。在它的旅游单行法规中,如保护公园和游览地的法律,对旅游资源的开发和保护都作出了具体的规定。美国的《美国饭店法》就规定了客房预订、饭店对顾客人身和财产责任等内容。

我国的《风景名胜区管理条例》、《文物保护条例》、《环境保护法》……也是世界风景名胜区旅游法律体系的一部分。世界各国对风景名胜区的法律、法规的制度规定,构成了世界风景名胜区法规体系的重要来源,充实和完善了世界风景名胜区的法规建设。随着世界经济一体化

进程的加剧，旅游活动和旅游事业发展的国际化，尤其是国际旅游法律法规建设的完善，关于风景名胜区的国际性法律法规必将取得新的进展，并在国际旅游活动中发挥更大的作用。

参考书目

[1]王 健，《旅游法原理与实务》，天津，南开大学出版社，1998 年.
[2]韩玉灵，《旅游法教程》，北京，旅游教育出版社，2000 年.
[3]焦承华，《旅游法教程》，北京，高等教育出版社，1998 年.
[4]孙子文，《旅游法规》，东北财经大学出版社，1999 年.
[5]卢 云：《法学基础理论》，北京，中国政法大学出版社，1994 年.
[6]张仲伯，《国际私法》，北京，中国政法大学出版社，1995 年.
[7]周旺生，《法理学》，北京，法律出版社，2000 年.
[8]曹建明：《国际经济法学·国际私法学》，北京，法律出版社，1998 年.

本章第一节作者：刘天斌
本章第二节作者：熊 文
本章第三节作者：李方裕

第六章　风景名胜区的灾害与防治

第一节　自然灾害对旅游景观的影响

一、自然灾害概说

灾害是指给人类生存和社会发展带来灾祸的现象和过程，它包括自然灾害与人为灾害两大类。其中，自然灾害是指给人类生存和社会发展带来灾祸的自然现象和过程。人类所处的自然环境是不断演变和发展的，旅游景观也是不断演变和发展的，当它们的总体或某部分因子产生变异，其强度危及人类生存与社会发展时，就产生了自然灾害。大多数的自然灾害，是一种突变状态。自然灾害有主、客体之别，主体是指灾害本身，客体是指人类与人类社会，任何灾害过程都包括这两方面，缺少任何一方就构不成自然灾害。对于自然灾害的标准，有的国家将它量化，如美国规定：损失 100 万美元以上，死亡 10 人以上或伤残 10 人以上的事件，才叫自然灾害。这种标准不一定科学，死亡 10 人以上叫灾害，难道死亡 1 人就不是危及人类生存的自然灾害了吗？

据美国减轻自然灾害十年顾问委员会 1987 年的统计，在其过去的 20 年中，诸如地震、洪水、飓风、龙卷风、滑坡、海啸、火山喷发和自然大火等自然灾害，已在世界范围内造成近 300 万人死亡，受影响的人口多达 8.2 亿，直接经济损失据不完全估计为几千亿美元以上，并经常引起人们的惊恐与社会动荡。全世界每年发生的破坏性地震近千次，而 7 级以上是造成惨重损失的强震，每年平均 15 次左右；全球每年因旱洪灾害造成的经济损失约 400 亿美元；全球受沙漠化威胁的国家和地区多达 150 个左右，每年世界有 600 万公顷土地变为沙漠；每年世界范围内产生的较大的森林火灾多达几十万次，烧毁森林几百万公顷，约为世界森林面积的 1/1000 左右，并有成千人被林火烧死。

当今世界，由于人口的快速增长，经济与高技术财富的密集发展，城市化进程加快，加之人类自身对自然环境的破坏，各种自然灾害的成灾强度更趋严重。对此已引起各国政府与人民的广泛重视，在许多国家倡导和积极推动下，1987 年第 42 届联合国大会通过了第 169 号决议：决定将上世纪末的十年定名为“国际减轻自然灾害十年”，呼吁各国政府和科学技术团体为之积极行动，做出贡献。从此，世界范围内开展了前所未有的减灾热潮。

二、自然灾害的分类

（一）按灾害性质分类

根据灾害的属性，可以把自然灾害划分为如下类型：

（1）地质灾害：发生在地壳中，主要有地震、火山、塌陷、地气（地下有毒气体排出）等。

（2）地貌灾害：发生在地表，主要有滑坡、岩崩、泥石流、水土流失、沙漠化等。

（3）气象灾害：由异常天气或气候引起，主要有干旱、暴雨、台风、沙尘暴、龙卷风、热浪、冰雹、寒流等。

（4）水文灾害：有洪水、地下水位下降等。

（5）自然火灾：有森林、草原火灾，煤层地下火灾等。

（6）生物灾害：有草害、兽害、病虫害等。

（7）海洋灾害：有海啸、风暴潮、赤潮等。

上述分类中地貌灾害的滑坡、泥石流等也常并入地质灾害。

(二)根据灾害持续时间长短分类

(1)永久—突发性灾害:灾害永久存在,但发生有突发性。如地震、火山等。

(2)持续性灾害:如沙漠化、水土流失等。

(3)季节性灾害:如干旱、洪涝、台风等。

(4)周期性灾害:若干年周期性发生的灾害,如厄尔尼诺与太阳黑子活动周期带来的灾害。

(5)偶然性灾害:森林火灾、岩崩、滑坡等。

(三)根据灾害分布的范围分类

(1)全球性灾害:地震、火山、沙漠化等。

(2)区域性灾害:水土流失、自然火灾等。

(3)微域性灾害:呈点状、线状分布的灾害,如岩崩,地裂缝等。

(四)根据灾害出现时间的先后、主次分类

(1)原生灾害:是主发灾害,即最先出现的灾害。如地震、洪涝一般属于原生灾害。

(2)次生灾害:是原生灾害诱发的灾害,它是从属的灾害。如因地震,暴雨而导致的滑坡、泥石流、岩崩等。

三、自然灾害的一般特征

(一)突发性与永久性

大部分自然灾害是在短时间内发生的,在几秒钟就可造成巨大损失,如地震、海啸。但自然灾害现象是不可消灭的,它具有永久性,只要人类存在就会有自然灾害。人类虽不能消灭自然灾害,但可减轻自然灾害。

(二)频繁性与不确定性

各种自然灾害可按自身规律反复发生,同时各种灾害之间又可相互影响,交织在一起,因而形成了自然灾害的频繁性。人类在目前科技水平下要准确计算某种灾害的爆发时间、地点、能量大小是很困难的,从而产生灾害的不确定性,使人们预报灾害很困难。

(三)周期性与不重复性

大部分自然灾害的发生有一定周期性或准周期性,人们称之为频率,但灾害并不准确的按一定周期发生,它会或早、或迟、或强、或弱地不重复的发生。

(四)广泛性与区域性

自然灾害遍及全球,且类型多样,但有一定的分布区域,如环太平洋带是火山、地震多发的区域。

(五)灾链性与互斥性

自然灾种间常有同源联系与因果联系。如一月的朔、望常导致火山、地震灾害发生,这是灾害的同源性。大震之时引起山崩、滑坡,之后又易发生瘟疫;旱灾易引起森林火灾……这些都是灾害的因果联系,它们都构成一定的灾害链。有时一种灾害发生,另一种灾害就不会发生,这是灾害的互斥性。如古人认为大雨截震,就是大雨后地震的余震就减弱或消失了。

四、自然灾害对旅游景观的影响

(一)自然灾害对旅游景观的破坏性

旅游景观无论是自然的还是人文的,都会受到自然灾害的破坏,这是很明显的。这种破坏常常是瞬间的。1976 年 7 月 28 日,我国唐山发生 7.8 级地震,转眼之间全城变为废墟,死亡 24.28 万人,损失惨重。这是对城市景观惨烈破坏的突出例证。1996 年 2 月 3 日,云南丽江发

生7级地震,这个世界级文化遗产的古城在几秒钟内基本全面破坏,事后不得不重建。有时灾害的破坏持续时间稍长一些,但多数是短时间的。1949年,我国著名的旅游城市上海受到风暴潮危害,人文景观丰富的外滩一带水深达2米,死亡1千多人。地裂缝等的破坏则是缓慢的,由于长期干旱,地下水位降低,加之过量开采地下水和地壳变形,产生地面下降与地裂缝。1999年我国有1500多平方公里的地面沉降区,12个省(市、区)有严重的地裂缝。历史文化名城西安因地裂缝,经济损失达数亿元;昆明美丽的翠湖公园湖水干涸,地面开裂;山西太原晋祠的难老泉与山东济南城的趵突泉都是全国名泉,它们都曾因地下水位下降趋于干涸或基本干涸。

(二)自然灾害对旅游景观的"建设补偿作用"

自然灾害对旅游景观虽有很大破坏性,但具有突变性的自然灾害,常造成奇异景观,而使之具有旅游价值,所以可以说它也存在"建设性"。有的自然灾害会造成品位很高的旅游景观,特别是自然旅游景观。云南元谋的土林、陆良的彩色砂林、四川冕宁的"土林",它们都是水土流失灾害造成的如塔、如柱、如城、如堡的奇异地貌景观。1856年,重庆黔江大地震,山崩塞流形成2.87平方公里、内有三岛的风光秀丽的小南海市级风景名胜区。1933年,四川迭溪发生7.5级地震,古城迭溪全毁,山崩堵塞岷江,形成了今天游人观赏的三湖相连的迭溪海子以及国际地震遗迹区。地面沉降灾害令人生畏,但它的发生在意大利造成了举世闻名的人文建筑景观比萨斜塔。唐山地震毁了唐山城,但震后残存的唯一一座废楼,成为去唐山旅游的人们凭吊、思索的一个绝佳景点。从某种意义上说,没有自然界的破坏,就不可能有今天旅游者留恋往返的奇峰、怪石、峭壁、幽谷、奥穴等景观。有时自然灾害还会提高旅游景观的知明度,山西应县佛宫寺的释迦塔(俗称应县木塔)建于1056年,因其经历多次大地震而巍然不倒,有很高的抗震知名度,成为今天吸引游客的一个重要因素。人们很重视把自然灾害遗迹作为旅游资源来开发,其中最突出的是地震遗迹旅游资源。1988年,宁夏回族自治区推出的28项旅游名胜古迹中,就有分布于中宁、平罗、海原的古地震遗迹,其中平罗1739年大地震造成的长城错断遗迹十分有名。自然灾害虽然对景观也有"建设"补偿作用,但不是主流现象,其主流过程仍然是危及人类社会的破坏作用,减灾、防灾仍是人们追求的重要目标。

(三)旅游景观对自然灾害一定条件下的削弱作用

一般情况下,生态结构较为复杂的旅游景观,相对稳定性较强,抗御自然灾害的能力也强;生态结构较为简单的旅游景观,相对脆弱,常处于不稳定或亚稳定状态,抗御自然灾害的能力也就弱。在生态结构较为复杂,且向正向演替条件下的旅游景观,有预防和削弱自然灾害的作用。有的旅游景观本身就是以防灾为其基本的实用功能,如荒漠区的防风固沙林,大江、大海岸边雄伟的防洪、抗浪堤。它们都不失为一道道亮丽的风景线,其防灾减灾作用就更为明显、直接。

第二节　我国的旅游景观和自然灾害

一、我国自然灾害的严重性

我国是世界上自然灾害最严重的少数国家之一,每年因气象、海洋、洪水、山地、地震、病虫、林火所造成的直接经济损失(按1990年价格计算)都是巨大的,且有上升趋势。在50年代平均每年约480亿元,60年代平均每年约570亿元,70年代平均每年约590亿元,80年代平均每年约690亿元,90年代平均每年约1040亿元,约占工农业总产值的1/4 ～ 1/20,平均每年有

1～2万人死于各种自然灾害。随着社会经济的发展,因灾害死亡的人数可能下降,但总体经济损失会迅速上升。我国是世界上多山(包括高原和高丘占国土面积的60%以上)的国家,山地风光景观是我国的一项基本的旅游资源,山地旅游是旅游业的重点之一。全国国家重点名胜区119个,其中大部分与山地有关,而山地正是地震、岩崩、滑坡、泥石流、暴风雪、雪崩、暴雨、山洪、林火等自然灾害的多发区。它们对风景名胜区的危害十分突出。1989年,四川海螺沟冰川风景名胜区的风光秀丽的二号营地,因滑坡和泥石流全部被毁,荡然无存。同年,又发生游客在大冰瀑布下为雪崩、冰崩埋葬的灾害。1993年7月28日,峨眉山降特大暴雨,24小时内降水524.7毫米,其记录为当时四川之冠,山洪暴涨,数千游客被困在山中达数日之久。同时,旅游山地还普遍存在潜在的灾害因子。旅游地貌景观中的丹霞地貌、张家界地貌、嶂石岩(河北)地貌等的形成都与岩石崩塌、散落等有关,这类旅游地貌景观也必然存在岩石崩塌、散落的灾害因子。峨眉山—乐山大佛风景名胜区是我国拥有的世界遗产之一,上述灾害潜在因子也存在。乐山大佛有岩石散落砸伤游客的记录,大佛所在的凌云山丹崖赤壁有一宽1～2米,长210米的裂隙,是一处规模8.4万立方米的潜在岩崩,现在南段的大佛附近已作加固处理。峨眉山山顶舍身崖西侧,从天门石附近往南至金顶南侧,也有一条宽2米的裂隙,潜在规模0.4亿立方米的岩崩,只是中短期内尚无崩塌的危险。一些地势较低的风景名胜区也有一些潜在灾害因子;四川都江堰二王庙、西昌黄连土林都在古滑坡体上,云南路南石林剑峰池畔的石柱也有倒塌的潜在危险。一些以奇、险为特色的景区、景点,都存在岩崩、滑坡的可能。

(一)我国主要灾害的时空分布特点

我国主要灾害的时空分布特点,控制着所在时空范围的风景名胜区的灾害特点。

(1)干旱。我国干旱灾害分布面积广,是影响面最大,最严重的气象灾害。全国有明显的四个干旱中心:①阴山与秦岭间的华北平原、黄土高原的西部;②南岭以南的广东与福建南部,云南及四川南部的干热河谷区;③阴山以北的吉林省与黑龙江南部;④湘赣南部。北方“十年九旱”,多为春旱,南方则有夏旱、伏旱,西北区域常有“四季皆旱”情况。

(2)暴雨与洪涝。我国是世界上洪水最多的国家,暴雨与洪涝是我国东部与南部地区最严重的自然灾害。东南沿海地区主要发生在5～9月,长江中下游地区主要发生在5～7月,淮河流域主要集中在6～7月,华北平原6～8月较多,四川盆地7～9月较多,东北平原7～8月较多,个别年份新疆也有洪涝灾害,黄河河套还常发生凌汛危害。

(3)暴风雨与冷冻灾害。一年四季都有寒潮侵入我国,但以冬季最为突出,常常造成暴风雪与冷冻灾害,受害严重的地区主要是新疆、内蒙古和青藏高原。我国山地一般还多冻雨、雪压等灾害,对森林景观破坏较为突出。

(4)热带气旋。强烈的热带气旋叫台风,常拌有狂风、巨浪、暴雨、风暴潮,是一种破坏力很强的天气系统。我国是少数几个受热带气旋影响最严重的国家之一,影响范围主要是东南沿海地区与海域。平均每年有7个台风在我国登陆,最多可达9个(加上一般热带气旋可达12个)。5～12月都有可能发生台风登陆,但以7～9月为主(占总量的76%)。

(5)冰雹。我国多山,也多冰雹。主要雹区分布在云、贵、川西、藏、甘、青、陕、豫、晋、内蒙古、苏北等地,大体沿山系伸展,最多的是青藏高原,其次是大兴安岭至阴山、太行山一带。天山、长白山、祁连山、云贵高原也是多雹地区。冰雹发生时间,主要是春夏之交和夏秋之交,小者如米,大者如拳,常伴有强风,可危及游客生命安全。

(6)风暴潮。风暴潮是指强烈大风扰动而引起的海平面异常升高,海水漫溢上陆酿成灾害。如逢天文大潮,常形成严重灾害。风暴潮主要分布于莱州湾、江苏、浙北、浙南、闽北、粤

东、雷州半岛东岸及海南岛东北部等沿海地区，时间多与台风登陆一致。此外，我国台湾沿海还易受到海啸袭击。

(7)赤潮。赤潮是近年日益增大的海洋生物灾害，因海水富营养化与气候变暖、少雨而引起。主要分布于河口与海水养殖盛的海域，时间以夏季为主。我国舟山群岛旅游区常受赤潮危害。它严重影响水质，危害海滨旅游，破坏海洋旅游景观。

(8)地震灾害。我国地处环太平洋地震带与地中海—喜马拉雅地震带之间，地质构造复杂，地震活动频繁，是世界上大陆地震最多的国家。上世纪我国发生 M≥6 级的破性坏地震650多次，其中7～7.9级地震100次左右，8级以上地震9次。解放以来，平均每年因地震灾害造成的经济损失达16亿元。全国基本烈度 VII 度以上地区占国土面积32.5%。有46%的城市受到地震威胁。主要地震带有天山、昆仑山、喜马拉雅山、阿尔泰山、祁连山、鲜水河、红河、台湾、东南沿海、秦岭、燕山、汾渭、郯城—庐江等地震带。1880年以来是地震的活跃期，地震多发生在每日的凌晨与黄昏；每月的朔、望日，每年3、8月份前后。由于地震，还可发生大量地震次生灾害，如地震火灾、地震水灾、地震海啸、地震塌陷、地震山崩、地震滑坡等。

(9)山地灾害。由于我国所处的特殊地质构造部位，2/3为山地，加之人类活动的影响，山崩、滑坡、泥石流等山地灾害相当严重。据不完全统计每年发生滑坡数以万计，有泥石流沟1万多条，受到威胁的有70多座城市、460多个县。华北山地、黄土高原、川滇山地、西藏高原东南部山地是山地灾害集中的区域，其余山地也有零星分布。山地灾害的多发季节是夏季多雨季节。山地灾害是一种地质灾害，地面沉降、地面塌陷、地裂缝等也是地质灾害，它们影响的范围较小一些。

(10)病、虫、草、鼠等生物灾害。旅游景区的景观常受到病、虫、草、鼠等生物灾害，其种类繁多，发生规律也不一样。我国有森林病害2900多种，一般平原区比山区发病严重，单树种比多树种发病突出。白蚁是我国南方危害古建筑景观的大敌，且难于杀灭，并危及森林；我国的松毛虫危害遍及全国松林，尤以南方为突出；蝗灾则主要发生在华北、西北，北洋淀等风景区大受其威胁。我国珠江三角洲岛屿风景区，近年因不适当引入外国草种，以致造成草害。黄山奇松受到美国松林线虫这一物种入侵的威胁，不得不伐出4公里的隔离带。我国内蒙古、西北等干旱与半干旱草原，是鼠害猖獗的地区，青海湖畔原有的美丽草场已被鼠类破坏得一片狼籍。

(11)森林与草原火灾。我国平均每年发生森林火灾4600余次，面积100万公顷，主要林火区是黑、内蒙古、滇、桂、黔、川西等地，春、秋或冬季气候干燥时容易发生森林火灾。1987年5月，大兴安岭森林大火，毁林70万公顷之巨，我国观赏北极光与白夜的漠河城也一并被烧毁。草原、草山或草坡在干旱季节也易发生草原火灾。旅游风景区或因雷击，或因游客不慎用火造成森林、草原火灾时有发生。上世纪70年代，峨眉山顶发生大火，冷杉、箭竹林与金顶、卧云庵等寺庙毁于一旦，至今冷杉林景观尚伤痕累累，难于恢复。

(12)沙漠化与石漠化，我国有沙漠130.8万平方公里，北方土地沙化严重，沙漠化面积达17万平方公里，不只长城西段与榆林等古城有受沙漠侵吞的危险，且每当强冷空气入侵，大风扬沙，形成沙尘暴天气，极大影响了兰州、太原、北京等历史文化名城的旅游景观。我国南方碳酸盐岩分布区，由于不合理垦殖，石漠化也较为突出，造成无水、无树、洪灾频发，生态破坏的严重后果。

(13)水土流失。我国水土流失面积约190多万平方公里，主要分布在南方岳陵、山地与北方黄土高原区。云南省水土流失面积占全省面积的40%以上，每年流失泥沙5亿吨左右。川滇间泸沽湖风景区因水土流失，泥沙入湖.湖面日趋缩小。

(14)酸雨与水体污染。酸雨与水体污染主要是人类活动产生的。由于燃煤产生 SO_2 等有害气体,造成酸雨。我国酸雨严重的地区有兰州、太原、西安、重庆、贵阳等地,重庆一带酸雨率达 80%左右。重庆南山风景区酸雨率曾达 100%,南山马尾松林 1982 年～1983 年死亡面积达 41.8%。酸雨还对古建筑、古石刻、古桥等造成不同程度的损害。

水体污染在全国风景名胜区有日趋严重之势,主要是由于工业废水、城市生活污水污染引起。我国著名的河流,如淮河、沱江、岷江,著名的湖泊,如太湖、滇池等,都受到较为突出的污染,一定程度上破坏了相应的江河、湖泊明媚的水体景观。

(二)我国潜在的严重灾害

此外,我国还存在一些潜在的严重灾害。休眠火山分布在我国的台湾东北与西南,长白山、五大连池等是我国有名的风景名胜区,也是休眠火山区。对于火山的爆发难于作长期预测,它们都有潜在的巨大破坏性,在对这些风景名胜区进行开发时,应作一定的预防措施。

三、我国的旅游景观的自然灾害分区

我国旅游景观所受自然灾害,可大致以天山—阴山、昆仑山—秦岭、南岭为三条纬向界线;以贺兰山—龙门山、大兴安岭—太行山—武陵山为两条经向界线,将全国划分为 9 个自然灾害区,如图 3-6-1 所示。

(一)东北灾害区

东北灾害区包括东北三省及内蒙古东部。山地是我国主要森林、火山与瀑布景观区,夏多森林病虫,春秋干旱多风,易发生森林火灾。平原地区有人口密集、古文物众多、城市风光独具特色的旅游地,也有湿地观鸟的保护区,但夏季多洪涝灾害。东北的东南部有地震灾害,且多深源地震。长白山一带,还有潜在的火山喷发灾害的存在。东北全区都有寒冻灾害。

(二)华北灾害区

华北灾害区包括京、津、冀、鲁、豫五省(市),是我国古文化景观汇粹之地。自然灾害以地震、洪水、地面沉降较为突出,次要的有沿海海水入侵、温带风暴潮,以及干旱沙尘暴、低温冷害等,这里还是全国主要的蝗灾区。1668 年郯城 8.5 级地震、1679 年平谷 8 级地震、1966 年邢台 7.2 级地震、1976 年唐山 7.8 级地震,都曾造成严重的损失。

(三)河套灾害区

河套灾害区包括内蒙古中部和宁夏。自然灾害以风灾、沙暴、雪灾、凌汛、地震、土地沙化为主,这里是全国有名的大风、沙暴严重危害区,它们危及以草原风光、塞外江南景观、西夏文明与少数民族文化景观为特色的旅游景观。

(四)黄土高原灾害区

黄土高原灾害区主要包括晋、陕两省及甘肃东部,这里是中华古文明的重要发源地。水土流失、干旱、地震、黄土滑坡、地面沉降、酸雨等,是本区主要的自然灾害。陕北高原平均年流失泥沙 8.4 亿吨之巨。1556 年陕西华县发生 8 级地震,死亡 83 万多人,为世界死亡人数最多的地震。

(五)长江中下游与东南沿海灾害区

长江中下游与东南沿海灾害区包括沪、苏、皖、浙、赣、闽、鄂、湘等省市。这里是我国亚热带山地、峡谷、岛屿、河湖风光与江南园林、现代城市景观的著名旅游区。平原多洪涝,沿海多台风、赤潮,山地多滑坡、崩塌等山地灾害,长江与南岭间多雷雨、大风与龙卷风,地震仅分布于福建沿海一带,江南古园林景观常受到白蚁的危害。

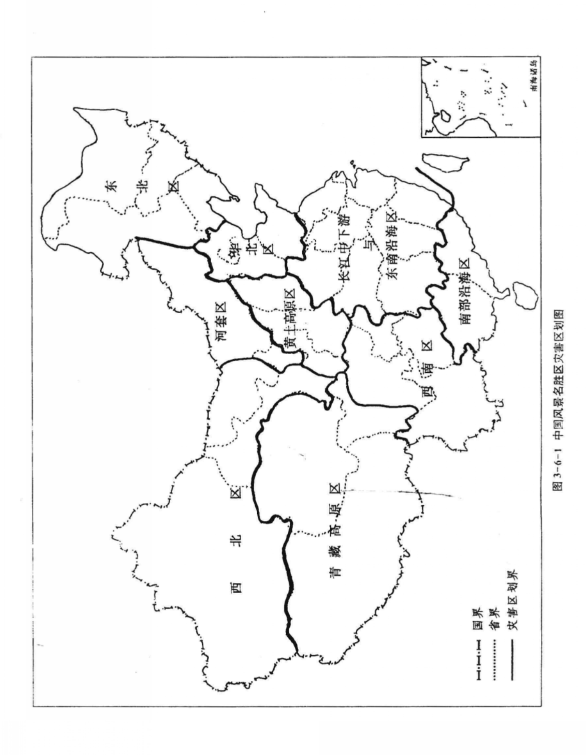


图3-6-1 中国风景名胜区灾害区划图

图3-6-1 中国风景名胜区灾害区划图

(六)南部沿海灾害区

南部沿海灾害区包括是两广、海南与台湾。这里是我国热带风光、南亚热带山地、喀斯特风光、现代城市风光、滨海旅游的重要地区,也是全国台风、风暴潮危害最突出的地区。1972年台风袭击广东,死亡6—7万人;台湾平均每年因台风死亡100多人。暴雨洪涝每年危害本区,1959年台湾因暴雨、洪水,受灾人口达30万。地震主要集中在台湾,其次是广东、海南。1999年9月21日,台湾发生7.6级地震,死亡近两千人。暴雨和崩塌还威胁着喀斯特区域地下洞穴景观的观光。山地森林尚多松毛虫、白蚁等虫害。

(七)西南灾害区

西南灾害区包括云、贵、川(大部)、渝四省(市)。这里有我国最大面积的四季如春区、面积最大的丹霞地貌区、最大的喀斯特景观区、最著名的峡谷风光区与最丰富的少数民族文化景观区。但这里也是我国地震、滑坡、泥石流等地质灾害的主要发生区。地震发生频率仅次于藏、新,但密度居全国第一,也是我国地震强度最大的地区。解放以来,共发生$M \geqslant 7$的地震12次,占我国大陆区域相同震级地震数的1/2。岩崩、滑坡、泥石流也是全国最密集的地区,川、渝两地巨型、大型滑坡几乎占全国的一半,100多个县受到泥石流危害。1974年9月,四川南江赶场滑坡,死亡160多人;2001年5月1日黄金旅游周期间,重庆武隆山体滑坡,死亡74人,其中至少8人为游客。1981年7月9日,利子依达泥石流,冲毁成昆线桥梁,致使客车失事,死亡275人。本区还多暴雨、洪水,尤其四川盆地区。1981年,暴雨、洪水使183个县受灾,死亡1358人,不少游客被困景区。这里的古建筑景观常受到白蚁危害。本区地处中亚热带,其山地森林火灾也是我国最严重的地区之一。

(八)西北灾害区

西北灾害区包括新、甘(大部)和内蒙古西部,沙漠面积约占全国沙漠总面积的90%。干旱、沙暴、大风灾害突出,山区还多地震、山地灾害和雪灾,山麓平原区也有局部地区时发夏季洪水灾害。干旱、缺水是本区开发旅游景观的大敌,沙漠探险旅游常有干渴致死事故发生,塔里木河下游近年因缺水断流,造成大片胡杨林景观消失,代之以沙漠、盐漠。

(九)青藏高原灾害区

青藏高原灾害区包括青、藏两省区及四川西北部。以地势高,多雪山、草地、湖泊,藏族文化景观突出为特色。同时也是我国多地震(4.7级以上地震次数仅次于台湾)、最寒冷,多雪灾、冰雹、滑坡、泥石流、土地冻融危害的区域。作为旅游景观区常发的灾害主要是高山缺氧、雪崩、滑坡、泥石流等。高山登山探险常有因缺氧、雪崩而造成游客死亡的事故。草原地区还多鼠害。

第三节 风景名胜区自然灾害的预防和减灾

自然灾害对旅游景观、游客生命安全有很大的危害性,为此,加强风景名胜区自然灾害的预防与减灾十分必要。新中国建国以来,就十分重视减灾工作,先后建设了大量减灾工程,并于80年代形成和贯彻了"以预防为主,防、抗、救相结合",以及"预防为主,防救结合,综合治理"的方针。1987年,联合国42届大会通过了"国际减轻自然灾害十年(1990—2000)的决议"。1988年,我国制订了"中国减轻自然灾害十年规划(1990—2000)"。从此,减灾工作成为各级政府一项重要工作。我国的旅游业起步于80年代初,随着旅游业的迅速发展,旅游景区的防灾、

减灾工作就日趋重要。

风景名胜区的防灾、减灾是一个复杂的系统工程，风景名胜区对自然灾害的对策，主要有以下几个方面：

1.加强对风景名胜区自然灾害的调查。

对于风景名胜区自然灾害的预防，首先要立足于了解灾害对象的种类、分布、发生原因与规律、危害程度。调查方式包括现场详查、收集历史资料、访问群众等，其中特别要重视对一些潜在灾害因子的调查。

2.建立风景名胜区灾害的监测系统。

灾害对象明确后，要就主要灾种建立监测系统。这种观测、监测系统有时要依托国家防灾监测系统，如地震、洪水、暴雨、干旱等，它们一般由一个风景名胜区难以建立，如地震观测网、卫星遥感监测系统、气象站网、水文站网等。在可能情况下，必要时景区也应建立气象观测站、地震观测站等。有的灾害只限于风景名胜区范围内，景区就必须自行建立监测系统。如滑坡、岩崩、地裂缝、泥石流、森林火灾等。有的则要适时检查，如景观森林病虫害、古建筑白蚁危害等。这些监测和检查都应加以记载，建立景观灾害数据库，以利于对灾害进行预测，采取措施加以预防。

3.对可能发生的灾害采取必要的工程措施。

应针对不同灾种发生的规律，采取必要的工程措施对策。对于岩崩，一般可采用锚固的办法；对于滑坡，一般可在滑坡后方开沟排水，减少地表水渗入滑坡体，并在滑坡体内开挖排水暗渠；对于泥石流，要在其源头加强生物工程措施，下流修建导洪堤；对于地面沉降，主要应减少或停止抽取地下水，乃至向地下注水，以制止沉降。我国人工湖风景名胜区，大坝多有病险，应重视除险加固。凡此种种都要注意对症下药，采取科学对策。

4.人文景观的建设要重视选址，并针对环境作必要的处理。

人文景观的建设要重视选好址，不要随意把建筑物安放在滑坡体上、洪积扇上、断层线上、岩崩体上、地下大型洞穴上、高潮线下、岩崩体下、滑坡体下、洪水线下、高压线下、休眠火山口内等。风景名胜区开发时，开挖边坡要保证坡度角在安定角度以内，防止诱发崩塌与滑坡。南方建筑物奠基时，要对土层作毒蚁处理，高原冻土带要采取防冻融措施。房屋建筑要根据国家地震烈度区划，采取相应的设防抗震措施。高山、高原、平原的风景名胜区高大建筑物与电子信息部门，应建立有完善接地系统的防雷击设备。总之，要作到风景名胜区建设与防灾、减灾措施同步实施。

5.风景名胜区绿化要注意防灾。

风景名胜区绿化除美化要求外，应重视防灾。绿化植物应选择适应本地生境、抗灾力强的乔、灌、草、花卉。

我国南方风景名胜区有的过多种植抗风力弱的慈竹，一次大风常会造成林木景观严重破坏的现象。绿化林地应重视乔、灌、花、草相结合，防止单一树种造成的病虫害频繁发生。植物的多样性为动物多样性提供条件，有利于生态环境向良性方向发展，提高抗灾能力。此外，绿化林地还应适当布局防火带。

6.风景名胜区要有救灾预案。

我国风景名胜区的自然灾害种类繁多，发生频率较高。风景名胜区应对可能发生的不同灾种建立救灾预案，防止灾害发生后措手不及，救灾迟缓。70年代，峨眉山顶大火，山高风大，火趁风势，又毫无预防可言，人们眼睁睁看着两座古庙与周围森林化为灰烬。

7.建立必要的抢险救灾队伍。

我国在本世纪前20年左右,将成为世界第一旅游大国。同时,我国又是个多山的国家。山地旅游,尤其是高山探险旅游的游客必会日益增多,因而应吸取国外先进经验,建立必要的抢险救灾队伍,采用先进抢险设备,保证游客生命安全实属必要。此种措施,对于一般旅游山地、沙漠探险旅游等,也是必要的。从根本上解决多年来游客因灾被困、因灾伤客、抢救不及时等问题。

8.风景名胜区必须制定减灾规划。

“减负,等于加正”。自然灾害减轻了,旅游景观带来的效益才会不断增加,风景名胜区才能实现可持续发展,因而风景名胜区必须制定切实可行的减灾规划。

参考书目

[1]延军平,《灾害地理学》,西安,陕西师范大学出版社,1990年.
[2]国家科委全国重大自然灾害综合研究组,《中国重大自然灾害及减灾对策(总论)》,北京,科学出版社,1994年.

本章作者:罗成德　王付军

第七章　风景名胜区的环境保护与建设

第一节　风景名胜区的环境概论

环境，通常指的是作用于人类这一客体的所有外界事物。对人类来说，环境就是人类的生存环境，即："大气、水、土地、矿藏、森林、草原、野生动物、野生植物、水生生物、名胜古迹、风景游览区、温泉、疗养区、自然保护区、生活居住区等"(《中华人民共和国环境保护法》)。人类的生存环境由星际环境、地质环境、地理环境和聚落环境组成。

星际环境听起来似乎很遥远，与我们关系不大，其实不然。地球属于太阳系一员，我们生存环境中的能量主要来自太阳辐射，太阳辐射能及其他宇宙射线能量的变化直接影响到地球人类生存环境的变化。进入 21 世纪来，我国及世界许多国家，越来越重视这方面的观测和研究。

地质环境主要指整个岩石圈环境，即地表以下坚硬的地壳层。它为人类提供了大量丰富的矿产资源，这是一种难以再生的宝贵生产资料。岩石通过化学、物理风化，使被固结的物质元素释放出来，参与地球化学元素的地质循环，甚至参与星际物质循环。而人类的生产、生活活动，必然会干扰影响或改变这一化学元素自然循环的进程，从而导致地质环境的非自然性演变。

地理环境通常指下起岩石表层，上至大气圈下部的对流层顶部这一厚约 20 公里的范围，大致包括了全部土壤圈、水圈和生物圈，是迄今为止，人类生活的主要场所。

聚落环境是与人类的工作和生活关系最密切、最直接的环境，人们一生中大部分时间是在这里渡过的。它是人类有计划、有目的地利用和改造自然环境而创造出来的生存环境。人类由筑巢而居、逐水草而居到定居，由散居到聚居、由乡村到城市、由温带到热带、寒带以至极地，改造和创造出了各种形式的聚落环境，包括院落环境、村落环境和城市环境。

风景名胜区环境即旅游景观环境，是上述人类生存环境中的一个特殊范畴环境。目前它主要属地理环境，其次是聚落环境、地质环境和星际环境。

风景名胜区环境，又泛指围绕着旅游景观这一客体的各个外部世界。旅游景观本身有三个方面的含义。其一，旅游景观是一种旅游资源，因而旅游景观就包含了自然旅游景观、人文旅游景观及复合旅游景观三类。其二，风景名胜区作为旅游景观的一个代表，是一个特定的区域概念。这个区域或为国家自然保护区、或是国家风景名胜区，或是世界自然遗产地，或是世界历史文化遗产地等等。因而旅游景观就指这个特定的形态和结构同一的旅游区域内所有自然的、社会经济的形态和现象的总体。其三，旅游景观作为一个类型概念，是旅游类型单位的通称。指相互隔离的旅游地段，按其外部特征的相似性归为同一旅游类型单位，如沙漠旅游景观、草原旅游景观、热带雨林旅游景观，亚热带旅游景观等等。从这个意义上讲，旅游景观具有明显的区域地带分异性概念。所以，围绕着旅游景观这一客体，上述三个方面的所有外部世界均属于旅游景观环境范畴。

第二节　风景名胜区的环境基本属性

由于风景名胜区本身具有自然界范畴的内容，又有属于人类社会（人文）范畴的内容，因而使得旅游景观环境亦具有自然的、精神的、经济的和文化方面的基本属性。

一、自然属性

风景名胜区环境首先是一种自然客体或实体。具有一定的空间展布和分布范围。这种自然环境往往不需要人类去营造，本身就具有很高的、独特的环境质量和美感效应。诸如散布于世界各地的自然保护区，在刻意追求回归自然的现代人心目中，那种朴实的自然的环境已属极为优美，人们应加以保护而不是去营造和改变它。这种景观环境的自然属性还表现在它是该地或该区域的一种客观存在，多数情况下是不能搬迁的。此一地彼一地、此一国彼一国、此一时彼一时的风景名胜区环境不尽相同，也不能搬迁。

二、精神属性

风景名胜区环境本身所具有的综合性美的形象给人产生美感、快感和愉悦，使人的精神获得美的享受。许多风景名胜区和环境氛围，给人一种精神寄托，是思想与意念的产物。常见国内一些风景名胜区，尽管拥有优质的旅游资源，但因风景名胜区环境配置不当，或由于旅游服务方面的不足使游客达不到美的、愉悦的感受，往往就是对风景名胜区环境精神属性的重要性认识不足。

三、社会属性

风景名胜区环境的社会（政治）性，主要指景观区域内的政治局势、社会治安、居民对旅游业的认识等。政治局势稳定可以给游人以安全感，一个国家或地区的旅游业的兴衰往往与政治局势密切相关。如非州一些国家，近些年由于不少地区政局不稳、战争频发，即使有优质的旅游资源，由于风景名胜区的社会环境不良，其旅游业发展也极为缓慢。当然，这种政局的稳定与否，是由大的政治格局、国际环境、国内政治势力对比等因素决定的。社会治安的稳定，同样决定其风景名胜区环境是否给游客以安全感。如游客个人财产、身体健康以及生命安全等，这往往取决于当地社会治安管理水平。风景名胜区环境社会属性，当地居民对游客的态度也很重要。热情好客，礼貌待人，能使游客心情愉决，有一种宾至如归之感；而使游客蒙受欺骗和侮辱，付了钱享受不到相应的物质和精神待遇，是风景名胜区社会环境质量低下的表现。

四、经济属性

风景名胜区经济环境的基础现状，是与当地经济发展密切联系的。经济不甚发达的国家和地区，往往由于人口压力过大，社会生产力低下，一方面毁林开荒、刀耕火种，工业污染、治理污染压力大，感到不能承担。另一方面，由于经济环境质量差，游客在吃、住、行、游、购、娱等方面"硬件"和"软件"接待条件差，亦会直接影响到旅游业的发展。美好的风景名胜区环境，往往具有好的口碑并带来可观的经济效益，这也是风景名胜区环境经济属性另一重要表现。最后，许多自然旅游资源开发和人文旅游资源的创造、制作，也往往是当地经济发展的需要。

五、文化属性

旅游使人受到教益。风景名胜区环境是使人受到教益的生动而真实的教材和课堂，这是风景名胜区环境文化属性的主要部分。人们通过亲历此环境学到许多书本上、课堂上不曾学到的社会或科学的知识，同时又能强健、愉悦身心，得到美的享受，开阔眼界。如旅游活动中的人际交往、风景名胜区环境中特有的风土人情、民族特色和氛围，或如夏令营、科学考察、登山、

陈列馆、名人故居、博物馆等，都在不同程度上体现了风景名胜区环境的文化教育属性。宏观上讲，文化属性也是一种精神属性。

六、其他属性

风景名胜区环境具有地域性特点。因为风景名胜区本身有明显的地域分布上的差异性，不同地域具有不同的地理条件和人文地理格局，随着国别、民族、历史文化传统的不同，风景名胜区及其景观环境便表现出明显的区域性和民族性。如我国广西、云南一带少数民族比较集中，从而显现出原始、古朴的风情，如傣族的泼水节、壮乡的对歌，甚至旅游服务设施、接待人员等等，无不反映出少数民族的环境氛围特征。

风景名胜区环境具有互为参照系特点。作为全部自然的、人文的或复合的风景名胜区而言，围绕风景名胜区的全体外部世界，如所有旅游服务设施或服务人员，以及当地整体社会环境，均是其风景名胜区环境。如对某一特定类型景观，则其他类型景观亦看作是它的景观环境。从此意义上讲，许多旅游景观因子，本身就是一种旅游景观环境。

风景名胜区环境具有综合性，因为任何旅游资源都不是孤立存在的，大多是自然景观与人文景观交叉融合为一个综合体。各类旅游资源相互联系、映衬、互为补充，形成风景名胜区的天、地、人、物四维立体空间。因而围绕风景名胜区的外部环境，亦是一个综合性的环境。这种综合性风景名胜区越和谐，其吸引功能越强。

第三节　风景名胜区的环境基本类型

前已述及，风景名胜区环境主要以地理环境为主。它是旅游活动得以存在和进行的外部条件，是旅游业赖以生存和发展的前提条件。风景名胜区地理环境既包括诸如阳光、空气、水体、生物等自然生态环境，同时还包括社会文化、经济、接待条件等人文社会经济的环境。良好的风景名胜区环境能为旅游活动提供优美舒适的环境条件，从而使旅游业获得经济效益。然而，风景名胜区环境就其自身和对旅游活动而言，在质量和数量的容量上是有一定限度的，超过了风景名胜区的环境容量，将会导致风景名胜区环境质量的下降和破坏，给风景名胜区本身，甚至给旅游业和国民经济带来不良影响。为此，必须充分认识和重视风景名胜区环境对旅游业发展的重要意义，深入研究和掌握发展旅游业对风景名胜区环境的影响，在发展旅游业时，切忌忽视了风景名胜区环境的保护和建设。

按照风景名胜区即旅游景观环境的基本属性，可将风景名胜区环境相应划分为风景名胜区生态环境、风景名胜区社会环境、风景名胜区经济环境、风景名胜区文化环境等基本类型。

一、风景名胜区生态环境

生态环境与自然风景名胜区关系密切。一方面，特殊的风景名胜区环境因子本身就可以是一项自然旅游资源。另一方面，对某一类自然风景名胜而言，其他类型的自然风景名胜又构成其环境因子。所以，风景名胜区生态环境指由旅游区的地质、地貌、大气、水、动物、植被所组成的自然生态环境。

二、风景名胜区社会环境

风景名胜区社会环境，就是风景名胜区区域的政治局势、社会治安情况和当地居民对旅游业的态度等。政治稳定，社会治安好，可以给游人安全感；当地居民如果热情好客、礼貌待人，会使游客有一种宾至如归的亲切感受。相反，如果战乱频发，社会治安差，偷盗、抢劫、强奸、杀人等刑事案件多发，或者当地居民对游客欺蒙拐骗，不友善甚至憎厌，这个国家或地区的旅游

业就难以发展。

另一方面，旅游业的发展，游客的行为，本身也是风景名胜区社会环境的组成部分之一。有一些游客可能偏好色情或赌博，从而诱发或刺激当地色情业、赌博业的孳生和泛滥。有一些游客可能携带传染病从而损害当地居民健康，一些非朝拜者参加宗教圣地的旅游活动可能引起虔诚教徒的不满，如此等等，均会对风景名胜区原有社会环境造成影响，或形成新的社会环境特色。

三、风景名胜区经济环境

风景名胜区经济环境，是满足游客在景观区域开展旅游活动的经济条件。包括两个方面：一是指风景名胜区本身在开发建设，治理污染等方面的经济基础现状；一是指风景名胜区在旅游交通、旅行社、旅游饭店或宾馆等旅游接待业的经济条件和旅游服务质量。旅游经济环境又可分为物质条件的硬件环境和服务质量的人才条件等软件环境两个方面。

风景名胜区经济环境差的国家或地区，风景名胜区的开发、建设和保护程度受经济发展水平影响大。表现在许多优质的风景名胜区尚未查清和开发，或开发深度明显不足，这在发展中国家和经济欠发达地区尤为多见。风景名胜区经济环境的低劣，也常常导致其风景名胜区生态环境质量的低下。风景名胜区经济硬件环境差，表现在游客吃、住、行、游、娱诸方面的不方便、不舒适。风景名胜区经济软件环境差，表现在旅游管理、服务人员水平低下、质量差。总之，风景名胜区经济环境差，常使游客付了钱未得到应有的接待，甚至得到的不是精神上的享受，而是痛苦奔波，败兴而归。

四、风景名胜区文化环境

风景名胜区文化环境是指满足游人在旅游活动中，在社会科学、自然科学方面受到教育、陶冶、启迪或美的享受的外部条件。“名胜”本身是风景名胜区文化环境的重要组成之一，它们能使游客获得书本上难以得到的实实在在的知识，故古人有“读万卷书，行万里路”之说。高质量的风景名胜区文化环境，使游客在旅游活动中既能休闲身心，又能获得知识和美的享受。如通过导游或景区文字、图片等介绍，开展一些特色旅游活动，使游客了解当地的地质、地貌、水体、生物、气象气候，或历史、文学、艺术、宗教、政治、民族风情等知识。风景名胜区文化环境质量的高低，反映了当地旅游业发展质量的高下。

风景名胜区文化环境是综合性的，它自然也包括了景观区的历史气息、地方气息和民族气息等要素在内。从这个意义上讲，风景名胜区文化环境已经包含了气氛环境在内。

第四节　风景名胜区环境的保护与建设

风景名胜区环境是一个综合性环境。从系统论的观点出发，风景名胜区环境是一个母系统，各个景观环境因子是其子系统。风景名胜区环境的保护和建设，既要针对每个环境因子开展工作，又要考虑整体的、综合性的效应。所以，风景名胜区环境的保护和建设是一项系统工程。整个工作应贯穿于风景名胜区开发、规划、建设、使用的全过程，必须始终强调和坚持可持续发展的观点。

一、风景名胜区生态环境的保护和建设

风景名胜区环境的保护和建设，首先是对风景名胜区生态环境的保护和建设。

许多风景名胜区本身就是景观生态环境因子，所以对风景名胜区生态环境的保护和建设，包括了对自然风景名胜区本身的保护和建设。我国同世界许多国家一样，建立了许多自然保

护区，以保护具有原始性状、或受人类破坏较少的自然生态系统与环境，使之维持生态系统内部各要素的平衡。把一些具有能揭示自然界内在本质规律的、具有典型分类学的草原、水域、湿地、荒地、荒漠等各种生态系统类型的区域和地带，作为保护自然资源和开展科学研究工作的基地，同时也有限制和有保护措施地开辟部分旅游地段作为自然风景区，并对游人和群众进行爱护自然、爱护林木、爱护动物、保护生态环境的科学普及教育。

风景名胜区（生态环境）的地带性分异十分明显，如荒漠旅游景观、草原旅游景观，森林旅游景观、热带旅游景观、温带旅游景观……等。而人类活动在一定程度上引起气候的异常变化（如工业燃料大量排放二氧化碳气体引起的温室效应），引起气候带、生物带的变迁，从而对上述旅游景观生态环境造成影响，有的甚至已威胁到人类自身生存的安全。大规模砍伐森林、草场的垦殖化或过度放牧导致的沙漠化、荒漠化现象，已引起人们的高度重视。我国目前大规模实施的退耕还林、还草，封山育林，大搞绿化，治理沙尘暴，涵养江河水源地等，都反映了对人类生存环境及风景名胜区生态环境的保护和建设。风景名胜区的生态环境保护，是其存在的根基。

风景名胜区生态环境的保护和建设，与国家或地区的经济发展关系密切。如关闭和搬迁一些污染严重的厂矿、兴建污水处理厂、垃圾处置场，退耕还林、还草等治理工程，需要有相当雄厚的经济实力和一定的时间周期，在经济不发达的国家和地区，风景名胜区生态环境的保护和建设往往较之经济发达国家和地区要差。

风景名胜区生态环境的保护和建设，也包括对游客的进出、旅游活动的开展以及满足游客基本生活需求的各种旅游设施的管理。如满足游客行的需求，机动车、船、飞机排出的废气、废油会污染大气和水体；满足游客生活的需要，所产生的大量污水和生活垃圾排入环境，如超过了环境容量及自净能力，又未采取相应管理措施，就会给风景名胜区生态环境带来很大问题。再比如游客数量如果超过景区环境容量，会造成对林地、草地的过度踩踏，使土壤板结，林、草难以生长，从而对风景名胜区生态环境造成危害，同时也可能导致诸如安全隐患等的社会环境问题。

风景名胜区生态环境的保护和建设，还反映在对风景名胜区生态环境的开发建设过程中，如筑路架桥、景区内附属人工设施、建筑废料、废弃土石的处置等对风景名胜区生态环境和绿化的影响。

风景名胜区生态环境保护和建设的一些成功范例，也见于一些经济发达的国家。比如一些国家修建的海底水簇博物馆，游客可进入水下通过透明的玻璃窗观赏各种海洋生物。既满足了游人观赏的需要，同时也不破坏海洋生物自在的生活规律，充分体现了对风景名胜区生态环境保护和建设的重视。20 世纪后期，特别是进入 21 世纪以来，可持续发展的观点已为世界各国广泛接受。千百万年来自然、缓慢演化而来的环境，人们不能刻意在短期内超限度地去改造它，尽管短期内这种改造对人类具有经济利益，但长期后果可能是灾难性的。人类不能片面地，超限度地改造自然来顺应人类自身的需要，人类与自然应该协调相处。因此，必须考虑风景名胜区生态环境的可持续发展。

二、风景名胜区社会环境的保护和建设

风景名胜区社会环境的保护和建设，首先是政治局势的和平稳定。只有在和平稳定的环境中，游客才有生命财产的安全感，才谈得上旅游。对国家而言，就是要维护和平、避免战争和保持国内政治稳定，避免动乱。对具体地区或风景名胜区而言，主要是强化社会治安，打击杀人放火、抢劫、偷盗、强奸、斗殴等刑事犯罪，建立良好的社会秩序。其次，当地政府、工商等部

门,社会各阶层及旅游从业人员,必须首先尽到自身的责任,努力创造良好的人际社会关系。要通过宣传教育,或采取相应的奖惩管理措施,使当地居民充分认识到游客的旅游活动是在为当地经济发展作贡献,理应把游客当作服务对象,把客人当"上帝"来对待,以真诚友好的态度,优质的服务对待游客。当地居民文明礼仪的行为,热情好客的态度,会给游客留下良好的印象,使游客有一种宾至如归的亲切感,从而增加游兴。反之对游客等外地人的不文明行为,或"宰客"等欺蒙拐骗的行为,则会给游客留下恶劣的印象,使游人扫兴而归。重视建设游客与当地居民之间、游客与旅游服务人员之间,甚至游客与游客之间良好的人际社会关系,减少互相间的恶性摩擦,以尽可能减少社会事故的发生,创造优良的社会治安环境,使游客能身心健康,愉快地进行旅游活动。

三、风景名胜区经济环境的建设和保护

风景名胜区经济环境的保护和建设,受到当地经济发展程度的影响。在经济发展程度较高的地方,其风景名胜区经济环境的保护和建设工作也做得较好。风景名胜区经济环境的保护和建设主要反映在以下几个方面:一是旅游交通环境。包括交通网络化建设;道路、车辆的质量等级、安全、舒适化、快捷程度;二是旅游通讯环境,包括移动电话、快递、网吧(通过互联网供游客方便迅捷与其在世界各地的亲友联系)建设及其合理的收费标准等;三是旅行社、旅游饭店、购物中心、娱乐中心等设施的建设与配套,包括景区内人工附属设施的建设;四是旅游管理人员及服务人员文化素质的培训提高。重视对游客在吃、住、行、游、娱等各方面接待服务人员文化修养的培训,包括对其言行举止、衣着打扮、普通话、外语程度等方面的专门培训。

四、风景名胜区文化环境的保护和建设

风景名胜区文化环境的保护和建设,首先要重视和注意发挥风景名胜区的文化教育作用。使游客在愉悦、舒适的旅游过程中,有意识或无意识地受到教育、陶冶情操、开发智力、增强美学欣赏水平、崇尚科学、提高文化修养及强健身心等作用。可以通过导游介绍、图片、挂图、文字说明及组织有意义的专项旅游活动等形式,在宣传和服务方面多下功夫。许多人文旅游景观本身就是旅游景观文化环境的组成因子,加强对人文旅游资源本身的发掘、整理、维护和建设,就是风景名胜区对文化环境保护和建设的重要内容之一。这一方面工作的现状,是与当地经济发展等基础现状紧密联系的,亦受到当地经济财力的制约。如对文物考古、古人类、古文化遗址、古建筑、石窟岩画、各类宗教胜地、宗教建筑与宗教文化的发掘、修缮、维护;以及对各种动、植物园、园林建筑、博物馆、民族、民俗、现代色彩的文化娱乐场所、体育设施、旅游、商贸中心等的建设,都需要政府各部门的高度重视,协同配合。需要投入大量资金。所以在经济欠发达地区,风景名胜区文化环境的保护和建设往往是一个薄弱环节。但从旅游业长期可持续发展的要求,宏扬民族文化及保护世界文化遗产等需要来看,对风景名胜区文化环境的保护和建设是十分重要和刻不容缓的工作。由于风景名胜区文化环境的内涵极为丰富,因而风景名胜区文化环境的保护和建设涉及多方面工作。游客从中受到教育,学到知识的面亦很广泛。比如通过古代建筑、历史遗存介绍,学到古文化、艺术、历史、古代科学知识;通过参加有民族特色和地方特色的旅游活动,游客可从平凡的生活中体验民风民俗,了解文化景观的民族性、地域性;通过观光旅游,学到美学鉴赏性知识,包括欣赏风景名胜区的雄、秀、险、幽、旷、幻、神,以及景观色彩美学、形态美学、音响美学、味嗅美学等。其他诸如历史旅游、文艺旅游、宗教旅游、探险旅游、保健旅游、考察旅游、修学旅游、购物旅游、渔猎旅游、体育旅游等,均可从不同角度,不同层面进行文化、科学、社会等知识的普及宣传教育。所以,风景名胜区文化环境的保护和建设,亦是提高旅游从业人员乃至国家民族整体文化素质的重要内容之一。

参考书目

[1]辞海编辑委员会编,《辞海》,上海,上海辞书出版社,1979 年.
[2]陶犁、杨桂华编,《旅游地理学》,昆明,云南大学出版社,1997 年.
[3]辛建荣等编,《旅游地学》,天津,天津大学出版社,1996 年年.
[4]杨桂华等编,《旅游资源学》,昆明,云南大学出版社,1997 年.
[5]台港澳册编委会编,《中国旅游大全》,北京,中国青年出版社,1991 年.
[6]王钟印主编,《中国旅游地理概论》,北京,中国旅游出版社,1994 年.
[7][加拿大]斯蒂芬 L.I.J.史密斯著,《游憩地理学》,北京,高等教育出版社,1992 年.
[8]四川旅游地学研究会编,《旅游地学研究与旅游资源开发》,成都,四川科学技术出版社,1992 年.
[9]刘天齐等编,《环境保护概论》,北京,高等教育出版社,1991 年.

本章作者:周俊一

第四篇　国家风景名胜区系统研究

第一章　风景名胜区生态系统研究

第一节　风景名胜区生态系统结构

国家建设部发布的《风景名胜区管理暂行条例实施办法》规定:“凡具有观赏、文化或科学价值,自然景物、人文景观资源集中,自然环境优美,具有一定范围和规模,可供人们游览、休息或进行科学、文化活动的地域称为风景名胜区。”很显然,风景名胜区是一个法定概念,是国家或地方政府批准的景观优美有一定规模和范围的自然文化区域。

一、风景名胜区生态系统结构

(一)风景名胜区自然生态系统结构

风景名胜区内所有生物与非生物的环境要素通过物质循环与能量流动,相互作用、相互依存,形成一个有机整体——自然生态动态系统。

风景名胜区自然生态动态系统主要包括生物、地文、水文、大气这几个要素,它们不同的空间组合结构和比重成分,决定了风景名胜区自然生态系统的个性特殊性,这是风景名胜区之间相互区别、存在差异的原因之一。风景名胜区自然生态系统结构按层次分析,如图 4－1－1 所示。

风景名胜区各要素之间的能量流动与物质循环是不相同的,但是风景名胜区自然生态系统必然是一个有机整体,必然保持着能量流动与物质循环的平衡,从而维持风景名胜区自然生态系统的平衡和持续发展。

(二)风景名胜区社会生态系统结构

风景名胜区生态系统不仅包括生物、地文、水文、大气这几个主要要素组成的自然生态系统,还包括人类这个特殊要素。人类的经济社会活动和人类自身再生产,以及人类在风景名胜区的旅游开发服务活动和游客在风景名胜区内的活动,是影响风景名胜区生态系统的重要决定因素,因此风景名胜区不仅是一个自然生态系统,也是一个社会生态系统。风景名胜区生态系统是自然生态系统与社会生态系统相互联系、相互依存、相互作用,共同组成的一个有机整体。风景名胜区生态系统不仅需要输入太阳能,依靠系统内部的能量流动和物质循环,信息传递等自我调节功能去维持系统的平衡和持续发展,还需要人工从其他生态系统输入大量能量与物质,以及向其他生态系统大量输出风景名胜区中从业人员及游客生产、消费过程中排出的废物。因此,风景名胜区是一个非独立性的、开放式的区域生态系统。它的能量、物质、信息总量,大大超过了单一的自然生态系统。

二、风景名胜区生态系统的基本特性

(一)风景名胜区生态系统结构的相对稳定性

风景名胜区生态系统结构的相对稳定性,表现为风景名胜区生态系统的诸要素组成为一个有机不可分割的整体。风景名胜区生态系统的这种内在联系,使它有一定的抗外界干扰的能力,表明风景名胜区生态系统在一定阀值范围内,具有消除外界干扰和自我调节的显著能力。但当其某一部分的变化超过阀值范围,生态系统就会或快或慢地向其他方向演化,从而使原有生态系统不复存在。因此,风景名胜区生态系统是具有相对稳定性的。

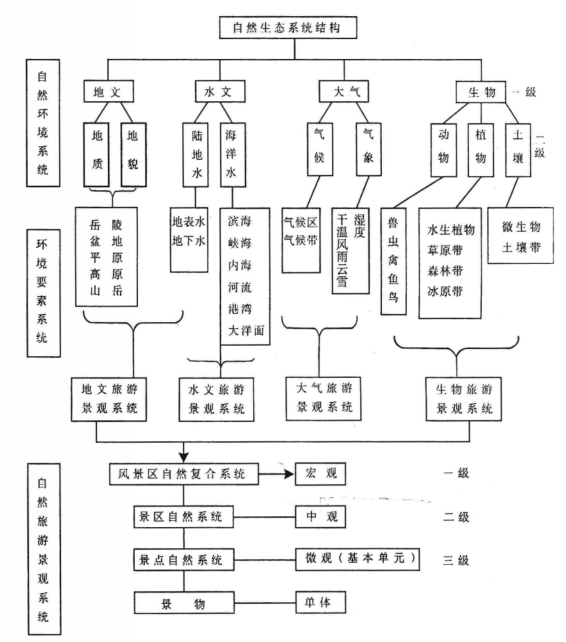


图 4-1-1 风景名胜区自然生态系统结构示意图

(二)风景名胜区生态系统的时空异质性

风景名胜区生态系统具有空间异质性，是一个空间异质性区域。它是由拼块、廊道和模地三种类型组成。

(1)拼块。拼块是外观上与周围环境明显不同的面状区域，大小、形状、类型可以有很大差别。可以说，风景名胜区区域空间就像是由各种拼块组成的"大拼盘"，这些拼块可以是自然景观为主、人文景观为主，或者是这两者的综合景观的功能区域，各种拼块之间相对独立。

(2)廊道。廊道是不同于两侧模地的狭长地，也可以是线性的拼块，它常与相似组成的拼块相连。它主要表现为风景名胜区生态系统拼块之间的林带、交通线及其草地、河流等自然要素。廊道是风景名胜区生态系统物质和能量交换的通道。风景名胜区生态系统中各有特色相

互独立的拼块之间的联系，主要依靠廊道、风、水流和生物的扩散，进行物质和能量的传递，从而构成风景名胜区景观结构的和谐统一。

(3)模地。模地是风景名胜区的背景地域，占地面积最大，对风景名胜区整体生态环境的作用也最大。

风景名胜区生态系统除了空间异质性外，还具有时间的异质性，风景名胜区的生态系统，在时间各区段和单元彼此是异质的。因此，风景名胜区生态系统具有时空耦合异质性，这种时空耦合异质性表示了两种异质性的统一，表现为风景名胜区生态系统中物质的时空统一运动，导致了风景名胜区生态系统的演化发展和动态平衡。从耗散结构理论分析，景观生态系统属于开放系统，景观的异质性增加，即输入负熵流增加了风景名胜区生态系统的稳定。风景名胜区之美，在于它的分形与整形的有机统一，分形常常表现为各种生态系统要素的差异即异质性，而这种差异又统一于大自然自身的奇妙的秩序自相似性，风景名胜区美学设计和功能分区的实质，就是分形与整形、有序与无序、异质与协调的统一。

风景名胜区生态系统的时空异质性，一方面为形成大量的负反馈性提供了条件，另一方面也保证了风景名胜区在某种干扰下，局部稳定性遭到破坏，但整体仍可处于稳定状态。

(三)风景名胜区生态系统的多样性

风景名胜区生态系统既是自然生态系统又是社会生态系统。风景名胜区中各景观单元，在拼块的数量、大小、形状和拼块间连通性等结构和功能方面有多样性，这即是风景名胜区生态系统的多样性。从而保证了风景名胜区内物种的多样性，保证了自然景观、人文景观的多样性，保障了风景名胜区生态系统功能的实现。

(四)风景名胜区生态系统的动态特征

(1)风景名胜区生态系统具有变动性。风景名胜区生态系统是多变量系统，它不是静止的，总是在不断地演变。其变化包括数量的变化、平衡条件的变化、各要素状态的变化和物种组成的变化等。这种动态变化，决定了风景名胜区生态系统的结构组成的多样性。

风景名胜区生态系统的易变性中，有些变化是自身固有的，这些变化是内在机制造成的，与外界干扰无关；而有些变化源于外界的干扰，即表现为不定期的或周期性的洪水、干旱、寒冷、炎热、火灾、风暴以及人类活动的影响。它的演变趋向却只有两种，一是向更加完善、更加稳定的良性系统发展；一是向不稳定的脆弱的恶性系统发展，直至到衰亡消失。

(2)风景名胜区生态系统具有多平衡性。风景名胜区生态系统多平衡性表现为外界干扰消失后，生态系统往往不会恢复到它的原始状况，而是进入另一个新的状况(平衡)，如图 4 - 1 - 2 所示。在图中 D 点以前，小的环境变化会造成风景名胜区生态系统的波动，但可以回复，使风景名胜区生态系统保持平衡。但在大的干扰之下(达到 D 点)，它的波动超过了平衡范围，风景名胜区生态系统不再处于平衡之中，而是处于不稳定的状态中。超过 N 点之后，风景名胜区生态系统不再回复到原来的平衡位置。剧烈的干扰即超过 R 点的力，将引起风景名胜区生态系统的替代。新替代的风景名胜区生态系统属于低一层级的系统，也会有自己的稳定状态。

(五)风景名胜区生态系统的基本功能特征

风景名胜区生态系统既是自然生态系统又是社会生态系统，因此风景名胜区生态系统具有如下基本功能：

(1)生产功能。风景名胜区生态系统最直接和显见的功能，就是能够生产生物资源，人们对风景名胜区生态系统的基本要求，也是尽可能多的获得或摄取生物产品输出，因此生产功能

是风景名胜区生态系统最重要的功能。

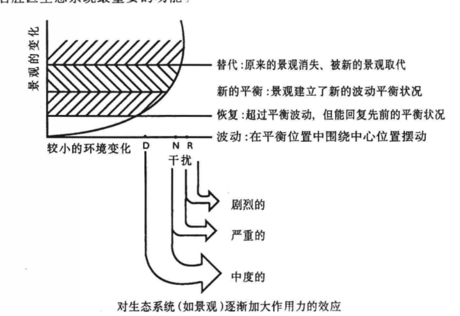


图 4-1-2

(2)保护与恢复功能。风景名胜区生态系统一定生产性功能的维持,一是靠风景名胜区生态系统自组织调节及其与自然环境的平衡调节;二是靠人工调控,包括风景名胜区的旅游规划、资源管理及相应的保护法规等。这即是风景名胜区生态系统的保护与恢复功能。风景名胜区的生产性功能与保护性功能,既相互制约又相互关联。

(3)消费与破坏功能。人类及其他动植物类有生命的物体,必然要消耗风景名胜区内的生物产品,也需要风景名胜区提供良好的生态环境。同时,人类也需要在风景名胜区进行旅游开发及旅游服务活动,这即为风景名胜区的消费与破坏功能。

风景名胜区生态系统一般还具有如下的主要间接功能:蓄水保水;保持土壤,防止土壤侵蚀;防风固沙,抑制土地沙漠化;防风、增湿、调温,改善小气候;通过绿色植物的光合作用,吸收二氧化碳,制造氧气,平衡大气成分;吸尘滞尘,吸收有毒气体,消纳污染物质,净化空气和水;保护生物多样性,并由此提供多方面的生产功能;防止和减轻自然灾害等等。

第二节 风景名胜区生态系统的物质与能量交换

风景名胜区生态系统既是自然生态系统又是社会生态系统。它是人与自然综合作用的产物。但是自然生态系统要素是基础,尤其以生物景观要素为其核心。

风景名胜区生态系统的能源是太阳辐射,在太阳辐射的作用下,风景名胜区生态系统内部产生一系列复杂过程,这些过程在不同时间和不同空间尺度上有着密切的相互作用,各个组成部分之间,通过物质和能量交换,紧密结合成一个复杂的、有机联系的生态系统。风景名胜区中的地文景观要素是较稳定的要素之一,地文景观要素的演变是以千万年为单位,所以有“山河不变”之说。因此在通常状态下,地文景观要素与其他景观要素之间的物质能量交换不显著。但是地文景观中发生突发性、灾变性因素如火山喷发、地震、滑坡、泥石流、坍塌等,就会显著地与风景名胜区生态系的其他要素发生物质能量交换,从而改变风景名胜区生态系统的状

况。风景名胜区生态系统中的生物景观要素,将显著地保持风景名胜区生态系统的稳定性,它在保持风景名胜区生态系统稳定性方面有三个显著的特征:第一,生物具有恢复能力,特别是在严重干扰,种群密度降至低水平时,多数物种会增强繁殖和扩散能力;第二,生物(主要指植物)能固定太阳能,可以保证风景名胜区生态系统具有开放性和耗散结构;第三,生物反馈的不稳定性导致的种群区域隔离,增强了风景名胜区生态系统的异质性,从而减少干扰的传播。很显然,风景名胜区生态系统的生物景观要素,是风景名胜区生态系统中能量物质交换的重要载体与中心环节。风景名胜区生态系统中的大气景观要素,是大气中所发生的一切物理过程和物理现象的综合景观,它是风景名胜区生态系统中最活跃最容易发生变化的景观要素。大气景观要素对来自太阳的短波辐射吸收率很低,而对来自风景名胜区生态系统内部的长波辐射却易于吸收,由此导致了大气景观要素与风景名胜区生态系统其他要素发生极为显著的物质能量交换。风景名胜区生态系统中的水文景观要素受大气景观要素的影响,会发生较迅速的变化。风景名胜区人文景观要素的变化,主要是由人为因素所决定。综上所述,笔者认为,风景名胜区生态系统的物质、能量流动,主要表现在大气景观系统与生物景观系统之间,大气景观系统与水文景观系统之间。风景名胜区生态系统中其他景观要素之间的物质能量流动,在通常状态下是不显著的,故在此不作探讨。

一、大气景观系统与生物系统之间的物质、能量的交换

生物景观对气候是敏感的,并且可以反过来影响气候。植物可以随着温度、辐射和降水的变化而发生自然变化,其变化的时间尺度为一个季节至数千年不等;而且植物反过来又会改变地面对太阳辐射的反射率、地面粗糙度、蒸发和地下水的水文状况。动物由于需要得到适当的食物和栖息地,所以动物群体的变化,也反映了气候的变化。生物对于大气中二氧化碳平衡、气溶胶的产生以及其他气体成分和盐类有关的化学平衡,都有重要作用。

大气景观与生物景观系统间的这种物质与能量的交换,主要在于改变生物景观以及大气中氧气、二氧化碳、氮、尘粒等成分的变化,影响大气环境质量。大气是生命的第一要物,也是最直接、最迅速地影响旅游者的生理需求及心理变化的因素。不适的大气也直接影响他们对景观的评价和审美体验,使美的感受发生变迁。因此,风景名胜区要保持洁净空气应具有的成分,就需保持一定的绿化面积或原始森林、草原区域;同时游客也必需有一个限量,使他们在旅游活动中排放的二氧化碳和其他污染物不致于改变标准大气的组成成分。这便是我们在大气环境处于静态状况下进行风景名胜区旅游生态容量评价、分析的根据。在《瓦屋山自然保护区综合考察及开发研究》(陈兴中主编,成都地图出版社 1991 年版)一书中,曾计算出在山岳风景名胜区的旅客正常活动所需的森林、草地面积为 39.3 平方米/人·天,而在《乐山大佛风景名胜区研究》中计算出紧靠城区的人正常活动所需森林、草地面积约为 57.7 平方米/人·天。因此,国家风景名胜区旅游生态容量,可根据下列公式计算:

$$R_S = \sum_{i=1}^{n} \frac{S_n}{S_{ki}} \times 360\text{天} - A(\text{人/天})$$

其中,R_s 为生态容量(个/年);S_n 为风景名胜区森林、草地面积;S_{ki} = 39.3 平方米/人·天或 57.7 平方米/人·天;A 为风景名胜区区内居民及工作人员数。

则当国家风景名胜区自然区域为最小时(10 平方公里),计算得:

$$R_{S1} = 25.4452\text{万人/天} - A(\text{其中 } S_{ki} = 37.3\text{平方米/人·天})$$

$$R_{S2} = 17.311\text{万人/天} - A(\text{其中 } S_{ki} = 57.7\text{平方米/人·天})$$

因此在国家风景名胜区(其自然区域为 10 平方公里)的人数,每天不能超过(17.311 - A)

～(25－A)万人。由于旅游具有季节性问题,因此采用每天游人数(17.311－A)～(25－A)万人,以表明它的承载限量,否则就会破坏它的生态系统。但是在大气运动条件下,就会出现两种情况:上方主导风有污染源,则会减少这个承载限量;上方是流动的空气,就会调节、稀释景区而使承载限量增大。前者多发生在城市附近景区,后者多为自然风景名胜区。

二、大气景观系统与水文景观系统之间的物质和能量交换。

大家知道,水体作为一种物质流,通过在常温常压下的相变演替,既作为地表热量平衡的一个关键因素,又作为地表水量平衡的一个关键因素,成为输送能量和物质的载体。同时由于水的三相变化特征,还使得水体具有不断地循环运动和自我净化的功能。

因此,风景名胜区中大气景观与水文景观系统之间必然存在着物质和能量交换,主要表现为风景区中各气象要素的变化对水文系统的影响,以及水体对小气候气象要素的影响。因此,各风景名胜区水体分布面积的多少,将直接影响风景名胜区中的温度、湿度状况。

参考书目

[1]彭应登编著,《区域开发环境影响评价》,北京,中国环境科学出版社,1999年.
[2]沙润、吴江,《城乡交错带旅游景观生态设计初步研究》,《地理学与国土研究》,1997年第3期.
[3]王仰麟、杨新军,《区域旅游开发中的景观生态研究——以云南省安宁市为例》,《地理研究》1998年第4期.
[4]保继刚、楚义芳、彭华,《旅游地理学》,北京,高等教育出版社,1993年.

本章作者:陈向红

第二章　风景名胜区的环境容量研究

第一节　风景名胜区旅游环境容量的概念

旅游环境容量(又称旅游容量或旅游承载力)的概念,是从生态学中的环境容量的概念引借过来的。生态学中的环境容量,是指在人群健康和自然生态系统不受危害的前提下,自然环境或其中某一要素对污染物的最大容纳量。在环境容量概念从出现到现在的一百多年时间里,人们已经将它从单纯的生态学领域借用到很多相关领域,如环境保护、人口问题、土地利用、资源管理等领域。

旅游环境容量的概念是由拉佩芝于1963年首次提出的,但由于未作深入的研究及当时社会的局限,这一概念未能受到更多的注意。直到1971年,莱姆(Lime)和斯坦基(Stankey)等人才在60年代初步工作的基础上,对旅游环境容量问题作了进一步的探讨。此后,由于旅游产业的快速发展,关心旅游环境容量问题的人逐渐增多。1977年,劳森(F. Lawson)在其论著《旅游和休闲的发展:旅游资源评价手册》中讨论了旅游容量问题;1979年由马斯(J. Marsh)主编的《水域休闲的问题和发展》一书中,收录了杰阿克逊(R. Jaakson)的题为《湖区休闲容量估计的序谱模型》;1986年,皮尔斯(D. Pearce)与林赛(I. J. Lindsay)等在联合国环境规划署的出版物《产业与环境》中专文论述旅游海岸及美国国家公园的旅游环境容量;1987年,布谢尔比(Bshelby)在论著《游憩背景中的承载容量》中,对旅游环境容量作了比较多的讨论。到20世纪90年代,旅游环境容量概念已经比较广泛地被运用到旅游规划、旅游管理领域,并成为旅游学科中的重要概念。在国内,只有少数旅游学者对旅游环境容量进行了探讨。旅游环境容量的研究经历了概念介绍、理论探讨和实际应用这样几个阶段。赵红红于1983年,刘振礼和金键于1985年,先后就旅游容量作了概念上的初步探讨和计算上的尝试;1987年,保继刚对北京颐和园的旅游环境容量作了较详细的个例研究;1991年,陈兴中在《瓦屋山自然保护区综合考察与开发研究》一书中对国家森林公园瓦屋山的生态容量、经济容量、社会容量进行了探讨;1989年,楚义芳吸收国际上的研究成果,对旅游容量的概念体系、旅游容量的测量及其实用研究方面,作了较系统的研究;1998年崔风军就旅游环境承载力的应用做了较深入的研究;1999年,谢彦君综合国际国内的研究成果,就旅游环境容量的概念、类型,旅游容量的测定,作了较系统的研究(本章中不少内容直接引用了上述各位学者的研究成果)。

对于旅游环境容量的概念,目前世界上尚无公认的统一的认识。综观各种定义,看得出旅游环境容量概念具有丰富的内涵,不能单纯从人数等量值角度来定义,旅游环境容量也不是一系列具体属性的容量值之和。笔者认为,旅游环境容量概念应同时具有时间和空间,数量和质量的涵义。

综合参考各位学者对旅游环境容量概念的定义,笔者尝试给风景名胜区旅游环境容量下这样一个定义:风景名胜区旅游环境容量,是指保证旅游最低活动量并能使得风景名胜区可持续发展的旅游活动量。此处旅游活动是一个综合量度,既包括旅游者活动,也包括旅游产业活动,还包括旅游者与旅游目的地居民的互动关系。

第二节　风景名胜区旅游环境容量的测定

风景名胜区旅游环境容量，包括旅游时空容量、旅游心理容量、旅游生态容量、旅游经济容量和社会容量。

一、风景名胜区旅游时空容量的测定

（一）风景名胜区旅游时空容量的测定

风景名胜区不同于一般的造型艺术，它是一个聚集的、综合的、多层次的空间结构系统。同时，该系统又凝结了时间因素，风景结构的复杂性必然与时间凝聚程度成正比。时空特点的发展，反映了人类在宇宙时空运动的速度、方向、路线及节奏。游客（审美主体）在景区（点）的思维运动和思维时间在一定程序上是由景观区（点）的时空凝结量决定的，同时又扩展了风景结构的时空性。例如一尊雕塑，在具体质地、色彩、艺术甚至音乐节奏等方面，较之一座庙宇凝结的时空量就少得多，因而让游客驻足观察、思考、想象的内容就少得多；同样作为庙宇建筑，建造时代不同，内涵也不一样，凝结的时空也就有差异。只有把握时间的观念，才能全面地把握风景名胜区的结构的美。自然界的美是由多层次的，内容丰富多彩的色、声、形、动等美景要素组成。山、水、花、木依其自然结构呈现一定季节、时序的规律性；诗、画、碑、刻、建筑由人文美景要素组成，记录着人类文化发展中某一区域的历史时间。风景名胜区呈现出一种其他造形艺术所没有的时空综合性。因此，风景名胜区结构越庞大、越复杂，它所积聚的时间量就越大。在欣赏一件凝结大量脑力与体力劳动时间的美术作品时，要获得不同程度的美感体验、享受，则需要用相应的时间去揣摩、思考。而风景名胜区的结构所包含的丰富审美内容，需要的观赏时间量更大得多。如一些高山风景区就可将四季风景高度浓缩、凝聚在山地自然带谱中，游人要在特定区域体察四季的变迁、时序的变化，至少要攀越相对高差在 2500 米甚至更高的山体，以及相应所需要的时间量。

风景结构所蕴含的美直接受自然时间的支配，组成风景结构的多种因素和它们之间的相互关系，是风景结构美的主要表现，这些美的呈现直接受时间支配。太阳辐射的变化以及四季的变迁，使山岳风景等自然结构更呈现出千姿百态。时间的规律变动，直接影响到动植物的环境条件的变化。

以人文景观为主的风景名胜区，是浓缩了的人类历史长河，如中国四川的剑门风景名胜区中，单就以“三国”蜀汉故事为内容的“富乐堂”、“情水园”等，融汇的文化脉流，就达一千七百余年，这正是时间的浓聚。

游客的观赏及对待景物的思维时间，是对风景名胜结构时间的扩充和延展。审美主体心理的思维运动和与之密切交织着的思维时间，在一定程度上扩充、丰富了风景名胜结构的时间性。

风景名胜区是游客追求享乐和精神需要的理想地域，是游客在一定时间内暂时生活、活动、栖息的场所。因而在风景名胜区内要正确布置游览线、景观点，总体上形成一定的空间结构特征，便于开展旅游活动及管理。

风景名胜区的结构，主要由功能区、实体密度和外界区域联系（交通）三个要素决定。风景名胜区的空间结构特征，决定了旅游时空容量。旅游时空容量，是指在一定历史阶段中、一定时间内，游览空间所允许的最大旅游活动量。

一个风景名胜区是由若干特征不同、大小不等的景区（点）有机组合的系统，其时空容量就

是各景点和景点之间的游道容量之和，其具体数学表达式为：

$$D_n = \sum_{i=1}^{n} \frac{S_i T_i}{S_{ki} t_i} (i=1,2,3\cdots n)$$

式中，D_n 为风景名胜区的时空容量（日容量）；S_i 为第 i 个景点面积或游线长度；S_{ki} 为每人的最低活动面积或最低活动长度；T_i 为每 i 个景点每日开放时间；t_i 为在第 i 个景点人均滞留时间。

同时，由于风景名胜区的景点知名度大小、地理位置、开放时间、路线布局的影响，在同一风景名胜区乃至其中的某一游览区中，就有饱和区和非饱和区在同一游览区中同时存在。时空容量计算，就不能简单相加。此时饱和区按上述方式计算，非饱和区按实测数据，然后相加。现以颐和园为例进行计算。

颐和园总面积 2966815 米^2，其中水面面积 2200110 米^2，陆地面积 766705 米^2。园内用地构成如表 4－2－1 所示。

表 4－2－1 颐和园用地构成情况

总面积（m²）		园内占建筑面积（m²）		
2966815		53603.63		
陆　地	水　面	廊亭柳	经营	其他（出租办公室）
766705	2200110	10282.61	4031.79	23000.73

根据实例，颐和园游人时空分布极端不平衡。颐和园游览区可分为饱和区和非饱和区，饱和区和非饱和区面积如表 4－2－2 所示。其中非饱和区尚包括一些不能游览的地区。

表 4－2－1 颐和园饱和区面积与非饱和区面积

饱和区面积（m²）			非饱和区面积（m²）
231600			42400
陈列	客房、办公出租	游　览	
16282.5	33100.8	192316.7	

因此，颐和园旅游环境时空容量由三部分组成：饱和区、非饱和区和水面。

1.饱和区时空容量。

$$D_{a1} = \frac{S_1 T}{S_{ki} t}$$

$$d_{a1} = S_1 / S_{ki}$$

式中，T = 13 小时，S_{ki} = 20 平方米，t = 4.1 小时，t 是根据 1500 份抽样表计算平均所得。

$$D_{a1} = \frac{192316 \times 13}{20 \times 4.1} = 30489（人/天）$$

$$D_{a1} = \frac{192316}{20} = 9616 人$$

2.非饱和区时空容量。

根据实测，非饱和区的人均活动面积大于 200 米^2，取 200 米^2 为当前值。

$$D_{a2} = \frac{S_2 T}{S_{k2}} = \frac{424000 \times 13}{200 \times 4.1} = 6722(人/天)$$

$$d_{a2} = \frac{S_2}{S_{k2}} = \frac{424000}{200} = 2120(人)$$

如果非饱和区的游人能增多，达到古典园林游人密度的低限 20 米^2/人，那么：

$$D'_{a2} = 67220\ 人/天$$

$$d'_{a2} = 21200(人)$$

3.水面时空容量。

水面时空容量，按目前所有船只能容纳的游客计算。颐和园现有船只为小船、电动船、游览船三类，按旺季载人计算，同一时间内最高载人量为 2438 人。早晚无人划船，周转系数乘 2，全天载人量为 4876 人。即：

$$D_{a3} = 4876(人/天)$$

$$d_{a3} = 2438(人)$$

综上所述，颐和园旅游时空容量

$$D_a = D_{a1} + D_{a2} + D_{a3} = 42087(人/天)$$

$$d_a = d_{a1} + d_{a2} + d_{a3} = 14174(人)$$

即全天游人量为 42087 人适宜，中午时在园量都超过 2 万人，这是拥挤的原因。如果非饱和区的游人能达到最大值 D'_{a2} 和 d'_{a2}，那么颐和园旅游容量将达到 102585 人/天，同时在园量将达到 33254 人。但是，要想在整个风景区游人密度均匀分布，这是非常难以办到的，特别是像颐和园这么大的风景区就更难办到。

二、旅游心理容量的测定

风景名胜区旅游心理容量是指在一定时间内，不降低旅游者的心理活动质量的条件下，风景名胜区所能容纳的旅游活动最大量。换言之，即是风景名胜区在旅游者满足程度最大时的旅游活动承受量。很显然，风景区名胜区旅游心理容量实际上就是风景名胜区旅游时空合理容量。计算公式为：

$$C = \sum_{i=1}^{n} A_i T_i / \sigma_i T_{0i}$$

式中，C 为风景名胜区旅游心理容量（日容量）；A_i 为风景名胜区内第 i 个景点的空间规模；σi 为第 i 个景点的基本空间标准（所有旅游者都能满意的个人空间值）；T_i 为第 i 个景点每日开放时间；T_{0i} 为第 i 个景点人均利用时间。

三、风景名胜区旅游生态容量的测定

风景名胜区是一个完整的生态系统，具有一定的克服外界干扰、破坏而保持平衡状态的能力。旅游生态容量是指在一定时间内不导致风景名胜区或游览区自然生态环境发生退化的前提下，所能承受的最大旅游活动量。

生态容量的确定，是立足于维持该风景名胜区原有的自然生态质量，这包含两个基本的方面：第一，风景名胜区自然环境本身的再生能力，能很快消除因旅游活动造成的对生态的直接消极影响。例如，在旅游旺季时，自然风景区的植物遭受旅游者的直接践踏，但这些植物至迟在下一个旅游旺季到来时，就能恢复到原有的生长状况。第二，风景名胜区自然环境对于旅游者所产生的污染物能够完全吸收与净化。当然，严格说来，旅游开发后的旅游地生态质量不可

能同开发前一样,但将风景名胜区的生态系统维护在一个稳定的良性状态,是旅游规划和管理必须遵循的重要原则之一。

由于风景名胜区内的旅游活动直接导致的消极影响(践踏及机械损伤等),通常可以在采取严格的管理措施后被自然环境的再生能力所消除,因此风景名胜区生态容量的测量通常不考虑这一方面。而只考虑风景名胜区对污染物的吸收、净化。由于旅游者产生的污染物中,相当部分可被风景名胜区自然生态系统环境所吸收、净化,而有一部分则必须借助人工方法才能处理掉,如固体垃圾等。此外,如旅游污染物的产出量超过风景名胜区生态系统的净化与吸收能力,必须要对污染物进行人工处理。因此风景名胜区生态容量的大小,取决于风景名胜区自然生态环境净化与吸收旅游污染物的能力,以及一定时间内每个旅游活动者所产出的污染物数量。

对于不须要人工处理方法处理旅游污染物的风景名胜区,其生态容量的量测方式为:

$$F_0 = \sum_{i=1}^{n} K_i T_i / \sum_{i=1}^{n} P_i$$

式中,F_0 为生态容量(日容量);P_i 为每位旅游者一天内产生的第 i 种污染物量;K_i 为自然生态系统净化吸收第 i 种污染物的数量;T_i 为各种污染物的自然净化时间,一般取一天,对于非风景名胜区污染物,可略大于一天,但累积的污染物至迟应在一年内完全净化;n 为污染物种类数。

对于须要用人工处理方法处理旅游污染物的风景名胜区,其生态容量显然扩大了,称之为扩展性生态容量,其计算方法如下:

$$F = \left[\sum_{i=1}^{n} K_i T_i + \sum_{i=1}^{n} Q_i \right] / \sum_{i=1}^{n} P_i$$

式中,F 为扩展性生态容量(日容量)Q_i 为每天人工处理掉的第 i 种污染物量;其它符号意义同生态容量计算公式。

人工处理污染物的速度,要比自然的净化和吸收速度快得多。在旅游技术日益增长,旅游旺季高峰流量增大的情况下,为保护风景名胜区的生态环境,大的旅游风景名胜区都配备有旅游污染物的人工处理系统。

此外,按照陈兴中在 1988 年《瓦屋山综合考察与研究》一书中所述,还可采用静态模型进行生态容量的量测。其计算方法如下:

$$R_S = r_{min} \times (1 + \triangle T) / r_e$$

式中,R_S 为生态容量(万人/天);r_{min} 为最小容人量(万人);$\triangle T$ 为物质流入支出的影响率(%);r_e 为容时量(天,时,年)。

另外,也可根据每人每天保证旅游活动所须的森林面积值,从而计算出风景名胜区最大生态容量。现以国家级森林公园瓦屋山为例进行计算。

我们采用静态模型进行计算,假定条件为静风区,根据米亚迈模型计算出瓦屋山区森林平均高 13.25 米,研究影响大气质量的几个主要气体:SO_2、NO、O_2、CO_2、CO 的变化限量。根据各种文献及本区实际,求出每个游客在旅游活动中,

每人每天耗用的 O_2 为 2.35815 千克;

每人每天产生 CO_2 为 2.45331 千克;

每人每天产生 SO_2 为 0.0129 千克;

每人每天产生的 CO 为 0.39640 千克；

每人每天产生的 NO 为 0.01325 千克。

据测算，每平方米的森林每天产生 O_2 为为 0.06 千克，则每人每天所需 O_2 而应有森林面积为 39.3 平方米。

每平方米森林每天光合作用耗 CO_2 为 0.1 千克，则净化 CO_2 所需的森林面积每人每天为 24.5 平方米。

每平方米森林每小时能吸收 4.6 1 × 104 微克 SO_2，因此净化 SO_2 所需森林面积每人每天为 13.18 平方米。

由于 CO 使植物受害的临界浓度为 500pmm，因此，每人每天产生的 CO 远远不及这个浓度，因而可视为不影响。

NO 不超过国家大气一级标准规定 0.05 毫克/米^3，现测得的该区浓度为 0.02 毫克/米^3，净化 NO 所需的森林面积每人每天为 15.3 平方米。

从以上五个方面看，每人每天保证旅游活动所需的森林面积应当取量最大值 39.3 平方米。

按瓦屋山游览区 86 平方公里计算，原始生态系统最大生态容量为 2.18829×10^5 人/天，即 7.9873×10^7 人/年。

另外根据 $R_S = r_{min} \times (1 + \triangle T)/r_e$ 计算得到瓦屋山区生态容量为 8426.39 万人/年。

通过这两种计算方式，算出瓦屋山游览区（86 平方公里）的最大生态容量为 7.9873×10^7 人/年 ~ 8.42639×10^7 人/年。当然，人类活动影响生态平衡因素还很多，不限在大气污染方面，如开发会影响水系变化等，因此还应扣除一定限量的人数；游人实际只集中在较小的点、线、面上，因此还应按较大的比率扣除人数。

在风景名胜区一定游览观光范围内，应全面考虑水、空气中各种污染的可能性，以及旅游活动造成的破坏性。规定一定限量的人数。否则，将导致风景名胜区严重生态平衡失调现象。

四、风景名胜区的旅游经济容量和社会容量的测定

风景名胜区旅游经济容量，是指由在一定时间内，风景名胜区经济发展的整体水平所决定的旅游活动的极限。

决定风景名胜区旅游经济容量的因素很多，可分为两个方面：旅游风景名胜区内部经济因素，即旅游设施；旅游风景名胜区外部经济因素，即基础设施、支持性产业等。一般来说，只有旅游资源丰富并具有吸引力，旅游需求充足，则发展旅游获益较大，旅游设施，相关基础设施及支持性产业皆能较快地满足旅游者的要求。就满足旅游者的基本要求而论，风景名胜区经济容量的大小，可以食宿与娱乐设施的供给能力为指标，其中又以食宿为最基本的方面，二者所决定的经济容量的计算方法如下：

$$C_e = \frac{\sum_{i=1}^{m} D_i}{\sum_{i=1}^{m} E_i} \qquad C_b = \sum_{j=1}^{m} B_j$$

式中，C_e 为主副食供应能力所决定的经济容量（日容量）；C_b 为住宿床位决定的旅游经济容量（日容量）；D_i 为第 i 种食物的日供应能力；E_i 为每人每日对第 i 种食物的需求量；B_j 为第 j 类住宿设施床位；m 为游人所耗食物的种类数；n 为住宿设施的种类数。

风景名胜区的旅游社会容量，是指风景名胜区在一定时间内由于人口构成、社会价值观、

宗教信仰、民情风俗和社会文化程度等因素，使旅游者与风景名胜区内居民彼此相容接纳的极限值。

不同景区因其景观特色、地理位置、交通条件的差别，吸引着不同国度、不同民族、不同年龄、不同职业的游客。本地居民游人相容的数量，便因这些差异而产生一个限度。如在信仰伊斯兰教的回民居住区，若过多地进入佛教教徒，便会因教义不合而在微小事情上发生分歧，引起摩擦。因此，在规划风景名胜区时，应考虑到旅游的社会容量。

第三节　风景名胜区旅游环境容量在其管理和开发中的应用

一、旅游饱和与超载的概念及种类

如果风景名胜区承受的旅游活动量达到其旅游环境容量极限值，称为旅游饱和；超过旅游环境容量值，称为超载。

根据旅游饱和与超载发生的时间和空间特点，可以将其分为如下几种情况：

(1)周期性饱和与超载和偶发性饱和与超载。周期性的饱和与超载就是季节性的饱和与超载，这是风景名胜区中旅游饱和与超载中最常见的现象。它源于人类社会活动所具有的周期性规律及自然气候的周期性变化，但最主要是由风景名胜区的淡旺季造成，其中旺季是周期性饱和或超载的根本原因。偶发性饱和与超载是由于风景名胜区或其附近发生了偶然性的事件，这些事件在较短时间内吸引来了大量旅游者，如各种竞赛性或贸易性事件的临时发生，自然环境中某种或几种动物的大量聚群，稀有植物大量开花等。在一般情况下，偶发生的饱和与超载造成的环境影响易于消除，而周期性的饱和与超载对于环境的影响可能是无法挽回的、毁灭性的(如不立即采取相应措施)。

(2)长期连续性饱和与超载和短期性饱和与超载。在实际中，短期性饱和与超载的现象占绝大多数，它又分为周期性与偶发性两种情况，如上所述。对于长期连续性饱和与超载的风景名胜区，应实行严格的分流和管理措施。

(3)风景名胜区的整体性饱和与超载和局部性饱和与超载。风景名胜区的整体性饱和与超载是少见的，而其局部的饱和与超载却较容易出现。因此，风景名胜区的规划管理，应当考虑风景名胜区的综合环境容量，同时又要考虑某一局部景点的旅游环境容量。

二、风景名胜区旅游饱和与超载的后果

旅游饱和与超载必然会导致风景名胜区生态破坏与旅游污染，一般会造成如下结果：

(1)过多旅游者对于旅游活动场所的践踏，轻则损伤旅游资源，重则损伤土壤、植物，造成生态系统失调。在我国大部分著名自然风景名胜区内的重要景区，皆因饱和与超载出现了小面积的生态系统的退化和失调现象；重要景点及其附近，由于游人攀折、践踏导致植物和土壤的破坏，如一些珍稀树种绝迹，裸露地迹日见扩大，滑波、泥石流等自然灾害加剧。

(2)旅游饱和甚至超载在绝大多数情况下会导致景区的环境污染，包括水体污染、固体污染(尤其是旅游垃圾)等。景区环境污染，将直接造成旅游产品质量下降，而影响旅游业的发展。例如法国阿尔卑斯山麓的旅游小城佩里耶(Perrier)生产的矿泉水，曾是世界各大名矿泉水中销量最好、品质最佳的抢手货，佩里耶也因此从一个无名小镇而成为著名的旅游景区。但由于旅游旺季饱和与超载带来的一次严重污染等事件，使佩里耶牌矿泉水声誉日落千丈，小镇旅游业从此萧条。到目前为止，尽管污染早已治理，矿泉水品质已恢复原状，但佩里耶矿泉水销量仍不如从前，佩里耶小镇已不如从前繁华。

(3)给基础设施和旅游设施造成很大的压力,出现食住困难,交通拥挤,甚至出现治安等问题。旅游条件不足,也是导致旅游滑坡的主要原因。

(4)噪声。风景名胜区的旅游饱和与超载对于人类感官的直接影响,使旅游者感觉拥挤不堪,旅游的体验质量大打折扣,造成旅游者心理上的不满足。同时,某些动物因噪声而受到恐吓,逃离该景区,从而造成不良的生态后果。

三、旅游环境容量是风景名胜区规划建设与管理的重要依据

旅游环境容量是风景名胜区规划建设与管理的重要依据。风景名胜区长期的旅游饱和与超载,将对旅游业造成致命的消极影响,可谓"旅游摧毁旅游"。因此设法消除旅游饱和超载,成为旅游管理和规划中的重要工作。这就要求我们在风景名胜区规划与管理中,充分有效地运用旅游环境容量这个依据,一方面对于开发伊始的旅游风景区,应当首先清醒地认识该风景区的旅游环境容量状况与性质。风景名胜区的规模、范围、结构及生态环境容量和旅客流量,就成为景区正常管理的两个重要的指标。因此在风景名胜区总体规划中,具体的景点修建,景区道路及绿化园地的安排,游乐、住宿等旅游设施的设计和建设,都必须遵循与景区规模、范围、结构、生态环境相联系的旅游容量指标,以使景区各个组成部分在日常运转中能够协调。因为一旦开发工作基本完成,在大多数情况下,要大量改变景区的容纳能力将是非常困难的或者会浪费大量投资,甚至损害景区质量。另一方面,对已开发的风景名胜区,如长期旅游饱和与超载,应首先稳定其环境容量,将旅游景区分为中心区、缓冲区、外围区。外围区要制定工农业管理条例,使"三废"及化肥农药不致波及到缓冲区,缓冲区应以半自然为主,以协调中心区景观。中心区土地利用,人流、车流控制,废物排放等,均应明确规定,同时治理景区污染,采用生态工程,使污染物在系统内再生,或多级利用,或组成功能代谢系统;尽量做到自我消化,无污排放,以稳定中心区环境容量。其次应扩大景区环境容量,对旅游者实行分流。主要方法是发展区内生态系统,其一,尽可能使地形复杂,如依脉垒山,以潭扩湖,随渠折溪等;其二,按地势扩大建筑容量,如乐山大佛寺即以山为台,因谷为园,将高山、低谷、丘台、江石、云栈、梯径,用建筑连成园林,以扩大环境容量。其三,防止污染,搞好景区绿化,植树造林,种养花卉,从而扩大环境容量。此外,实行计划旅游,由导游引导观赏,控制景点观赏时间,从而达到扩大景区环境容量之目的。

参考书目

[1]谢彦君著,《基础旅游学》,北京,中国旅游出版社,1999年.

[2]保继刚、楚义芳、彭华,《旅游地理学》,北京,高等教育出版社,1993年.

[3]陈兴中主编,《瓦屋山自然保护区综合考察及开发研究》,成都,成都地图出版社,1991年.

[4]崔凤军,《旅游承载力指数及其应用研究》,《旅游学刊》,1998年第3期.

本章作者:陈向红　王旭东

第三章　风景名胜区经济系统研究

当今世界，随着经济和文化的高度发展，旅游业已成为世界上发展速度最快，产业带动力最强的产业之一。许多国家和地区在经济发展规划与经济建设过程中，都把旅游业作为重点发展的支柱产业。近年来，我国也将旅游业确定为第三产业发展的龙头，积极予以发展，并加大了投人力度，1998 年世界各国旅游业排名中，我国已由改革开放前的第四十几位，上升到第七位；旅游收入达 300 亿美元，占国内生产总值（GDP）的 3.7%，为了促进旅游产业的协调、高效发展，本章将重点研究风景名胜区作为一个经济系统的性质、特点和开发模型等问题。

第一节　风景名胜区是一个经济系统

一、风景名胜区经济系统的结构与特点

风景名胜区是以依托城市为核心，由现代交通联结的若干景区组成，能全面满足游客的吃、住、行、游、购、娱，并能满足游客各种层次的心理、精神需求的旅行游览区域，亦称为旅游景区。风景名胜区经济系统具有如下特点：

(1)风景名胜区是在出售阳光、空气、景色及人文资源的同时出售劳务，如吃、住、行、游、娱、购等服务。

(2)风景名胜区的旅游商品的不可贮存性。旅游商品是通过对具体物品、各种资源、设施和服务的有机结合起来，以满足旅游者需要的。只有当旅游者购买并在现场消费时，各种资源、设施、物品和服务的结合才成为商品。旅游商品的生产、购买、消费是在同一时间、同一空间完成的。不像其他商品，没有人购买，还可以贮存起来。如一间空房、一个飞机座位，某日未被旅游者占用，这一日里应该转移的价值便不可能实现，应该实现的价值就无形消失了。

(3)旅游业是一个综合性产业，旅游生产是由众多的旅游企业共同完成的，风景名胜区是旅游产业集中地。旅游业是由旅行社、交通运输、饭店餐馆、旅游商品、旅游景区、娱乐等部门构成。其旅游收入就是通过这些部门取得的，所以旅游业取得的是综合经济效益。没有风景名胜区也就没有旅游业（见图 4－3－1）。

(4)风景名胜区是一个区域系统。区域系统是指系统本身虽然与外界环境有各种各样的交换关系，但在某个范围内，出现该系统作用力的一个连续性中断（跳跃），即存在一个边界区，超过这个边界区，系统的结构、密度、作用力就显著减弱。区域系统在地球表面占有一定的空间范围，是由若干具有相互联系、相互作用的自然、社会和经济要素组成的集合体或综合体。为了特定的目标，将这种综合体加以抽象而表示出来的图象、公式或方程组等，即称为区域模型。

二、系统论的引入，开辟了旅游业发展的新时期

现代旅游业是在传统旅游业的基础上发展起来的。系统论与控制论的引入开辟了旅游业发展的新时期，使旅游业由纯经济的或孤立的开发人文、自然景区，只考虑内部因素而不考虑周边环境与生态平衡的“非综合发展时期”，进入了统筹考虑旅游产业内部因素和周边区域、环境、交通、城镇、通讯等外部因素，系统规划旅游产业与社会、经济、文化、自然、生态环保相协调的“综合发展时期”。

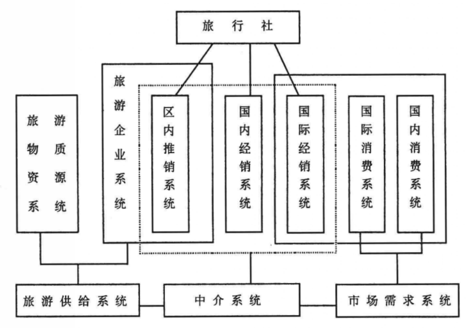


图 4-3-1　风景名胜区经济系统结构示意图

现代旅游业由旅游主体(旅游者)、旅游客体(旅游资源)和旅游媒体(旅行社、交通、通讯、宾馆、饭店……)诸因素组成一个开放的旅游系统。这样的旅游开放系统实质上是一种"耗散结构"系统。因为旅游业受许多变量因素的影响,尤其是旅游客源是一个很难把握的变量因素,使各旅游风景名胜区乃至整个旅游产业常常处于非平衡状态之中(见图 4-3-2)。

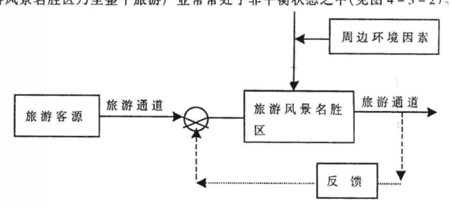


图 4-3-2　风景名胜区开放系统示意图

耗散结构理论是比利时物理学家普列戈金教授于 1969 年,针对非平衡开放系统提出的一种新的系统发展理论。他认为,一个非平衡的开放系统常常处于动态变化之中,不平衡是经常的,平衡是短暂的,在外界条件变化达到某一特定值时,量变可能引起质变,系统本身会自动产生一种自组织或自调节现象,组成系统的各子系统会形成一种相互协同的作用,从而可能使系统由原来的无序状态转变为一种在时间、空间与功能组织诸方面统一协调的有序状态。反之,如果对非平衡开发系统的控制失当,则无序状态不仅不能转化为有序状态,反而会使系统内的混乱程度加剧,甚至造成更大的损害和灾难。

世上普遍存在着非平衡的复杂的开放系统,如社会系统、经济系统、军事系统、城市系统、交通系统、旅游系统……等。作为一个非平衡的复杂的开放系统,旅游产业的变量因素很多。

旅游风景名胜区的开发，要考虑旅游资源的价值、所处的区位条件、区域经济背景、投资规模和系统开发战略；要处理好与地质地貌、水域风光、生态环境、文化遗址、文物古迹、乡土建筑、民族风情和休息娱乐的关系；要解决依托城市、旅游交通、客源市场、游乐场所、游购商品、宾馆饭店、通讯条件等旅游要素，统筹协调旅游者的食、宿、行、游、娱、购等一系列的问题。

在旅游业运营和发展过程中，要学会运用“耗散结构”理论，解决不平衡到平衡，从无序到有序的诸多问题。譬如，过去每临节假日旅游高峰期，许多旅游景点均以游客爆满为患，一筹莫展。像华山一条路中，上山下山的游客在山道上阻塞不通，上不能上、下不能下；四川峨眉山和九寨沟黄龙风景名胜区游客爆满，无处安身。这些矛盾尖锐化的结果，由量变发生质变，促使这些风景区游览经营管理部门千方百计筹集资金，进行股份制改造，加大投资力度，增修宾馆饭店，架设空中索道，妥善接待安顿各方游客，多渠道集散疏通进出游人，从而较好地体现了风景名胜区系统的自组织和自调节功能，使之从不平衡到平衡，由无序到有序。合理调整旅游产业系统结构，是充分发挥旅游业投资少、成本低、见效快的产业优势的重要先决条件。在旅游产业系统的组织结构中，游览场景经营子系统、客源地旅游组织子系统、旅游业务组织子系统、交通通讯组织子系统和食宿接待组织子系统，等相互关联的五个子系统是其主要组成部分（见图 4－3－3）。

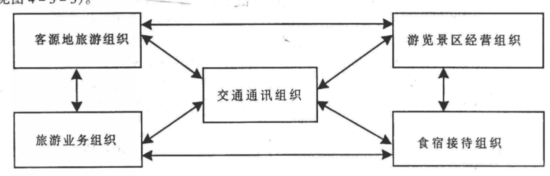


图 4－3－3 旅游产业系统组织结构示意图

由此形成良好的旅游功能体系，为游客提供食、宿、行、游、娱、购的统一协调的旅游产品，这是每个旅游风景名胜区乃至整个旅游产业开发运营必须首要解决的核心问题。这样，才能使一个旅游开发区或整个旅游产业，从发挥资源优势到形成产业优势，并最终发展为区域经济优势，实现旅游资源价值运动由低级到高级的三个发展阶段（见图 4－3－4）。

旅游资源优势 ⟶ 旅游产业优势 ⟶ 区域经济优势

图 4－3－4　旅游资源价值运动的三个发展阶段

在这三个阶段的发展过程中，发挥旅游资源优势是条件，形成区域经济优势是目标，而塑造旅游产业优势则是达到这一转换目标的必要桥梁和渠道。

第二节　风景名胜区经济系统开发模式

旅游景观系统包含若干景区子系统，每个景区系统又包含若干景点子系统，每个景点又由若干景物组成，上一层次系统包容下一层次系统，下一层次系统又有机地组合成上一层次系统，从而构成一个有机整体。运用系统论和控制论原理，使旅游风景名胜区乃至整个旅游业的开发运营成为连续的过程，并在实践中逐步形成了若干开发类型和结构模式。

一、风景名胜区的三种开发类型

根据旅游资源系统和中心城市系统的依存关系，按照旅游景观的功能特征，可以划分为三种开发类型的风景名胜区。

(1)资源型。这类风景名胜区的旅游资源非常丰富，对旅游者的吸引力很大，但其旅游景点距客源市场和中心城市较远，旅游商品的门槛范围较大而旅游者的门槛游客量却较小。这类风景名胜区发展旅游业的潜力很大，可以保护性开发为主，先从改善旅游环境设施和旅游通道等基础条件着手。

(2)客源型，亦称市场型。这类风景名胜区的经济、文化、交通发达，而旅游资源却相对贫乏，但是，其旅游需求很大，旅游客源丰富。虽然旅游商品的门槛范围较小，可是旅游者的门槛游客量却较大。其旅游业的开发，可以人造景观，或恢复文物古迹与自然风貌，或向外辐射就近寻找开辟旅游资源，以提高对旅游者的吸引力。

(3)混合型。这类风景名胜区介于资源型和客源型之间，既有较为丰富的旅游资源，又距中心城市很近，在旅游资源与旅游客源的分布空间上比较接近甚至相互重叠，兼有旅游资源和客源的优势，是需要积极开发、大力发展的比较理想的风景名胜区。

二、风景名胜区的三种系统结构模式

在旅游景观的开发和运营组织上，可以采用“目的地带状结构”的系统结构模式。

旅游目的地带状结构成功的运用了系统论的原理和方法，把依托城市和周边地区的旅游景观通过客流主干通道和区间联接通道联系起来，形成一个统一的地域旅游单元系统，即风景名胜区系统。借以充分发挥中心城市的经济、社会、文化优势和散布的旅游吸引物的旅游资源优势，有利于形成城乡互动、解决劳动就业、增加居民收入、提高经济效益的良性状态，并由此而带动区域经济发展，促进综合经济发展优势的形成。

旅游目的地带状结构系统，是旅游景观系统即风景名胜区在地域上的具体表现形式，它包含四个基本的子系统(见图 4-3-5)：

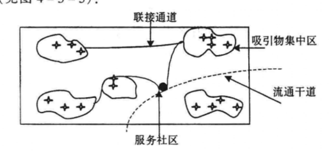


图 4-3-5 旅游目的地分带结构示意图

注：该图摘自克莱尔·岗恩的《旅游规划》一书，1989 年版。

(1)吸引物集中区(旅游资源子系统)。

(2)服务社区(城镇街市子系统)。

(3)流通干道(旅客交通子系统)。

(4)联接通道(游览区沟通子系统)。

旅游目的地带状结构系统，一般有三种模式：

(1)城市型带状结构的风景名胜区系统。当旅游资源就分布在城市区域内时，即可把城市作为主要的旅游目的地。城市范围内的旅游景区与服务社区交织在一起，以市内交通相互联

接，使游客在很小的活动半径内满足旅游欲望与需求。

（2）辐射型带状结构的风景名胜区系统。当旅游资源分布在城市周围的郊县和乡村时，即可以依托城市为中心，通过郊县交通网络向四周辐射，把周边旅游景区与城市服务社区联接起来。

（3）扩展型带状结构的风景名胜区系统。当旅游资源成散播状分布在不规则的郊县区域和偏僻乡村时，即可把中心城市作为旅游中心集散地或第一目的地，把郊县城镇作为旅游发展集散地或第二、第三……目的地，通过流通干道把中心旅游地与终点旅游地联接起来，并在各个集散地带建立联接通道，使城镇服务社区与附近游览景区相沟通（见图 4-3-6）。

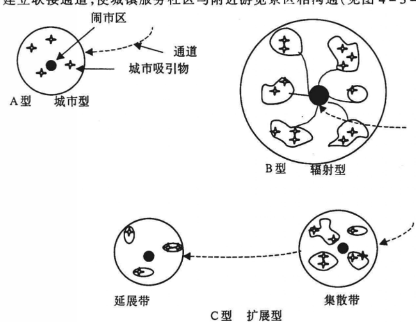


图 4-3-6　目的地带状结构系统的三种模式

注：该图摘自克莱尔·岗恩的《旅游规划》一书，1989 年版。

第三节　运用系统理论促进旅游产业发展

一、系统科学的基础理论

系统科学的基础理论包括运筹学、控制论、信息论等，对旅游产业和整个国民经济的发展都具有重要的理论意义和实践意义。

运筹学是有关系统组织管理的科学理论，广泛运用于各种系统，对系统组织的运行进行优化，通过统筹规划、合理安排，以求系统实施的最优方案和最佳效果。

控制论是研究系统的调节和控制的规律性的科学，其作用是保证系统的稳定性和目标实现，对系统的运作实施有效控制。

信息论是应用概率论和数理统计方法，研究系统运作过程中的各种信息搜集、处理与传递的技术科学。

风景名胜区经济系统是由相互联系、相互作用的若干经济元素相结合而成的，具有特定功能的有机整体，它包括物质生产系统和非物质生产系统。经济系统的结构，是一般经济系统理论研究的核心问题。能否将系统论的原理和方法运用到经济工作中去，很大程度上取决于对

经济系统结构的正确设计和规划。任何经济系统的结构都是具有多要素性、多层次性和多目标性的，而且都具有经济功能、创造功能、繁殖功能、应变功能、自组织功能和反馈功能，风景名胜区经济系统也不例外。

运用系统科学的理论和方法来研究、开发区域旅游，有助于国家从整体上对旅游资源进行宏观调整、统筹规划、合理布局，使全国通过旅游产业链达到点、线、面的有机结合，形成完整的相互联系、相互依存、相互促进的旅游地域系统。从而保证旅游产业的持续稳定发展，并带动整个第三产业及第一、第二产业的发展。

二、系统论在旅游产业发展中的运用——旅游资源开发的三级规划模型

世界著名旅游经济学家克莱尔·岗恩运用系统科学原理创立了旅游资源开发的“三级规划模型”(见图 4－3－7)。

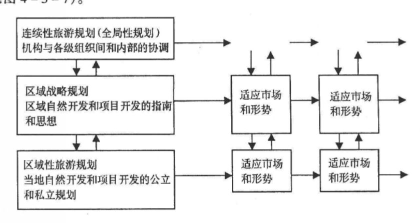


图 4－3－7　三级旅游规划示意图

注：该图摘自克莱尔·岗恩的《旅游规划》一书，1989 年版。

克莱尔·岗恩以适应旅游市场变化、满足旅游需求、平衡旅游供求关系作为指导思想，提出了全面的旅游发展规划需要由相关联的三个规划层次有机组成，即：全局性的连续性旅游规划、区域性的战略旅游规划和地方性的社区旅游规划。他强调指出：“三级旅游规划的综合，是旅游业取得成功的关键所在。”

全局性的连续性旅游规划，是依据旅游者的行为变化所带来的旅游市场需求变化，使规划不断地调整、适应和发展的过程。其理论基础是控制论，即通过对各种旅游市场信息的收集、处理和运用，以控制复杂多变的旅游产业体系。其突出特点是通过信息反馈，对运转中的旅游体系进行适时地必要的校正，以寻求旅游产业与其他社会经济发展规划的协调，使之平稳而有效地连续运转、持续发展。

区域性的旅游开发战略规划，是在全局性发展战略规划的指导下，解决一个区域旅游开发过程中的各种具体问题的战略措施规划。包括从大区域到小区域及各个旅游地的规划建设，与区域的经济发展、社会进步、生态平衡、环境保护等协调进行，旨在促进区域经济的健康有序地发展(见图 4－3－8)。

地方性社区旅游规划最为重要，是整个旅游开发三级规划中的基础环节，也是我们称之为“旅游景观系统”的规划，即风景名胜区规划。这一级规划是要具体落实一个旅游目的地的旅游吸引物，旅游依托的中心城市或服务社区，旅游区的基础建设与服务设施，旅游通道的布局与修建，游客的客源市场及其分布，风景名胜区的旅游相关产业及其旅游产品，风景名胜区的生态平衡与环境保护，游客的需求满足与居民的利益维护……，都需要一应俱全的考虑和解

决。这种地方性旅游规划从属于区域性旅游开发战略规划，可以是一座城市，也可以是城市附近的小城镇和乡村。在制定开发规则时，可充分利用风景名胜区带状结构系统的分带理论和结构模式。图4－3－9便展示了"城市——乡村旅游目的地带状结构模型"和二级旅游目的地的分带关系。

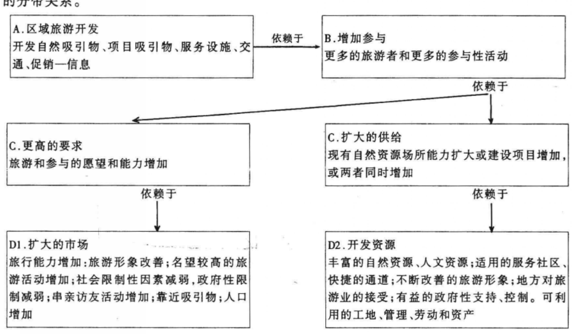


图4－3－8　旅游业发展的制约性结构

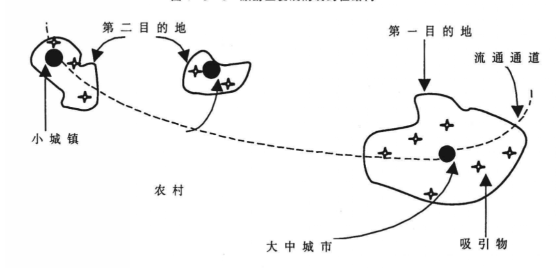


图4－3－9　城市与乡村的旅游目的地带状结构

此外，系统论还广泛运用于建立"生态社区系统"(如墨菲的"生态社区模式")，开展生态旅游；建立"仿古社区系统"(如：香港的"宋城"、无锡的"三国城")，开展仿古旅游……等。总之，运用系统科学原理来发展旅游产业还处于探索阶段，尚有待于我们去发展和创新。

第四节　风景名胜区经济效益分析

风景名胜区的经济效益，也即表现为旅游经济效益。

一、旅游收入

旅游收入分为直接收入和间接收入两部分，前者是指直接为旅游者服务所获得的收入，后者是指与旅游业相关、间接为旅游者提供服务所获得的收入。

风景名胜区的直接收入，由门票和交通运输、食宿服务、娱乐设施和旅游商店等部门的收入组成。虽然交通、食宿、娱乐、旅游商店等部门既有专门为旅游者服务的，如宾馆、旅行社；也有为当地居民服务的，如餐饮业。但为旅游者服务的收入占有相当的比重。例如法国旅馆、饭店、咖啡馆收入的43%，航空运输收入的42%，铁路运输收入的23%，汽车运输收入的12%都来自旅游业。我国的情况也大致类似。

风景名胜区间接收入的范围难以确定，但可以肯定的是随着风景名胜区的开发和旅游业的发展，必然带动相关第三产业的发展，以建设更多更好的旅游设施，提供更多的专门运输工具，生产更多的住宿用品，而这些收入许多都是计入物质生产部门的。同时，随着地方知名度的提高，投资环境的改善，亦必然带动第一、第二产业的发展，增加它们的经济收入。据有关资料介绍，法国农业收入中有8%、建筑业收入中有6%与旅游产业有关。可见，其旅游间接收入也是很大的。

旅游收入又可分为国内旅游收入和国际旅游收入两部分。前者来自于国内旅游者的收入，它对于回笼货币、增加税收、促进增长、减小财政赤字、调节地区经济发展具有重要作用。现我国实行的每年“五一”、“十一”、“春节”三个长假制度，就收到了很好的效果，2000年我国国内旅游收入达到7200亿元，对推动我国经济的持续发展起到了很好的作用。2000年，我国旅游外汇收入达到120亿美元。它对于平衡外汇收支、稳定人民币币值、促进我国经济发展，也起到了重要作用。以上仅是旅游直接收入，如果加上间接收入，其值更大，作用也更大。

二、旅游综合经济效益

旅游是一项综合经济活动，它与其他各部门的经济活动密切相关，彼此互相影响。因而在研究风景名胜区的经济效益时，不仅要注意它直接经济效益，还应注重综合经济效益。

旅游会产生直接收入，旅游直接收入的大部分必然又会重新进入流通领域。例如旅游从业人员会将部分收入用于消费，旅游企业会将部分收入用于扩大再生产，从而形成新一轮的经济活动。根据凯恩斯“乘数原理”理论，在一定的消费倾向相同时，新增加的收入可以导致新的投入及就业机会的多倍增加。其计算公式为：

$$M = \frac{1}{1 - mpc}$$

其中，M为乘数；mpc为边际消费倾向（即增加的收入中被重新花费的比例）。

根据实际计算，M一般为5—7，即旅游业每收入1元，可产生5—7元的综合经济效益。可见，风景名胜区的综合经济效益是它直接经济效益的5—7倍。

三、税收

税收是政府财政收入的主要来源。旅游税的种类很多。主要有旅游经营者缴纳的增值税、所得税、营业税、车船使用税、进口产品税、入境税、机场税、护照签证费、烟酒奢侈品税及各种执照费税、景区门票及旅游产品税等等。

在发达国家，政府可以从旅游业获得可观、稳定的税收来源。如1978年，国际游客在美国每花费1美元，联邦政府可增加税收7.3美分，州政府可增加税收4.8美分、地方政府可增加税收0.4美分。即外国游客每花费100美元，各级政府可获得12.5美元的税收。在我国，虽然旅游业还达不到发达国家水平，但从总体看，旅游税收还是可观的，并且随着旅游业的发展，

其税收还会迅速增加。在部分地区,旅游税收已成为地方政府税收的主要来源,如峨眉山市,其旅游税收已占市财政收入的大部分。

四、对区域经济的贡献

旅游是一项综合活动,涉及食、住、行、游、购、娱等六个方面。因此,旅游业的发展依赖于其他相关部门的发展,也必然会促进相关部门的发展,从而带动区域经济的发展。

旅游业发展对区域国民经济发展的作用,可用旅游花费倍增系数来衡量。旅游花费倍增系数是通过旅游者的一定花费对某一地区的经济注入,而反映出来的国民收入的变化和经济影响,即倍增效果来体现的。

旅游花费倍增系数,是指旅游收入中多项转移的价值和与旅游原始注入的价值之比,即:

$$Kt = \frac{1 - TPI}{MPS - MPI}$$

式中,Kt 为旅游花费倍增系数;TPI 为旅游进口倾向;MPS 为边际储蓄倾向;MPI 为边际进口倾向。

当 $Kt > 1$ 时,表明旅游收入对地方经济有贡献,且 Kt 越大,贡献越大。

当 $Kt < 1$ 时,反映当地需移入劳务与商品,旅游对地方经济无贡献。

Kt 的高低,取决于游人数量及花费多少、对进出口物质和劳务依赖程度。显然,旅游业越发达,Kt 值就越高。Kt 的原始注入来自本地区经济系统之外,因此倍增效果实质上是区域外价值转移到本区区域经济系统而产生的。

五、影响风景名胜区经济效益的因素

影响风景名胜区经济效益的因素很多,主要的有以下几个方面:

(1)旅游资源(景观)的特征,即资源优势度。风景名胜区旅游资源的特色,旅游景点的数量及规模等,影响该风景名胜区的吸引力和容量的大小,进而影响该风景名胜区的经济效益。

(2)区位特征,即区位优势度。风景名胜区所在地的地理、经济、交通、人口等区位因素,直接影响进入风景名胜区的旅游者的数量,它们对风景名胜区的经济效益有着直接的影响。事实上,东部的某些风景名胜区,其规模和特色不及西部的某些风景名胜区,但其经济效益却好于西部风景名胜区,区位在其中起了很重要的作用。

(3)开发程度:风景名胜区的开发利用主要就是发展旅游业,而旅游业涉及许多方面、许多部门。风景名胜区的开发程度,主要就表现为这些方面、这些部门满足游客需求的程度。很显然,风景名胜区和依托城市的旅游相关设施的完备、配套程度,对风景名胜区的开发和利用有着重要的影响,并最终影响风景名胜区的经济效益的发挥。

(4)风景名胜区产品的生命周期阶段。风景名胜区也可看成是综合旅游产品,它也有其生命周期。在它生命周期的不同阶段,由于投入、产出的多少不一样,其经济效益也不一样。一般来说,在产品的投入期,因各项设施建设、对外宣传等投入较多,而游客很少,一般都是亏损;在成长期,由于投入有所减少,而游客迅速增加,收入迅速增加,一般有盈利;在成熟期,由于游客众多,成本下降,处于盈利的最大时期;在衰退期,由于游客减少,各项支出增加,盈利减少,在衰退后期甚至出现亏损。

(5)经营管理水平。风景名胜区的产品质量及声誉的好坏,运转成本的高低,与其经营管理水平密切相关。

参考书目

[1]Clare.A.Gunn: Toursim Planning(Second edition),Taylor & Francis,1989 年.
[2]孙家福,《经济系统论》,北京,人民出版社,1994 年.
[3]苏汝劼,人民出版社,1994 年.
[4]杨桂华、陶犁,《旅游资源学》,昆明,云南大学出版社,1997 年.
[5]保继刚等,《旅游开发研究》,北京,科学出版社,1996 年.
[6]保继刚、唐新民,《区域旅游发展战略理论初探》,北京,科学出版社,1996 年.
[7]罗佳明,《旅游经济管理概论》,上海,复旦大学出版社,1999 年.
[8]林南枝、陶汉军,《旅游经济学》,上海,上海人民出版社,1987 年.
[9]刘振礼、王兵,《新编中国旅游地理》,天津,南开大学出版社,1996 年.

本章第一、二、三节作者:宋东涛　宋秋　宋芳
本章第四节作者:汪明林

第四章　风景名胜区的社会系统研究

第一节　风景名胜区的社会系统结构功能与特征

人们为了便于管理、开发与利用，而以某些自然的、人文的以及复合的旅游景观为中心，划出一定的区域范围（通常不少于10平方公里）辟为旅游风景名胜区，以区别于行政地域区划并进行开发和管理。风景名胜区是一个复杂的大系统，它或者是特殊地质构造与自然生态交织形成的自然系统，或者是一定社会历史发展所蕴含形成的社会文化系统，更多的还是两者兼备的复合大系统。对这个复合大系统的自然生态子系统前面已有专门论述，现仅就其社会子系统加以讨论。

风景名胜区的形成、发展及社会定位，与其特定区域的社会经济发展程度以及科学技术、文化教育、宗教信仰、民族民俗、社会风尚等，有着广泛密切的联系，使其成为一个复杂的社会系统，在风景名胜区中发挥着独特的作用。

一、风景名胜区的社会属性

风景名胜区从自然的视角看，它是"地带分异"的最后一环，具有"地带"的特色，是一个特定的区域环境，具有独特的"地方"特色，构成对旅游者特殊的吸引力。旅游风景名胜区从社会学的的视角看，它是以自然的、人文的或复合的旅游景观为载体，由当地居民、旅游业者、旅游者共同组成的一个特殊的社会群体或者说社区。它是社会经济地带、文化地带分异的最后一环，是地方性的小社会。

例如，相对于国家整个社会而言，某个市、县只是地方性的社会。由此可知，风景名胜区是整个大社会的一部分，是地方性的小社会。如果说国家是一个完整的大系统，那么风景名胜区就是其中的一个小子系统。所以风景名胜区具有一般社会学意义的初级社会关系与次级社会关系，以及结合关系、业缘关系和人缘关系。同时，旅游风景名胜区也有其特殊的社会属性，主要表现为旅游供给与旅游消费的关系。

旅游风景名胜区社会系统与其他社会系统一样，首先是以一定的人群为主体，包括景区内生活的居民、家庭、家族、邻里、村寨、寺庙、街道、宾馆、饭店、旅游服务中心等社会组织。如四川的九寨—黄龙国家风景名胜区，它是由九个藏族村寨、黄龙寺庙及宾馆、饭店、旅游服务公司组成的以旅游服务为主的特殊小社会。其次，它以人们的物质资料生产、生活为基础，人们总是在一定的生产力状态下从事物质资料的生产与服务，以获（换、赚）取必须的物质生活条件，从而结成一定的社会生产关系。这种关系作为基本的社会关系，决定并影响着其他的关系。再次，这个社会以人与人的交往为纽带，交互作用、相互联系。随着社会的发展、进步与开放，人与人交往的范围越来越大，突破了原始的村落，把景区与外部世界联系起来，这种联系必然或多或少地影响甚至改变人们的生产方式与生活方式。当然，景区社会仍然是特定国家（地区）区域社会的一部分，它就必然具有这一特定社会的许多共性。

二、风景名胜区的社会系统结构

社会结构，是指社会诸要素之间在相互作用过程中形成的相对固定关系。科学的社会结构理论认为，社会分为经济基础与上层建筑两大部分，而经济基础又分为生产力与生产关系，上层建筑则是建立在经济基础之上的包括意识形态和与此相应的各种制度与设施的总和，包

括思想上层建筑与政治上层建筑两个方面。思想上层建筑通俗地讲就是社会意识形态，如政治思想、法律、道德、艺术、哲学、宗教等社会观点和思想体系；政治上层建筑则包括政治制度、法律制度、政府部门与其他国家机构。

风景名胜区的社会系统结构是整个国家社会系统结构的一部分，是社会经济地带、文化地带分异的最后一环，是“地方”性的小社会。所以它的社会系统结构更主要的是微观方面的，即与社会群体有关的生产、生活方面，其社会系统结构可以用以下模型表示(见图 4-4-1)：

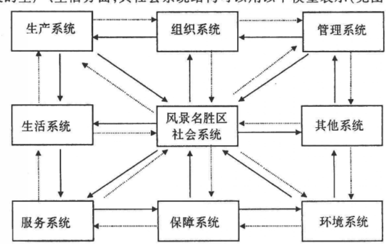


图 4-4-1　风景名胜区社会系统结构模型

需要指出，风景名胜区社会系统结构模型中的各个子系统的界限是模糊的，各子系统都可能兼有其他子系统的一些属性与功能。例如：生产系统、生活系统、服务系统中本身就有一定的保障系统，而保障系统的存在与维持，也必须有其自身的生活与服务系统。同时风景名胜区社会系统内各个子系统的联系是非常广泛与错综复杂的，并不仅仅在相邻两个子系统间才发生联系。

三、风景名胜区的社会系统功能

风景名胜区作为特殊的地方性小社会，它所包含的各个子系统和单位，既分别担负着与当地社会生活相关联的各种社会功能，又同时承担着为旅游者提供多种服务的特殊功能，这就使风景名胜区社会系统功能与一般社会系统功能既有联系又有区别。具体来说，风景名胜区的社会系统基本功能，有以下几个方面：

(1)经济生活的功能。这是风景名胜区一般的也是首要的功能，它表现为景区通过生产、交换与进口，为景区内成员和旅游者提供衣、食、住、行、游、娱、购等基本的生活必须品和服务，而且为旅游者提供生产品及服务是其主要功能。担负这一功能的，是景区内的各个经济组织，如旅游公司、商店、工厂、农场、家庭和居民之间相互提供，以及通过与风景名胜区外的联系来完成的。

(2)风景名胜区的社会规划功能。它主要表现为：①风景名胜区未来发展前瞻性的统筹安排；②风景名胜区客源组织以及风景名胜区形象塑造与营销；③景点景物与服务设施的合理设计与布局；④客流与物流的分流与路径；⑤文物、景点的维护与保养；⑥风景名胜区环境与治安状态的维持。

(3)风景名胜区的社会协调功能。社会协调功能包括两个方面：一方面风景名胜区是地方性层级的小社会，它通常不具有一级政府所有的权限，它必须协调处理与地方各级政府的关系，取得相关部门的支持。一般旅游风景名胜区并不单一归属旅游部门管辖，它可能同时受地

方文化、文物、园林、城建、公安、物价、环卫、交通等部门的监管、检查。而一些地方政府更是将辖区内的风景名胜区当成提升其城市社会形象的窗口，这就使景区的社会协调更显必要。另一方面，风景名胜区同时还要协调区内各方面的活动，使风景名胜区内的各项活动有序进行。风景名胜区的社会协调功能，主要由各管理部门分工完成。

(4)风景名胜区的社会保障服务功能。这也有两层意思，一方面它是指景区景点(场)的安全与保护，特别是那些构成风景名胜区独特景观的重点文物、设施的安全保护，防止被盗、损毁、遗失；另一方面它还指对旅游者的安全保障与服务，防止外界对旅游者人身安全的伤害，维护风景名胜区的社会秩序稳定。

四、风景名胜区的社会系统特征

从风景名胜区社会系统的形成、产生与发展过程来看，任何风景名胜区大都是人与自然交互作用与反作用的结果。不用说那些巧夺天工的人文景观，就是那些纯天然的自然景观也需要必要的人工点缀。因而，风景名胜区的社会系统有这样一些特征：

(1)复合系统。风景名胜区是人与自然的和谐统一体，自然为景区提供了天然载体，人工为自然景上添花，两者相得益彰。

(2)开放系统。风景名胜区内旅游者不断地从五湖四海、四面八方汇聚与分流，带着他们的憧憬与期望、文化与观念而来，又带着他们的满足与愉悦、感悟与思考而离去，这样就形成了思想与文化的交流。同时，为了满足旅游者生活娱乐各方面的需要，与外界不断进行着物质、能源与信息的交换，使之成为开放的系统。

(3)服务系统。如果说一般的社会系统都是生产型系统，而风景名胜区却是一个以服务为主的系统，这是由于旅游消费的特殊性，以及旅游商品的特殊性所决定的。旅游消费是目的地消费，旅游者只有身临其境(景)才能实现其消费欲望，而旅游商品的生产、交换与消费三位一体的这种不可转移、不可贮存性，也决定了旅游消费的时间、空间与过程的高度一致性。所以，这个系统是主要为旅游者提供全过程服务的系统。

此外，同其他社会系统一样，风景名胜区同时也是一个动态系统、实体系统和生产系统。

第二节　人口与社会进步对风景名胜区的影响

社会以人群为主体，人是社会生产力中最基本的要素。人口的数量与素质在社会经济系统中起着决定性的作用，而社会进步更有赖于人口素质的提高。人口与社会进步，最终从不同方面影响风景名胜区的旅游需求与供给。

一、人口对风景名胜区的旅游需求与供给的影响

在讨论人口对风景名胜区的影响之前，需要对人口作简单的分类，即旅游客源地人口与旅游目的地人口。旅游客源地人口泛指除旅游目的地外的人口，旅游客源地人口数量与素质，与旅游消费者数量有很强的正相关关系。一般来说，人口数量与市场容量和消费需求成正比。在同样社会经济发展水平的国家或地区，人口数量的增加，旅游商品需求量也会相应增加。对风景名胜区来说，要根据自身的市场形象与市场定位，对客源地人口作进一步的市场细分：目标市场人口、潜在市场人口和一般社会人口。目标市场人口规模大小，在一定程度上表明了旅游需求总量。要掌握旅游需求总量，就需要对目标市场人口属性，如性别、年龄、种族，民族、国籍(祖籍)等，以及出生地、宗教信仰、职业特点、收入状况、消费行为方式作深人的市场调查和预测。以便有针对地开展旅游促销，满足不同的旅游消费需求，吸引更多的旅游消费者。

目的地人口即指风景名胜区人口，其人口数量、素质与文化背景，表明了风景名胜区的社会容量，它从一个方面表明了风景名胜区为旅游商品供给的全面保障程度。人口数量越多、素质愈高，特别是从事旅游及相关行业的人素质愈高，旅游商品（服务）供给就越充分，旅游消费者选择旅游商品（服务）的余地就更多，从而为各种不同的旅游消费者提供更多的自主性消费。

风景名胜区人口可分为三类：旅游从业人口、旅游相关人口和一般社会人口。他们形成不同的聚落系统，分布在风景名胜区的不同位置，合理布局聚落系统是一项重要任务。旅游从业人口包括直接从事旅游业务的旅行社、宾馆、饭店及风景名胜区管理与服务人员。他们在景区人口中只占极少数，但他们的工作（服务）最终促成旅游者旅游消费的实现，是旅游商品供给的主要组成部分。他们的自身形象、文化素质、思想品德、专业技能、口（外）语水平、敬业精神，都会对风景名胜区旅游市场形象带来直接的影响。对旅游消费者来说，他们对风景名胜区的了解，除了直观感受外，主要的还是来自于这些旅游业者提供的多种服务。从这个意义上讲，提升风景名胜区的社会形象，必须提高旅游从业人员的素质。旅游相关人口是一个比较广泛、模糊的概念，它泛指与旅游有直接或间接关系的相关人口，如车站、码头、空港、海关、商场、剧场、游乐场馆、邮政、电讯等交通、商业与大量服务行业人员。他们主要聚居在风景名胜区的依托城市（镇），其人数较多。他们一般并不主要为旅游消费者提供服务，接触旅游者也不是太多，但他们都常常在有限的服务中从一个侧面展现风景名胜区的社会形象。至于风景名胜区一般社会人口，他们占人口的绝大部分，在风景名胜区旅游消费需求与供给中扮演多重角色。他们有时是旅游需求者，有时是旅游供给者，而更多的时候他们是旅游的旁观者，构成景区社会人文景观的一道风景线。他们的形象、衣着、言谈、举止、社会公德、环保意识、职业操守等，都昭示着这一风景名胜区社会生活画卷与民风、民俗。从某种意义上讲，他们是风景名胜区社会形象生动的活广告。如果说前两类人员的业务素质可以通过培训教育达到某种目标要求，那么，风景名胜区一般社会人口的素质提升是一个相当漫长而艰巨的过程。

二、社会进步对风景名胜区的影响

随着经济的发展和人民生活水平的提高，旅游逐渐成为现代人类重要的社会经济活动和生活方式。1983 年，第二个世界旅游日提出的主题“旅游和度假是一种权利，也是一种责任”，就明确地表达了这一思想。从根本上讲，旅游是社会文明进步的象征，是社会产业结构转移的结果。社会进步，使居民收入增多，休闲时间延长；社会进步，使交通便捷，出行方便。总之一句话，是社会进步带来了旅游与风景名胜区的繁荣与发展。

从需要层次看，旅游是层级更高的一种需求，它是在满足生理需要、安全需要和社会需要以后的一种更高的精神追求。这就不难理解，至今在发达国家和地区旅游非常普及的时候，在不发达国家和地区，旅游仍只是少数人亨有的一种权利。这表明，社会进步在不同国家和地区进程不同，旅游业的繁荣程度也不相同。

人类社会经历了农业革命、工业革命和第三次产业革命，每一次产业革命都带来了重大的产业转移。农业革命使农业从畜牧业中转移出来，工业革命使工业从传统农业中转移出来，第三次产业革命使一大批产业从传统工业中转移出来。伴随着产业转移，也使社会劳动力不断分化转移。从事第一、第二产业的社会劳动力逐年减少，从事第三产业包括旅游业的社会劳动力不断增加。据资料统计，西方发达国家从事第一产业（农业）的社会劳动力不超过 5%，美国则不到 2%；从事第二产业（工业）的社会劳动力不超过 35%，美国不超过 30%。而从事第三产业社会劳动力多达 60%以上。这样，就为旅游业的发展提供了充足的社会劳动力。我国最近 20 年社会劳动力的转移也很明显，从 1978 年到 1998 年 20 年间，第一产业从 70.5%下降到

49.8%,第二产业从17.3%上升到23.5%,第三产业从12.2%上升到26.7% 。

产业转移同时使城市人口不断上升,人口城市化已成全球趋势。1900年,英国城市人口首次超过农业人口,接着西欧、美国、日本、前苏联等国城市人口超过农村人口。1980年,世界城市人口占总人口的42.2%。今天,地球上每2个居民就有一个生活在城市。而据1989年统计资料,城市人口占总人口的比例最高的是英国达86.4%,其次美国是82.7%,日本是63.3%。一般来说,城市居民对旅游需求的人数较农村人口多,而且比例也高。我国人口城市化进程也有加快趋势,平均每年增长0.6到1个百分点,到2000年,城市人口占人口的比例将超过30%,这也是近年来我国国内旅游持续升温的原因之一。

随着科学技术进步,社会生产力得到很大提高,劳动生产力不断提高,国家经济实力迅速增强,城乡居民收入水平稳步增长。1999年,我国人均国民生产总值达到853美元,沿海发达省市已超过1000美元,上海、广州等市已超过了3000美元。据资料测算,人均国民生产总值到300美元,就会兴起国内旅游,而人均国民生产总值达到1000美元,就会有出境旅游的需求。特别是人均国民生产总值为1500美元以上时,旅游增长更为迅速。美国就因其较高的人均国民生产总值,成为世界上最大的旅游客源国之一。改革开放以来,国内旅游呈逐年增长的态势,2000年国内旅游突破7亿人次,达到7.4445亿人次。一些著名的旅游风景名胜区游客爆满。

社会进步的另一个标志是,社会必要劳动时间减少,休闲文化娱乐时间增长。据测算,原始人劳动时间占整个生命的33%,农业社会为28.6%,目前西方发达国家仅占10.4%,产生了“闲暇革命”及与此相应的“闲暇产业”。我国继1995年实行每周5天工作制度后,从1999年10月1日起又延长了“春节”、“五一”和“十一”三个假期。这样每周实际工作时间不足40小时。休闲时间的增加方便了职工的假日旅游和国内旅游。据统计,2000年春节、“五一”、“十一”三个长假期间,国内旅游人次依次为2000万,4600万,5980万人次,2001年“五一”长假国内旅游突破7000万人次。同时出境旅游人次也有明显增长。社会进步,科技发达,现代交通便捷多样,使“挟飞仙以遨游”的畅想,“千里江陵一日还”的神速得以实现。超音速飞机,朝发夕至的火车,四通八达的高速公路和水上交通能使旅客很快地到达旅游目的地。而准确的天气预报和出行参考,为旅客提供了方便。20世纪90年代末兴起的旅游电子商务,克服了传统旅游服务的种种缺憾,消费者可以点击鼠标,事先对目的地风景名胜区的各种图像文字资料进行查阅比较,还可选择不同的旅游社、行程路线和付款方式等,极大地方便了旅游者。风景名胜区也可利用互联网走出国门、走向世界,将自己独特的人文景观和资源优势展现在世界面前,吸引更多的国内外游客。旅游电子商务为风景名胜区开辟了广阔地空间。

此外,由于社会进步,人们的社会观念意识也发生了深刻变化。传统落后的家庭观念、封闭意识被打破。取而代之的是新的价值观念、开放意识和行为方式。人们渴望走出去,亲自体验丰富多彩的世界。当风景名胜区吸引来自不同国家、不同肤色、不同语言、不同年龄、不同价值观念的男男女女时,人们也学会了相互沟通、交流、理解和宽容。而世界也会因这种沟通、理解和宽容变得更美好、更进步。

第三节　政治诸因素对风景名胜区的影响

按照马斯洛的“需要层次理论”,旅游消费是需要层次更高的以实现自我满足为需要的消费。旅游的需求弹性系数较大,它对国家的政策法规十分敏感,国家的政治法律诸因素对旅游

供需及旅游风景名胜区产生重大影响。这里所指的政治诸因素，泛指国家政治制度、法律制度以及国家政策、法规条文、政策取向与社会稳定等，甚至也包括了体现某种官方意向的舆论导向，这即指前面提到的政治上层建筑和思想上层建筑范畴，它们对于处在社会层次较低的风景名胜区影响就更直接更巨大。

一、社会政治制度对风景名胜区的影响

二战后，形成了以两种不同社会制度为代表的东西方两大阵营对峙。两大阵营间除了个别官方访问，各国居民互相出行旅游受到很大限制，即使探亲访问、学术交流也不例外。旅游被严格限制在两大阵营内部各国之间，从而使旅游与旅游风景名胜区受到极大的影响，这是不言而喻的。

古巴曾有美国后花园之称，地处北回归线以南，常年气候温和、阳光充足，有广阔的海岸与银色的沙滩，是著名的旅游度假胜地。两国商贸与居民来往十分频繁，旅游外汇收入是独立前古巴的重要经济来源。自从古巴革命成功，建立了社会主义制度，美国与西方国家便开始了长达四十多年的封锁，严禁官方和居民往来，至今仍未解禁，严重地阻碍了古巴经济和旅游业的发展。

台湾是中国的一部分，台湾居民与大陆居民同族同种同源同文，但由于台湾地方当局为海峡两岸中国居民的往来设置了严重障碍，妨碍了两岸居民的探亲、访友、学术交流、商贸与观光旅游。

人们还记得，冷战结束前的柏林墙，一墙之隔把一个柏林分成东西两个城市、两个国家、两种制度，两地居民因此被隔离开来。这种情况在朝鲜与韩国，前北越与南越都曾有过。直到20世纪90年代初，苏联和东欧解体，冷战结束后，国际经济一体化进程使这种因社会制度不同造成的对立开始动摇，建立国家间新型关系的呼声打破了两大阵营的对立，国家间的关系得以缓和与改善。中美两国关系的缓和与建交，起到良好的示范性作用。现在两国社会制度尽管不同、磨擦不断，但两国关系得到了改善，官方与民间交往不断扩大，人员互访、商贸往来、留学探亲、寻根问祖、观光旅游，极大地推动了两国的经贸与旅游，同时也带动了中国与日本、西欧与东南亚各国经贸与旅游的发展。

二、国家法律制度与政策取向对风景名胜区的影响。

政治是经济的集中体现。无论市场经济国家还是非市场经济国家，各国政府总是根据本国条件与需要，运用国家机器，通过法律、法规与行政手段，干预社会经济生活。扶持、鼓励、倡导发展某些重点产业、行业，限制、禁止、取缔发展某些行业。旅游业特别是国际旅游业作为一个新兴的重要产业，在战后得到了各国政府的广泛重视和扶持。首先是美国、西欧少数发达国家，重视发展旅游这种“无形贸易”，成为世界旅游大国，这少数旅游大国占国际旅游收入的70%左右。其后，日本、香港、新加坡、马来西亚、台湾、泰国及非洲、拉美地区各国各地区相继对旅游业采取开放态度，取得了举世瞩目的经济奇迹。这一切，是与这些国家和地区采取的一系列立法政策措施分不开的。这些政策措施有下列一些：

(1)成立旅游管理机构，协调各有关部门的行动。把旅游业发展纳入国民经济与社会发展计划，统筹安排。颁布保护旅游资源与环境的有关法律与法规，划定一定区域作为自然与生态保护区、风景名胜区，使旅游资源与环境免遭破坏。动用财政与税收杠杆，支持促进旅游业的发展，美国政府鼓励各州和地方发展旅游业，政府通过公共工程、商业贷款和技术协助等方式对旅游项目提供财政援助。从1972年～1977年，美国政府对旅游业拨款达17500万美元，用于修建公园、旅游设备与场所。有的国家还对出入境旅客携带物品减免关税。

(2)简化出入境手续,方便外国旅客出入境。从公民提出申请后24小时内即可获得签证,有的国家甚至实行自由过境办法。

(3)增加休闲娱乐时间,美国、西欧普遍实行周五工作制,即一周五天工作、两天休假,每周工作40小时。此外,一些国家还有二三十天带薪休假时间。日本的休假制度规定,大学毕业后刚参加工作者,每年有8天带薪假日,以后工龄每增长一年假日增加一天,累计最多不超过20天。每周六、日休假两天,有一半的企业实行双周连休四天,极大地方便了游客出行。

(4)制定灵活的价格政策。根据不同旅客需求,制定高、中、低不同档次的服务与价格标准。旺季、淡季价格不同,团队与零星价格不同,长短期价格不同。

(5)国家重视旅游专业人才的培养和提高。创办旅游学院,重点培养旅游管理的高级人员、翻译、导游及一般服务员,如美国有50多所高等旅游学院,有近280多所大学办有旅游学专业,600多所旅游学校,有700多万受过专业教育的旅游从业人员。

国家政策取向同样对旅游与风景名胜区产生重大影响。毕竟,法律总是由人制定的。国家重视旅游,就会制订相应的法律制度,鼓励、扶持、推动旅游业的发展。相反,就会限制其发展。在世界上我国旅游资源得天独厚,被公认为世界旅游资源大国。无论自然景观,还是人文景观都十分丰富。但有很长一段时间,这些旅游资源并没有得到开发和利用。直到1978年,在邓小平倡导下,国家实行改革开放,政策取向发生根本性转变。解放思想,转变观念,大力发展旅游事业。“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞”(《邓小平文集》)。由此推动了我国旅游产业的起步和发展。此后国家相继制订发展旅游业的规划和各种相关的政策措施,建立健全旅游机构,陆续开放旅游城市,划定旅游风景名胜区,开辟和修缮各类旅游资源,兴建旅游设施、旅馆,开放国家重要休养度假区,如著名的避暑胜地庐山、北戴河、避暑山庄等,开放钓鱼台这样的高级国宾馆、高级饭店,甚至定期或不定期开放中南海、人民大会堂、天安门城楼供游客观光,开办旅游院校,大力培养旅游高级管理人才。随着加入WTO,我国将进一步扩大对外开放的领域和地域。这必将吸引更多的国内外旅游者,推动我国旅游产业与风景名胜区的大发展。

三、国家政治稳定与社会治安状态对风景名胜区的影响

国家政治是否稳定,社会治安状况是否良好,也会影响旅游与旅游风景名胜区。无论哪种旅游,其目的都是以娱乐身心为主,如果人身安全都得不到保障,这样的旅游人们是不会参与的。柬埔寨从70年代开始,国内政局动荡不安,国内战争连年不断,使这个以佛教闻名于世的国家,旅游业受到巨大冲击。伊拉克是世界文明古国之一,90年代初出兵侵占科威特,引发海湾战争,遭受美国及其盟国长达十余年的封锁至今,给国内经济与旅游业带来巨大损失。

相反,瑞士、新加坡等一些并不以旅游资源著称的国家,却因国家政局稳定,社会治安状况良好,人民安居乐业,在各国旅游者间留下深刻印象。每年都吸引了国外大量游客,使旅游外汇收入成为国民经济的三大重要支柱之一。

四、舆论导向对风景名胜区的影响

舆论导向,特别是体现某种官方意向的舆论导向,对风景名胜区的影响也是不可忽视的。现代社会大众传媒广泛、迅速、深入。无论事情发生在世界哪个角落,一经媒介传播,就会迅速传遍四面八方。2001年“五一”节前夕,中央、省、市媒体对乐山大佛维修作了报导,特别是央视直播时刻进行的半小时乐山大佛维修保护工程现场直播,引起了社会广泛关注。乐山大佛在维修期间就吸引了不少游客,在乐山大佛一期维修工程之后的“五一”期间,更吸引了来自国内外15万游客,创造了历史纪录。这同时也给人以启示,风景名胜区必须改变传统的经营管

理方式,改变守株待兔式的坐商经营作风,借助传媒,大力宣传景区的独特优势,才能吸引更多的旅游者。

参考书目

[1]刘豪兴主编,《社会学概论》,北京,高教出版社,1998 年.
[2]类彦博主编,《系统工程概论》,机械工程师进修大学出版社,1989 年.
[3](日)占部都美主编、蒋迹鼎译,《现代管理论》,北京,新华出版社,1990 年.
[4]陶汉军、林南枝主编,《旅游经济学》,上海,上海人民出版社,1998 年.
[5]赵西萍主编,《旅游市场营销学》,北京,高教出版社,1998 年.
[6]国家旅游局编,《旅游统计年鉴》,中国旅游局出版社,1991 —— 1999 年.
[7]国家统计局编,《中国统计年鉴》,中国统计局出版社,1991 —— 1999 年.

本章作者:王安庆

第五章　风景名胜区的文化系统研究

第一节　风景名胜区的文化属性

一、风景名胜区的文化属性

我国河山壮丽，风景资源极其丰富，其风景名胜区是中华大地珍贵的自然和历史遗产。

风景名胜是一种文化景观，它本身具有十分丰富的文化内涵。风景名胜景观是地理环境中具有美感的各类自然风景资源和人文景物，其文化属性，主要是通过人类对景观的审美活动来体现的。有些学者就曾依据景观的人文化程度及其美感特征，将风景名胜地分为四种类型，即原始自然美景观、人文点缀自然美景观、社会文化美景观和艺术美景观。

原始自然美景观是指以纯自然美为基本特征的景观，这类景观大都分布在我国西部和边缘地区。原始自然美景观之所以原始，是因为它们都深藏于崇山峻岭之中，交通不便，人烟稀少，不易发现，才使其原始风貌保持至今。珠穆朗玛峰奇景，一些原始森林，西部地区的高山峡谷和冰峰雪原，以及边缘地区的自然保护区，都属于此类景观。顺便指出，这些景观一经被发现，人们便投入了大量劳动，没有科学家和艺术家的调查、研究、分析、鉴别与比较，它们依然不会被人所知晓，因此对原始自然美景观，从发现、宣传，到人们所承认，实际上也是人文化的过程。

人文点缀自然美景观主要分布在我国中部经济较发达地区，这类景观，一般都经过了人的加工。当然，这种加工基本上保持了自然美的原形，仍以自然美为基础，只是根据自然景观特点，布局了一些人文构筑物，如梵净山、鼎湖山、洞庭湖西山、武汉东湖等风景名胜均属此类。

社会文化景观已失去自然美原貌，而呈现着社会文化美的特征。这类景观分布很广，但主要集中在东部地区，中西部也有。特别是大量的构筑物不仅没有破坏自然美，反而使自然美的个性更加突出。如旅游都市的上海、北京、广州、深圳、珠海、厦门等，我国公布的第一批、第二批历史文化名城都属此类景观。

艺术美景观是在自然美的基础上，或在仿自然景观特点的基础上，经过艺术构思而创造的，它融自然、人文、艺术于一体，是独具个性特点的风景景观胜地。这类景观都具有一定的规模和相应的管理设施，能够满足旅游者精神上与物质上的需求，如苏州园林、杭州、承德山庄等都属此类景观。

风景名胜景观区中还有一种自然风景区。它是一种利用原有自然风致，去芜理乱，修整开发，开辟路径，布置园林建筑，不费或少费人事之工而形成的自然园林景观。如湖南大庸县的张家界、四川松潘县的九寨沟，具有优美风景的大范围自然区域，略加建设、开发，即可利用，称为自然风景区；如泰山、黄山、武夷山等，开发历史悠久，有文物古迹、神话传说、宗教艺术等内容的，称为风景名胜区。

至于风景名胜区中的景物，山水湖峡、宫阙园林以及文物古迹，都在包括之列。在这些景物中，有大自然所创造的，也有人类智慧和劳作所创造的。当然，这两种景物在风景名胜中大都是相互交织、不可分离的。在风景名胜中，穿插着历史文学掌故、地理、宗教、科学、建筑、园林、书法、美术、风俗等方面的知识，也有名诗佳句点缀其中。读者不仅可以借此了解古迹胜景，而且亦可系统地认识中国古代的文化艺术。领略到中国胜景和中国文化相映成趣的精妙之处，并能以此作为具有知识性、欣赏性、实用性的旅游指南。如，人们游览名山胜地，常能见

到金碧辉煌的寺庙建筑、千姿百态的佛塔、描金点彩的造像和绮丽庄严的装饰。有人在形容五台山时，就说它是“一部佛国史，百座艺术宫”。其实，大多数名胜之地又何尝不是如此呢？

风景名胜区的“文化”，内容就是其“人化”的程度，是人们对物质世界所赋予的人文要素。中国的风景名胜区主要有下述文化特点：

(1)有各具特色的自然资源。中国的各个风景名胜区往往由于构成因素（山石、水体、动植物、地理位置、气候条件等）和地质、地理演变过程的不同，形成各具特色的自然资源。根据中国传统的山水审美观，人们把富有美感的景观概括为雄、奇、险、秀、幽、旷等美的形象特征。因此有“泰山天下雄”、“黄山天下奇”、“华山天下险”、“峨眉天下秀”、“青城天下幽”、“洞庭天下旷”这样一些赞语。这些都是人化的表现。

(2)有自然地理上的典型性。“典型性”，就是差异性，对风景名胜区的各种人为命名便是人化过程之一。中国许多风景区是地球发展史上具有代表性的遗迹，因而具有研究价值，可以作为科学普及教育的例证。桂林山水、路南石林，是闻名世界的典型的岩溶地貌；武夷山风景区，是发育典型的“丹霞地形”；黄山风景区、华山风景区，是著名的峰林状高山花岗岩地貌；生长着 5000 多种植物的峨眉山，是具有科学研究价值的植物王国等。

(3)有悠久的开发历史。中国的风景名胜区一般都有千年以上的历史，留下丰富的人文资源，如摩崖石刻、古代建筑、宗教遗迹和历史人物的活动遗迹等，这些文化遗迹具有很高的社会历史价值和文化艺术价值。

风景不仅给人以美的享受，而且是探求自然规律的研究对象。如宋代科学家沈括游览雁荡山时，通过观察和对比分析，认为雁荡山“峭拔险怪，上耸千尺，穹崖巨谷”的地形，是流水侵蚀作用造成的，这比西欧关于侵蚀学说的提出要早 600 多年。明代地理学家徐霞客对岩溶地貌的考察研究，也比世界同类的考察研究早三个多世纪。在现代，中国也同世界上许多国家一样，把风景名胜区视为“户外博物馆”而开展大量的科学研究和科学普及教育工作，借以扩大游人的视野和知识领域。

由此可见，不管景观的组合形式如何多种多样，美的内涵和特点如何不同，审美要求又如何有异，风景名胜景观美的形态都从不同角度体现了人类对景观的审美活动，其文化内涵十分丰富。就风景名胜景观的自然美而言，它是人们通过自己对自然景观的情感体验和理性认识而产生的美的认识，如高原雪山的孤傲宁静美……。没有人们的审美认识活动，自然景观美的价值就无法凸现。至于景观的社会文化美、艺术美所体现的人类审美活动，则更是显而易见的。

所以，任何风景名胜景观都是具有文化属性的，研究风景名胜景观必然要研究其文化特征。C.O.索尔（美）就主张：“以解释文化景观作为人文地理的研究核心。”风景名胜景观与文化的关系十分密切，可以说，风景名胜景观是人类文化活动的部分载体，人类文化活动是风景名胜景观的灵魂。

二、风景名胜区的旅游价值，使其文化内涵日益凸现

《庄子·四千方》中载：“得至美而游乎至乐，谓之至人。”游胜揽胜，自古就是人类的一大爱好。苏东坡曾曰：“江山风月，本无常主，闲者便是主人。”由此古人浪游乐志，烟霞沉醉，放情丘壑，往来忘返。历代以来，关于名胜的名篇佳作不计其数，这足以说明名胜的吸引力，山川之造化，鬼斧神工之痕迹，都足以让人惊叹，让人驻足，让人留连忘返。但更重要的是在这神奇的造化之中，还溶进了很深的文化内涵，这种内涵通过各种神话、传说、轶事、对联、题词等形式表现出来。

旅游是人类基本的生活需要之一。社会生产力的发展和社会物质财富的增加,使人类的基本生存条件得到了保障,旅游也因此成了人类生活重要的组成部分。旅游业在我国已成了一个引人注目的经济投资热点,地方政府争先恐后地着力于本地旅游资源的开发,不少地方还把旅游业作为支柱产业列入经济发展计划。人们在谈论旅游时,把旅游看作是经济性的文化消费;在谈论旅游业时,把旅游业看成是文化性的经济产业。总之,旅游的文化内涵是很突出的,这一点已为越来越多的人所接受。

风景名胜由于其丰富的文化内涵,吸引了无数游客前往观光游览;另一方面,大量名人骚客的光临,又使风景名胜的文化建设得到不断地充实和升华。

文化是民族的灵魂,也是可持续发展的灵魂。文化对于发展的作用,在国际上引起了越来越广泛的注意。1998 年 3 月,联合国教科文组织在斯德哥尔摩召开"文化政策促进发展"政府间会议,对文化多样性达成了普遍的共识,这不仅与甚嚣尘上的经济全球化形成鲜明的对照,也说明文化发展的可持续性与经济发展的可持续性是既互相联系又互相区别、互相制约的两个方面,不可偏废。9 月,在华盛顿召开了题为"对文化在可持续发展中的作用的理解——投资于文化和自然资源"的国际会议。

一个风景名胜区如果除去它的文化含量,其旅游观光的价值也就荡然无存。只有持续地丰富景观的旅游文化内涵,风景名胜区才能得到可持续发展。

第二节　风景名胜区的文化系统结构及特征

文化是一个复杂的体系,这个体系结构是:由若干文化特征(文化中正常情况下的单个要素,如服装样式、建筑风格等物质形态)组合成文化综合体,再由不同的文化综合体组合成文化体系。而以某种特定文化体系为主的区域,则称为该文化区。

如前所述,风景名胜景观的产生和发展与人类文化密切相关,因此,风景名胜系统也是一个文化结构系统。不论宏观的景区、景点,还是微观的景物,它们本身就是由若干文化要素组成,各种文化要素又组成若干子系统,并进而构成风景名胜景观文化大系统。据此,我们可以将风景名胜景观的文化系统结构描绘如下(见图 4-5-1):

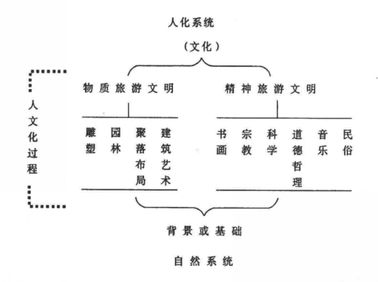


图 4-5-1 风景名胜景观的文化系统结构

在风景名胜景观文化系统结构中，景观与文化混为一体，人的活动与景观环境共存、并列、和谐，体现了风景名胜的“人本”思想。这个系统包括文化的景观系统、景观的文化系统两个子系统。前者是系统的本原，后者是系统的衍生，前者是系统的核心内层，后者是系统的保护层。两者相互依存、相互发展。如图（见图 4－5－2）所示，为风景名胜区文化系统结构示意图

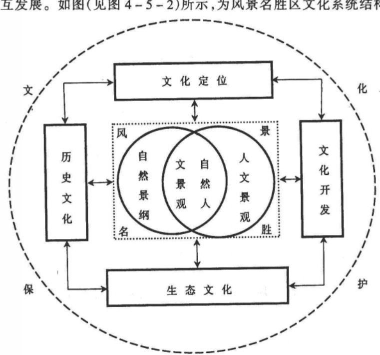


图 4-5-2　风景名胜区的文化系统结构

一、风景名胜区的文化景观系统

风景名胜区的文化景观系统主要反映出景观的人文化程度，即风景名胜景观的文化含量。

人文化程度最低的是自然风景景观子系统，其主要载体是自然遗产。如云南的国家级风景名胜区腾冲地热火山，景观特色是壮观的地热、新生代死火山口、古建筑、大树杜鹃。又如位于湖南省张家界市境内的武陵源，总面积 390 平方公里，最高海拔 1334 米，年平均气温为摄氏 15 度。由于地质变化和水流切割作用，洪荒时期这里形成了罕见的砂岩峰林峡谷地貌，被誉为“天然大盆景”。境内山美水秀，峰奇石怪，洞阔景幽，野趣横生；山、水、林、禽、兽同生共荣，构成一幅奇特的大自然美景，形成一个天然的地质博物馆。1992 年 12 月，武陵源被联合国教科文组织列入《世界自然遗产名录》。

人文化程度最高的是人文名胜景观系统，其主要载体是人文遗产。由于人类大量的文化创造活动，其文化积淀物已经大大超过了原有自然风景的吸引力，或者说，这类风景名胜的主体不是自然风景，而是与自然风景溶为一体的著名人造风景。杭州西湖是最具代表性的城郊风景园林，其开发建设自唐代开始，经过两宋的整治，逐渐成为一处著名的风景名胜区。西湖的美与历代造园艺术家的精心创造有关，比如说，要是西湖没有断桥、苏堤、白堤和亭台楼阁。那它定然会减色不少。又如目前我国最大的园林——河北承德避暑山庄，兼收并蓄江南名园的胜景，又有美丽的山水林泉可依，园中既有自然野趣的山光水色，又有瑰丽精致的楼阁亭台。

界于各执两端的自然景观和人文景观之间的是自然—人文景观，其主要载体是自然—人文双遗产。它既具有自然景观的特点，同时又具有人文景观的特点。如列入世界自然与人文

历史遗产的四川的峨眉山—乐山大佛风景名胜区。

二、风景名胜区的景观文化系统

本系统属于风景名胜的“上层建筑”，即风景名胜景观的文化要素构成。这个系统是一个多维结构，从纵向来看，可以用历史文化表示，它以历史朝代为线索，体现出景观文化的时间差异，景观的时代特征和区域特征，据此可以对风景名胜景观进行文化定位；从横向来看，可以用旅游文化表示，它以景观的旅游价值为中心，包括景观的旅游教育、旅游艺术、旅游文学、旅游史学、旅游企业文化等内容。

（一）风景名胜的文化定位

风景名胜的文化定位，简单地说就是分析在风景名胜区的文化资源中，哪一种或几种文化资源，与世界或国内比较处于相对优势地位，或者建筑文化，或者民俗文化，或者宗教文化，或者园林文化……，将其定位为吸引游客的主要文化载体，并以此进行对外宣传。文化定位的主要评判依据，是景观文化的旅游价值。

在风景名胜的文化定位中，至为关键的是确定出景观文化的区位特色。我国历史悠久，风景名胜的文化定位形成了鲜明的各具特色的文化内涵。我国风景名胜景观所体现出的中国文化的内涵与思考，同时也有生态美学的要义：

（1）多样性与独特性，千姿百态与独领风骚。

（2）开阔度与纵深感，一览无余与曲径通幽。

（3）观赏主体与时空变换，有时万绿丛中一点红更能起到画龙点睛之妙。

（4）观赏客体（游客）的环境感应，所谓诗情画意、情景交融，环境氛围作用于人体的综合感受。

（5）造型与景观，包括形态、线条、色彩、质感。

（6）层次与系列，规整与随意，井然有序与别有洞天。

（7）生机与活力，万物钟灵秀，生生不已。

（8）节奏与变幻，流畅与含蓄。

（9）逻辑和意境，采取象征方法突出生境、画境和意境。

（10）景观季相变化的时序美，草木催春与秋色斑斓。

古老的都城，别致的小镇，个性的村落，无一不显示出中国文化的博大精深和美丽山川的自然灵性。平遥古城的龟形城墙、八卦街道、深宅大院，演绎着黄土高原晋商文化的兴衰；丽江边城的古屋石径，杨柳清流，引发人们回归自然的依恋，一曲曲绝妙的洞经音乐传诵着黄钟大吕的千古绝唱。这一南一北的城市同时进入 1997 年“世界文化遗产”行列决非偶然。良好的人居环境不是经济发展的对立物，而是城市生态系统良性发展的必然结果。

在千姿百态、五彩缤纷的各种文化中，最重要的是找出与其他风景名胜区不同的主体的个性文化，它必须是具有省级或国家级，乃至世界级的代表性、典型性，这就是风景名胜区的定位。如峨眉山—乐山大佛国家风景名胜区，它的文化定位则是佛文化；再如丽江风景名胜区，其文化典型性则是纳西族的民俗及建筑……

在现代旅游资源中，分析其异质文化和异地方言文化也是颇有意义的，异质文化和异地方言文化具有自然风光所无法比拟的丰富的文化内涵。与历史名胜和文化遗迹相比，它因具有文化的原生性而充满鲜活的质感和强烈的动感。它是今后旅游业最具经济价值和社会价值的开发取向。以异质文化和异地方言文化为客体的旅游社会资源，指的是与当今现实生活有紧密联系的事务和活动，如民间宗教、民间节庆和各种民俗风情等，从某种意义上说，它就是栖息

于某一特定地域的人们的独特的生活方式本身。一般的历史名胜向普通旅游者所呈现的，只是历史的时间维度；而社会资源首先呈现的是现实的空间维度，随着旅游活动的展开，又徐徐地向旅游者展示其历史脉络，融现实风貌与历史内容为一炉，成为一个充满弹性张力的实体。这类资源生存的前提，是地域的文化差异和历史差异。中国广袤的土地、众多的民族，决定了中国旅游社会资源的丰富性。不同的民族，生活在不同地域的人群（方言的不同为其明晰的界限），为适应各自面临的生存环境，形成了千差万别的生存方式。俗语说，一方水土养一方人。不同人群的生活，生动地展现着各自不同的地方特色、民族特色和历史特色。风格各异的地方戏曲、民间歌舞、民族服饰和风俗习惯，散发着诱人的魅力。千姿百态的民族生活，简直就是历史文化的活化石。生活在不同空间的民族和方言区，因历史发展速度快慢不一而形成的差序格局，使我们真正领略到了哲人的睿思：逝去的历史并没有消失，而是以一种奇妙的方式存在于现实生活中。

我们还应看到，风景名胜的文化定位并不是静态的、一次性的，而是动态的。随着社会历史的发展，人们对其文化特征，也会发生相应变化和发展，在原有文化认识基础上产生新的认识，并形成新的文化定位。

（二）风景名胜区的文化建设

1. 景观文化的深度发掘。

风景名胜景观文化的深度开发，即是在开发主体个性文化的同时，还必须围绕主体个性文化，发掘其他文化类别，并通过各种文化载体丰富其文化内容与文化层面，以满足游客不同的文化需求。

中国人民崇尚自然，热爱山水。历代诗人、画家、文学家、僧人、羽士以及能工巧匠，受到锦绣山河的启迪，触发灵感，于是写诗、作画、纪文，或筑屋于山水之间，或再现山水于庭园，借以享自然之美。他们创造出系统的中国山水文化——山水画、山水诗、山水游记、山水园林、山水盆景、山水审美理论，以及现代的山水摄影、风光电影电视等，激励着世世代代人民的爱国热情。

一个优美的、吸引力强的风景区，通常都是自然景观与人文景观的巧妙结合，由地文景观、水文景观、森林景观、天象景观和人文景观构成的风景资源景观要素，通过适当的安排与组合，赋予其相应的文化内涵，以发挥其旅游价值，可供人们进行游览、探险、康体休闲和科学文化教育活动。自然的文化概念有别于生态功能的科学概念，景观外貌可反映其文化价值，而文化习俗也强烈地影响着居住地景观和自然景观的空间格局；人类对景观的感知、认识和评价直接作用于景观，同时也受景观的影响。关于景观美学质量的量度，人类行为过程模式研究认为，人类偏爱含有植被覆盖和水域特征，并具有视野穿透性的景观。信息处理理论则认为，人类偏爱可供探索复杂性和神秘性的景观，有秩序的、连贯的、可理解的和易辨别的景观。

2. 生态文化的构建。

现代社会中，根据建立自然保护区的原理、方法，进行生物多样性保护，是风景名胜区文化建设的重要内容。环境理念，生态理念，人与自然的和谐共存等，也即人化（文化）过程。70年代中期，戴曼德依据岛屿生物地理学的“平衡理论”，提出了一套自然保护区设计原则，据此形成的自然保护区圈层结构（核心区、缓冲区、过渡区或实验区）的功能区划模式，成为现代自然保护区设计的基础。弗曼认为，景观生态规划与设计原则包括：

（1）考虑规划区域外较广阔的空间背景。

（2）考虑保护区较长的历史背景包括生物地理史、人文历史和自然干扰状况。

(3)设计中要考虑对未来变化的灵活性。

(4)未来5年、10年或20年内可预料的保护区面积变化是规划的关键部分。

(5)规划应有选择余地,其中最优方案应基于规划者明智的判断,而不涉及现实政策,这样其他可供选择的交易性(trade - off)方案才能清晰、明确。

因此,景观生态规划设计中有5个要素必不可少:时空背景、整体景观、景观中的关键点、规划区域的生态特性和空间属性。据此,他还提出了一个土地规划中协调保护与开发矛盾的"空间解决途径"(spatialsolution)此方案主要包括如下组成:"必要的格局"(indispensablepatterns)、"集中与分散相结合的格局"(aggregatewith - outliers pattern)及"战略点"(strategic points)。我国学者也提出了一些很有创见的规划思想。吴兆录等认为,要保持足够个体需要最小种群,要保持足够种群需要最小群落,要保持足够群落需要最小景观。

3. 域外文化的移植或相近文化的整合。

景观规划是景观管理的基本手段,它包括的内容非常丰富,应用领域也很广泛,景观规划主要特点体现在规划思想上的多角度、多层次的综合性、宏观性及开放性,景观规划原理是在对各种设计思想兼收并蓄基础上形成的,地理学的格局研究与生态学的过程研究相结合作为原理的核心,吸收园林及建筑美学思想,综合考虑各种社会学、经济学、环境学、文化人类学等因素,并强调规划设计的动态调整。

景观规划应注重规划客体的价值多重性及空间分异,人地矛盾使这两点更显突出。不少自然景观(森林、湿地等)都具有生态保护、旅游及经济开发等多重价值。同时,不少人类管理景观,如农业景观等,除提供农产品外也具有生态保护及旅游观光等多种潜在价值。但在同一时空条件下,这些价值往往是相互冲突的,如何考虑规划客体的空间分异规律,寻求缓解、协调这些价值冲突的空间解决途径,使景观最大程度发挥其具有多重价值的功能及潜力,这正是景观规划所要解决的问题。

景观规划的共同目标是人与自然关系的协调,时空结合意义上的可持续发展,即建立生态可持续的景观。因此,景观规划也是区域可持续发展的重要组成部分。通过经济规划、环境规划与景观设计的结合,使区域开发、资源利用与生态保护相衔接与配合,生产建设、生活建设与生态建设相适应,达到经济效益、社会效益与生态效益的高度统一,实现总体人类生态系统的整体最优化这一景观规划的最终目的。

在都市旅游兴起的过程中,人造景观这一特殊旅游资源正越来越得到人们的重视。人造景观亦可称为主题公园,是以一种或多种内涵丰富的文化主题作支撑的系列人造景点。换言之,每一座人造景观都应具备某种文化主题,这一主题或是民族性、地区性的经典,或是传统的人文积淀,亦或是世界性的高科技、信息型、知识型的荟萃与浓缩。

大规模的人造景观的出现,是本世纪全球旅游业发展到相当程度后的产物。一些发达的西方国家在这方面最早进行了尝试,并取得了成功。美国的迪斯尼乐园,日本的豪斯登堡,以及荷兰的微缩景园等,都是人造景观的成功范例。

随着我国改革开放步伐的不断加快,旅游事业的迅速发展,人造景观在我国从80年代起,经历了从无到有、数量快速增长的过程。尤其是深圳"锦绣中华"景区获得巨大成功之后,修造人造景观的热潮一发不可收拾。据统计,全国已经开始营运和正在建造的人造景观达1300余个。其中起步较早的深圳"三园"(锦绣中华、中华民俗村、世界之窗)和后续兴建的无锡"三城"(唐城、欧洲城、三国城)已在社会效益及经济效益等诸方面,取得了令人瞩目的成绩。以深圳"三园"为例,奇巧的构思、优良的管理,使其拥有良好的声誉,至今营业收入已超过30亿人民

币，接待游客数量高达3200万人；同时，在营造爱国主义教育场所、展现异域文化风采等方面，也发挥了积极的作用。这正是现代人化的经典之作。

人造景观的建设，应当注意避免以下几方面的问题：一是违反经济规律，重复建设。有一组数据足以说明问题：目前，我国人造景观中大观园10处，微缩中华景观30处，宋城90处，西游记景观竟多达100处。另外，某些区域布点过密。从旅游规划的角度来讲，一般在4小时车程的范围内，不应有类似的人造景观项目出现。但仅以上海郊区为例，目前已集中各类人造景观近30个，其前景令人担忧。二是人造景观的文化主题模糊，一些景区缺乏鲜明的文化脉络，只是一味地盲目仿古、简单微缩、低层次抄袭，从而沦为杂乱、粗糙的人造景观的堆砌。忘掉了人造景观的创造原则，就是创造文化差异性。重复不仅是败笔，而且是浪费。还有一些地区置当地独具特色的自然景观、文化积淀于不顾，不注重挖掘深层次的文化反差，在景点的规划、设计上，往往与其他地域雷同，从而不自觉地陷人“东施效颦”的泥潭。北京地区的仿古景区，宜昌地区的三峡微缩景区，便是这种”班门弄斧”的典型例子。

4．文化的保护与开发。

中国历来重视风景名胜区资源的开发和保护，如明成祖朱棣在兴建武当山道教宫观时曾下了三道圣旨，命令规划设计要“相其广狭，定其规制”，要求施工者对“山本身分毫不要修动”，建筑物“务随地形高下”，因此建筑物与自然景观是协调和谐的。至于历代中央和地方政府在风景名胜区立碑，不准破坏风景林木等，随处可见。中华人民共和国国务院于1982年11月公布了《国家第一批重点风景名胜区名单》，共有44处，1985年6月又发布了《风景名胜区管理暂行条例》。

文化是一种社会资源。文化所具有的教化、激励和导向功能，在振奋民族精神、增强民族的凝聚力方面有着极为重要的作用，从这个意义上说，文化既是民族精神的结晶，也是其动力的源泉所在。文化产品和文化设施承载着文化精神和文化传统，产生了巨大的精神财富，从而增进了社会财富，也构成了推动社会向前发展的独特的、重要的资源——文化资源。文化资源具有无限丰富性和可发展性，但它也是需要加以保护的、在某些方面和某种意义上不可再生的资源。景区的文物和无形文化遗产是人类文化的历史遗存，它们都是不可再生的珍贵的文化资源。文化对于人类创造性的培养具有不可替代的作用，要保护和培养人类创造性，就需要加强对文化资源的保护。因此，如同对待自然资源一样，竭泽而鱼地对待文化资源，必将给人类发展带来无以挽回的损失。

对风景名胜区而言，就是对典型的地方主体文化不能搞破坏性建设，要尽可能保持其历史原貌，其状态缺损要加以修缮，但要尽可能修筑如旧；文化不仅需要保护，更需要开发创新，围绕文化主体发掘多种文化资源，以丰富风景名胜区的内涵。

以历史文化名城的文化保护与开发为例。昆明市在城市建设的规划中，提出了把握历史文脉，延续历史剖面，展现历史文化景观，营造文化环境的文化规划。经济是城市的基础，文化是城市的灵魂，自然是城市的依托。将这三者有机结合起来，方能构建一个生机勃勃的城市活体。建造城市是人类文明的伟大成就之一，城市也是各地区、各民族文明状况的重要标志，是我们文明最高抱负的真切表现。城市是文化的载体，一个杰出城市的诞生，必然反映了一种杰出的文化。城市的结构、形态和面貌，积累了世世代代所形成的固有的城市文化精神。塑造有个性的城市形象，就是在继承的基础上，结合当今的时代特点，丰富文化内涵，刻画文化之魂。在城市规划中，从三方面展现昆明的历史进程。首先，历史文化名城的保护与规划，关键在于展示其发展过程，根据历史发生学原则，主次分明地勾勒出一个个历史剖面，将重要历史时期

的景观有机结合，使人们感受到文脉的延续与跳动。其次，处理好历史与现实的关系，寻求“共生空间”。昆明城历经战火，几度沧桑，由于各种原因，毁坏尤为严重。在今天市场经济条件下，文化名城的保护建设与城市经济职能的矛盾日益突出，由于两者都不能偏废，只能因地制宜，协调共生。第三，景观与意象的结合。景观是有形的，如果只是把一个个名胜古迹恢复重建，古塔、寺庙、牌坊、书院……这仅仅是初步，关键在于游人要形成强烈的昆明城市文化意象，尤其是有别于其他城市的、赋予了独特个性的文化意象，则必须点、线、面结合，平面与立体结合，构建复合心理场，以达到心物相通乃至感应共鸣的理想境界。

“西安古都综合旅游圈”的规划设计，也是风景名胜区文化保护的一个很好的个案。这一旅游圈是包括西安三环以内各景点的大都市旅游区域，此旅游区资源密集，丰度极高。除了众多举世闻名的文化遗址和出土文物外，还有改革开放以来逐渐形成的现代商贸、科技园区、高校、新型标志性建筑等旅游景观；另外，城区二环之外环带状的度假游憩区如曲江风景区、未央湖、渭水园风景区等，也都初具规模。因此，在将来的旅游规划和旅游形象宣传上，应该在强调其古文化景观优势的同时，加强其综合性旅游的开发引导和对外宣传，使西安古城作为中西部科教、旅游、商贸中心城市的形象更加鲜明丰满。

发展旅游文化产业，是风景名胜区的文化开发的重要内容。文化是一种社会生产，作为一种产业，在现代经济结构中越来越显示出其基础性地位。文化需求具有比一般消费需求更高的收入弹性，因而，随着国民经济的发展和人民收入水平的提高，文化消费需求的增长速度远远大于对物质消费需求的增长速度。文化产业是以精神产品为基础的产业，对自然资源、环境不构成威胁甚至不造成消耗，具备了经济和社会可持续发展的最基本要素。

旅游文化产品形式多样，包括景区旅游指南、景点纪念物品、文物仿制品、康乐文化活动、当地特色饮食，等等。物化的文化产品，其价值具有增值效应。一件物品的使用价值是随着使用时间和使用次数的增加而减少的，而一个文化产品的使用价值却往往是不断增加的，这是文物、艺术品收藏之所以成为资产保值增值常用手段的前提条件。这一现象从一个侧面证明，文化产业是具有极大可持续发展潜力的产业。如果开发得当，文化产品往往可以产生很大的投入产出比，具有极为可观的边际效益。它可以带动相关的音像制品、广告、交通、购物等其他消费收入，效益更为明显。

对风景名胜区的文化保护与开发，实现文化可持续发展，应当坚持四条原则：

(1) 广泛参与原则。包括参与文化创造的广泛性、享受文化成果的广泛性和投资主体的广泛性。“乐山卧佛”旅游文化形象的创造，就是百姓参与景区文化建设的范例。

(2) 鼓励创造原则。文化可持续发展的第一要义，是保护和鼓励创造精神。不仅要鼓励群体的创造性，而且要鼓励个体的创造性；不仅要鼓励专业文学艺术家的艺术创造，更要使创造成为每个人日常生活的重要组成部分。

(3) 风景名胜区资源保护优先原则。文化资源有其脆弱性的一面，如文物和无形文化遗产，都是不可再生的珍贵的文化资源，必须致力于对它们的保护。目前，我国的许多传统文化资源正受到严重威胁。古墓葬、文物正面临疯狂的盗掘、盗窃、走私等犯罪行为的人为侵害，以及风化、腐蚀等自然的侵蚀；大量无形文化遗产正面临着退化、失传、歪曲、湮灭的危险，部分已经用物质手段记录、保存下来的资料由于缺少必要的后续措施，正在散失、脱磁、霉变。

(4) 风景名胜区协调适度发展原则。在考虑文化发展目标和政策措施的时候，不能脱离历史的和现实的条件，要注意文化发展与经济发展目标和水平的协调，与社会发展各个领域的协调，中长期目标与近期目标的协调，重点发展与全面发展的协调，硬件建设与软件建设的协

调，公平与效率的协调，等等。

参考文献

[1]江月启，《巧布神州游——中国旅游景观地理学》，北京，中国社会科学出版社，1992 年.
[2](美)H.J.德伯里，王民等译，《人文地理——文化社会与空间》，北京，北京师范大学出版社，1988 年.
[3]肖笃宁、李晓文，《试论景观规划的目标、任务和基本原则》，《生态学杂志》，1998 年，第 3 期.
[4]李世众等，《旅游文化现象的理性思考》，《探索与争鸣》，1997 年第 11 期.
[5]李小波、陈喜波，《城市规划中的文化视野——以昆明市为例》，《经济地理》，1999 年第 6 期.
[7]洪永平，《文化是可持续发展的灵魂》，《粤海风》，1999 年第 11、12 期.

本章作者：千鸣丰

第六章 风景名胜区的市场系统研究

供给与需求是经济学家最常用的两个词,被称为市场经济运行的力量,两者构成了一个完整的市场系统。本章拟从风景名胜区的旅游供给与需求出发并以之为中心,来介绍风景名胜区的市场系统。

第一节 风景名胜区的需求市场

一、风景名胜区是创造旅游需求的动因

在经济学中,需求是指消费者在某一特定时期,某一市场上,在某一价格下对某种商品意愿而且能够购买的数量。风景名胜区市场需求则表现为旅游需求。

生活在喧嚣嘈杂的都市里,人们感觉窒息,因此,大多数城里人渴望返归自然。生活在平原地区向往崇山峻岭,生活在山地里则寄情于平芜绿洲……。这一切,使人们产生到风景名胜区旅游的需求动因。

风景名胜区是具有欣赏、文化或科学价值,自然景物、人文景物比较集中,环境优美,具有一定规模和范围,能供人们游览、休息或进行科学、文化等活动的地区。由于地理和人文的地域分异,不同经度、纬度、海拔高度,不同地质作用下,不同国家、不同地区、不同民族的风景名胜区的景致迥然不同。九寨沟以"水"著称,张家界以"山"闻名,西藏则以其独特的高原风光和神秘的藏文化共赋盛名……。总之,风景名胜区通过其"新"、"奇"、"美"、"特"的景致、景象,诱导人们产生游览观赏、修养度假、探险考察等需求动机,从而产生旅游消费。这样,由这些旅游消费者就组成了风景名胜区的需求市场。

二、风景名胜区需求市场的构成及特点

风景名胜区的需求市场包括国内市场和国际市场。

(一)国内旅游市场

1. 国内旅游市场概述。

风景名胜区的国内市场,是指在我国国内具有到风景名胜区去的旅游需求动机、并具有支付能力与闲暇时间的消费者数量。随着我国经济的不断发展,人们收入的不断增加,生活水平的不断改善,人们渴望参加旅游、追求正当精神享受的愿望越来越迫切,因此,外出观光旅游的人数越来越多。特别是实行五天工作制后,激发了国内旅游的需求,国内旅游人数显著增加。据国家旅游局对全国部分城市的统计,1994 年国内旅游人数为 5.24 亿人次,1995 年实行五天工作制后,全国国内旅游人数为 6.29 亿人次,比上年增长 20%。1998 年虽然受发生在暑假旅游旺季的特大洪涝灾害的影响,但国内旅游仍保持了持续增长的势头,1998 年全国国内旅游人数达 6.94 亿人次,比上年增长 7.8%。

国内市场又分为城市市场和农村市场。

(1) 城市市场。城市市场是风景名胜区国内需求市场的主体(2000 年我国的城市人口占总人口 30%以上,发达国家城市人口达 65%—87%)。由于到风景名胜区旅游需要几个必备条件如可支配收入和闲暇时间,尤其以前者更为重要。在我国,城市经济较发达,城市居民普遍收入较高,具有了到风景名胜区旅游的经济基础,所以城市消费者占了风景名胜区需求市场较大比重。2000 年,城镇居民的出游率高出农村 1 倍多,其旅游消费是农民的 2.4 倍,城镇居

民的人均出游花费是农民的3倍。随着我国市场经济体制的进一步完善和国家经济的进一步发展,我国城镇居民的收入将继续稳步增长。同时,由于国家“五一”、“十一”、“春节”黄金周的假日政策,城市旅游消费市场也将随之而稳步增长。

(2) 农村市场。我国农民旅游消费刚刚起步,出游率和人均花费较低。但由于农村人口多,因此市场潜力巨大。在我国,东南沿海地区和其他地区先富起来的农民,到风景名胜区的旅游热正初现端倪。珠江三角洲和长江三角洲的不少农民旅游团,往返坐“飞”的,住宿带“星”的,吃要“风味”的,其消费水平超过许多城市旅游团。2000年,农民国内旅游人数为4.15亿人次,出游率为44%,国内旅游花费为940亿元。

2. 国内旅游市场的特点。

(1)观光旅游为主,休闲旅游、修养度假旅游、探险考察旅游不断升温。国内旅游主要以观光、商务、会议、探亲访友旅游为主,但随着市场经济的不断完善和发展,近几年来,兴起的“民俗游”、“生态游”、“探险游”、“体育游”等参与性较强的特色旅游和专项旅游产品正受到旅游者的青睐和偏爱,将成为国内重要的旅游市场。此外,各地旅行社还与电视台等新闻媒体联合,推出了各式各样的奖励性旅游,其发展迅猛,潜力较大,正得到越来越多的旅游目的地的重视,也将成为国内旅游的重要客源。可见,国内旅游潜力较大,各地有待于进一步的挖掘。

(2)城镇居民为主,农民旅游正在陆续兴起。

(3)自费旅游以中低档消费为主,公费旅游以中高档为主。

(4)每年4个大高潮,近50个小波峰。自1999年10月1日起,国家实行新的假日制度,国内旅游呈现出了前所未有的发展势头。随着人们闲暇时间的增加,国内旅游需求旺盛,形式多种多样,特别是城市周边和近距离的一日旅游发展更快。据乐山市旅游局的统计,在2000年“五一”旅游黄金周中,乐山—峨眉山两大景区共接待游客28.28万人次,比上年同期增长3.7倍。在“国庆”旅游黄金周中,全市游客达39.1万人次,比上年同期增长近一倍,比平时增长近4.5倍,其中乐山市郊的“农家乐”一日游接待游客约12万人次,比上年同期增长150%。2000年,全市共接待游客468.7万人次,比上年增长11.8%。据国家旅游局的统计,2000年,国内旅游人数为7.44亿人次,比上年增长3.5%。目前,在国内,风景名胜区已形成“五一”、“十一”、“春节”和“暑假”四个旅游高峰,平常的每个星期六、星期日则形成了旅游小波峰。

(5)组团旅游逐年增加。随着国内游客旅游意识的增强,参加旅游社组织的团体旅游逐渐被游客所接受,占出游人数的比重逐渐增加。据国家旅游局统计,1998年经旅行社接待的国内城镇游客人数为2125万人次,占国内城镇游客总人数的8.5%,比上年增加2.6个百分点。

(6)游客的地带(域)分布不均,明显地出现东、中、西三个地带游客数量及消费差异。由于历史、地理条件等因素,我国东部、中部、西部发展一直不均衡,东部领先于中部,中部领先于西部。受此影响,我国东部地带的风景名胜区接待总量远远高于西部地带风景名胜区,西部十省区市1999年的旅游创汇,只占全国创汇的8%左右。2001年“五一”黄金周期间,上海、广州、山东、浙江等东部城市的游客接待量最低在322万人次,最高达712万人次,而贵州、甘肃等西部城市的游客接待量分别为93万人次和110万人次,西部城市游客接待量最高的也仅300万人次,差异十分悬殊。

(二)国际旅游市场

1. 国际旅游市场概述

国际旅游市场是我国风景名胜区需求市场的先导,自90年代以来,入境游客稳步增长。1990年,海外入境游客仅2746万人次,外国游客175万人次,全国国际旅游外汇收入仅22.2

亿美元;2000 年,海外入境游客达到 8348 万人次,外国游客首次超过 1000 万人次,旅游外汇收入 162 亿美元,分别是 1990 年的 3 倍、5.7 倍、7.3 倍。根据国际游客的客源,国际旅游市场大致可分为东南亚市场(包括新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印度尼西亚等国)、北美市场(美国和加拿大)、欧洲市场(英国、法国和德国)、俄罗斯与蒙古市场、港澳台市场等。以港澳台市场最大,东南亚次之。随着我国各风景名胜区的深层次开发和基础设施的完善,国际需求市场的增长潜力很大。据国家旅游局预测,到 2020 年,海外入境旅游者将达到 1.35—1.45 亿人次,国际旅游创汇收入将达到 530—760 亿美元;而世界旅游理事会预测,2020 年,中国将接待入境旅游者 1.37 亿,前景非常看好。

2. 国际旅游市场的特点。

随着全球旅游经济的快速发展,我国旅游市场逐步趋于成熟,旅华客源市场正发生着深刻的变化。80 年代,海外旅华客源市场的格局是日、美两国遥遥领先,西欧三国(英、德、法)与东南亚三国(菲、新、泰)为二级市场。进入 90 年代以后,港澳台客源市场迅速崛起,填补了国际客源的减少;同时新出现了韩国、蒙古、马来西亚、印度尼西亚及独联体各国等新的客源市场。这些新起市场发展强劲,均在几年之内进入年输送游客 10 万人次的行列。在洲内市场上又形成了东亚、东南亚两大市场。东亚的日本年来华游客已逾 100 万人次,韩国起步较晚,但速度快,大有后来居上之势,1995 年韩国来华游客 50 多万人次,比上年增长 55.6%。随着马来西亚、印度尼西亚、文莱与我国关系的改善,东盟六国已连成一片,形成一个客源量逾 100 万人次的极富后劲的大市场。进入 90 年代以后,海外入境游客的年龄结构也发生了一定的变化。老年游客趋减,中青年游客趋增。1985 年至 1994 年,人境游客的年龄结构明显变化是,50 岁以上老年组游客占入境人数的比例持续减少,由 1985 年的 31.8%降至 1994 年的 24.1%,减少 7.7 个百分点;而中青年组游客则持续增加,由 1985 年的 40.6%增至 1994 年的 47%,增加 6.4 个百分点。可见,中青年游客将成为最具潜力的海外客源市场。

随着我国旅游市场的日趋成熟,海外入境散客比重迅速增长,团队比重大幅度下降。椐国家旅游局抽样调查,1990 年,来华旅游者中散客占 35.4%,1994 年,散客比重上升到 67%。此外,改革开放后,随着国际经贸、经济合作的不断加强,地区国家之间的经济交流日益加深,我国与海外的经贸往来日渐频繁,商务客人越来越多,商务旅游、探亲访友旅游多是以散客方式来华。

在国际旅游中,近距离旅游仍占据主导地位,但随着旅游交通的更加快捷方便,远距离旅游已成为可能,争夺远距离旅游客源市场的竞争更加激烈。1998 年以来,受东南亚金融危机和世界经济形势动荡的影响,旅华客源市场呈现出下降趋势。针对这种情况,国家旅游局及时采取了各种相应的措施,调整对外促销策略,改进促销方法和促销技术。在抓住传统重点客源市场发展的基础上,注重对周边国家尤其是对俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦等客源市场的开拓,加强对经济发展较发达的远距离的北美、欧洲市场的宣传促销力度。如举办“98 中国国际旅游交易会”、“99 昆明世界博览会”和在美国最大的商城举办“中国旅游节”等促销主体活动,集中展示中国旅游业的整体形象,从而保证了国际旅游稳中有升。2000 年,接待入境游客 8348 万人次,比 1999 年增长 14.68%。

此外,亚洲、非洲和拉丁美洲的一些脱颖而出的新兴工业国,随着人们收入的增加,已从以接待为主转向接待和输出并举,出国旅游的条件日臻成熟,拥有广泛的市场潜力,可能会逐步取代传统的旅游客源国,而成为国际旅华的主体市场。因此,我国旅游部门应有计划分步骤的加大对此类市场的开拓。

国际旅游市场竞争日益激烈，由于我国旅游业起步较晚，经验不足，财力有限，旅游市场的开拓和宣传促销，无论在广度、深度和力度上，与发达国家相比，都有相当的距离，因此客源增长速度开始放缓。所以，我国应在深度开发传统重点旅游客源市场的同时，加快对后续旅游客源市场的宣传促销活动，培育和开发新的客源市场。

三、风景名胜区需求市场的影响因素

风景名胜区的旅游需求，是指在一定时期内人们愿意并能够以一定价格购买的旅游产品数量，也就是旅游者对风景名胜区旅游产品的需求。旅游需求是旅游业发展的前提，是确定旅游产品生产规模和发展速度的依据。在我国处于东、中、西三个经济文化地带的不同风景名胜区，其需求市场明显存在梯度差异。

(一) 影响旅游需求的因素

旅游需求是在政治、经济、文化、法律、自然、社会等因素的影响下而形成的一种复杂的社会经济现象。因此，要很好的了解旅游需求的状况，把握其发展趋势，就必须对影响旅游需求的各种因素进行分析和研究。通常，影响旅游需求的主要因素有以下几个方面：

1. 人口因素。

人口是影响旅游需求最基本的因素之一，因为旅游本身就是人的一种行为。所以，人口的数量、素质、分布及构成，对旅游需求产生着重要影响。

(1)人口数量。随着社会生产力的发展，人们的生活水平不断改善，参加旅游的人数也越来越多。通常，一个国家的人口数量越大，参与旅游的人数就越多，对旅游商品的需求量就越大。

(2)人口分布。通常，城市居民要求旅游的数量不仅比农村多，而且比例也高。这是因为城市居民的收入一般比乡村居民高，具有产生旅游需求的经济基础；同时，城市人口稠密，环境质量差，污染严重，迫使城市居民外出旅游以寻求环境的调节；此外，城市交通发达，信息灵通，人们进行旅游的社会条件比乡村更充分，因而城市居民的出游率比乡村高得多。

(3)人口素质。旅游者的文化素养及受教育程度，直接影响着旅游需求的变化。一方面，由于旅游商品是一种综合商品，要求旅游者必须具备一定的文化知识，才能对各种旅游名胜、旅游方式、旅游内容作出合理的选择。另一方面，受过教育且文化素养较高的人，一般社会地位都相对较高，对世界各地了解的愿望更强烈，从而刺激他们产生更多的旅游需求。

(4)人口构成。对旅游产生影响的人口结构主要有人口的年龄、性别和职业构成。从人口的年龄构成来看，不同年龄的人对旅游的需求不同。通常，青少年精力充沛，渴望外出旅游，但受经济条件的限制；中年人虽然精力充沛，又有工资收入及带薪假日，但受家庭拖累；老年人既有工资收入，又无家庭拖累，具有较强的旅游需求，但又常常受身体健康条件的限制。从人口的性别构成来看，男性旅游者人数比女性旅游者要多；但随着经济的发展，家务劳动社会化及妇女地位的提高，妇女参加旅游的人数会不断上升。从人口的职业构成来看，由于人们的工作性质不同，决定了人们的收入水平、余暇时间及公务出访机会的不同，从而产生的旅游需求不同。

2. 经济因素。

经济条件是产生一切需求的基础，没有丰富的物质基础和良好的经济条件，旅游需求便不可能产生。因此，国民经济发展水平、人们收入分配、旅游商品价格、外汇汇率等都直接和间接影响着旅游需求的规模及结构。从旅游角度来看，如果旅游客源国的国民生产总值高，旅游需求就会增加，旅游的规模及结构就相应提高；如果旅游接待国的国民生产总值高，旅游设施及

接待条件就相应较好，从而吸引旅游者及刺激旅游需求的能力就强。

在现实经济社会中，人们的收入水平及可支配收入状况也影响着旅游需求的变化。一方面，旅游需求随着人们收入水平的变化而成正比例的变化。人们的收入越多，旅游需求就上升；人们的收入减少，旅游需求就会下降。另一方面，在总收入不变的前提下，人们可支配收入的多少不仅影响着旅游需求的数量，而且会影响旅游需求的结构。

从旅游商品价格来看，旅游需求与价格具有负相关的关系。当旅游商品价格上升，旅游需求量就下降；当旅游商品价格下降，旅游需求量就上升。

在国际旅游中，汇率变化对旅游需求的影响表现在：当旅游接待国的货币升值，则前往该国的旅游者或旅游停留时间就减少，该国的旅游需求减少，但旅游客源国的旅游需求会增加；反之，当旅游接待国的货币贬值，则前往该国的旅游者或旅游停留时间就增加，该国的旅游需求增加，但旅游客源国的旅游需求会减少，但是，国际旅游总量并不一定会增加或减少。

3. 社会文化因素。

世界上不同国家具有不同的文化背景，从而在价值观念、风俗习惯、语言文字、宗教信仰、美学和艺术等方面都存在着差异，进而影响到对旅游商品的需求，旅游活动的感受也有较大的差异。因此，研究旅游需求时，就必须注意分析来自不同国家或地区的旅游者的社会文化差异性，尽可能的投其所好，避其所忌，促使旅游需求不断增加。

4. 政治法律因素。

风景名胜区的政治稳定是激发旅游需求，促使旅游需求不断增加的重要因素。不稳定的政治环境，往往使旅游者要承担各种风险，从而造成旅游者的心理压力而使旅游需求下降。有时，一个旅游圈内某一国家的政局不稳定，也会波及周边国家及整个旅游圈的旅游需求，使其普遍下降。此外，旅游接待国的有关政策、法律、法规及执行情况，也会对旅游需求产生直接和间接的影响。

5. 旅游资源因素。

风景名胜区的旅游资源是吸引旅游者的旅游对象物，是一个国家或地区的自然风貌和社会发展的象征，体现着该国家或地区自然、社会、历史、文化及民族特色，从而对生活在其他国家或地区的人们产生吸引力。因此，根据现代人类多样化需求而发掘形成的旅游资源，正成为影响世界经济社会发展的新型战略性资源。

(二)旅游需求规律

旅游需求的产生和变化受多种因素的制约和影响，但对旅游需求具有决定性影响的因素，主要是风景名胜区的旅游商品价格、人们的收入状况及闲暇时间。

1. 旅游需求量与风景名胜区的旅游商品价格成反比。

旅游商品价格，是决定和影响旅游需求的基本因素。在其他因素不变的情况下，当旅游商品价格上涨时，旅游需求量就会下降；当旅游商品价格下跌时，旅游需求量就会上升。这种关系可用旅游需求价格曲线表示，如图 4－6－1 所示。

2. 旅游需求量与人们的收入水平成正比。

人们的收入水平，是影响旅游需求的一个重要因素。因为旅游需求是一种有效需求，必须是具有支付能力的需求。如果人们只有旅游欲望而无支付能力，是不可能形成有效需求的。在其他因素不变时，人们的可支配收入越多，对旅游的需求量就越大；人们的可支配收入越少，对旅游的需求量就越小。

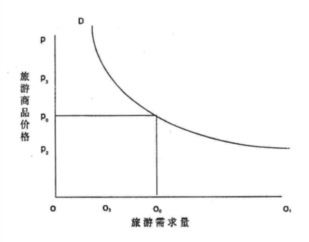


图 4-6-1 旅游需求价格曲线

3. 旅游需求量与人们的闲暇时间成正比。

人们的旅游活动是以闲暇时间为前提条件的，闲暇时间不仅对旅游需求的产生具有决定性作用，而且直接影响着旅游需求量的变化。人们的闲暇时间越多，对旅游的需求量就越大；闲暇时间越少，对旅游的需求量就越小。

在我国，处于不同地带的风景名胜区都要分析自己国内、国外目标市场，分析影响旅游需求上述几方面的原因，把握旅游需求规律，为旅游业的进一步发展找准科学依据。

第二节 风景名胜区的供给市场

一、风景名胜区供给市场的构成

风景名胜区的供给市场实质是旅游供给，即在一定时间和一定价格下，风景名胜区能够向旅游市场提供的旅游商品的数量。

根据风景名胜区旅游商品的构成情况，风景名胜区的旅游供给可划分为基本旅游供给和辅助性旅游供给。

（一）基本旅游供给

基本旅游供给，包括风景名胜区内景点旅游设施及服务，后者又分为交通设施及服务、食宿接待设施及服务、娱乐设施及服务等。

1. 风景名胜区。

风景名胜区通常是指自然景物、人文景物比较集中，环境优美，具有一定规模和范围，能供人们游览、休息或进行科学、文化活动的环境空间。它和依托城市一起构成一个完整的市场系统，是风景名胜区市场供给系统的核心和基础，是创造旅游需求的根本动因。

2. 旅游设施。

旅游设施，是指风景名胜区能够适应和满足外来旅游者吃、住、行、游、购、娱等诸多方面需要的设施。风景名胜区的市场供给能力大小，通常决定于其旅游设施的完善程度和规模大小。主要的旅游设施，一般包括以下内容：

(1) 旅游交通设施。旅游交通设施是发展旅游业的命脉，它决定了旅游者到达旅游目的地的时间和数量，以及旅游者在旅游目的地内不同地点间的移动问题。完善方便的交通设施

供给和有效的交通运输服务，能够有效地刺激消费者到风景名胜区消费。因此，如果一个地区能提供航空运输、铁路运输、公路和水路运输等多种运输途径，增强当地风景名胜区的可进入性，将大大提高旅游产品的竞争力。

(2) 食宿接待设施。食宿接待设施为旅游者提供基本生活服务，以现代饭店为集中代表。一个风景名胜区及周边食宿接待设施的发达程度，反映了一个风景名胜区的市场供给能力。旅游食宿设施的舒适、卫生、安全和设备的现代化是现代旅游的基本要求，它是旅游业的重要标志。此外，那些历史悠久、具有独特风格的饭店或享有盛名的佳肴，也能成为吸引游客选择目的地的因素之一。

(3) 旅游娱乐设施。指风景名胜区为旅游者提供参观、开展游览式娱乐活动的场所，如具有特色的游乐场所、博物馆、歌舞厅、商店以及体育休闲场所等。

3. 旅游服务。

旅游服务是指风景名胜区旅游从业人员通过一定的旅游资源和旅游娱乐设施为旅游者直接提供的劳务。旅游服务贯穿于旅游活动的全过程，在风景名胜区内主要包括：翻译导游服务、住宿服务、餐饮服务、交通运输服务等方面。旅游服务直接面对消费者，其质量如何，直接影响旅游者对它的评价。因此，热情、友好、礼貌、周到和高效的服务，是旅游服务的基本要求，也是旅游业发展不可忽视的环节。

(二)辅助性旅游供给

辅助性的旅游设施供给的主要服务对象，既包括当地居民，也包括旅游者，但由于旅游活动的社会、经济、文化特性，离开了风景名胜区的基础设施和劳务，旅游活动难以开展，所以辅助旅游设施的供给是开展旅游活动的必要条件。这些辅助性的旅游设施包括：供水、供电、供气系统，污水处理系统，外部照明系统，信息系统。此外，还有公路、机场、铁路、码头、路标、停车场等公用设施。

二、风景名胜区供给市场的特点

(一)国内旅游供给市场现状

进入90年代以来，我国风景名胜区的旅游供给发展迅速，不论是风景名胜景点的开发，还是相关配套设施的健全和完善，发展势头良好。目前，我国已拥有各类风景名胜区15000多个，其中：国家重点风景名胜区119个，国家自然保护区155个，国家森林公园344个，国家历史文化名城99个，还有众多的国家重点文物保护单位。我国的文化、自然遗产在世界上具有较高的知名度，已有27处被列入《世界遗产名录》。我国的食宿接待业近年来发展最为迅捷，到1998底，我国共有旅行社6222家，其中，国际旅行社1312家。全国共有旅游住宿设施20万家，其中旅游涉外饭店5782家，客房76.48万间，星级饭店3248家，客房45万间。各大风景名胜区都有较强的食宿接待能力。

交通设施也发展迅速，经过20多年特别是90年代以来的建设，我国的交通状况已具有相当规模，技术装备水平明显提高，综合运输体系逐步形成，旅客运输的紧张状况明显改善。到2000年末，全国铁路运营里程6.8万公里。公路通车里程140万公里，其中高速路1.6万公里；民航机场129个，航线1120条。正是如此，使得我国近年到风景名胜区旅游逐渐升温。

总之，我国旅游供给的品种、数量和质量等，都表明我国旅游供给能力已具备相当规模。全国10000多个景点涵盖了自然景观、历史遗迹和社会生活各方面，以山水风光、文物古迹和民族风情为特色的观光产品日趋完善和成熟，休闲度假产品正在形成，会展、奖励、滑雪、探险、保健、游船和生态等专项、主题旅游产品快速起步，一批旅游王牌产品已具有世界知名度，各地

正在形成一批体现本地旅游总体形象的名牌精品。但同时，我国风景名胜区的旅游市场供给还存在许多不足，主要体现在以下几方面：

(1) 风景名胜区的开发整体规划水平低。

(2) 许多风景名胜区配套设施仍然十分落后，尤其是交通条件落后，使风景名胜区不能实现有效供给。

(3) 季节性突出。每遇旺季，尤其是在“五一”、“国庆”、“春节”三个黄金周，时常出现拥挤过度现象，无论是交通条件、食宿条件及景点的客源分流能力都跟不上。

(4) 发展不均衡。我国东部沿海地区及大多数中心城市，由于具有较发达的社会经济，从而成为旅游经济较发达的地区，为旅游业提供了各种基础设施、交通运输手段及财力资源，且具有较高的旅游服务和管理水平，增强了旅游的吸引力。而经济不发达的中西部地区，虽然拥有丰富的旅游资源，但缺乏开发能力及相应配套的社会经济条件，旅游经济发展较为缓慢。因此，应加大对中西部地区的风景名胜区的旅游投入，加快旅游资源的开发、利用和基础设施的建设，提高旅游服务质量水平、管理水平和旅游从业人员的素质，吸引和招徕更多的游客，从而将地域资源优势转化为旅游经济优势，逐步建立跨地区、跨行业、跨所有制的全国统一的旅游大市场。

(二)国际旅游供给市场现状

随着国际旅游需求市场的不断变化，国际旅游供给市场也在发生着巨大的变化，对我国旅游供给市场提出了新的要求。

现代旅游者文化层次高，自主意识强，识别品味高，在购买旅游产品之前往往对风景名胜区已有所了解，越来越多的情况不是旅行商向客人提建议，而是客人向旅行商提要求。反映在旅华市场上，就要求旅行商根据海外客户的市场需求，组织和销售客户所需要的具体产品，于是旅行商常常需要将产品排成组合式，根据客户的个性要求，临时编排包装，以满足游客多元化的需求。

随着传统组团方式的改变，家庭旅行、散客旅行的发展，我国各地旅行社应迅速推出散客旅游产品，加大对消费散客的宣传促销和接待工作，完善散客经营接待体系，在逐步实现旅游产品标准化、办公自动化、全国网络化、预定国际化的基础上，做好散客的接待工作，大力发展散客业务，加快形成旅华散客市场。

为适应青年人追求自然、新奇、轻松、自由、要求体验生活的需要，近几年来，各风景名胜区都开发出了探险游、越野游、体育游等参与性较强的特色旅游和青年修学旅游，满足日益增长的青年市场的需求，开拓最有潜力的青年市场。同时，随着职业女性的增加和女性地位的提高，女性旅游市场呈现出上升趋势，针对女性的特点，各地应加大对女性购物产品和我国传统的文化艺术、饮食烹调技术的开发，在海外宣传促销，以拓展女性这个潜在的旅游市场。

为增强我国旅游参与国际旅游市场竞争的能力，拓展国际旅华市场。各省市加快了利用国际互联网、多媒体等现代科技手段进行宣传促销的步伐，并通过参加和举办各种大型的旅游涉外活动，加强与主要客源国和国际组织的交往，向世界宣传中国旅游业的整体形象、发展水平和集中展示各地的旅游业，进一步扩大了中国旅游业的国际影响。如从 1992 年开始，每年以一个主体，推出一个大型旅游活动，向国际社会集中展示我国的旅游资源优势，树立更加丰富多彩的中国旅游形象。

随着世界经济的一体化进程，适应国际旅游供给市场的不断变化，各风景名胜区应正确处理好国际旅游接待设施和国内旅游接待设施的关系，进一步完善国内旅游业的接待体系，促进

和鼓励建设一批经济、卫生的大众化青年旅舍、汽车旅馆和家庭旅馆，努力满足不同消费水平和消费层次旅游者的需要。

我国旅游资源丰富，但旅游产品很不完善，有些传统产品由于投资少而开始退化，许多有潜力的旅游产品有待深度开发。因此，应进一步发挥我国旅游资源的潜力，加大旅游资源的开发利用，更新优化旅游产品，加速观光产品的优化升级，尽快将我国的度假休闲产品推向市场，促进我国的旅游产品由观光型向观光与休闲度假相结合的综合型方向发展，努力开发出独特的专项旅游产品，以吸引和招徕更多的游客，发挥潜在的旅游资源优势，激发潜在游客对旅游产品的兴趣，引起新的购买动机，将潜在的需求转化为实际的需求，促进风景名胜区旅游市场的健康发展。

三、影响风景名胜区旅游供给的因素

在旅游经济中，凡是使旅游供给增加或减少的因素都视为旅游供给的影响因素。在实际工作中，影响旅游供给的主要因素有以下几个方面。

1. 旅游资源及环境容量。

风景名胜区的旅游供给的基本要素是旅游资源，而旅游资源是在特定的自然和社会条件下所形成的，是旅游者不能任意改变的。旅游资源不仅决定着旅游产品的开发方向和特色，而且影响着旅游供给的数量和质量。

由于任何风景名胜区能容纳旅游者的数量总是有限的，因此，风景名胜区的环境容量也在很大程度上决定和影响着旅游供给的规模和数量。如果旅游者超过了风景名胜区的容量，不仅会造成对自然环境的破坏和污染，而且会引起当地居民的不满，甚至产生一系列的社会问题，从而直接影响旅游产品对旅游市场的吸引力。

2. 科学技术发展水平。

科学技术在风景名胜区中的运用，是决定旅游供给的重要因素之一。科学技术的进步为风景名胜区旅游资源的有效利用提供了科学的手段，为形成具有特色的旅游产品提供了科学的方法，为保护旅游资源、实现旅游资源的永续利用提供了科学的依据，并为旅游者提供了具有现代化水平的完善的接待服务设施，为旅游经济的发展提供了科学的管理工具和手段。从而增加了旅游供给，加速了旅游资金的周转，降低旅游产品成本，提高经济效益。

3. 旅游产品的价格水平。

旅游供给直接受旅游产品价格的影响。当风景名胜区旅游产品价格上升时，旅游经营者可获得更多的利润，从而会刺激旅游经营者增加旅游供给量；相反，当旅游产品价格下降时，会导致旅游经营者利润的减少，从而会使旅游经营者减少旅游供给量。

4. 旅游生产要素的价格水平。

旅游生产要素价格的高低，直接关系到旅游产品成本的高低。在其他旅游产品价格不变的情况下，如果旅游生产要素的价格下降，可使旅游企业在相同的投人下生产更多的旅游产品，进而降低成本、增加利润，从而引起旅游产品供给量的增加；反之，如果旅游生产要素的价格上升，可使旅游企业减少旅游产品的生产而增加成本、降低利润，从而引起旅游产品供给量的减少。

5. 政府对发展旅游经济的方针和政策。

旅游目的地国家或地区有关风景名胜区旅游经济的方针和政策，也会影响旅游的供给。特别是有关旅游经济的战略与规划，扶持和鼓励旅游经济发展的各种税收政策、投资政策、信贷政策、价格政策、社会文化政策等，不仅对旅游经济的发展具有重要的影响作用，而且直接影

响到风景名胜区旅游供给的规模、数量、品种和质量。因此,政府有关旅游的方针、政策是决定旅游供给的重要因素,是不断提高风景名胜区旅游接待能力的生命线,也是促进旅游经济发展的重要力量。

四、风景名胜区旅游供给规律

旅游供给的变化受多种因素的制约和影响,不同的因素对旅游供给的变化具有不同的影响,并形成一定的规律,概括起来主要有以下几个方面。

1. 风景名胜区旅游供给量与旅游产品价格成正比。

旅游产品价格不仅是决定旅游需求的基本因素,也是决定旅游供给的基本因素。在其他因素不变的情况下,当旅游产品价格上涨时,旅游供给量就会增加;当旅游产品价格下跌时,旅游供给量就会减少。这种关系可用旅游供给价格曲线表示,如图 4-6-2

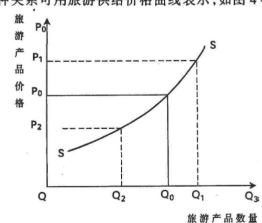


图 4-6-2　旅游供给价格曲线

2. 风景名胜区旅游供给能力在一定条件下具有相对稳定性。

旅游供给量与旅游产品价格的同方向变化并不是无限制的,事实上,由于旅游供给的特点及有关影响因素的作用,使旅游供给能力在一定条件下是既定的,从而决定了旅游供给量的变动是有限的。

参考书目:

[1]邹树梅主编,《现代旅游经济》,青海,青海出版社,1998 年.

[2]李泽儒主编,《中国旅游年鉴》,北京,中国旅游出版社,1997 年.

[3]罗明义主编,《现代旅游经济》,云南,云南大学出版社.

[4]《中国旅游报》,北京,2000 年 1 —12 月,2001 年 1 —5 月.

[5]王兴斌,《旅游产业规划指南》,北京中国旅游出版社,2000 年.

本章作者:张艳莉　孔胜

第七章　风景名胜区的信息管理系统研究

人类进入21世纪，信息已成为时代的特征，成为一种重要的生产力。计算机的应用，已经深入到科研、开发、生产、管理、服务、学习等各个环节。信息管理系统作为计算机在管理工作中的应用，正在国民经济和社会生活中发挥越来越重要的作用。本章主要研究风景名胜区信息管理系统及其开发。

第一节　风景名胜区信息及信息管理系统

一、风景名胜区信息

（一）风景名胜区的定义

风景名胜区是指具有观赏、文化或科学价值，自然景物、人文景物比较集中，环境优美，具有一定规模和范围，可供人们游览、休息或进行科学、文化活动的区域。风景名胜区按其景物的观赏、文化、科学价值和环境质量、规模大小、游览条件等，划分为三级，即国家级风景名胜区、省级风景名胜区和市（县）级风景名胜区。

（二）风景名胜区信息

风景名胜区是一个地域概念，是一个综合的系统。它涉及的信息非常广泛，但我们仅从旅游相关方面研究风景名胜区信息。

现代的观点认为，旅游业包括了三个方面的内容：第一是有关旅游“准备”的行业，最典型的代表就是办理旅游咨讯和预订业务的旅行社；第二是有关旅游“移动”的行业，典型代表是可以使旅游者实现位移的交通运输业和承担旅游信息传递的邮政、通讯业；第三是与旅游逗留有关的行业，其典型代表有住宿业、饮食服务业、旅游观光和旅游娱乐业等。可见，旅游业是一个由一系列相关行业所组成的综合部门，旅游业的任务就是为旅游者提供各种必需的服务。旅游业要为旅游者提供旅游观光过程中的吃、住、行、娱、购、游等系列服务，但是从服务目的的专一性来看，旅行社、旅游饭店业、旅游景区、旅游交通成为了旅游业的主体（由于我们是研究风景名胜区信息，所以本部分侧重研究前三者）。

1. 风景名胜区旅游信息。

风景名胜区旅游信息提供旅游相关服务信息、旅游景区（点）信息、旅游路线信息、旅游计划制定与管理信息、地址信息等。

旅游信息融合了基础地形、遥感影像、三维景观等多种信息源，给游人提供了一个直观、形象的旅游信息服务。

旅游相关服务信息：主要是住宿、美食、游玩、娱乐、购物五大方面的信息，包括星级宾馆、餐饮、商店市场、医疗急救、大厦、旅行交通的信息等内容。

景区信息：景区的信息不仅包括文字简介、特色景点图片、开放时间、门票价格、联系电话、乘车指南，还有景点的介绍录像。

2. 旅游饭店信息。

旅游饭店的经营管理过程，可以区分为以客人入住管理为核心的前台服务接待过程和确保为客人提供的各项服务能够正常开展的后台保障过程，因此旅游饭店的信息，表现为前台服

务接待过程中的客人信息和后台保障过程中的人、财、物资源投入与耗用信息。

3. 旅行社信息。

旅行社的经营过程，是围绕为旅游者提供旅游服务和保障旅游服务工作的正常开展这两部分展开的。因此，旅行社的信息，体现为旅游接待服务信息、旅行社财务会计信息、办公事务信息和旅行社经营决策信息。

二、风景名胜区信息管理系统

（一）风景名胜区信息管理系统的概念

用系统思想建立起来的，以计算机为基础的，为管理决策服务和为旅游者服务的风景名胜区信息系统。

由于风景名胜区信息可分为风景名胜区旅游信息、旅游饭店信息、旅行社信息，所以风景名胜区信息管理系统可分为风景名胜区旅游信息管理系统、旅游饭店信息管理系统、旅行社信息管理系统。

（二）风景名胜区旅游信息管理系统

旅游信息系统提供旅游相关服务查询、旅游景区查询、旅游路线专家咨询、旅游计划制定与管理等多项实用功能。

游人通过简单的触摸屏操作即可快速查询需要的信息，浏览旅游景区（点）的详细地图，了解相关的交通情况。

（1）旅游信息系统。以大比例尺旅游地图为基础，融合了基础地形、遥感影像、三维景观等多种信息源，给游人提供了一个直观、形象的旅游信息查询与专家咨询软硬件一体化平台。

（2）旅游相关服务信息查询系统。提供了住宿、美食、游玩、娱乐、购物五大方面的信息，包括星级宾馆、餐饮、商店市场、医疗急救、大厦、旅行交通的查询等内容。交通路线可以进行动态的演示。

（3）景区（点）信息查询系统。提供景区的信息不仅包括文字简介、特色景点图片、开放时间、门票价格、联系电话、乘车指南，还有景点的介绍录像。

（4）地址标注信息系统。除了在地图上标注信息点名，还可以对该点加注电话、联系地址，甚至是链接图片、声音、录像剪辑、动态链接的网页以及电子邮件地址。从而能够将游客个人的信息（游览线路、照片、录像、观感）加入到软件中，以制成个人的旅游纪念软件光盘。

（5）旅游计划信息系统。软件为喜欢旅游的朋友提供了旅游计划管理功能，使用该功能可以在日期时间表里计划自己的旅游日程。软件可以对计划出的旅游线路进行自动全程演示。

（6）旅游专家咨询信息系统：能够根据游客个人的情况，包括游客的时间、消费档次、希望游览的旅游区（点）等级、性质、个人兴趣和参与的活动、下榻地点等等，自动编制出合理的指导性旅游线路，并做出日程安排。

（三）旅游饭店信息管理系统

根据旅游饭店信息的不同，旅游饭店信息管理系统分为旅游饭店前台信息管理系统和旅游饭店后台信息管理系统。

1. 旅游饭店前台信息管理系统。

旅游饭店前台信息管理系统，是饭店计算机管理系统的重要组成部分，是饭店前台对客人服务的部门，是以计算机为工具、以为客人服务为目标、面向客人的实时信息管理系统。这个系统可以为客人提供全方位的服务，在完成为客人服务的同时，它还要为饭店后台信息管理系

统积累和提供其正常运转所必需的数据资料。由于旅游饭店前台信息管理系统是对饭店前台管理工作的计算机化，故饭店前台的每一个部门即客人在饭店接受服务的所有场所，都是旅游饭店前台信息管理系统的应用范围。

由于旅游饭店前台信息管理系统以客人为服务对象，故旅游饭店前台信息管理系统应由与客人活动有关的客房预订信息管理、入住接待信息管理、客人账务管理、客房管理、通讯管理、餐馆娱乐管理、商服中心与康乐管理、商场商品销售信息管理、饭店综合服务信息管理与查询等子系统组成。

2. *旅游饭店后台信息管理系统。*

旅游饭店后台信息管理系统是饭店信息管理系统的重要组成部分，是面向饭店人、财、物资源信息的管理系统，是饭店后台各个职能部门以电脑为工具和纽带而形成的相互联系的相互支撑的综合管理系统。饭店后台电脑系统的服务对象是饭店后台各个行政管理部门和为饭店前台提供保障的各个业务服务部门。旅游饭店后台信息管理系统由劳动工资信息管理、财务信息管理、固定资产信息管理、物资库存信息管理及保障供给管理等子系统组成。

（四）旅行社信息管理系统

旅行社作为为旅行者提供服务的专门企业，同样有生产和管理两方面的工作要做。旅行社与其他生产产品的企业的最大的区别就在于旅行社的生产过程体现为为旅行者的服务过程，通过旅行信息的提供和旅行过程中的相关服务来完成。

旅行社信息管理系统由旅游产品设计与销售信息、旅游服务采购与旅游接待服务信息、旅行社结算与成本费用核算信息和旅行社劳动力资源管理与办公室自动化等子系统组成。

第二节　风景名胜区信息管理系统的开发

一、风景名胜区信息管理系统的开发

风景名胜区信息管理系统的开发和普通的 MIS 软件开发没有什么两样，都必须利用软件工程的设计手段，结合本行业的管理特点，设计出适合风景名胜区使用的应用软件。我们把从调查研究入手，通过可行性分析设计出的一套可在计算机上操作并符合风景名胜区管理要求的切实可行的信息管理系统实施方案，叫做计算机软件的系统开发，简称系统开发。计算机软件开发是一项专业性和技术性都很强的工作，它有一套自己的开发原则和开发方法。遵循这些原则和方法，开发出来的计算机软件就可以做到功能针对性强、系统运行稳定可靠、操作简便、容易维护和扩充；否则，就可能事倍功半，甚至导致计算机软件开发的半途而废。系统开发主要有生命周期法和原型法两种方法，如图 4－7－1、图 4－7－2 所示。

生命周期法和原型法，各有其长处和不足。生命周期法适合于业务工作比较定型的系统，其优点是开发过程严格划分工作阶段，有一套图表工具和完整、规范的工作文献，每一个阶段都要进行审核，能够进行控制。缺点是开发周期长，变化性较差，开发初期与业务人员交流不便。原型法的优点是开发周期短，见效快，与用户交流方便；缺点是初始原型设计较为困难，各阶段缺少控制，软件修改工作量较大。

综合法是将二者结合使用，采用生命周期法的设计思想，在系统分析与系统初步设计的时候采用原型法作出原始模型，与用户反复交流，达成共识后，继续按生命周期法进行系统详细设计，以及系统实施与转换、系统维护与评价等阶段的工作。

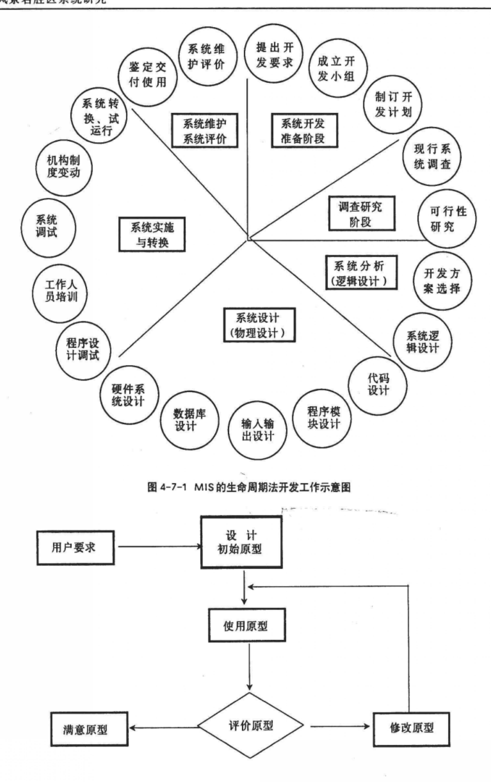


图 4-7-1 MIS 的生命周期法开发工作示意图

图 4-7-2 原型法的开发流程

二、风景名胜区信息管理系统的开发过程

以生命周期法的开发过程为例，风景名胜区信息管理系统的开发过程一般包括系统开发准备、系统调查、系统分析、系统设计、系统实施（实现）、系统转换、系统运行与维护、系统评价等步骤。根据开发系统的大小、复杂、投入、方式、方法等因素的不同，各步骤的要求和内容也不同，需要根据实际情况进行取舍和计划。

（一）系统开发准备

系统开发准备工作主要包括系统开发要求的提出、成立系统开发小组、制订系统开发计划等工作。

1. 提出开发要求。

提出开发要求必须要有一个正式的文字文件，如系统开发立项报告、系统开发申请等。系统开发立项报告是在系统的正式开发前，开发单位或向委托开发单位提出要开发的新系统的目标、功能、费用、时间、对组织机构的影响等。如果是本单位独立开发或联合开发，则称作立项报告，用于向领导申请经费及支持等。如果是委托开发，则以任务委托书或开发协议（合同）的方式进行说明。说明主要包括以下内容：概述现行系统的组织结构、功能、业务流程以及存在的主要问题；新系统的目标、开发新系统的意义和新系统实现后的功能；新系统的技术指标、安全和保密性、新系统运行环境等；经费预算和经费来源；项目进度和完成期限；验收标准和方法；移交的文档资料；开始可行性研究的组织队伍、机构与预算；其他有关需要说明的问题等。

2. 成立开发小组。

系统开发立项工作被批准后，其首要工作是成立系统开发小组。有时，需要分别成立领导小组和开发小组，有时将二者合一。根据开发方式的不同，可以改变人员构成。人员构成一般应包括领导、用户（业务人员）、系统分析员、系统设计员、程序员、系统操作员、数据录入员等人员。

3. 制订系统开发计划。

合理地开发计划，是成功开发系统的另一重要因素。要根据新系统的目标、投入的资源、各种约束，估算系统开发各阶段的时间、人力、资金、要求等，制订一个可行合理的开发计划，并且要准备应急等备用计划。

（二）系统调查

"没有调查就没有发言权"，新系统的系统分析与系统设计工作都要建立在对现行系统调查的基础上，需调查现行系统的运行情况、问题等，明确需求，特别是合作开发和委托开发方式。通常，系统开发单位对用户的业务不了解或了解不全面，因而更需要详细进行系统调查工作。

1. 调查内容。

调查的主要内容有：

（1）现行系统概况：该组织的发展历史、目前组织的规模、工作状况、管理水平、与外界的主要联系等等。主要是为了划分系统界限、系统与外界的输入输出接口等。

（2）组织机构：画出组织的组织结构图，弄清组织的行政关系、人员编制、工作范围、地理位置等，发现不合理问题及新系统启动后可能对现有组织的影响。

（3）业务流程：按照业务种类的不同和处理时间的先后不同，深入了解现行系统的业务流程，画出现行系统业务流程图，并与业务人员反复讨论，得到认可。调查中要注意定性与定量相结合，注意人、财、物、信息的流向、规格、频率、要求以及需要解决的问题等。

(4) 报表、数据处理：了解各种统计报表、数据的格式、内容、处理时间及上报时间、频率、规律，存在的问题，对新系统的要求、希望等，并收集各种报表。

(5) 问题：现行系统中存在的主要问题和薄弱环节，可以按照严重程度分成不同的等级。新系统的建立应能解决大部分问题，并改善薄弱环节。

(6) 新系统的功能和目标：了解各级领导和各类业务工作人员对新系统功能的要求，为进一步完善新系统的目标做准备。

(7) 其他：如对新系统的各种约束条件，需要说明的其他问题等等。

2. 调查方法。

调查方法主要有资料法、观察法、会议讨论法、个人访谈法、表格调查法、专家调查法等多种方法。

(1) 资料法主要通过查阅组织或业务部门的年报、总结、计划、文件、规章制度、上报资料等，了解组织的概况等基本情况。

(2) 观察法主要是了解现行系统的运行情况、存在的问题，以及某些需要量化的问题。

(3) 会议讨论法可以集思广益，效率较高，可以进行横向和纵向沟通，还可作出决议。但要注意在会议召开前将有关内容和资料交给参会人，使之有备而来，还要作好会议记录并妥善加以保存。

(4) 个人访谈法可以更深入地了解某些问题，并可以避免社会从众心理，同时也要将讨论的有关问题的提纲事先告诉被访人，使之作好准备。可以采用面谈、电话、通信、E－mail 等多种方式进行访问。

(5) 表格调查法可以用来调查普遍性的问题，应合理设计问题，为了节省答卷人的时间，最好对大部分问题给出选择答案，然后加以回收、分析。

(6) 专家调查法用于重大问题的决策，如确定系统目标、确定某些指标的权重等问题。可以根据需要选择各种方法，也可综合使用这些方法。

3. 调查中应注意的问题。

调查时，应事先作好准备，建立良好的人际关系，注意定性与定量相结合，及时分析、归纳、总结。

(三) 可行性分析

可行性分析(Feasibility Analysis)也称可行性研究，是在系统调查的基础上，针对新系统的开发是否具备必要性和可能性，对新系统的开发从技术、经济、社会等方面进行分析，以避免投资失误，保证新系统的开发成功，并得出新系统的开发工作可行、不可行、暂缓、追加投资、分步实施等方案和结论，最后完成可行性报告，供领导进行决策。如果可行性报告得到批准，则转入系统分析阶段，否则停止或重新进行可行性分析与论证。

可行性主要是指系统的开发在技术、经济、组织、社会等方面是否具备条件。

1. 技术上的可行性分析。

技术上的可行性，一般是从设备条件和技术力量等方面来论证系统在技术上实现的可行性。

(1) 现有的计算机软件、硬件资源或购置的计算机软件、硬件资源是否能满足系统开发的需要。这种需要主要是指信息系统在数据处理方面的需要，包括计算机系统结构形式、数据处理方式、装机容量、运算速度、通讯能力和数据输出形式。

(2) 开发和管理、维护人员的技术水平对系统开发有重大影响。开发人员的技术水平能

否胜任开发任务？是否有一定数量的操作人员保证系统的正常运行？是否有一支合格的维护人员为系统提供良好的运行环境？如果答案是肯定的，那么在技术力量方面是可行的，否则是不可行的。

2. 经济上的可行性分析。

经济上的可行性，主要是论证系统效益是否合算，投入是否大于产出，也就是说，产生的收益是否大于投入的费用。此外，还可以用投资回收期来说明所产生的效益。开发一个系统的投资回收期少则一二年，多则五六年，回收期愈短，效益愈明显。若投资回收期为 T，费用为 F，N 为年利润增长金额，则有公式：

$$T = F/N$$

从上述公式可知，系统经济效益的估算，主要是估算投资费用 F 和回收效益 N 两个方面进行估算。

(1)系统投资费用估算。

①设备费用。内容包括计算机系统硬件和软件购置费用，机房建设费用。

②开发费用。包括开发人员的工资、调研费、资料费等。若请外单位开发，还需计入支出费用。开发费用随着投入开发人力的增加而增加，开发人力以人年为单位进行计算。

③人工费用。指企业参加开发的人员和管理、操作人员的工资、培训费、安装调试费用等。

④管理和维护费用。包括水费、电费开支，打印纸及软盘耗费的支出等。以上费用一般都可定量估算，但往往容易将费用估算过低，如只算硬件费用，不算软件费用；只算一次性投资，不算经常性支出等。经费估算过低会直接影响到开发的进展，也会造成不断追加投资的错觉。相反，若估计过高，对系统开发也是不利的。

(2) 系统收益估算。系统收益又分为直接收益和间接收益。间接收益确实存在，但往往难以用直接的金额来衡量。

①直接收益估算。能提高信息管理质量(精度、速度、及时性)，加速资金周转，节约人力和降低成本等等。如计算机信息系统能及时查询应收款项，向客户发出催款通知单，收回欠款加速资金周转。若使资金占有缩短一个月，月平均利率为 P‰，平均欠款金额为 F，则相对获得的利益 Q 为：

$$Q = F \times P‰$$

②间接收益估算。能及时、准确地提供高质量的管理信息，提高管理水平和管理部门的素质，为领导提供决策信息，减轻管理人员的劳动强度，掌握市场行情，加强企业的竞争能力，促使管理现代化，树立企业良好形象等等。

3. 组织上的可行性分析。

组织上的可行性，是指系统开发的组织保证。

(1) 领导开发新系统的态度和决心，关系到开发工作的成败。

(2) 管理人员和开发人员的结构和对开发新系统的认识，关系到开发工作的成败。

(3) 现行管理体制和管理方式是否能提供稳定的开发环境、合理的信息传递路线及完整、准确的原始数据。

(4) 管理部门的基础工作，如会计作业的规范化、科学化，是开发计算机系统的必要条件。

(5) 管理人员对信息系统的认识和心理承受能力，是影响开发工作的不可忽视的因素。

4. 社会可行性。

社会可行性，主要是指系统和开发是否符合国家法律、政策，是否能够与社会大系统实现

良好对接。

可行性分析论证工作结束后，应写出书面的可行性报告。可行性报告主要包括系统概述、新系统的目标要求和约束、可行性研究的基本准则、现行系统描述及现行系统存在的主要问题、新系统对现行系统的影响、投资和效益分析、其他可选方案及与国内外同类方案的比较、结论与建议等内容。

（四）系统分析

系统分析，是要得出一个系统的逻辑模型。它是在详细理解和分析现行系统的基础上，导出新的系统，确定该系统干什么，也就是说，要确定新系统的逻辑功能。新系统的逻辑模型由业务流程图、数据字典等文字和图表组成，它从逻辑上明确了新系统的目标及相应的各种功能和性能，同时还描述了新系统的概貌，如输入、输出，数据信息的处理和存储以及系统范围等等。总之，系统分析是从逻辑上定义新系统的功能，是明确新系统"做什么"，不涉及具体的物理实现方法，至于新系统"怎么做"，将在系统设计阶段解决。用户可以对新系统的逻辑模型提出意见，双方经过讨论、修改，最后达成共识，并完成系统分析报告（系统逻辑设计说明书），经有关领导审批通过之后，转入系统设计（又称系统物理设计）阶段。

（五）系统设计

系统设计又称系统物理设计。系统设计要根据系统分析报告中的系统逻辑模型，综合考虑各种约束，利用一切可用的技术手段和方法，进行各种具体设计，确定新系统的实施方案，解决"系统怎么做"的问题。系统设计是指利用一组标准的图表工具和准则，确定系统有哪些模块？用什么方式连接？如何构成良好的系统结构？并进行系统输入、输出、数据处理、数据存储等环节的详细设计。这一阶段的重点是设计好系统的总体结构，选择最经济合理的技术手段。系统设计阶段的文件是系统设计报告，又称系统物理设计说明书。

（六）系统实施与转换

系统实施与转换，是依据系统设计报告将新系统付诸实现的实践阶段。在系统实施阶段，将投入大量的人力、物力、时间，系统使用部门将发生组织机构、人员、设备、工作方法、工作流程、工作规章制度等方面的重大变化。所以，系统实施阶段是系统开发的重要阶段。

（七）系统维护与评价

系统是一个复杂的人机系统。系统外部环境与内部因素的变化，不断地影响着系统的运行，同时也需要系统不断地去适应这些变化，不断地完善系统，以提高系统运行的效率与服务水平，这就需要自始至终地进行系统的维护工作。

系统评价主要是指系统建成，经一段时间的运行后，要对系统目标与功能的实现情况进行检查，并与系统开发中设立的系统预期目标进行对比，及时写出系统评价报告。

系统维护与评价阶段是系统生命周期中的最后一个阶段，也是时间最长的一个重要阶段，就像汽车的维护工作好可以延长汽车的使用寿命和提高其使用效率一样，系统维护工作的好坏可以决定系统的生命周期的长短和使用效果。

第三节　餐厅信息管理子系统

一、餐厅信息管理子系统的任务

餐厅酒吧等是饭店为客人提供餐饮服务的场所，是饭店的一个重要组成部分。餐饮制品销售及餐饮服务的收入是饭店营业收入的主要来源之一，同时餐厅酒吧等也是饭店重要的服

务窗口,其运转的好坏直接影响着饭店的经济效益和总体形象。餐厅在日常营业与运转的过程中,需要处理大量的数据信息,这些数据信息的处理工作构成了餐厅工作的主要内容,餐厅信息管理子系统就是为实现餐厅酒吧等的信息管理计算机化而设置的。餐厅信息管理子系统是旅游饭店前台信息管理系统的一个重要组成部分,是对饭店餐饮部这一饭店收入的重要组成部分的运转过程的计算机管理。对饭店餐饮服务过程实现计算机管理,可以使餐厅的管理更加规范化,餐饮物品的物耗计量及成本核算更加准确、方便、快捷,餐饮服务的工作效率会因此有较大的提高,有利于饭店服务质量的改善和经济效益的提高。

餐厅信息管理子系统所依据和服务的是饭店的各个餐饮服务场所,其功能具有相对独立性,这一点与餐厅酒吧等在饭店的运转过程中具有一定的独立性有关。

餐厅信息管理子系统实现餐厅酒吧等工作的计算机化管理,完成从餐饮原材料与辅助材料的采购入库开始,到日常餐饮制品原材料耗用,日常餐饮营业收入等的记录、计量以及餐厅成本与经营成果的核算分析等项工作中信息管理工作的计算机化。上述工作只有发生客人信用消费时才与客人在总服务台的客账数据信息发生联系,并将客人的信用消费账单经前台网络系统传送到系统的客账信息管理子系统中去。其他情况下,都是餐厅信息管理子系统内部数据信息的传输与处理,并完成餐厅酒吧相对独立的部门经营成果的核算工作。

二、餐厅信息管理子系统的数据组织和数据处理流程图

(一)手工餐厅信息管理工作的数据处理过程

在日常餐厅运转过程中,餐饮服务、管理必须经过餐饮原材料的采购与保存、客人对餐饮制品的消费与餐厅对客人的服务和餐厅经营成果的核算三个阶段。其中间阶段即客人对餐饮制品的消费与餐厅对客人的服务阶段,既是餐饮原材料的消耗过程和餐饮服务的提供过程,又是餐厅餐饮收入实现过程。一定期间内餐饮收入与所耗用原材料相抵后的差额,即为该期间餐厅经营所实现的毛收入,再扣除管理费用及其他税费后,即为该期间餐厅实现的纯收入。

在手工餐厅信息管理工作中,对餐饮原材料采购与保管、餐饮制品的制作与销售及餐厅经营成果的核算等几个阶段,都有大量的数据信息需要记录和存储,后一阶段的工作在使用前一阶段工作形成和存储的数据的同时,使本阶段的数据与前一阶段的数据相结合,产生出为下一阶段的工作做准备的数据,最终产生出餐厅经营管理所需要的各种统计与经营报表。

(二)餐厅信息管理子系统的数据组织

对餐厅信息管理工作实现计算机化,其本质是对手工餐厅经营管理的三个阶段所涉及的数据信息用计算机进行存储和处理。在具体实现过程中,计算机数据处理对某些数据的组织,可能会与手工数据处理对相应数据的组织有所不同,但这种不同只是数据存储和数据表现方式的不同,不是对手工餐厅信息管理模式的彻底改变。

原材料的采购与保管,是餐厅经营与管理工作的基础。餐厅使用的原材料一般可以分为三类:第一类是不需要再次加工即可提供给客人享用的原材料,如酒水、饮料及香烟等。餐厅将这些原材料按一定的加价率加价后即可出售给客人消费,对这一管理过程,餐厅只需要记录下购进价格、销售价格、购进数量、销售数量与结存数量等指标,这类原材料在餐厅的原材料中占有一定的份额。第二类原材料也是餐厅广泛使用的真正意义的常规的原材料,这些原材料需要厨房一次或多次加工才能生产出制成品供客人享用,如海鲜、肉类、蔬菜及粮食等。第三类原材料是为使第二类原材料更好地成为制品所必须使用的辅助材料和调味品等。对这三种类型的原材料,由于其使用方式和管理方法的不同,需要做不同的数据记录和数据处理。

为完成餐厅在运转过程中所耗用的原材料的记录管理与核算工作,对前述的三种类型的

原材料按性质和作用的不同，组织成八个数据库文件来分类存储这些原材料数据，现将各数据库的结构列表如下(见表4-7-1、表4-7-2)：

表4-7-1　餐厅信息管理数据库(一)

酒水数据库		主食数据库		副食数据库		辅助材料数据库	
RQ	日　期	RQ	日　期	RQ	日　期	RQ	日　期
CLDM	材料代码	CLDM	材料代码	FSDM	副食代码	FZCLDM	辅助材料代码
CLMC	材料名称	CLMC	材料名称	FSMC	副食名称	FZCLMC	辅助材料名称
BHDM	变化代码	BHDM	变化代码	BHDM	变化代码	BHDM	变化代码
BHSL	变化数量	BHSL	变化数量	BHSL	变化数量	BHSL	变化数量
DWJG	单位价格	DWJG	单位价格	DWJG	单位价格	DWJG	单位价格
BHJE	变化价格	BHJE	变化价格	BHJE	变化价格	BHJE	变化价格
JYSL	结余数量	JYSL	结余数量	JYSL	结余数量	JYSL	结余数量
JYJE	结余金额	JYJE	结余金额	JYJE	结余金额	JYJE	结余金额

表4-7-2　餐厅信息管理数据库(二)

直接材料数据库		菜谱数据库		账单数据库		账单明细数据库	
RQ	日　期	CMDM	菜名代码	RQ	日　期	RQ	日　期
ZJCLDM	直接材料代码	CMDM	菜名	ZDBH	账单编号	ZDBH	账单编号
ZJCLMC	直接材料名称	CJ	单价	TH	强号	CMDM	菜名代码

1. 酒水数据库(JS.DBF)。

酒水数据库，是用来记录餐厅所经营的各种酒水及香烟等可以直接出售给客人消费的原材料的增减变化以及结存数量与金额的数据库。通过对酒水数据库中存储的数据的分析与利用，可以动态地了解餐厅相应原材料的消费与结存的数量与金额的情况。

2. 主食数据库(ZS.DBF)。

主食数据库，是用来记录餐厅赖以产生主食产品的原材料的增减变化以及结存数量与金额情况的数据库，通过对一定时间内主食数据库存储数据的分析与利用，可以动态地了解餐厅主食原材料的耗用与当前的结存情况。

3. 副食数据库(FS.DBF)。

副食数据库，是用来记录餐厅赖以生产副食产品的原材料的增减变化以及结存数量与金额的数据库。这个数据库所记录的原材料在金额上占餐厅所有原材料的比例比较大，品种也比较多，购入与消耗也比较频繁。通过这一定期间副食数据库记录与存储数据的分析与利用，可以动态地了解该期间餐厅副食原材料耗用及结存的数量与金额情况。

4. 辅助材料数据库(FZCL.DBF)。

辅助材料数据库是用来记录餐厅赖以产生主食产品和副食产品所必需的辅助材料的增减变化及结存数量与金额的数据库，虽然这些原材料在金额上占原材料总金额的比例比较小，但却是餐厅主、副食产品所必不可少的。通过对一定期间辅助材料数据库存储数据的分析与利用，可以动态的了解该期间餐厅辅助材料的耗用与结存的数量与金额的情况。

上述四个数据库，每天依据变化代码及变化数量，结算出各种原材料的增减变化与结存的数量和金额的情况。

5. *直接材料数据库*(ZJCL.DBF)。

除上述四类需要进行经过仓库存储的原材料外，还有一些原材料采购来后直接交厨房供其生产餐饮制品之用，而不需要经过存储阶段。为了使原材料数据信息记录得全面与正确，对这类原材料也必须做出记录与计量。

为了对客人的消费内容和消费支出即餐厅的收入情况进行记录与计量，应该设置一定数量的数据库存储这些基础数据，需要设置的数据库文件有菜谱数据库、客人账单数据库和账单明细数据库。

6. *菜谱数据库*(CP.DBF)。

菜谱是餐厅经营过程中不可缺少的基础数据库和经营工具，是餐厅经营者将自己的产品向客人进行展示和销售的有效途径，是餐厅与客人沟通的桥梁。菜谱数据库用来记录餐厅经营的所有主、副食的代码、名称、单价，以及制作这些主副食产品所使用的各种主、辅材料的代码及数量等内容。菜谱数据库主要起到了承上启下的作用。

7. *账单数据库*(ZD.DBF)。

账单是餐厅收入的基础数据，同时也是餐厅经营成果核算不可缺少的原始资料。账单数据库用来记录客人在餐厅消费所形成的账项情况，其中包括客人的消费内容、消费金额、服务费、折扣情况、结算方式、结算金额及结算人等。通过对某一日期账单数据库中相关记录的汇总，可以得到餐厅的日营业情况和分类营业情况，便于餐厅的经营管理和成本核算。

8. *账单明细数据库*(ZDMX.DBF)。

设置账单明细数据库的目的，是为了减少账单数据库的数据库冗余和全面记录客人的消费内容，以满足对客人消费的主、副食产品明细核算与管理的需要。账单明细数据库是账单数据库的辅助数据库，它用来记录客人消费的主、副食产品的名称、单价、数量及金额等的明细情况。账单数据库中的一张账单在账单明细数据库中可以有多条反映客人消费明细的记录，账单明细数据库中的一条记录对应客人一项消费，同一账单的账单明细数据库，以相同的账单编号为连接纽带。

客人账单数据与餐厅的经营收入相联系；账单明细数据是账单数据的明细化，通过菜谱数据的沟通，将餐厅经营中各种原材料的耗用与耗用原材料后产生的经营成果进行了有机结合，从而使餐厅经营的投入产出关系更加明确。

(三) 餐厅信息管理子系统的数据流程图

餐厅信息管理子系统围绕前述各个数据库的数据形成、数据维护和利用而展开。需要做的加工工作，有各种原材料的管理维护、菜谱管理和账单的管理维护与利用。通过这些加工的工作，产生出管理与核算所需要的各种经营日报或汇总报表。有关整个数据处理流程，如图4-7-3所示。

三、餐厅信息管理子系统的功能模块图

在餐厅信息管理子系统的数据流程图的四个加工中，使用频率较高的是账单的管理与利用和作为产生子系统核算基础数据的原材料管理与维护这两个加工。作为子系统基础数据的菜谱管理与维护的一次性处理的工作量很大，而作为体现餐厅营业成果的账单汇总这一加工可以按每班或每日执行一次。为了使餐厅信息管理子系统能够完成所要求的加工，所设置的模块图应具有如图4-7-4的形式。

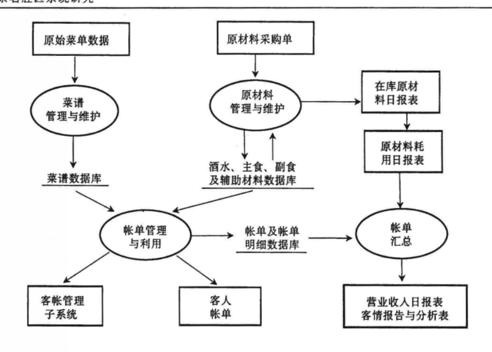


图 4-7-3 餐厅信息管理子系统的数据流程图

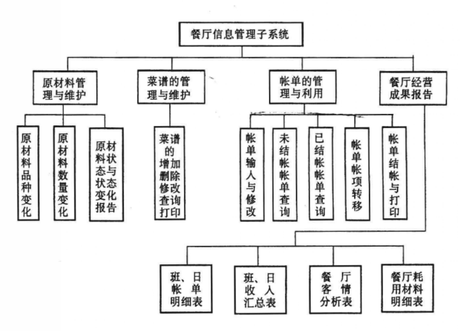


图 4-7-4 餐厅信息管理子系统模块图

四、账单结账模块的详细设计

账单结账是餐厅为其客人消费服务的最后一个环节，热情、快速、准确地结清每一张账单，同样会给在餐厅就餐的客人留下良好的印象和美好的回忆。餐厅账单结账首先在账单数据库和账单明细数据库中找到需要结账的账单和所有账项，打印出账单明细请客人确认；经确认无误后，再按客人的结账方式视有无折扣进行结账。当客人要求挂账时，在确认客人的挂账资格

后,将客人的消费内容及消费账项的合计数通过系统网络传入客人在总服务台的客账下。最后将此张账单的结算标置为已结账,结账工作即告完成。账单结账的算法框图,如图 4-7-5 所示。

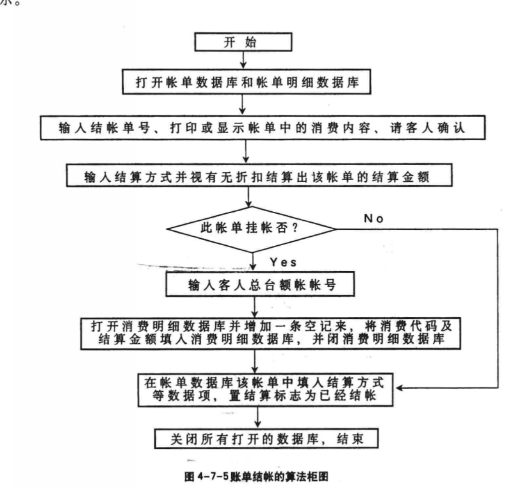


图 4-7-5账单结帐的算法框图

参考书目

[1]李宇红、支芬和、陆红,《管理信息系统原理及解决方案》,北京,电子工业出版社,1999 年.
[2]张利生,《旅游信息管理》,吉林,东北财经大学出版社,1999 年.
[3]马润洪,《旅游信息管理》,北京,中国旅游出版社,1995 年.
[4]郑向敏,《现代饭店经营管理》,武汉,湖北科学技术出版社,1996 年.
[5]陆均良、杨铭魁,《旅游饭店信息管理与计算机应用》,杭州,浙江摄影出版社,1998 年.
[6]国家旅游局人事劳动教育司,《旅行社经营管理》,北京,中国旅游出版社,1996 年.
[7]上海春秋国际旅行社,《现代旅行社管理》,北京,中国旅游出版社,1996 年.
[8]华勋基、谢才俊,《实用经济信息学》,广州,广东高等教育出版社,1991 年.
[9]朱冰如,《酒店微机应用》,北京,中国商业出版社,1994 年.
[10]杜江,《旅行社管理》,天津,南开大学出版社,1997 年年.
[11]用友电子财务技术有限公司,《会计电算化指南》,北京,中国商业出版社,1990 年.

本章作者:潘乐

第五篇 现代旅游景观学在我国的实践运用

第一章 我国风景名胜区旅游区划及景观系统划分

第一节 风景名胜区旅游区划概述

截至目前为止，国务院已公布了三批共计 119 个国家级风景名胜区，以及国家森林公园 344 个，国家历史名城 99 个，进入“世界遗产名录”27 处，分布在大陆的 31 个省、市、区。它们是我国最重要的旅游资源，最主要的旅游目的地，在我国旅游业的发展中起着重要的作用。21 世纪是旅游的世纪，国家为此制定了全国旅游发展战略，各省、市、区也把旅游业放在了突出的地位，甚至作为支柱产业来建设和发展。如何充分利用这些风景名区，是一个值得思考和探索的课题。同时，也有许多工作要做，风景名胜区区划就是其中之一。

一、风景名胜区区划的涵义及重要性

风景名胜区区划，是指依据一定的原则和方法，以全国的风景名胜区为主体(它们是现实的旅游目的地)，在地域上划分为若干个有机联系的区域，这些区域称为风景名胜旅游区，具体的划分工作即是风景名胜区区划。

1. 风景名胜区区划不同于旅游区区划。

虽然风景名胜区是事实上的旅游区，但它不是旅游区的全部。按照国家的有关规定，能确定为风景名胜区的条件，除了旅游资源具有特色外，还要具备一定的面积，如国家级风景名胜区一般要求面积在 100 平方公里以上。达不到面积要求的，只能称为风景名胜景区或景点。风景名胜区区划仅仅是对已具备风景名胜区条件的地域进行规划，旅游区划则是对所有地域(风景名胜区和非风景名胜区)进行区划。因此，二者是不一样的。

2. 风景名胜区区划是自然地域分异和社会地域分异共同作用的结果。

具体的说，风景名胜区区划具有如下重要作用：

(1) 风景名胜区区划有助于合理布局旅游生产力。风景名胜区是区域旅游业发展的物质基础，决定了区域旅游业的发展方向。不同区域根据各自的旅游特色、定位发展旅游业，能使旅游生产力得以合理布局，并实现最佳利用效益。

(2) 风景名胜区区划有利于明确区域旅游特色和区域结构，为区域旅游规划奠定基础，为制定旅游业发展规划提供依据，并有助于确定区域旅游发展的主攻方向。

(3) 风景名胜区区划有助于向国内、外游客展示各类风景名胜的地域分布特征，便于游客根据各自的旅游喜好选择旅游目的地，从而减少旅游者旅游的盲目性，提高旅游者的旅游效益。

(4) 风景名胜区区划有助于特色旅游路线的设计、安排和客源的组织，有利于对外形象宣传和促销，发挥区域旅游整体效益，并能为区域的立法提供依据。

(5) 风景名胜区区划是一项崭新的工作，有助于推动旅游地理研究的发展和完善，丰富区域旅游地理研究的内容。

二、风景名胜区区划的任务

风景名胜区区划的总任务，就是要揭示出我国风景名胜区的空间(地域)分布规律，为风景

名胜区的管理、规划和发展提供依据。合理布局全国旅游生产力,使“景”尽其用,旅游流向更趋合理。具体来说,有以下几个方面的任务:

(1) 按照一定的原则和方法,通过实地工作和综合分析,划出比较合理的风景名胜旅游区界线。

(2) 确定各风景名胜旅游区的性质、特征和地位,指出其今后发展的方向。

(3) 确定各风景名胜旅游区的依托城市。

(4) 根据各风景名胜特色和依托城市设计科学而合理的旅游路线。

三、风景名胜区区划的原则

在不同的区划原则指导下,会产生不同的区划结果。当然,区划的原则更要服从于区划的目标和任务。归纳起来,风景名胜区区划一般有如下几个基本原则:

(1) 风景名胜地域的完整性原则。该原则强调风景名胜旅游区应有较完备的旅游功能设施。一要有一定数量的风景名胜区(国家级、省级),为旅游业发展提供基础;二要有可供依托的旅游中心城市,以便围绕各中心城市建设旅游集散设施,并进行各风景名胜区开发,形成风景名胜旅游区的辐射中心;三要已初步形成一定的对内、对外联系网络。

(2) 风景名胜地域特点的类似性原则。从自然景观的成因、人文景观的历史背景以及它们的现状特点上考察,将类似性较大的风景名胜区划分在一起,形成特色鲜明的风景名胜旅游区。相似的旅游资源、相似的环境背景或相似的旅游活动,才具有相似的旅游发展方向,存在相似的待解决的问题。这也便于旅游者根据各自的喜好选择风景名胜旅游区。

(3) 风景名胜地域要素的主导性原则。事实上,每个风景名胜区构成的诸要素(如历史沿革、民族、经济水平、文化特点、交通城市分布等),都存在着各自的特征,即各风景名胜区之间总是存在着各种各样的差异。只有进行综合分析,才能找出一定区域各风景名胜区共同占主导地位的因子,并以此作为风景名胜区区划的指标。这样,风景名胜区区划才能进行,否则将难以进行区划。

(4) 风景名胜地域交通联系的合理性。在市场经济条件下,交通联系要符合市场规律,符合快捷、高效、安全、节省的原则。旅游业是一个经济产业,旅游交通也应如此。因此,风景名胜区区划应遵循交通联系的合理性原则。一方面旅游中心城市与各风景名胜区之间的联系应合理,尽可能把离某一中心城市近的风景名胜区划到同一风景名胜旅游区内;另一方面,尽可能把处于同一游览线内、旅游特色及环境特征都相似的风景名胜区划分在一起,构成一条特色旅游路线。

(5) 风景名胜旅游区之间自然、经济背景的差异性原则。事实上,每个风景名胜旅游区之间在自然地理背景(如地质、地貌、气候、水文、生物)和人文地理背景(如历史、民族、宗教、文化、人口、城镇)等方面都有其自身特点,它们决定着风景名胜旅游区的性质和发展方向,也决定着旅游业的发展方向。因而在区划时,应考虑旅游区之间在自然、经济背景的差异性,以便探讨不同风景名胜旅游区的发生、发展规律。

(6) 风景名胜区区划的多级性原则。风景名胜区区划应该是多层次的,或者说是多级别的。因为同一性与差异性总是相对的,在进行某一级区划时总是只考虑某些主导因素而忽略其他次要因素。为方便应用亦不宜分得过细,分级过多。

(7) 兼顾行政区划原则。风景名胜区域与行政区有所不同。前者主要体现旅游经济联系,发挥经济职能;后者主要体现行政联系,发挥行政管理职能。但行政区往往具有组织领导本区域经济建设职能,因而在进行风景名胜区划分时,在不破坏分区的科学性和完整性的前提

下,可对风景名胜旅游区作适当调整,以有利于区域旅游业的发展。

第二节　我国风景名胜区区划

一、中国风景名胜区区划概况

目前,我国尚未进行正式的旅游区划,对以风景名胜区为主进行区划更是少见。一些学者为了科研和教学的需要,从不同角度提出了若干旅游区划的方案。由于各风景名胜区是各旅游区旅游业发展所依托的主体,因而这些旅游区划方案在某种程度上也代表了风景名胜区区划的意向,可作为进行风景名胜区区划时的参考。这些区划方案主要是:

(1) 按行政区划来划分的方案。以戴松年等为代表,此类方案进行的并不多。

(2) 根据旅游资源成因、分布特征划分的方案。这一方案根据旅游资源形成的共同性,形态特征的相似性、历史发展的延续性及同源性等进行旅游区划。如郭来喜方案,他将全国划分为 9 个旅游带、29 个旅游省、149 个基本旅游区。

(3) 以气候为主要依据划分的方案。这类区划以濮静娟为代表,将中国大陆划分为 3 个气候旅游大区(即北方温带气候大区、南方亚热带气候大区、青藏及云贵高原气候大区)、18 个气候区、22 个气候小区。

(4) 根据中国旅游文化特征为依据划分的方案。这类方案以陈传康为代表,他将中国划分为 7 个一级旅游文化区,即华北区、东北区、长江中下游区、华南区、西南区、青藏区、内蒙古及西北区。

(5) 综合性旅游区划。这类区划综合考虑旅游资源、旅游环境等多方面的因素,占区划中的大部分。主要有周进步方案——将全国划分为 9 个一级旅游区;刘振礼方案——将全国划分为 11 个旅游区;孙大文、吴必虎方案——将全国划分为 10 个大旅游区;偭犁方案——将全国划分为 5 个旅游带、16 个旅游地区、40 个旅游区等等。

二、风景名胜区区划方案

根据前面所述风景名胜区区划原则,本书将全国划分为 3 个风景名胜旅游带,10 个风景名胜旅游地区,28 个风景名胜旅游区(见图 5-1-1)。本区划主要针对国家级风景名胜区(含世界自然与文化遗产地),具体区划如下:

1. 一级区——风景名胜旅游带。

划分风景名胜旅游带的主要依据,是经济发展水平、风景名胜特点、依托的中心城市等。经济发展水平决定了居民的实际收入状况和旅游设施的配套建设能力,决定了客源地和旅客接待地的状况,实际上也决定了旅游业的发展水平,旅游资源的特点影响着旅游的类别及发展方向,已形成的中心依托城市和旅游线路对目前及今后一定时期的旅游发展具有重要影响。据此,将全国划分为东部风景名胜旅游带:包括辽、京、津、冀、鲁、苏、沪、浙、闽、台、粤、港、澳、桂、琼。其旅游业发展水平高,是我国目前主要的客源地和游客接待地,已形成北京、上海、广州三大游客集散中心,以渡假、消夏的滨海风光为主。中部风景名胜旅游带:包括吉、黑、内蒙中东部、晋、陕、豫、湘、鄂、皖、赣。其旅游业发展水平较高,是我国重要的客源地和旅客接待地,已形成哈尔滨、西安、郑州、武汉等旅游中心城市,以人文、山水风光为主。西部风景名胜旅游带:包括内蒙西部、宁、甘、新、青、藏、川、渝、云、贵,其旅游发展水平低,发展潜力大,主要是客源接待地,已形成乌鲁木齐、兰州、成都、昆明等旅游中心城市,以山岳风光、少数民族风情为主。三个旅游带构成了跨省、市、区的大尺度的风景名胜旅游地域系统,主要起协调大区域间

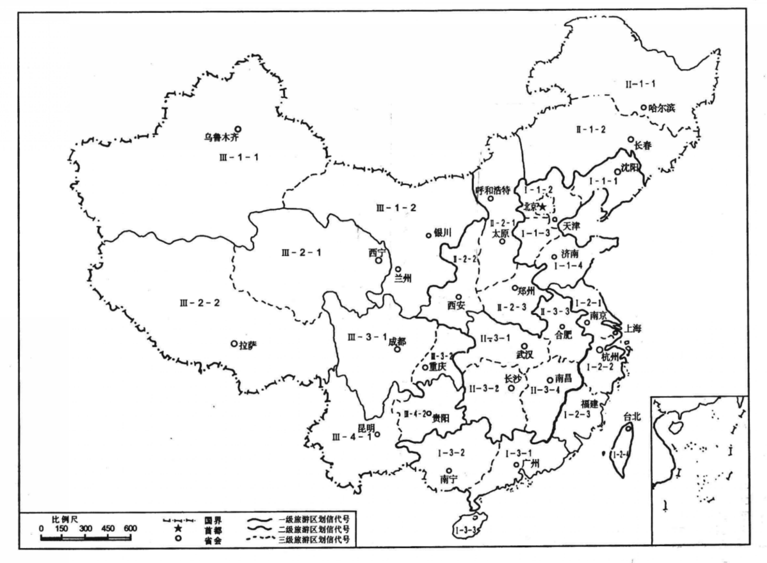


图 5-1-1 中国风景名胜区旅游区划图

的合作关系，组织大区域旅游线路和建立国家旅游中心城市的作用。

2. 二级区——风景名胜旅游地区。

划分风景名胜旅游地区的主要依据是风景名胜景观相似性，旅游业发展现状，以及旅游依托城市的辐射范围及旅游线路等。它们是跨省的中尺度的风景名胜地域系统，划分的目的是为了便于协调邻近地区的旅游发展，组织中尺度的旅游线路，建设区域旅游中心城市。

据此，将东部风景名胜旅游带划分为以北京为中心的环渤海人文、海滨风光风景名胜旅游地区；以上海为中心的近现代人文、山水风光风景名胜旅游地区；以广州为中心的南国风光风景名胜旅游地区。

中部风景名胜旅游带划分为以哈尔滨为中心的东北林海雪原风景名胜旅游地区；以西安为中心的中原古文化风景名胜旅游地区；以武汉为中心的长江中游山水风光风景名胜旅游地区。

将西部风景名胜旅游带划分为以兰州为中心的古丝绸文化及大漠风光风景名胜旅游地区；以成都为中心的人文、山岳风光风景名胜旅游地区；以昆明为中心的高原山岳风光、民族风情风景名胜旅游地区。这样，全国共分为10个二级区。

3. 三级区——风景名胜旅游区。

划分风景名胜旅游区的主要依据是风景名胜景观的地域差异性，兼顾省级行政区划的完整性，以利于今后的旅游资源的管理和开发。据此，将全国分为28个三级风景名胜旅游区，详见表5-1-1。

表5-1-1　中国风景名胜区划简表

一级区	二级区	三级区	三级区主要特征
东部风景名胜旅游带	环渤海人文、滨海风景名胜旅游地区	辽宁风景名胜旅游区	辽宁省。包括千山、兴城海滨、鸭绿江等7个国家风景名胜区，沈阳历史文化名城。滨海及山水风光突出。旅游中心城市沈阳、大连。
		京津风景名胜旅游区	京津及河北北部。包括野山坡、八达岭—十三陵等4个国家历史文化名城，故宫、天坛等6个世界文化遗产。旅游中心城市北京、天津
		河北风景名胜旅游区	河北南部。包括苍岩山、嶂石岩2个国家风景名胜区，保定、邯郸等历史文化名城。以山岳风光为主。旅游中心城市石家庄
		山东风景名胜旅游区	山东省。包括泰山、青岛、崂山3个国家风景名胜区，济南和曲阜2个世界自然和文化遗产，曲阜等5个历史文化名城。古文化景观和山海风光突出。旅游中心城市济南
	东南部近现代人文山水风景名胜旅游地区	苏沪风景名胜旅游区	江苏、上海。包括钟山、太湖等4个国家风景名胜区，上海、南京、徐州等8个历史文化名城，苏州古典园林等文化遗产。近、现代人文景观突出。旅游中心城市上海、南京
		浙江风景名胜旅游区	浙江全省。包括杭州西湖、普陀山等11个国家风景名区，杭州、绍兴等5个历史文化名城。佛文化、山水风光突出。旅游中心城市杭州
		福建风景名胜旅游区	福建省。包括武夷山、鼓浪屿等个9国家风景名胜区，福州、泉州等4个历史文化名城及武夷山世界自然和文化遗产。山水风光突出。旅游中心城市福州、厦门
		台湾风景名胜旅游区	台湾省。包括日月潭、阿里山等风景名胜区及台北、台南等旅游城市。山岳、滨海风光突出

续表

东部风景名胜旅游带	珠江流域南国风光风景名胜旅游地区	广东风景名胜旅游区	广东省及港澳特别行政区。包括西樵山、丹霞山等3个国家风景名胜区,佛山、广州等6个历史文化名城。山海风光,人造景观突出。旅游中心城市广州、香港、澳门,其中香港也是国际金融及国际旅游中心城市
		广西风景名胜旅游区	广西壮族自治区。包括桂平西山、漓江山水等3个国家风景名区,桂林、柳州等历史文化名城。喀斯特山水风光突出。旅游中心城市桂林、南宁
		海南风景名胜旅游区	海南省。海南岛及周边岛屿。包括三亚热带海滨国家风景名胜区,琼山历史文化名城。滨海热带风光突出。旅游中心城市海口
中部风景名胜旅游带	东北林海雪原风景名胜旅游区	黑龙江风景名胜旅游区	黑龙江省、内蒙古东北北部。包括五大连池、镜泊湖国家风景名胜区及哈尔滨历史文化名城。冰雪、林海、草原风光突出。旅游中心城市哈尔滨
		吉林风景名胜旅游区	吉林省及内蒙古东北南部。包括八大部—净月潭、松花湖国家风景名胜区及吉林、集安历史文化名城
	中原古文化风景名胜旅游地区	山西风景名胜旅游区	山西省及内蒙古中部。包括五老峰等5个国家风景名胜区,大同、新绛等6个历史文化名城及平遥古城世界文化遗产。佛文化名胜突出。旅游中心城市太原、呼和浩特
		陕西风景名胜旅游区	陕西省。包括华山、临潼、骊山3个国家风景名胜区,西安、延安等6个历史文化名城及秦始皇陵世界文化遗产。古文化景观突出。旅游中心城市西安
		河南风景名胜旅游区	河南大部。包括嵩山,龙门石窟等3个国家风景名胜区,洛阳、开封等7个历史文化名城。古文化特点突出。旅游中心城市郑州。

续表

中部风景名胜旅游带	长江中游山水风光风景名胜旅游地区	湖北风景名胜旅游区	湖北全省及河南东南部。包括鸡公山、大洪山等6个国家级风景名胜区,武汉、襄樊等5个历史文化名城及武当山世界文化遗产。山水、文化景观突出。旅游中心城市武汉
		湖南风景名胜旅游区	湖南。包括衡山、武陵源等4个国家风景名胜区,长沙、岳阳历史文化名城及武陵源世界自然遗产。河湖、山岳风光突出。旅游中心城市长沙
		安徽风景名胜旅游区	安徽全省。包括琅琊山、天柱山等5个国家风景名胜区,亳州、寿县等3个历史文化名城及黄山世界自然和文化遗产。山岳景观突出。旅游中心城市合肥、黄山
		江西风景名胜旅游区	江西全省。包括庐山、三清山等4个国家风景名胜区,南昌、赣州等3个历史文化名城及庐山世界文化遗产。山岳景观突出。旅游中心城市南昌
西部风景名胜旅游带	西北丝绸之路文化及大漠风光风景名胜旅游区	新疆风景名胜旅游区	新疆全省。包括天山天池国家风景名胜区及喀什历史文化名城。民族风情及大漠风光突出。旅游中心城市乌鲁木齐
		宁甘风景名胜旅游区	甘肃、宁夏全部及内蒙古西部。包括麦积山、西夏王陵等4个国家风景名胜区,敦煌、银川等5个历史文化名城及莫高窟世界文化遗产。丝绸古文明及大漠风光突出。旅游中心城市兰州、银川
	青藏高原景观风景名胜旅游地区	青海风景名胜旅游区	青海全省。包括青海湖国家风景名胜区及同仁历史文化名城。高原风光突出。旅游中心城市西宁
		西藏风景名胜旅游区	西藏自治区。包括雅砻河国家风景名胜区,拉萨、江孜等3个历史文化名城及布达拉宫世界文化遗产。高原风光及藏族风情突出。旅游中心城市拉萨

续表

西部风景名胜旅游带	川渝山岳人文景观风景名胜旅游区	四川风景名胜旅游区	四川全省。包括乐山大佛—峨眉山、剑门蜀道等8个国家风景名胜区，成都、阆中等7个历史文化名城，九寨—黄龙和峨眉山—乐山大佛两处世界自然文化遗产。山岳、人文景观突出。旅游中心城市成都
		重庆风景名胜旅游区	重庆市及贵州北部。包括长江三峡、赤水河等5个国家风景名胜区及重庆历史文化名城，大足石刻世界文化遗产。山岳及峡谷风光突出。旅游中心城市重庆
	云贵高原风光及民族风情风景名胜旅游地区	贵州风景名胜旅游区	贵州大部。包括黄果树、㵲阳河等7个国家风景名胜区，遵义、镇远等历史文化名城。高原及溶岩地貌风光突出。旅游中心城市贵阳
		云南风景名胜旅游区	云南省。包括三江并流、西双版纳等10个国家风景名胜区。昆明、大理等5个历史文化名城及丽江古城世界文化遗产。原始山岳风光及民族风情突出。旅游中心城市昆明

第三节　我国景观系统的划分

前两节讲述了风景名胜区区划的涵义和重要性、风景名胜区的任务和原则，以及对我国风景名胜区的具体区划。本节针对旅游景观学研究的重点，将景观系统划分为：自然保护区及国家森林公园景观系统、风景名胜区景观系统、我国进入《世界遗产名录》的景观系统、我国历史文化名城和都市旅游景观系统。

一、自然保护区及国家森林公园景观系统

自然保护是指保护自然环境和自然资源两大部分，即保护人类生存的大环境和这个环境中的一切资源。自然保护区是国家把一些能揭示自然界内在规律的、具有典型意义和价值的森林、草原、水域、湿地、荒漠等各种生态系统类型，以及自然界历史遗迹地等，划出一定的面积，设定机构，管理和建设起来，作为保护自然资源和开展科研工作的基地。

我国自1956年开始建立第一个自然保护区以来，国家和地方都在积极开展这一项工作。截止1994年，已建立的各级各类自然保护区有724处，其中国家级77处，占国土面积5.5%，遍布于30个省、市、自治区，地跨寒温带、中温带、暖温带、亚热带和热带，分布比较均衡，基本上形成了一个全国的自然保护区网，不仅起到保护自然环境和自然资源的重要作用，同时也为旅游者提供了更丰富的观赏对象、科学考察和旅游地。1982年至1999年，森林公园的直接旅游收入已达26亿元（见表5-1-2）。

我国自然保护区大致可分为四大类型：

1. 综合型。

以保护完整的自然生态环境为主，如长白山、阿尔金山、肇庆鼎湖山、锡林格勒草原、梵净山、西双版纳等自然保护区。

2. 生物型。

表 5－1－2　我国国家级自然保护区表(1988 年公布)

纬度带	省、市、自治区	自然保护区名称	位　置	主要保护对象
寒温带	黑龙江	呼中自然保护区	大兴安岭呼中区	寒温带针叶林生态系及珍稀野生动物
中温带景观带	黑龙江	丰林自然保护区	伊春市	原始红松林
		扎龙自然保护区	齐齐哈尔市	以丹顶鹤为主的珍贵水禽
		呼玛河自然保护区	呼玛县	大马哈鱼、哲罗鱼、鳇鱼等鱼类
	内蒙古	大青沟自然保护区	科左后旗	珍贵天然阔叶混交林
	辽　宁	医巫闾山保护区	北镇、义县	油松阔叶混交林
		白石砬子自然保护区	宽甸县	红松阔叶混交林
		老铁山自然保护区	大连市	候鸟和蝮蛇
		双台河口自然保护区	盘锦市	丹顶鹤等水禽
	吉　林	长白山自然保护区	安图、抚松、长白县	整个自然综合体
		向海自然保护区	通榆县	珍稀鸟类丹顶鹤等,沙丘、蒙古黄榆自然景观
	甘　肃	白水江自然保护区	文县、武都县	大熊猫等珍稀动物及森林生态系
		兴隆山自然保护区	榆中县	老云杉林及自然生态系统
		祁连山自然保护区	甘肃、青海两省交界处	水源涵养林,雪豹、野驴、白唇鹿等珍稀动物
	宁　夏	贺兰山自然保护区	石咀山市、银川市、平罗、贺兰、永宁县	干旱区森林生态系及珍贵动植物青海云杉、蓝马鸡等
		六盘山自然保护区	固原、隆德、西吉、海原、泾源县	高原温带阔叶林、落叶阔叶林及珍稀动物金钱豹等
暖温带景观带	北京	松山自然保护区	北京西北部	森林植被及野生动物
	天津	地质剖面自然保护区	蓟　县	中、上元古界地质剖面
	河北	雾灵山自然保护区	兴隆县	温带森林生态系,猕猴分布北限

续表

暖温带景观带	山西	历山自然保护区	垣曲、沁水、翼城、阳城县	暖温带森林植被,珍稀动物麝、大鲵、勺鸡等
		庞泉沟自然保护区	交城、方山县	珍稀鸟类褐马鸡,华北落叶松、云杉次生林
	山东	长岛自然保护区	长岛县	鹰、隼等猛禽及候鸟栖息地
	河南	宝天曼自然保护区	南召县	过渡地带森林生态系及珍稀野生动植物
		鸡公山自然保护区	信阳县	亚热带森林植被过渡类型及珍稀动物
	陕西	太白山自然保护区	太白、眉县、周至县	森林生态系及自然历史遗迹
		佛坪自然保护区	佛坪县	珍稀动物大熊猫及森林生态系
		金丝猴自然保护区	周至县	金丝猴
		牛背梁自然保护区	柞水、宁陕等县	羚羊
	新疆	哈纳斯自然保护区	布尔津县	针阔混交林生态系
		巴音布鲁克保护区	和静县	天鹅等珍稀水禽及其生境
亚热带景观带	浙江	天目山自然保护区	临安县	珍稀树种银杏等及珍贵野生动物
	安徽	扬子鳄自然保护区	广德、宣城、泾县、南陵、郎溪等县	珍稀爬行动物扬子鳄及其栖息环境
		古牛降自然保护区	祁门、石台县	中亚热带常绿阔叶林、珍稀野生动物
	福建	武夷山自然保护区	建阳、崇安、光泽县	亚热带森林生态系及珍稀动植物
		梅花山自然保护区	龙岩地区	森林生态系
	江西	鄱阳湖自然保护区	永修县	珍稀候鸟越冬地
	湖北	神农架自然保护区	房县、兴山、巴乐县	森林生态系及珍稀动物金丝猴等
	湖南	八大公山自然保护区	桑植县	亚热带过渡类型生物群落、珍稀动植物

续表

<table>
<tr><td rowspan="14">亚热带景观带</td><td rowspan="3">广东</td><td>鼎湖山自然保护区</td><td>肇庆市</td><td>南亚热带季风常绿阔叶林</td></tr>
<tr><td>车八岭自然保护区</td><td>始兴县</td><td>亚热带常绿阔叶林,珍稀动植物</td></tr>
<tr><td>内伶仃岛自然保护区</td><td>深圳市</td><td>猕猴</td></tr>
<tr><td rowspan="2">广西</td><td>花坪自然保护区</td><td>龙胜、临桂县</td><td>珍贵树种银杉及中亚热带常绿阔叶林</td></tr>
<tr><td>弄岗自然保护区</td><td>龙州县</td><td>北热带石灰岩季雨林及白头叶猴、蚬木等</td></tr>
<tr><td rowspan="3">四川</td><td>卧龙自然保护区</td><td>汶川县</td><td>大熊猫等珍稀动物及森林生态系</td></tr>
<tr><td>唐家河自然保护区</td><td>青川县</td><td>大熊猫等珍稀动物及森林生态系</td></tr>
<tr><td>马边大风顶自然保护区</td><td>马边县</td><td>大熊猫等珍稀动物及森林生态系</td></tr>
<tr><td rowspan="2">贵州</td><td>梵净山自然保护区</td><td>江口、印江、松桃县</td><td>森林生态系及珍稀动植物灰金丝猴、珙桐等</td></tr>
<tr><td>茂兰自然保护区</td><td>荔波县茂兰区</td><td>喀斯特森林</td></tr>
<tr><td rowspan="3">云南</td><td>白马雪山自然保护区</td><td>德钦县</td><td>高山针叶林、水源林及珍稀野生动物</td></tr>
<tr><td>高黎贡山自然保护区</td><td>腾冲、保山、泸水县</td><td>亚热带常绿阔叶林、高山针叶林及珍稀动物</td></tr>
<tr><td>哀牢山自然保护区</td><td>楚雄、双柏等</td><td>常绿阔叶林及珍稀动物</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">热带景观带</td><td rowspan="4">海南</td><td>西双版纳自然保护区</td><td>景洪、勐海、勐腊县</td><td>热带森林生态系及珍稀野生动植物种</td></tr>
<tr><td>大田自然保护区</td><td>东方县</td><td>海南坡鹿</td></tr>
<tr><td>东寨港自然保护区</td><td>琼山县</td><td>红树林</td></tr>
<tr><td>坝王岭自然保护区</td><td>昌江县</td><td>长臂猿</td></tr>
<tr><td rowspan="3">青藏高原景观带</td><td>西藏</td><td>墨脱自然保护区</td><td>墨脱县</td><td>多种类型生态系统及珍稀动物</td></tr>
<tr><td>青海</td><td>隆宝自然保护区</td><td>玉树县</td><td>黑颈鹤及其栖息繁殖地</td></tr>
<tr><td>新疆</td><td>阿尔金山自然保护区</td><td>且末、若羌县</td><td>高寒荒漠野生动物野驴、野牦牛等</td></tr>
</table>

重点保护珍稀动植物资源,如卧龙大熊猫保护区、金佛山银杉保护区、庞泉沟褐马鸡保护区、海南东寨港红树林保护区、广西花坪银杉保护区,以及安徽宣城、南陵、泾县等地的扬子鳄保护区。

3. 自然风景型。

保护优美或较原始的自然景观资源,如九寨沟、武陵源、武夷山、瓦屋山等国家森林公园。

4. 自然历史遗迹型。

保护各类有价值的自然或历史遗迹地，如峨眉山震旦系与寒武系国际标准地层剖面、蓟县上元古界地层剖面、五大连池火山地貌、天津滨海贝壳堤古海岸遗迹以及各地木化石群等。

目前我国已有10个自然保护区纳入世界自然保护区网（长白山、卧龙、鼎湖山、庐山、武夷山、梵净山、江苏盐城滩涂、内蒙古锡林格勒草原、新疆博格达峰、湖北神农架），成为世界永久保护地。

二、风景名胜区景观系统

我国审批风景名胜区的工作从1982年开始，截止1994年，国务院已先后三次审定和公布了119处国家级重点风景名胜区，其中有多处被联合国教科文组织选入《世界遗产名录》（见图5-1-2）。同时，各地也审批和命名了一批省、市、县级风景名胜区。因此，在我国已初步建成风景名胜区体系。风景名胜区是现代旅游的主要目的地，是旅游产业布局地。

我国风景名胜区按其内容可归纳为以下几个类型：

1. 自然山川风景型。

黄山、庐山、雁荡山、长江三峡、衡山、漓江山水、九寨沟—黄龙寺、张家界等。

2. 湖泊水域风景型。

杭州西湖、云南滇池、天山天池、无锡太湖、青海湖、镜泊湖、武汉东湖、洱海苍山。

3. 海滨风景型。

北戴河海滨、青岛海滨、三亚热带海滨、厦门鼓浪屿—万山石海滨、普陀山海滨、大连—旅顺口海滨等。

4. 森林风景型。

武夷山、云南西双版纳、湖北神农架、武陵源、瓦屋山等。

5. 石林溶洞瀑布风景型。

云南路南石林、贵州织金洞、黄果树瀑布、黄河壶口瀑布、贵州安顺龙宫、肇庆星湖等。

6. 历史古迹名胜型。

周口店北京人遗址、北京故宫、曲阜三孔、临潼骊山、西夏王陵、承德避暑山庄、都江堰等。

7. 历史宗教名胜型。

五台山、九华山、武当山、洛阳龙门石窟、峨眉山、乐山大佛、江西三清山。

8. 革命历史纪念地型。

井冈山、遵义、南京中山陵、韶山毛泽东故居。

三、我国进入《世界遗产名录》的景观系统

联合国教科文组织于1972年11月6日在巴黎通过了《世界文化与自然遗产保护公约》（简称《世界遗产公约》），其目的是加强对人类文化遗产和自然遗产的保护与开发。同时设立了世界文化和自然遗产委员会，以审核、论证各缔约国申报的文化与自然遗产项目。截至1997年底，世界共有112个国家项遗产列入《世界遗产名录》。我国于1985年加入该条约，并且开始申报项目，现已先后有七批21处列入《世界遗产名录》，这是我国风景名胜的精华。其中属文化遗产的有：北京故宫、万里长城、敦煌莫高窟、秦始皇陵及兵马俑坑、周口店北京人遗址、承德避暑山庄、武当山、布达拉宫、曲阜三孔、苏州园林、平遥古城、丽江古城、颐和园、天坛、大足石刻、都江堰—青城山；属于自然遗产的有：九寨沟、黄龙、武陵源；属于自然与文化双遗产的有：泰山、黄山、峨眉山—乐山大佛、武夷山；属于文化景观遗产的有：庐山。这些遗产地是我国、也是世界的旅游景观系统的代表，当然也是重要的旅游目的地。

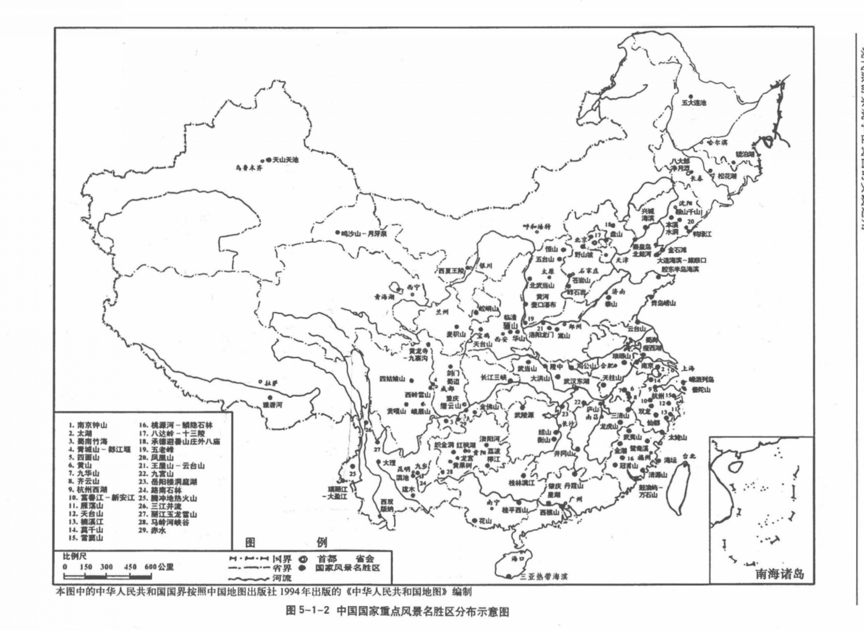


图 5-1-2 中国国家重点风景名胜区分布示意图

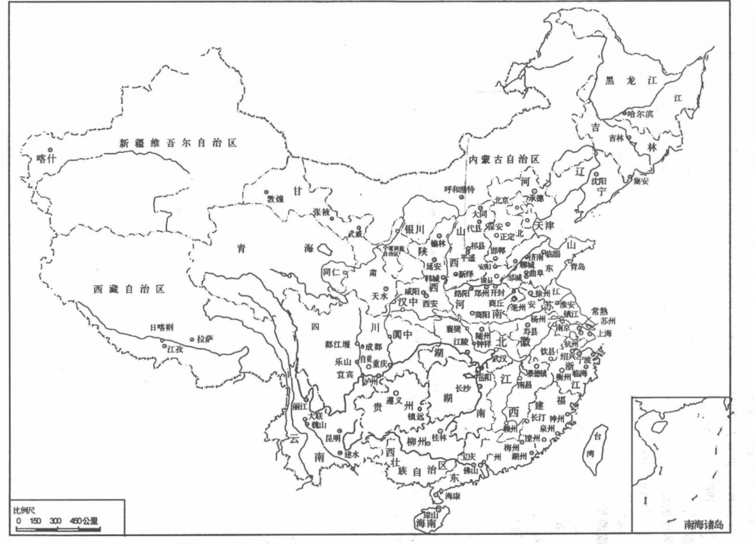


图 5-1-3 中国国家历史文化各城分布示意图

四、我国历史文化名城和都市旅游景观系统

城市是社会生产发展的产物，在我国，城市历来是行政和文化的象征。它们在历史上曾占有一定的地位，拥有大量的历史遗迹或革命文物，反映了不同的城市类型和风貌，成为历史文化名城。1982 年国务院公布了 24 座城市为我国第一批历史文化名城，1986 年和 1994 年相继公布了第二批 38 座城市和第三批 37 座城市为历史文化名城。截止目前，国务院定为历史文化名城的城市共有 99 座（见图 5－1－3）。这标志着我国城市规划建设和历史革命文物保护发展到一个新的高度，也为旅游业开辟了新的内容。

无论是历史文化名城还是现代化的城市，都以其鲜明的风格、独特的魅力吸引旅游者。都市旅游景观系统中最著名的有：北京、上海、广州、香港（特区）、澳门、杭州、苏州、深圳、西安、桂林、昆明、重庆、成都、厦门、珠海、三亚等。

我国的旅游景观系统，在类型上分为上述的四种类型，即自然保护区与国家森林公园、风景名胜区、世界遗产地及都市旅游景观系统，但在空间分布上都分属东、中、西三个旅游景观地带，散布在各旅游地区，成为已开发或可开发与保护的旅游产业布局地。

参考书目

[1]庞规荃，《中国旅游地理》，北京，旅游教育出版社，1997 年.

[2]刘振礼、王兵，《新编中国旅游地理》，天津，南开大学出版社，1996 年.

[3]国家旅游局人事劳动教育司编，《导游基础知识》，北京，北京旅游教育出版社，1999 年.

[4]黎先耀主编，《中国博物馆指南》，北京，中国旅游出版社，1988 年.

本章第一、二节作者：汪明林　王娴

本章第三节作者：王付军

第二章　风景名胜区旅游线路设计及我国主要旅游线路

第一节　风景名胜区旅游线路设计

一、风景名胜区旅游线路设计的含义

旅游线路设计是指在一定区域内由交通线把各旅游景区(景点)或旅游城市(城镇)科学地、合理地串连起来,使旅游者在有限的时间内能有效地获得最大的观赏效果和精神享受。旅游线的设计是旅游区规划的重要组成内容,是旅游企事业部门组织旅游市场、实现其经济效益的重要工作。我们这里谈的旅游线路设计,是指以国家风景名胜区、国家森林公园和世界自然历史文化遗产地为对象的旅游线路设计,以风景名胜区旅游线路设计为代表。

我们从现代行业观点出发,提出了把旅游线路设计看成旅游商品生产,即把风景名胜区的旅游景区和景点以及依托城市优化组合,构成一种完整的、有价值的、可被旅游者充分享用的旅游商品,销售其"吃、住、行、游、购、娱";风景名胜区旅游线路优化组合的设计,是风景名胜区规划与市场建设工作的重要组成内容,它须以(或依托)旅游城市(或城镇)为中心。

二、风景名胜区旅游线路设计的原则

风景名胜区进行旅游线路的设计的总原则是:要符合旅游景观系统的可持续发展的要求,遵循"生物生态系"和"人地生态系"规律,进行科学的规划,遵循下述的设计原则:

1. 旅游景观线路主题内容突出,体现地带分异特色的原则。

旅游线路设计是建立在风景名胜区的景点、景物基础上,不同的地域,不同的地带环境,旅游景观的分布、特征和景区结构会有质的不同。因此我们设计出的旅游线路的内容,应避免与其他旅游线路主题雷同或接近,要有突出的个性特点。

2. 经济、高效和安全、舒适的原则。

所有旅游者在选择旅游线路时,主观上都要求选择时间最省、距离最短、价格最低、游览景点内容最丰富、最有游览价值和安全的旅游线路。所以,设计旅游线路就要充分考虑到旅游者的动机和需求,线路设计应做到"经济、高效",同时又要做到"安全、舒适",使旅游者以尽量少的资金投入,获得更多的旅游享受,增加更多的旅游科学知识。

3. 以中心旅游城市为依托的原则。

旅游线路要依托旅游中心城市,既把旅游城市作为客源地,又把它作为接待与集散地,以保障实地旅游活动能顺利正常的开展。

4. 区域旅游网络配套的原则。

一个优化高效的旅游线路,必须有一组与区域旅游相配套的旅游网络格局。尽量避免走回头路,使旅游在整个旅游线路中处处有景,达到"人在景中行、景在游线边"的观赏境界。

三、风景名胜区线路划分类型及设计方法

旅游线路设计的类型可根据线路本身的用途,按不同距离、旅游时间、旅游性质等因素,划分出多种各具目的的旅游线路类型。我们从旅游景观学的观点出发,主要按旅游线路在空间的分布范围划分,即区外旅游线路和区内旅游线路。风景名胜区旅游线路划分的类型,都属于中、短程旅游线路。这类旅游线路设计活动的范围,是以一至二个旅游城市为中心(或为依托),以所辐射的风景名胜区或旅游景观区而进行的线路设计,如某个旅游城市推出的一日游、

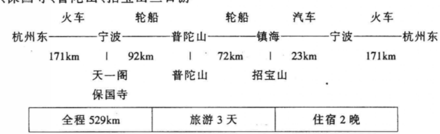
二日游或多日游线。例如:以成都为中心的川西旅游线,设计的成都—都江堰—青城山 2 日游线。具体类型的划分、设计方法如下。

1. 风景名胜区区外旅游线路设计。

风景名胜区区外旅游线路设计,是风景名胜区与风景名胜区依托的旅游中心城市(区域"细胞核")之间的旅游线路设计,一般指未超过"旅游区"(区划单位)范围的线路设计。通过依托的旅游中心城市之间的联系,把周围风景名胜区串连起来设计成游线。如:成都—都江堰、青城山国家风景名胜区—九寨沟、黄龙寺国家风景名胜区—成都。旅游线路设计要做到线路清楚、景观突出,容易看懂、具有直观性。在线路设计时,对主要景观(或景点)要配以简要的文字介绍。

如浙江省杭州旅游线设计:

天一阁、保国寺、普陀山、招宝山三日游



全程 529km	旅游 3 天	住宿 2 晚

2. 风景名胜区区内旅游线路设计。

风景名胜区区内旅游线路设计,是指区内的具体游览项目的旅游线路设计。它一般是由风景名胜区的中心城市把区内的各具特色的景区、景点(或旅游项目)优化组合成观光游览路线,把旅游主体(旅游者)和旅游客体(旅游资源)直接地联系起来,达到旅游者观光游览的目的。例如黄山风景名胜区,安徽省黄山市的歙县就是一个旅游集散地。又如北京地区,北京市就是北京地区各旅游景区所依托的旅游中心城市。北京既是该区域旅游中心客源地,同时又是旅游的集散地,它是集客源地、集散地、目的地为一体的旅游中心城市。

在设计方法上,主要以游览图、表的形式设计,图、表设计要求新颖、美观、内容简明,同时应配以图片和文字描述,文字描述资料要科学、详细,语言要流畅,具有旅游文学的风格。

3. 旅游地区及旅游带旅游线路设计。

旅游地区及旅游带的旅游线路设计,属于长距离旅游线路设计,大都是跨省区的旅游城市优化组合成的旅游线路,如"丝绸之路旅游线",包括西安、兰州、乌鲁木齐旅游城市及风景名胜区的组合,我们将在第二、三、四节中论述。但由于空间距离、时间距离、心理距离都长,本章只作为特殊的国际旅游商品(可以看成风景名胜区"区外线路设计"的延长)来作重点论述。

第二节　我国东部风景名胜旅游带主要旅游线路

一、渤海湾人文景观风景名胜旅游地区

以北京为中心的渤海湾人文景观风景名胜旅游地区,包括北京、天津、辽宁、河北、山东五省、市,以及北京、济南、青岛三个旅游城市组成的旅游区。

1. 北京都市旅游。

天安门广场、故宫、颐和园、景山公园、北海公园、恭王府、钟鼓楼等"二日游"。乘市内公共汽车游览。

主要景观介绍：

明清故宫：位于北京市城内，又名紫禁城，世界文化遗产。

规模：占地 72 万平方米，共有宫殿九千余间。

主要建筑与景点：主轴线上，为三大殿：中和殿、太和殿、保和殿，是故宫中最富丽堂皇的建筑。三殿后面有乾清宫、交泰宫、坤宁宫等，称为后三宫。后三宫的两边分别有东六宫和西六宫，统称“三宫六院”。由坤宁宫北行，过坤宇门进入“御花园”，此为帝后的游赏之处。故宫内有故宫博物院，收藏陈列了百余万件珍宝。

特点：布局严谨：中轴线贯穿其中的主建筑，其余向两边排列、展开，建筑辉煌，黄琉璃瓦顶，青白石底，内部富丽堂皇，为我国古建筑设计上的杰作。

景山公园：位于故宫北门对面，是明清皇家宫苑，俗称煤山。崇祯十七年（公元 1644 年），李自成攻入北京，崇祯帝仓惶出逃，在煤山东麓自缢身亡。清改名景山，现为公园。登山顶万春亭眺望，古城中轴线和当今建筑群尽收眼底。

北海公园：在故宫西北，是辽、金、明、清历代皇家宫苑。1925 年辟为公园，园内水域广阔，园林布局精美壮观。

恭王府：位于前海西街 17 号，分府邸、花园两部分。设计富丽堂皇，斋室轩院曲折变幻，风景幽深秀丽，是现存王府中布置最精巧，保存最完整的，传为《红楼梦》中的荣国府及大观园。

雍和宫：位于东城区，清康熙三十三年（公元 1694 年）建。原为雍王府，乾隆出生地，文物丰富，为北京城内最大的喇嘛庙。

2. 八达岭长城—十三陵一日游。

可乘汽车“一日游”专线游览往返。

主要景观介绍：

长城概况：现存长城为明代长城，东起鸭绿江，西至嘉峪关，全长一万三千余公里，用了将近二百年时间筑成。其中山海关以西，大都用砖石砌筑，工程坚固，保存较完好；以东多用土筑、石垒，毁坏较严重，现在仅存一些遗迹。明长城工程艰巨，很多地方沿山脊而筑，地势险要，现已列入《世界遗产名录》。

主要游览地：目前长城在北京地区可供游览观光的地方，主要有三处。

八达岭、居庸关：距北京西北 50 余公里。

慕田峪长城：位于北京市怀柔县，在北京市东北 70 余公里处。该处除可看到沿山脊延伸的长城的险峻外，还可游览附近的两道长城关口、古刹红螺寺和怀柔水库等景点。

明十三陵：在昌平县天寿山下为明朝十三代帝王及其后、妃陵墓群，以地面建筑雄伟的长陵和已发掘的地下宫殿——定陵而著称。

3. 避暑山庄、棒槌山、外八庙、董存瑞陵园、金山岭长城二日游。

汽车　　　　汽车　　　　通辽——京化（火车）汽车

北京——承德——隆化——古北口——北京

256km　|　60 km　|　128km　|　136km

避暑山庄　　董存瑞　　金山岭
棒槌山　　陵园　　长城
外八庙

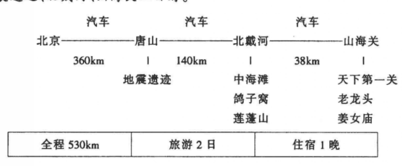
全程 580km	旅游 2 天	住宿 1 晚	夜间乘车 1 晚

主要景观介绍：

避暑山庄：已列为世界文化遗产，景区分为宫殿区和景苑区两部分。宫殿区是皇帝处理政务及帝、后居住的地方，包括“正宫”、“松鹤斋”、“万壑松风”和东宫四组建筑（其中“东宫”已毁），“正宫”是殿区的主体。景苑区分为湖区、平原区和山区三部分，其中精华在湖区。外八庙：即溥仁寺，溥善寺、普乐寺、普宁寺、安远庙、普陀宗乘庙、殊象寺及须弥福寿寺等。

景点特色：避暑山庄为我国现存最大园林，山中有园，园中有山，宫殿建筑金碧辉煌，外八庙是凝聚了汉、藏、蒙等多民族建筑风格和艺术的古建筑宝库。其中须弥福寿寺被称为汉藏建筑艺术结合的典范，普陀宗乘寺被称为“小布达拉宫”。

4. 唐山地震遗迹、北戴河、山海关二日游。



主要景观介绍：

唐山地震遗迹：1976 年 7 月 28 日，唐山因遭大地震刹时夷为一片废墟。现保留有遗迹处，并设有地震资料陈列馆，以供地震考察和游人参观。

北戴河遗迹：海滩宽阔、海水清澈，夏无酷暑、冬无严寒、气候宜人。是驰名中外的海滨避暑旅游胜地。景点有中海滩浴场、鹰角石、莲蓬山三胜等。

山海关：枕山襟海，地势险要，是我国历史上著名的军事重镇和华北通向东北的咽喉。著名建筑有明长城关楼“天下第一关”，还有海上石城“老龙头”。

5. 北京—周口店一日游。

汽车　汽车　汽车

北京南——十渡——周口店——北京

91km　52km　54km

北国桂林　北京猿人遗址

全程 197km	旅游 1 天

主要景观介绍：

周口店北京猿人遗址：已列为世界文化遗产，位于北京西南约 50 公里处的周口店。1929 年 12 月 2 日，在周口店东的龙骨山上，第一次发现北京猿人的完整头盖骨、面骨、下腭骨、股骨、肱骨、牙齿等化石以及大批石器和用火证据。解放后，中国科学院在这里建立陈列馆，介绍北京猿人当时的生活情况及与大自然作斗争的情景，使其成为旅游者了解原始社会的旅游地。

6. 济南、泰山、曲阜旅游线。

此线交通方便，风景名胜众多，且颇负盛名，是我国的一条旅游热线。北线可由南至北，从曲阜开始，经泰山至济南；也可以从济南开始，由北而南：济南—泰安—曲阜。本线主要的风景

名胜区及游程是：

(1)济南都市三日游。主要有趵突泉公园、千佛山景区、大明湖、柳埠古迹等。趵突泉位于城西桥0.5公里处，一名趵流，又名槛泉，宋代始称趵突泉。因其“跳跃唐突，如有激之者”故名。济南泉眼众多，有七十二泉，趵突泉列为其首，被誉为“天下第一泉”。该处还有其他许多景点，现已被辟为趵泉公园。千佛山位于市南，传说是虞、舜躬耕之处，山中有兴国寺、千佛岩等景点。大明湖位于市区北部，人称“小西湖”，湖水由泉水汇集而成，碧波粼粼，山水相映，甚为美丽。湖内外有亭台、楼阁、庙宇、祠堂多处，为济南重要景区。柳埠古迹位于市东南4公里处的山谷间，主要有四方塔、龙虎塔等古建筑和石刻造像。

(2)孔庙、孔府、孔林、泰山、蒲松龄故居三日游。

汽车　汽车　汽车　汽车　汽车　汽车

济南——兖州——曲阜——泰安——淄川——淄博——济南

156km　16km　77km　122km　20km　110km

趵突泉　孔庙　泰山　蒲松龄故居　齐国故城遗址

大明湖　孔府

千佛山景区　孔林

全程 501km	旅游 3 天	住宿 2 晚

主要景观介绍：

泰山：已列为世界文化与自然遗产地，位于山东泰安市，著名山岳公园。

主要景点：天柱峰、日观峰、仙人桥、百丈崖、五大夫松、望人松、龙潭飞瀑、支桥飞瀑、三潭飞瀑等。

特色：7000多级石阶，突出表现众多文物：天观殿壁画、经石峪石刻、岱顶唐摩刻。被称为泰山瑰宝岱顶景色：“旭日东升”、“晚霞夕照”、“黄河金带”、“云海玉盘”四大奇观。

登山路线二条：一条从岱宗坊开始，全程10公里，所看景点多；一条乘车至中天门，再乘索道上山，体弱者可取此线。

曲阜孔庙：位于山东曲阜市内，孔庙、孔府、孔林已列为世界文化遗产。

主要古迹与游览点有：

孔庙：祭祀孔子的地方。南北长1公里多，占地327亩。包括三殿、一阁、一坛、三祠、两庑、两堂、两斋、十七亭、五十六坊，前后共九进庭院，400余间厅堂殿庑。其主体建筑为大成殿，殿基面积达1836平方米，是我国现存巨大的古建筑之一。可与故宫的太和殿媲美。孔府，孔子后代居住的地方，占地240亩，院落九进，拥有厅堂楼轩400余间。孔林，孔子及其家族的墓地，占地3000亩。

蒲松龄故居：在淄川蒲家庄，解放后辟为纪念馆。蒲松龄世称聊斋先生，清文学家。故居坐北朝南，前所两进。后院为蒲松龄出生地和书房，室内有画像、题字和用过的桌、椅、床、砚等物。院内山石水池，有山林泉壑之胜。

淄博：是春秋战国时著名都城，主要文化古迹有：齐国故城遗址、古墓群、殉马坑、蒲松龄故居等，淄博还是我国著名瓷乡。潍坊以“潍坊风筝”闻名于世，每年三月，这里都要举办“国际风筝节”，吸引大量海内外游客。

7.刘公岛、成山角、蓬莱仙阁、水城、青岛、崂山四日游。

火车　汽车　汽车　汽车　汽车　汽车　汽车

济南——烟台——威海——成山头——烟台——蓬莱——青岛——济南

110km　87km　62km　149km　73km　227km　393km

刘公岛　成山角　蓬莱仙阁　崂山

登州水城　海滨

长岛

全程 1515km	旅游 4 天	住宿 3 晚	夜间乘车 2 晚

主要景观介绍：

烟台：位于山东半岛东端，西北有芝岛伸入海中，登高观海上日出，甚为壮观。市南毓璜山上建有毓璜顶古殿，供有玉帝圣像；市内还有天后圣母庙，又名福建会馆，为福建船民、船商所建，其建筑雕梁画栋，雄伟壮观，装饰富丽堂皇，具有独特的闽南古建筑风格。

蓬莱仙阁：主要有仙阁凌空、海市蜃楼、万斛珠玑、狮洞烟云、渔梁歌钓、日出扶桑、晚渐新月、漏天银雨、万里澄波、铜井金波等十大胜景。其中以蓬莱仙阁、海市蜃楼闻名于世。蓬莱阁建筑群规模宏大，除蓬莱阁主体建筑外，还有吕祖庙、三清殿、天后宫、龙王宫、弥陀寺等建筑。"海市蜃楼"被誉为海上奇观，在春夏之交，尤其是清明前后出现的机会最多。此外，在蓬莱阁下，还有一个面积达 25 万平方米的水城，是我国古代重要的海防要塞，如今也是一个游览胜地。

青岛：胶东半岛东南岸，著名的工业港城和理想的海滨旅游避暑胜地。市区依山而建，三面临海，空气清新，气候宜人，风光秀丽。"八大关"建筑，风貌独特。

崂山：位于青岛东 40 公里，濒临黄海崂山湾，山中奇岩怪洞，山上飞瀑流泉，山下大海扬波。

二、长江三角洲近现代人文山水风景名胜旅游地区

以上海为中心的长江三角洲近现代人文山水风景名胜旅游地区，包括江苏、浙江、福建和台湾四省，以及上海、杭州、苏州、福建、厦门、台北六个旅游城市。

1. 上海都市二日旅游

周公馆、中共"一大"会址、孙中山故居、大世界、外滩、豫园、宋庆龄墓、南京路—豫园商场购物中心、埔东开发区二日游等景点。乘市内公共汽车游览。

主要景观介绍：

周公馆：在卢湾区思南路 73 号，1946 至 1947 年中国共产党代表团驻沪办事处旧址。1980 年修葺复原，现辟为纪念馆。

外滩：在中山东一路东侧，黄浦江西岸。世界各国商船云集之地。帝国主义侮辱中国人民，在原黄浦公园门口竖过"华人与狗不得入内"的年代已经不复存在。岸边观览黄浦江风光的游人车水马龙。上海解放后第一任市长陈毅的塑像耸立在黄浦江畔，上海人民英雄纪念塔巍峨屹立在原黄浦江公园东北角。"东方明珠"——上海电视塔在黄浦江东岸高耸云霄。附近的南浦、杨浦两座大桥，凌空飞架在黄浦江两岸。

豫园：在南市区福佑路，是明清建筑风格的江南名园之一。园内景点 30 余处，设计精巧，布局奇特，有以小见大，闹中取静的特点。园内点春堂，是 1853 年小刀会起义军的指挥所。

购物中心：南京路是上海最繁华的商业中心，分东、西两路，商品繁多，琳琅满目。豫园商场，即昔日老城隍庙，是中国著名的小商品市场，有百年历史，茶馆、小吃颇负盛名。淮海中路与四川北路，是上海商业服务网点的另外两条繁华街市。

2. 上海、杭州、苏州、无锡、南京七日游。

火车　　　船　　　火车　　　火车

上海——杭州——苏州——无锡——南京

201km　　174km　　42km　　177km

上海	杭州	苏州	无锡	南京
杨浦大桥	西湖	苏州园林	太湖	中山陵
外滩、豫园	岳王庙	沧浪亭(宋)	鼋头渚	玄武湖
一大会址	灵隐寺	狮子林(元)	锡惠公园	梅园新村
上海大世界	六和塔	拙政园(清明)		天王府
南京路、浦东开发区		留园(清)		中华门
		虎丘		雨花台

全程 594km	旅游 7 日	住宿 6 晚

主要景观介绍：

苏州园林:苏州是具有悠久历史的著名园林风景城市,山青水秀,妩媚多姿,享有“江南园林甲天下,苏州园林甲江南”之美称。具代表性的苏州园林,城内有留园、拙政园、狮子林、怡园和沧浪亭等。这些大、小园林集中了我国南方园林建筑艺术的精华,在其布局、结构、风格上各具特色,亭台、曲径、楼阁、山水、花木千姿百态,令人留连忘返。

太湖:太湖位于江苏省南部,跨苏州、无锡两市,是我国第三大湖。湖中岛屿叠翠,沿岸青山连绵。以太湖及沿湖山脉为主的太湖风景区共有 70 多个著名景点,以湖光山色,吴越史迹而闻名。

南京:简称宁,又名金陵,为我国七大古都之一,素以“六朝胜地”、“十朝都会”闻名于世。从公元 3 至 5 世纪,先后有东吴、东晋、宋、齐、梁、陈六个朝代以及后来南唐、明中初在这里建都。1851 年爆发的太平天国农民革命运动,曾在南京建都长达 11 年。1911 年孙中山领导的辛亥革命,推翻清朝后在南京成立临时政府,结束了 2000 多年的封建统治。文化古迹较集中,有三国东吴所筑石头城遗址,明代朱元璋的陵墓(明孝陵)、中山陵、玄武湖、灵谷寺、秦淮河和栖霞山等。革命纪念地有梅园新村、雨花台等。

3. 西湖—千岛湖三日游。

汽车　　汽车　　汽车　　汽车　　汽车

杭州西湖——瑶琳——富春江——千岛湖——金华西——杭州东

96km　　21km　　69km　　79km　　191km

杭州西湖	瑶琳	富春江	千岛湖	金华西	杭州东
西湖岳王庙	瑶琳洞	严子陵钓台	千岛湖	双龙洞	
				冰湖洞	
				朝真洞	

全程 477km	旅游 3 天	住宿 2 晚

主要景观介绍：

西湖:三面环山,一面濒市,在杭州市西。湖中有孤山、小瀛州、湖心亭、阮公墩四岛。主要景观有:三潭印月、平湖秋月、断桥残月、花港观鱼、柳浪闻莺等十景。自然风光得天独厚,兼山水之胜,园林之美。

岳王庙:在西子湖畔栖霞岭下,是纪念宋民族英雄岳飞的祠庙。殿内有戴盔甲、披紫蟒袍、按剑而坐的岳飞像,庙西是埋藏岳飞父子忠骨的“忠骨园”,墓前有铁铸的奸臣秦桧等跪像。

瑶琳洞:位于桐庐西北 20 公里,洞内清凉宽敞,系石灰岩洞。洞内遍布石钟,石笋林立,琪

花结顶，景色奇幻多彩，有“瑶琳仙境”之称。

千岛湖：位于淳安县境内，为新安江水库，因湖中大小岛屿 1078 个，故名。湖区风景秀丽，烟波浩淼。湖中水色澄碧、轻帆斜形，岛上林木阴翳、鸟语花香，湖周群山叠翠、奇洞飞瀑，人文古迹错落其间。因山水皆绿，可称为绿色千岛湖。

4. 天一阁、保国寺、普陀山、招宝山三日游。

火车　轮船　轮船　汽车　火车

杭州东——宁波——普陀——镇海——宁波——杭州东

171km　92km　72km　23km　171km

天一阁　普陀山　招宝山

保国寺

全程 529km	旅游 3 天	住宿 2 晚

主要景观介绍：

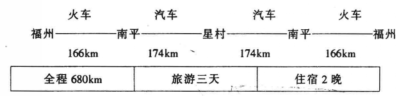
天一阁：位于宁波月湖畔，建于明嘉庆年间，是我国现存最古老的藏书楼，藏有各种书籍 30 万余卷，并藏有历代碑石百余块。

普陀山：是丹山群岛中的一个小岛，面积 12 平方公里，四大佛教名山之一，有“海天佛国”之称。岛上古木参天，巨石嵯峨，风景优美，气候宜人，是极好的海上旅游避暑胜地。

5. 福州、武夷山、泉州、厦门旅游线。

本线旅游以观赏自然风光为主

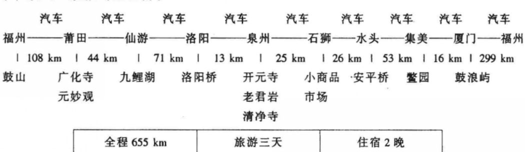
(1) 武夷山三日游。



主要景观介绍：

武夷山：位于崇安县城南，有奇秀甲东南之誉。主要风景有弯曲碧绿的九曲溪水，秀拔奇伟、劈地而起的群峰。山光水色，交相映辉，构成一副碧水丹山的天然美景。有武夷宫、历代摩崖石刻、朱熹理学馆。盛产色艳、香浓、味醇的“大红袍”岩茶。有世界罕见的珍贵的动植物，已被列入世界生物圈保护区和世界文化遗产。

(2) 鼓山—鼓浪屿三日游。



主要景观介绍：

鼓浪屿：厦门最著名的景区，为厦门岛对面的一个小岛。岛上建筑风格多样，有英、美、日

式各型建筑。在岛中日光岩观日出，眺大海，别有一番风味。岛屿周围有海滨浴场，以港仔后和大德记两处为最佳，每年夏季吸引大量游客。整个鼓浪屿风景秀丽，素有“海上花园”之称。

南普陀寺：在五峰山下，有一千余年历史，为厦门最古老的寺院，寺后还有怪石古松、普照寺、莲花洞等景点。位于厦门的东北中山公园和万石山公园，也是游览的好去处。

鼓山：在福州市东，俯临闽江，风景秀丽，山中有涌泉寺、灵源洞、狮子峰、凤池山、白云洞等景点。乌石山，在福州城西南，有灵霄台、天章台、冲天台等20余处景点。且西南多石刻。该山风景独特，是福州一大游乐处。此处，还有余山、屏山等景点。

6. 台湾风光旅游三日游。

台北	汽车 177km	南投县	汽车 90km	嘉义县	火车 66km	台南市	汽车 6km	安平县
大屯春色 故宫博物馆 北投温泉 龙山寺		日月潭		阿里山 玉山积雪				郑成功王府 郑成功庙

全程339km	旅游2日	住宿2晚

主要景观介绍：

大屯春色：在台北市郊大屯山，山顶火山口直径360米，深60米，雨季积水成天池，四周群山环抱，风光明媚，是避暑胜地。

故宫博物馆：在台北市士林镇外双溪。收藏解放前从北京故宫博物馆运走的博物精品，据称多达20余万件。

阿里云海：阿里山在嘉义县东部，是著名的森林风景区，以云深壮观，日出奇景，神木擎天，樱花艳丽而闻名于世。登山远眺，风峦起伏，云雾茫茫。

双潭秋月：在南投县丛山中，是天然湖泊，潭中珠仔岛，岛北为日潭，岛南为月潭，以形如日月而得名。双潭四周青山环抱，绿树重围，波平似镜，山峰到影，一派诗情画意。

玉山积雪：玉山位于嘉义、南投、高雄三县交界处，为我国东部最高峰，山颠终年积雪，白如玉堆，月夜远望，晶莹耀眼，故称为玉山。

澎湖渔火：澎湖列岛由64个岛屿组成，四面环海，每当夕阳西下，万家渔火，如蛇浮动，与星空相映，使人如入幻境。

安平夕照：安平古堡在台南市，昔为民族英雄郑成功王府，城墙是红色砖瓦，朝日夕辉，红光夺目。

郑成功庙：在台南市东，清初始建，是台湾五六十座中最早、最大的一座。

三、珠江流域南国风光风景名胜旅游地区

以广州为中心的珠江流域南国风光风景名胜旅游地区，包括广东、广西、海岛三省和港澳二特区，以及广州、桂林、海口、深圳等旅游城市。

1. 广州都市一日游。

广州解放纪念塑像、黄埔军校旧址、三元里抗英烈士纪念馆、黄花岗烈士陵园、中山纪念堂、白云山、越秀山、六榕树及广州市容市貌，乘市内公共汽车浏览。

主要景观介绍：

广州解放纪念塑像:在广州市珠江北岸海珠广场,1980年建成,是一手持枪,一手拿花的解放军战士的花岗石雕像,像座上有叶剑英的题词,周围绕以花圃。

中山纪念堂:在广州越秀山南麓,是人们为纪念孙中山革命伟绩而兴建的。纪念堂是一座庄严肃穆,红柱黄墙蓝顶八角亭式的宫殿式建筑,堂前有孙中山铜像,堂内有纪念馆,现为广州人民集会和艺术演出活动的重要场所。

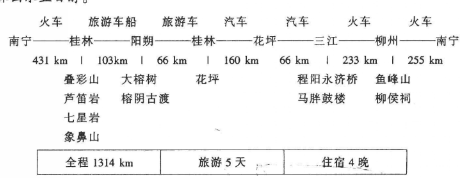
六榕寺:在广州朝阳北路,是广州著名佛教古寺。始建于梁大同三年(公元537年)。寺内多铜佛、古碑。巍峨耸立在寺内的花塔,华丽壮观,宛如冲霄花柱,登塔可俯瞰全市景色。

黄埔军校旧址:在广州东南黄埔长洲岛。1924年5月,孙中山为培养革命军事干部,在中国共产党和苏联的帮助下,创办了黄埔军校。旧址现存校门、孙中山铜像和纪念碑,原孙中山住过的房子内有军校史料陈列室。

越秀山:在广州市北面,相传汉初为赵佗越王台址,现为广州最大的综合性公园。著名古迹有镇海楼、五羊塑像、中山纪念碑等。

黄花岗七十二烈士墓:在广州先烈路,1918年为纪念辛亥革命广州起义烈士所兴建的陵园。墓园布局庄严雄伟,大门上镌有孙文所题"浩气长存"鎏金大字,两旁花木,碑石林立,岗顶耸立"七十二烈士墓"石碑,现为广州重要的革命纪念地。

2. 桂林山水五日游。



主要景观介绍:

桂林山水:北起兴安,南到阳朔100公里间,由于石灰岩地形发育,地下水侵蚀,地壳变动以至桂林诸山平地拔起,奇峰罗列,形态万千,景色秀丽。漓江是桂林的主要河流,流水清澈,游鱼可数,象玉带般旋绕城区。

漓江风光:桂林山水重要组成部分。桂林至阳朔83公里间,山峰奇特,秀水潆洄,青峰浴水,山水相依,家家农舍,点点渔舟,茂林翠竹,江山如画,无限优美。七星岩 在桂林普陀山西侧,岩洞雄伟深邃,玉雪晶莹,洞内景物丰富,奇幻多姿,十分壮丽。题刻诗百件,异常珍贵。

象鼻山:在桂林阳江和漓江汇流之处,山状似巨象伸鼻吸水,故名。山顶有明普贤塔,远看似宝瓶,山下有水月洞,可过小艇。历代石刻50余件,极为珍贵。

叠彩山:在桂林北,山色秀丽,山层横断,重重相迭,如迭着的彩缎,故名。山上多石刻,形式多样,内容丰富。

阳朔风光:山峰奇特苍翠,石壁嶙峋峭拔,洞穴奇异,钟乳千姿百态,江水清澈迂回。有"阳朔山水甲桂林"之称。

3. 海口三日游。

汽车　汽车　汽车　汽车　汽车　汽车　汽车

海口——琼海——万宁——三亚——毛岸——通什——海南养鹿场——海口

| 116 km | 68 km | 141 km | 73 km | 73 km | 104 km | 104 km

海瑞墓　万泉河　东山岭　鹿回头　苗寨　黎寨　鹿场

海底森林　红色娘子　天涯海角

大东角　军塑像

全程 624 km	旅游 3 天	住宿 2 晚

主要景观介绍：

海瑞墓：在海口市郊。海瑞为玉山县朱桔里村人，明代著名政治家，以刚正不阿，敢于冒险直谏而著称于世，有“海青天”之誉。原墓石砌，前有墓碑、神道等建筑，现存石碑、石狮、石羊、石马等石雕文物。

海底森林：在海口市东南东寨港，为海边红树林。红树长年生长在海水中，树冠大，树干奇特，划船进入林区，犹如进入幻境，为科学考察、旅游胜地。

五指山：在琼中县境内，因五峰耸立，形似五指而得名，登山可体验一日四季之变，一路觅栈道，攀藤梯，贴壁行，有腾云驾雾之感觉。有时还会见到长臂猿、梅花鹿等珍贵动物。到山下黎家、苗寨做客，可领略黎苗民族风情。

天涯海角：在三亚市西 24 公里处，因海边巨石耸立，刻有“天涯”、“海角”石刻而得名。这里海天一色，蔚蓝皎洁，奇石磊磊，雪浪翻花，景色壮观。

4. 现代化都市深圳二日游。

汽车　汽车　汽车　汽车　汽车　汽车　汽车　汽车

深圳站——京鹏大厦门——沙头角——京鹏大厦——蔡屋围——锦绣中华———中国民俗文化村世界之窗———和平路口——深圳站

7k　5km　5km　10km　4km　6km　4km　3km

主要景观介绍：

锦绣中华：位于深圳特区西面华侨城中，坐落在风光秀丽的深圳湾畔，占地 30 万平方米是集我国自然风光与历史古迹精粹为一体的微缩景点旅游区，也是目前世界上面积最大的实景微缩景区。锦绣中华集中了全国各地一些著名的名胜古迹，如黄山、桂林山水、故宫等等，且均按照我国区域版图分布而布局。游览“锦绣中华”，五千年华夏文化、锦绣河山一日尽收眼底。

中国民俗文化村：在深圳湾畔，是中国第一个民族建筑、风情、艺术的大型游览区，占地 18 万平方米。内有 21 个民族的 24 个村寨，均按 1:1 的比例建造。建材也都取自当地传统材料。一草一木无不与整体风格形成完美的和谐，整个民俗文化村原始、古朴、简陋、真实、自然、亲切。

世界之窗：是一个将世界奇观和世界旅游景观实景微缩的景区，它集世界自然风光，人文景观、民俗风情和民间歌舞于一园，再现了一个美妙的世界。景区分为世界广场、亚洲区、大洋洲区、欧洲区、非洲区、美洲区、现代科技娱乐区、雕塑园、国际街等九大景区。世界之窗是世界历史之窗，世界文明之窗和世界旅游风光之窗。

5. 现代大都市香港二日游。

香港地处南海之滨、珠江口东侧，北接广东深圳市。全区包括香港岛、九龙和“新界”三部分，总面积 1092 平方公里。

香港面临东南亚，地处太平洋与印度洋航运要冲，地理位置优越，并有优良的深水港，是亚太地区国际金融、贸易、航运和信息产业的重要中心，号称“东方之珠”。香港同时又是世界著名的旅游胜地，被誉为观光者的乐园。香港文化呈东、西方文化并蓄的多元化特征。旅游胜地有太平山、海洋公园、长洲浴场、大屿山大佛、仿古宋城等。香港市容繁华，商厦、酒楼林立，有旅游购物天堂之称。

主要景观介绍：

宋城：位于九龙荔园，是以宋《清明上河图》为蓝本所仿建的北宋古都汴梁(今开封城)。城门雄伟，城楼画栋雕梁，城内小河贯通南北，两岸店铺林立，街上行人穿着宋代衣冠，古色古香，具有浓厚的东方色彩。

海洋公园：布局巧妙，山顶各馆内，百余种海洋鱼类在海草、礁石间游弋，如海底世界；公园的人工海浪极为逼真，海豚、海狮表演极为有趣。山下有鹦鹉剧苑，自由动物园及其娱乐设施，寓娱乐和科教为一体。

第三节　我国中部风景名胜旅游带主要旅游线路

一、北部及东北部边贸、林海雪原风景名胜旅游地区

以哈尔滨为中心的北部及东北部边贸、林海雪原风景名胜旅游地区，包括吉林、黑龙江、内蒙古三省。

1. 百灵庙、响沙湾、成吉思汗陵三日游。

汽车　汽车　火车　汽车　汽车

呼和浩特——百灵庙——白云鄂博——包头东——达拉特旗——

178 km　|　20 km　175 km　41 km　|　83km

百灵庙　响沙湾

火车　汽车　汽车　火车

东胜——伊金霍洛旗——东胜——包头东——呼和浩特

39km　|　39km　124km　149km

成吉思汗陵

全程 820km	旅游 3 天	住宿 2 晚

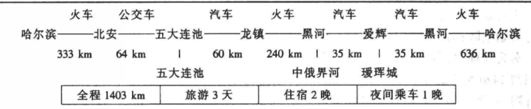
主要景观介绍：

百灵庙：在乌兰察布草原上，每年 7 月前后那达慕草原盛会的起源地，会上举行赛马、摔跤、射箭等文体活动和物资交流。

响沙湾：位于包头南 40 公里处。游人可在此观赏沙漠奇观、沙海绿洲，访问牧民家庭，乘骆驼遨游沙漠等活动。

成吉思汗陵：是古代蒙古军事家、政治家成吉思汗遗体归葬处，位于伊金霍洛旗。主体建筑是三座相连的蒙古式大殿，陵园由正殿、寝宫和东、西殿组成。纪念堂内有成吉思汗坐像、壁画，堂后寝宫安放灵柩，殿后有成吉思汗作战用过的大战车。

2. 哈尔滨三日游。



全程 1403 km	旅游 3 天	住宿 2 晚	夜间乘车 1 晚

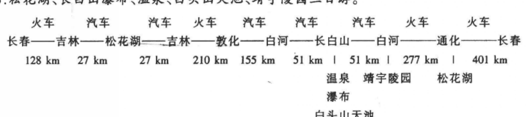
主要景观介绍：

五大连池：在德都县境内，是古火山熔岩阻塞河道形成的相互连接的五个堰塞湖，湖景美丽动人，大面积熔岩石海所形成的种种奇景，千姿百态。附近的药泉，有较高的医疗价值。该地区素有火山博物馆之称。

黑河：北疆开放城市，中俄边境第一城，与俄罗斯远东第二大城市布拉格维申斯克(海兰泡)隔江相望。中国第三条大河黑龙江(中俄界河)依城而过，乘船顺流而下，两岸风情尽收眼底。

瑷珲城：黑龙江省北门户，《中俄瑷珲条约》签定遗址，为中国人民抗俄斗争的历史名城。1900 年沙俄夷平此城时幸存的魁星阁，经重建后巍峨耸立，现设瑷珲历史陈列馆。

3. 松花湖、长白山瀑布、温泉、白头山天池、靖宇陵园三日游。



全程 1327 km	旅游 3 天	住宿 2 晚	夜间乘车 1 晚

主要景观介绍：

树挂：吉林市是一座风景优美的“江城”，松花江宛如玉带流贯市区，在银装素裹的隆冬季节里，由江雾和水气凝成树挂——“寒江雪柳”的美丽景色。

白头山天池：中朝界湖，是我国最高最深的火山口湖，水明如镜，风光奇丽，每年 6～9 月为旅游最佳季节。天池北口，瀑布从 68 米高处飞流直下，十分壮观，是松花江的源头，附近还有小天池、温泉群等。

靖宇陵园：在通化市浑江东岸山岗上，为纪念抗日英雄杨靖宇而建。灵堂建筑具有民族风格，园内松柏苍翠，景色庄严；两侧为陈列室。

二、中原文化风景名胜旅游地区

以西安、郑州为依托的中原文化风景名胜旅游地区，包括陕西、山西、河南三省以及西安、郑州两个旅游城市。

1. 华清池、秦始皇陵和兵马俑博物馆、西岳三日游。

公交车 汽车 火车
西安——临潼——华山——西安
30 km | 96 km | 123 km
华清池、兵谏亭、秦始皇陵和兵马俑博物馆（临潼）；西岳（华山）

全程 249 km	旅游 2 天	住宿 2 晚

主要景观介绍：

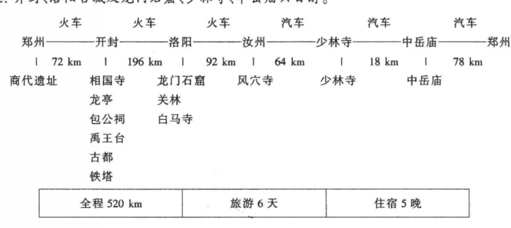
秦始皇陵：为一平原上垒起的小山，目前还未发掘。

秦兵马俑：目前已开放的有一、三号坑，一号坑东西长230米，南北宽62米，平均深5米，面积约1420余平方米。坑内有兵马俑6000余件，刀、矛、殳、弓、箭、弩等各种兵器10000余件。还有陶马、战车等。它们有规律地排列，成一个完整的军阵。三号坑面积较小，约500平方米，内有战车一乘，卫士俑68个，似为军队统帅部。二号坑正在发掘中，目前已对游人开放。秦陵被誉为"世界第八奇迹"，已列为世界文化遗产。

华清池：在临潼骊山西北麓。相传周王曾在此建骊宫，秦时砌池筑室，汉、唐时建为离宫，当年唐玄宗携杨贵妃在此沐浴。园林景色极为幽美，现辟为温泉风景旅游区。

华山：在华阴县内，号称西岳，为我国五岳名山之一。华山以奇险闻名，处处悬崖峭壁，无路可通，仅北侧有险道可通向峰顶，有"华山自古一条路"之说。

2. 开封、洛阳古城及龙门石窟、少林寺、中岳庙六日游。



主要景观介绍：

(1)郑州—开封—洛阳三日古城游。

郑州：主要的名胜古迹有：商代遗址、打虎亭汉墓、"二·七"大罢工纪念塔、邙山黄河风景区等。在火车快到郑州时，将跨我国第二大河——黄河，在这里可看见黄河高出两岸数米，悬于地上，成为著名的地上河。

开封：是我国六大古都之一。其文化古迹主要有：铁塔、禹王台、龙亭、相国寺、延观寺等。

洛阳：是我国六大古都，建都时间长达900余年。苍桑岁月，留下了众多的各个朝代的文化古迹。在这里，可欣赏到汉魏时代的洛阳古城，隋唐洛阳古城遗址，规模宏大、技艺高超的龙门石窟，有近2000年历史的最早的寺院——白马寺，以及白居易墓、关林、周公庙等，尤其以龙门石窟和白马寺最具游览价值。

龙亭：在开封西北隅，原为宋皇宫御苑，清康熙三十一年(公元1692年)在高台建亭，远望如天上宫殿，巍峨壮观。亭内龙墩相传为赵匡胤御座，现陈列有宋代文物。亭前潘、杨二湖，传说是宋将杨继业、奸臣潘仁美昔日府第旧址，现为公园。

相国寺：在开封市中心，著名佛教寺院之一，始建于北齐，清乾隆年间重建，其八角琉璃殿内有千手观音木雕巨像，精美绝伦。钟楼内有清代巨钟，重万余斤，钟声能震动全城。

龙门石窟：在洛阳南伊河西岸，是我国驰誉世界的三大石窟艺术宝库之一，经魏、齐、周、隋、唐七个朝代，400多年的营造。现有佛洞1352个，佛龛750个，佛塔39座，佛像93700余尊，

题记碑碣 3600 多品，是古艺术大师丰富多彩的艺术创造。

白马寺：在洛阳东 10 公里，始建于东汉，为佛教传入我国后兴建的第一座寺院，有中国佛教祖庭之称。建筑布局整齐，庄严肃穆。寺前有宋石雕白马一对。

关林：在洛阳南 7 公里，北临洛水，南望伊阙，风景秀丽。相传三国蜀将关羽首级的葬地，冢高 10 米，由大殿、山门、戏楼构成一个整体。

(2)嵩山少林三日游。

主要景观介绍：

嵩山：位于登封县境内，是著名的旅游胜地。嵩山风景优美，景点很多，主要有中岳庙、嵩阳书院、嵩岳寺、少林寺、塔林等，尤以少林寺及少林拳名震海内外。从这里向南，还有南阳城、鸡公山等著名景点(区)。

少林寺：在登封西 14 公里处，建于北魏，是我国佛教禅宗发祥地之一，被奉为禅宗祖庭。少林拳功力深厚，负有盛名，至今仍著称于世。寺内保存唐碑碣 300 余品，寺西有塔林。

中岳庙：在登封东 4 公里处，始建于秦，唐宋极盛，是河南现存规模最大的寺庙。庙内有殿阁 400 余间，唐宋以来的古柏 300 余株，还有众多的金属铸器，石刻碑碣，以及北宋所铸的四大铁人。寺东南有元代所建的观星台。

3. 五台山三日游。

	火车		汽车		汽车		火车	
太原	————	砂河	————	台怀镇	————	砂河	————	太原
	231 km		51 km	|	51 km		231 km	
				五台山				

全程 564 km	旅游 3 天	住宿 2 晚

主要景观介绍：

太原：是著名历史古城，城中及其附近有晋祠、双塔寺、崇善塔等名胜古迹。尤其是晋祠，历史悠久，规模宏大，布局造型都很有特色，很值得一游。

五台山：五台山位于五台县北部，是我国四大佛教名山之一。五台山寺庙从多，主要有殊象寺、显通寺、佛光寺、南禅寺、塔院寺等。寺庙多集中在台怀，这里还有有名的舍利白塔，其造型均匀，气势雄伟，是五台山的标志。

三、江淮风光及文化风景名胜旅游地区。

以南昌、合肥为依托的江淮风光及文化风景名胜旅游地区，包括江西、安徽二省。

1. 皖中南旅游线。

本旅游线路以山岳风光为主。合肥、黄山、九华山六日游。

	汽车		汽车		汽车		汽车		汽车		汽车	
合肥市	————	歙县	————	屯溪	————	黄山	————	广阳	————	九华山	————	合肥
	361 km	|	27 km	|	79 km	|	74 km	|	71 km	|	303 km	
		太白楼 许国石坊 新安碑园		古街		黄山		太平湖		九华山		

全程 915 km	旅游 6 天	住宿 5 晚

主要景观介绍：

黄山：已列为世界自然与文化遗产地。现属安徽省黄山市，新黄山市设在原太平县。

主要景点有温泉、黄山接待中心、慈光阁、半山寺、天都峰、鲫鱼背(此处惊险、但风光秀丽)、文殊院、一线天、小石峰、玉屏楼、莲花峰、三叠泉等。

特色：黄山四绝——奇峰怪石、云海、奇松、温泉。

奇峰怪石主要有耕云峰的“松鼠跳天都”，北海的“猴子观海”、“老翁钓鱼”，排云亭的“天女绣花”、“仙女打琴”，清凉台的“吴公挡曹”、“老虎驼羊”、“飞来石”等。

云海按地理位置分，有北海、东海、前海、南海和西海。

奇松主要有迎客松、送客松、黑虎松、棋盘松等。

温泉水温恒定(42℃)，隔若干年水要变赤，但过 6～7 日又变清。

九华山：位于青阳县境内，是我国四大佛教名山之一。山有九峰如莲，故名。峰峦中遍布怪石、岩洞、山泉、飞瀑，山上苍松如海、翠竹满坡、古刹林立、景色优美，是游览避暑之胜地。主要名胜古迹有：华街寺庙群、百岁宫、迴香阁、天台峰、十王峰、仙桃峰、碧桃岩飞瀑等。

2. 南昌、庐山、景德镇三日旅游线。

火车 火车 汽车 火车 汽车 汽车 火车

南昌——鹰潭——上清——鹰潭——景德镇——湖口——庐山站——南昌

143 km 33 km 33 km 157 km 120 km 30 km 116 km

南昌	上清	景德镇	湖口	庐山站
八一南昌起义纪念馆	上清宫 天师府 龙虎山	瓷都	石钟山	庐山

全程 625 km	旅游 3 天	住宿 3 晚

主要景观介绍：

八一南昌起义纪念馆：在市区中山路洗马池，原“江西大旅社”，为 1927 年 8 月 1 日周恩来、朱德、贺龙、叶挺、刘伯承等领导组织武装起义的总指挥部旧址。1957 年在此建立纪念馆，展出当年历史文物、照片，介绍起义的前前后后。

庐山：庐山是闻名中外的旅游风景区和夏季避暑胜地，已列为世界文化遗产。主要景点有：小天池、花径、仙人洞、龙首崖、电站大坝、黄龙潭、三宝树、芦林大桥、植物园、含鄱口、五老峰、三叠泉等。其中以三叠泉、仙人洞、五老峰等景点最为著名。

景德镇：是我国四大古镇之一。主要景点有瓷都展览馆，可了解我国瓷器生产的发展历史，欣赏到各式各样的古老瓷器。

四、长江中游自然与文化旅游地区

以武汉、长沙为依托的长江中游自然与文化旅游地区，包括湖北、湖南二省以及武汉、长沙两个旅游城市。

1. 武汉都市一日游。

主要景观介绍：

东湖：在武汉东郊，碧波万倾，湖岸曲折，港汊交错，有 99 湾之说，四周景色，各具特色：南岸山峦吐秀，校舍林立；北岸荻芦含碧，渔舍井然；东岸丛林飞翠，疗养佳境；西岸亭台楼阁，园林花圃，山容水貌，风景秀丽。

归元寺：在汉阳翠微街，具有园林特色的著名佛寺，为武汉四大丛林之一。有佛殿建筑，有

翠微井古迹，有花坛小亭。殿内佛像神情肃穆，五百罗汉起伏坐卧，喜怒哀乐，姿态各异，技艺精湛。

武汉长江大桥：横跨蛇龟两山，飞架长江天堑，是万里长江上修建的第一座铁路、公路两用桥，两端桥头堡，具有民族建筑风格，白天车流如梭，夜间银灯灿烂，气势磅礴。

黄鹤楼：在蛇山，始建于三国吴黄武二年(公元223年)，后各代屡毁屡修。1983年重建，高50米，为仿木结构建筑，气势雄伟壮丽。登楼观景，令人心旷神怡。

2. 湘中、湘西旅游线。

(1)长沙、岳阳楼、桃花源三日游。



主要景观介绍：

长沙：这里有我国历史上著名的岳麓书院、岳麓寺、天心阁等名胜古迹，还有风光独秀，历代文人墨客赞不绝口的桔子洲。游罢这些，登上云麓宫，眺望湘江水，但见"漫江碧透，百舸争流"，甚为壮观。

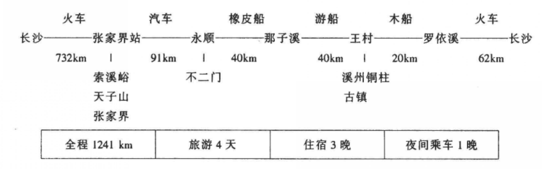
桃源：桃源即桃花源，位于湖南桃源县。东晋词人陶渊明所著的《桃花源记》和《桃花源诗》，使这里名声大噪。而今这里幽雅的景色，别致的布局，的确令人陶醉。现存古迹有集贤祠、桃花观、水源亭，以及历代名人的题咏、碑刻等。

洞庭湖：湖面浩瀚，横无际涯，湖中有山，湖外有湖，号称"八百里洞庭"，为我国第二大淡水湖。湖区风景如画，有岳阳楼、君山、屈子祠等名胜古迹。

君山：在洞庭湖中，四面环水，风景秀丽，由72个大小山峰组成，古迹甚多。

岳阳楼：在岳阳市西北，洞庭湖畔，为我国江南三大名楼之一，历有"洞庭天下水，岳阳天下楼"的盛誉。该楼纯木结构，重檐盔顶，建筑精巧，因宋代文学家、政治家范仲淹撰写的《岳阳楼记》而名传四方。

(2)长沙、张家界四日游。。



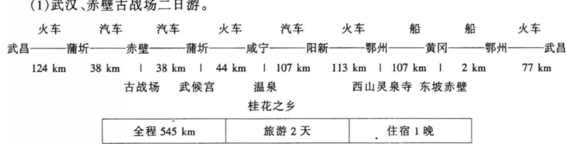
主要景观介绍：

武陵源：武陵源风景名胜区位于湖南省西北部，是我国首家“世界自然遗地”，是国家级重点风景名胜区，为“中国旅游胜地四十佳”之一。它由我国第一座森林公园张家界和索溪峪、天子山两大自然保护区组成，面积达500多平方公里。

武陵源历经3.8亿余年的地质变化，形成了举世无双的石英砂岩峰林峡谷地貌景观，构成了一幅美妙绝伦的天然画卷，被誉为“地球纪念物”。三大景区各具特色。张家界岩奇、水幽、林秀；索溪峪群峰叠翠，溪水潺潺，洞府幽深；天子山居高临下，峰林如海，谷壑幽深，气势雄伟。武陵源，一个神工天成的艺术山水世界。

3. 三国旅游线。

(1)武汉、赤壁古战场二日游。



主要景观介绍：

周郎赤壁：位于蒲圻县城西北36公里处的长江南岸，是三国时周瑜大破曹操的地方，故称作“周郎赤壁”。整个景区由赤壁、南屏、金鸾三座山组成。赤壁山西南陡崖峭壁，江水拍击，气势磅礴。赤壁矶头的石壁上，刻有“赤壁”两个大字。以及历代游人的题记、诗赋、画像，南屏山顶上有诸葛亮祭东风的拜风台，并建有武候宫。金鸾山腰建有风皱庵，相传是庞统隐居的地方。

东坡赤壁：位于黄冈县附近的长江北岸，原名赤鼻矶，因其石壁重重，颜色纯赤而得名。宋时，苏东坡到此误以为是赤壁之战处，写下了前、后《赤壁赋》和《赤壁怀古》等著名作品，后人为纪念他，便把这里称作“东坡赤壁”现这里有二赋堂、酹江亭、坡仙亭、挹爽楼、问鹤亭、留仙阁等古迹，已成为名声比“周郎赤壁”还大的一处景区。

(2)武汉、古隆中、荆州古城三日游。

火车 火车 汽车 汽车

汉口——襄樊——当阳——江陵——武昌

314 km | 176 km | 85 km | 242 km

古隆中 玉泉寺 楚纪南故城

关陵 荆州古城

长坂坡

全程817 km	旅游3天	住宿2晚	夜间乘车1晚

主要景观介绍：

古隆中山：该山在襄阳城西15公里处，风景优美，是三国时著名的政治家、军事家诸葛亮隐居之地。山中名胜有“古隆中”石碑、三义殿、三顾堂、诸葛武候祠、抱膝亭、躬耕田、梁父岩等。

荆州：现改名为江陵。该地的主要古迹有两处，一处是荆州古城，一处是纪南故城。荆州古城周长十多公里，城墙相传为三国名将关羽所筑，现存砖墙多为清朝所建。江陵城北5公里

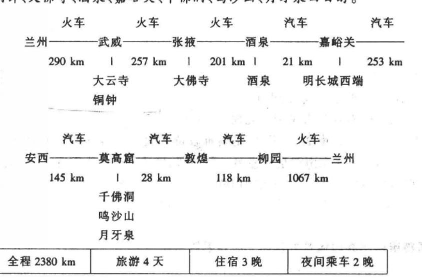
处，是战国时楚国的都城——郢，今遗存有土筑的城墙、城门垛、城内的宫殿建筑基台、古井、制陶窑址等，城外有楚国王公贵族墓冢以及数以千计的小型楚墓。著名西汉古尸、越王勾践青铜宝剑出土于此。

第四节　我国西部风景名胜旅游带主要旅游线路

一、丝绸之路自然与文化风景名胜旅游地区

以兰州、西宁为依托的丝绸之路自然与文化风景名胜旅游地区，包括青海、甘肃、宁夏三省。

1. 大云寺铜钟、大佛寺、酒泉、嘉峪关、千佛洞、鸣沙山、月牙泉四日游。



全程 2380 km	旅游 4 天	住宿 3 晚	夜间乘车 2 晚

主要景观介绍：

莫高窟：位于甘肃敦煌县东南 25 公里处的鸣沙山东麓。石窟长约 1600 米，高 50 米，重重叠叠，密如蜂房。现存洞窟 492 个，壁画 45000 余平方米，彩塑 2000 多座。其塑像特点是“削骨清秀”，壁画、雕塑故事多为佛传、本生、经变故事。洞窟亦分三种类型：一种为僧房群式，主室纵长，后壁开一个大圆券龛；一种为中心轴式，主室后部建中心塔柱；第三种是平面方形的复斗状顶洞窟，后壁凿有较大的佛龛。

其特点是延续时代久远，历经十六国、北魏、北周、隋、唐、五代、宋、西夏、元十个朝代，绵延一千余年，壁画富丽堂煌，艺术高超，飞天壁画与雕塑，其艺术价值非常高。尤其是壁画，融合了东西方艺术，不仅体现了中国的民族风格，而且融合了印度、希腊、伊朗等国古代绘画艺术之长处。敦煌莫高窟，是现存佛教艺术中最伟大的宝库。

酒泉：在酒泉市酒泉公园内。相传为西汉名将霍去病出征匈奴获胜，汉武帝赐御酒一坛，霍倾酒于泉中，与众同饮而得名。泉清澈见底，澄碧如酒，泉边景色如画。

嘉峪关：明长城西端终点，在嘉峪关市西南隅，建于明洪武五年(公元 1372 年)。嘉峪关形势险要，历为军事要地，城楼巍峨雄伟，有天下雄关之称，登楼远眺，可远望祁连雪山，戈壁瀚海景观。

鸣沙山与月牙泉：在敦煌市南 6 公里，沙山高度不足百米，攀登却不易，然而下山只纵身一

跳，便可坐着飞沙，伴风“雷鸣”飘然而下，别有一番情趣。山下月牙泉，涟漪萦回，水草丛生，清澈风底，有沙漠第一泉之称。

2. 青海高原风光及藏族风情三日游。

火车　火车　汽车　汽车　汽车

西宁——察尔汗——察汉诺——茶卡——黑马河——石乃亥

750 km　386 km　36 km　|　80 km　39 km

盐湖

汽车　汽车　汽车　汽车　汽车

——黑马河——江西沟——倒淌河——龙羊峡——西宁

39 km　48 km　68 km　80 km　|　146 km

水电站

全程 1672 km	旅游 3 天	住宿 2 晚	夜间乘车 1 晚

主要景观介绍：

五峰飞池：位于西宁北 40 公里的五峰山，该地不仅风景优美，而且每年农历 6 月 6 日，成千上万的土、汉、回、藏各族人民聚于此地，举行盛大的赛歌会。

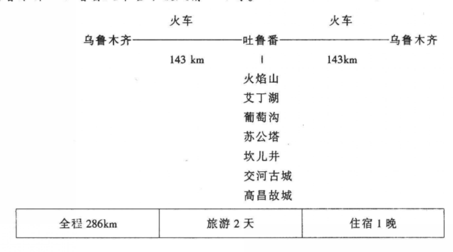
塔尔寺：位于西宁西南 25 公里处，是喇嘛教黄教教祖宗喀巴的诞生地，规模宏大，华丽庄严，为全国著名寺院，在东南亚享有盛名。酥油塑、堆绣、壁画，为院寺之“三绝”。

青海湖鸟岛：青海湖是我国最大的内陆咸水湖，面积 4583 平方公里，水天空阔，湖水澄碧，湖中鸟岛在湖的西北部，是一个充满诗情画意的天地，有候鸟王国之称，4～7 月为观鸟最佳季节。

二、新疆维吾尔族风情及大漠风光风景名胜旅游地区

以乌鲁木齐为中心的新疆维吾尔族风情及大漠风光风景名胜旅游地区，包括新疆地区。

1. 乌鲁木齐—吐噜番及维吾尔族风情二日游。



全程 286km	旅游 2 天	住宿 1 晚

主要景观介绍：

火焰山：在吐鲁番盆地中部，由红砂岩构成，在炎夏强阳光照射下，地面蒸腾，红光闪烁，宛如阵阵烈火，故名。《西游记》孙悟空斗铁扇公主故事，就是以此为背景的生动描写。

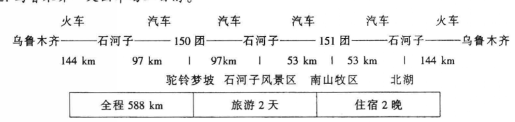
苏公塔：在吐鲁番市郊，圆柱形塔身，高 44 米，以黄砖砌筑。构造精致，颇为壮观，为新疆

伊斯兰教著名建筑艺术。

坎儿井：是吐鲁番盆地的特殊灌溉系统，结构简单，水量稳定，保持清洁，防止蒸发，在近绿洲处，导入涝坝分流灌溉、饮用。坎儿井体现出新疆劳动人民的智慧，是我国古代三大水利工程之一。

葡萄沟：是吐鲁番市的一个沟谷，这里水渠纵横，树木茂密，空气湿润，气候凉爽宜人，为避暑胜地，以盛产无核葡萄著称。

2. 乌鲁木齐—天山草场二日游。



全程 588 km	旅游 2 天	住宿 2 晚

主要景观介绍：

南山牧场：位于乌鲁木齐以南 75 公里处，夏季蓝天、白云与牧场、牛羊相衬，甚为壮观。

石河子风景区：石河子位于天山北麓，准噶尔盆地南缘，有雪山、沙漠、绿洲三大景观。南山，雪岭冰峰，层峦叠嶂，景色秀丽，“驼铃梦坡”沙漠公园，在古特沙漠南缘，这里沙丘连绵，沙浪起伏，可以借“沙漠之舟”一边听悦耳的驼铃声，一边饮赏大漠风光。

北湖：水面广阔，烟波浩淼，气象万千，有“沙漠中的苏杭”之誉。

三、四川山地风景与巴蜀文化风景名胜旅游地区。

以成都为中心的四川山地风光与巴蜀文化风景名胜旅游地区，包括四川、重庆二省市以及成都、重庆、乐山、绵阳四个旅游城市。

1. 川西旅游线。

本线自然、人文景观会萃，风光独特，现拥有世界自然与文化遗产 4 处。旅游以成都为中心城市。

(1)成都都市二日游。

主要游览景点：杜甫草堂、武侯祠、青羊宫、文殊院、宝光寺、三星堆博物馆等名胜古迹，品尝麻婆豆腐、龙抄手等名小吃，了解天府之国的悠久历史、灿烂文化与富饶特产。乘市内公共汽车游览。

主要景观介绍：

杜甫草堂：唐代安史之乱时，诗圣杜甫为躲避战乱，曾在成都居住了 4 年。当年的杜甫故居，已被改建为草堂公园。园内草木葱郁，自有一派古朴的野趣，同时，杜甫草堂内收藏了许多与杜甫有关的诗书文物，是国内杜甫研究的重要基地。

武候祠：武侯祠位于成都南郊，以纪念三国时蜀汉丞相诸葛亮（封武乡侯）而得名，祠内还有相传为刘备的衣冠墓。祠内所藏唐碑由唐代名相斐度撰文，名书法家柳公权书写，名雕刻家鲁建刻石，人称“三绝碑”。

青羊宫：青羊宫是四川的道教重要宫观，宫内有一只铜羊，集十二生肖的特点于一身，鼠耳、牛鼻、虎爪、兔背、龙角、蛇尾、马嘴、羊胡、猴颈、鸡眼、狗腹、猪臀，其奇特的造型令人大开眼界。据说这里曾是老子骑牛出函谷关时经过的地方。

三星堆：三星堆遗址位于成都以北的广汉境内，是我国已发现的历史最早、规模最大的古

蜀都城遗址。这里曾发掘出许多造型奇特、工艺精美的古代青铜器，以及大量玉器、金器和古陶制品。其中“人面鸟身”等青铜像神秘怪异，震慑人心，具有极高的研究价值。

(2)九寨沟、黄龙、红军长征纪念碑、都江堰五日游。

汽车　汽车　汽车　汽车

成都——九寨沟——黄龙——都江堰市——成都

449 km | 154 km | 344 km | 55 km

九寨沟　黄龙 红军长征 纪念碑　都江堰

全程 1002 km	旅游 7 天	住宿 6 晚

主要景观介绍：

都江堰古代水利工程：都江堰建于2000多年前的秦代，可灌800万亩良田，是我国古代三大水利工程之一，至今仍发挥着灌溉效益，已列为世界文化遗产。此工程是由战国秦昭王时蜀郡太守李冰父子主持修建，其设计之巧妙，工程之庞大，莫不令游人惊叹，令国人自豪。其附属古迹有：二王庙、伏龙观、安澜桥。二王庙是为纪念李冰父子的功绩而建，座落于都江堰边的山坡上。

九寨沟—黄龙自然保护区：九寨沟位于四川北部南坪县境内，黄龙位于松潘县境内，已列为世界自然遗产地。

九寨沟主要景区有：树正瀑布、诺日朗瀑布、翠海、镜海、珍珠滩、万景滩、犀牛海、芳草海、长海等；黄龙主要有：迎宾彩池、飞瀑流辉、金瀑泻银、盆景池、明月倒映池、琪树流芳池、龙背琉金池、玉翠彩池、黄龙洞、五彩池、黄龙寺等。九寨沟以海子、瀑布闻名。海子被称为九寨沟的明珠，其水晶莹透亮，映山峦彩林，衬鳞光钙华，十分诱人。瀑布被称为串连明珠的银链，层层叠叠，飞泻直下、美不胜收。黄龙则以彩池闻名，这些彩池、玲珑剔透，千姿百态，荡红映绿，各色分层，令人眼花缭乱。

黄龙寺以“彩池”，九寨沟以“海子”闻名于世，被誉为人间仙境，它们是列为世界自然遗产地保护的风景名胜区。

(3)三苏祠、峨眉山、乐山大佛五日游。

汽车　汽车　汽车　汽车

成都——眉山——峨眉山——乐山——成都

60 km | 68 km | 40 km | 160 km

三苏祠　峨眉山　乐山大佛

全程 328 km	旅游 5 天	住宿 4 晚

主要景观介绍：

峨眉山：位于四川盆地西南部，是我国四大佛教名山之一，是著名的旅游胜地，已列为世界自然与文化遗产地。

峨眉山平地而起，最高峰海拔3099米。其特殊的地理位置，雄奇峻秀的自然景观，典型的地质地貌，保护完好的生态环境，以及两千多年来创造和积累的丰富文化遗产，都有很高的游览、观赏价值。从山麓到山顶，到处飞瀑流泉，景色清幽，各具特色的自然景观星罗棋布，因此

自古就有"峨眉天下秀"之誉。主峰金顶可观日出、云海、佛光、晚霞,东望岷江、青衣江、大渡河三水汇流,西眺贡嘎、瓦屋雪峰雄姿。洪椿坪、九老洞、洗象池为峨眉山心腹之地,这里花木繁茂,流水潺潺,珍稀植物珙桐、水青树均生长在这里,"峨眉灵猴"常在这里出没。"洪椿晓雨"、"九老仙府"、"象池月夜"堪称著名景观。另有清音阁、报国寺、万年寺、伏虎寺等著名景点。

乐山大佛:位于四川省乐山市城东岷江、青衣江、大渡河三江汇合的凌云山上。大佛通高71米,头高14.7米,发髻有1021个,手的中指长8.3米,脚背宽8.5米,长11米,可围坐100人以上,是世界上最大的一座石刻佛象,已列为世界文化遗产地。

相传当时凌云山下三江汇合处水害频繁,危害极大,凌云寺名僧海通为消除水害,造福人类,借助神力,镇压水势,于唐玄宗开元初年(公元713年)集人力物力修凿大佛,历时90年才告成功。大佛依岩端坐,俯视三江,造型庄严,设计巧妙,排水系统陷而不漏,是我国古代劳动人民艺术创作的结晶。

2. 长江三峡旅游线。

本线可以重庆市为依托城市,其游览路线时间为:

重庆二日游,宜昌一日游,重庆—丰都—万县四日游,重庆—丰都—万县—奉节—大三峡—宜昌五日游,重庆—丰都—万县—奉节—巫山小山峡—大山峡—宜昌六日游。

沿线主要景区(点)介绍:

重庆:有红岩村、渣滓洞、南温泉、北温泉、缙云山、鹅岭公园、山城景色、山城夜景等,尤以山城夜景美丽动人,名吃为"重庆火锅"。

丰都:有著名的鬼城及新建的鬼国神宫,位于丰都县城对面的长江南岸。

万县:石宝寨,位于万县西52公里的长江边,层层叠叠,直贯山顶,高达60米,原为九层飞阁,象征九重天,后改建为12层,登顶观长江,实为壮观。

奉节、白帝城:著名古建筑,有很多古迹,主要有武候祠、观景亭、明朗殿等,刘备托孤的故事就发生在这里。

巫山小三峡:位于大宁河,主要是石灰岩峰岭组成的峡谷景观,风景奇特。

长江三峡:瞿塘峡,长8公里,以险峻陡峭著称,著名的"夔门天下雄"即在此段,该处江面最窄处仅几十米,江水穿峡而过,如万马奔腾。巫峡,长40余公里,以奇峰秀壁著称,著名的有神女峰、望霞峰等巫山十二峰。西陵峡,长76公里,以滩多水急著名,船行至此,峰回水转,令人心旷神怡。

宜昌:有万里长江第一坝——葛洲坝水利工程、三游洞等。

四、西南少数民族与高原风光风景名胜旅游地区

以昆明、贵阳为依托的西南少数民族与高原风光风景名胜旅游地区,包括云南、贵州两名。

1. 黄果树瀑布、天星桥、龙宫、织金洞、红枫湖二日游。

火车　汽车　汽车　汽车　汽车　汽车

贵阳——安顺——黄果树——安顺——织金——清镇——贵阳

97 km　45 km | 45 km　120 km | 123 km | 28 km

龙宫殿　织金洞　红枫湖

黄果树瀑布

天星桥

全程458 km	旅游2天	住宿1晚

主要景观介绍：

黄果树瀑布：在镇宁布依族苗族自治县的白水河上。这里山峦重叠，白水河自山腋泻崖而下，流经黄果树河床断落，形成九级瀑布。黄果树瀑布从69米高处倾泻入犀牛潭中，响声如雷，浪花四溅，水珠轻扬，阳光照射，化作长虹。

2. 昆明市区及路南石林二日游。

(1)昆明世博园、滇池、民族村、西山公园一日游。乘市内公共汽车游览。

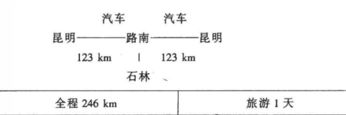
主要景观介绍：

世博园：世博园因1999年世界园艺博览会在这里成功举办而名闻天下。它规模宏大，占地218公顷，将整个世界园艺的精品汇于一地。其园艺构成源于自然，归于自然，充分体现人与自然的完美结合，是世界园艺的精华。

滇池：又称昆明湖，是一个风景秀丽的高原湖泊，位于昆明市西南，海拔1885米，南北长约40公里，东西宽平均约10公里，为断层陷落所成，是一颗镶嵌在云贵高原的明珠。滇池水面辽阔，烟波浩渺。登上巍然屹立于碧波之畔的大观楼，只见滚滚流水奔袭眼底，点点轻帆出没于碧水轻烟之间，风光无限，极为迷人。

西山：西山是碧鸡、华亭、太华、罗汉、观音诸山的总称，因位于昆明城西而得名。碧鸡山是西山山脉最优美的一段，婀娜起伏于滇池岸边，远望犹如躺卧的女子，故称为“睡美人山”。西山主要景点有龙门、华亭寺、三清阁、太华寺、聂耳墓等。西山植被茂密，已建成森林公园。

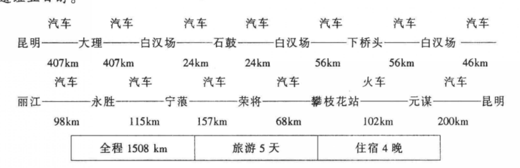
(2)路南石林一日游。



主要景观介绍：

路南石林：路南石林是我国最大的灰岩石林区，整个石林面积约40余万亩，游览面积也达1200余亩。一进入石林区，但见到处怪石嶙峋，奇峰林立，千姿百态，雄伟壮丽，被誉为“天下第一奇观”，令你大饱眼福，感叹大自然的鬼斧神工和无穷造化。其主要景点有望峰亭、剑峰池、跳月坪、金鱼池、莲花池、小石林等。

3. 苍山、洱海、崇圣寺三塔、石鼓渡口、虎跳峡、远眺玉龙雪山、泸沽湖女儿国、土林、猿人化石遗址五日游。



主要景观介绍：

大理:大理有“东方瑞士”之美称,湖光山色,令人流连忘返。下关风、上关花、苍山雪、洱海月为大理四景,各具特色,远近闻名。下关、大理一带,高原山水,美不胜收,名胜古迹也多,主要有苍山、洱海、鸡足山、三塔寺、蛇骨塔等。

丽江古城:已列为世界文化遗产。丽江大研镇古城始建于宋末元初期,到明初已具有相当规模。古城西北靠山,东、南开阔。主街傍河,小巷临渠;门前即桥,屋后有溪;跨河筑楼,引水入院。房屋皆白墙黛瓦,木架轻厦,街铺五彩花石,庭院花香鸟语。城中心四方街,街巷汇集,店铺林立;俯瞰全城,建筑古朴有序。这里处于滇、川、藏走廊,从来就是多民族、多文化交汇的亮点,由此决定了丽江文化的复杂性,并培育出了东巴文化这株奇葩。

玉龙雪山:玉龙雪山在丽江纳西族自治县境内,山顶终年积雪,宛如晶莹的玉龙横卧山巅,故名。植物依不同海拔和气候分布,是经济林木、药用植物和观赏花卉的产地,有植物宝库之称。

五、高原风光、藏族风情风景名胜旅游地区

以拉萨为中心的高原风光、藏族风情风景名胜旅游地区,包括西藏地区。

1. 布达拉宫、地热博物馆、日喀则三日游

汽车　汽车　汽车　汽车　汽车

拉萨——羊八井——日喀则——江孜——曲水桥——

88km　247km　91km　199km　78km

布达拉宫、大昭寺（拉萨）；地热博物馆（羊八井）；扎什伦布寺、萨迦的寺、夏鲁寺（日喀则）；宗山炮台、白居寺（江孜）

汽车　汽车　汽车　汽车

扎囊——泽当——乃东——琼结——拉萨

47km　2km　26km　211km

桑鸢寺（扎囊）；昌珠寺（乃东）；藏王墓（琼结）

全程 984 km	旅游 3 天	住宿 2 晚

主要景观介绍:

布达拉宫:已列为世界文化遗产。布达拉宫位于拉萨西北郊的玛布日(红山)山上,占地十余万平方米,整个建筑依山而建,蜿蜒至山顶,主楼高 13 层。可分为三部分:一部分在玛布日山正面,是一座长约 300 米的方城,藏语称做“薛”,内有象房、马厂、法院、印经院、藏军司令部、监狱、酒馆、贵族住宅等;一部分在玛布日山北,称做龙玉潭,是专供达赖游乐的场所;第三部分是布达拉宫的主体——红宫和白宫。红宫居中,墙上刷红土,白宫从东、南、西三面围着红宫,墙上刷白浆。整个宫殿规模宏大,被誉为世界十大土木建筑之一。其中最富丽奢华的建筑,是达赖灵塔殿。

其特色有三,一是历史悠久,建于 7 世纪,为文成公主进藏时松赞干布始建;二是金碧辉煌,宫内装饰豪华,鎏金镀银,五世达赖灵塔用黄金包镶,仅此就用去黄金 11 万两。其他如玉佛、古珍宝等,宫中很多;三是多精美壁画,每一座殿堂的四壁和走廊,几乎都有壁画,且画笔精细,技艺高超,是藏传佛教的艺术经典。

羊八井地热区:羊八井地热区位于拉萨市西北 78 公里处,是全国著名的地热区,有“地热

博物馆”之称。这里有沸泉、间歇泉、水热爆炸现象，它的地热蕴藏量居全国之首，目前已在此建成地热电站。

扎什伦布寺：位于日喀则城西2公里处，是西藏黄教四大寺之一，是后藏黄教最大的寺院。公元1600年由黄教祖师宗喀巴的大弟子一世达赖创建，四世班禅时，扎什伦布寺成为黄教班禅大师的驻锡之地。扎什伦布寺建筑宏伟，层楼重叠，金顶碧瓦，十分壮观。全寺分宫殿(班禅拉丈)、勘布会议(后藏地方政府最高机关)、班禅灵塔殿、经学院四部分。

大昭寺：大昭寺在拉萨市中心，建于7世纪，是汉藏艺术合璧之作。大殿供有文成公主从长安带去的释迦牟尼12岁时金像，配殿供有松赞干布、文成公主、尼泊尔尺尊公主像，寺内还保存唐朝稀世文物。

参考书目

[1] 纪勇、陈志辉,《中国旅游热线地图册》,北京,中国地图出版社.
[2]罗遂遂,《中国旅游自助手册》,西安,西安出版社.
[3]祁彩梅、徐伦虎,《中国旅游线路精选地图册》,北京,中国地图出版社.
[4]《西南之旅》,成都,成都地图出版社.
[5]陈兴中、舒代宁主编,《乐山国际旅游大城市发展研究》,成都,四川大学出版社,2000年.

本章作者:陈嘉新　王旭东

第三章　我国东部地带的风景名胜区及景观特色

中国是一个有着极其丰富旅游资源的国家，我们可以把众多的风景名胜区划分为东部风景名胜旅游地带、中部风景名胜旅游地带、西部风景名胜旅游地带，每一旅游地带下可划分为各风景名胜旅游地区，各旅游地区下又包含若干风景名胜旅游区。

我国东部风景名胜旅游地带包括辽宁、北京、天津、河北、山东、上海、江苏、浙江、福建、广东、广西、海南12个省市，另外还包括台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区，形成了以北京、上海、广州为中心的三大风景名胜旅游地区。这里是我国经济最发达的地带，集中了大量近、现代的人文景观。

东部临近大海，是我国海岸地貌发育最完全的地区，受海洋气候的影响，大部分地区气候宜人，形成了众多海滨风景名胜区。古人云“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵”，东部的山水风光是充满灵性的，形成了自己独特的水乡风情，且东部众多地区自古繁华，人文荟萃，留下了许多历史古迹。

第一节　以北京为中心的环渤海湾旅游地区

一、辽宁风景名胜旅游区

1. 中心旅游城市沈阳。

沈阳位于辽宁省中部，现为辽宁省省会，东北三省的商业中心和最大的工业城市。沈阳历史悠久，曾被称为“盛京”、“奉天府”，是清王朝的发祥地。作为我国重工业基地之一，沈阳铁西区厂房成片，烟囱如林，形成工业城市的独特景观。城内的故宫是除北京故宫外，我国保存最完整的古代宫殿建筑群。一面是饱经沧桑的古代宫殿，一面是规模巨大的现代化工厂，沈阳留给人的印象丰富而又深刻。

2. 本溪水洞国家风景名胜区。

本溪水洞国家风景名胜区位于本溪市东约35公里的谢家崴子村西，溪田公路南侧。该洞为典型的喀斯特岩溶景观，洞口在峭壁下，呈半月形，入洞约20米即见水域，纵深2300多米。洞分水、旱两洞，现已在旱洞建成大型古生物馆。水洞常年不涸，清澈见底，可以行舟。洞身迂回曲折，时宽时窄。洞内有深潭，多石钟乳、石笋。形似玉米塔、玉象、孔雀等。该洞被专家们确定为国内最长、充水量最大的一处石灰岩溶洞。

审美特征：是以北方溶洞景观为主体的国家级重点风景名胜区。

旅游交通：本溪市火车站有旅游专车可达。

3. 凤凰山国家风景名胜区。

凤凰山国家风景名胜区，距丹东市西北50公里。相传唐太宗慕名来游，山上凤凰起舞，太宗随即赐此山名为“凤凰山”。据专家考证，凤凰山是万里长城起点站上第一座秀丽的山峰，它以雄伟险峻、泉洞清幽、花木奇异、四季景秀的自然之美著称。最高峰海拔836.4米，登上最高峰，滔滔云海便在脚下。此外，6.5公里长的古城墙至今仍保存完好。

审美特征：是一处以山地自然景观为主体的国家级重点风景名胜区。

旅游交通：丹东火车站现已开通郊县直达专车。

4. 金石滩国家风景名胜区。

金石滩国家风景名胜区位于大连东南约80公里的黄海之滨，因其沙砾晶莹，山石璀璨，被人们称为“金石滩”，是我国著名的海岸地貌景观。由于受风浪、沿岸海流、潮汐和生物作用，这里的礁石远眺奇形怪状，近观色彩斑斓，绵延六七公里，宛如一幅幅大自然的浮雕。此外，这里还拥有优质的天然海滨浴场和现代化的娱乐、休闲设施。春夏之时，还常有海市蜃楼出现。

审美特征：以海岸地貌景观为主的国家级重点风景名胜区。

主要景点：龟裂石、黄帝石、大鹏展翅、龙王鼎、啸天犬等。

旅游交通：金石滩一日游专车，每天上午7点以后在大连火车站和大连港发车。

5. 大连海滨—旅顺口国家风景名胜区。

大连海滨—旅顺口国家风景名胜区位于辽宁省辽东半岛南端，东临黄海，西濒渤海，包括大连海滨与旅顺口两个景区，由海滨45公里公路联成一体，陆域岛屿面积约105平方公里。大连海滨景区海岸线长达30公里余，水面浩瀚，碧海蓝天，岛屿、礁石婷立海面，气象万千。旅顺口是我国著名的军港，有中日甲午战争、日俄战争以及日本侵华战争中留下的各种工事、堡垒等战争遗迹多处。

审美特征：该区集自然、人文景观为一体，是属三“S”型的国家级重点风景名胜区（注：三“S”即阳光、沙滩、海水，三“S”旅游是流行于国际的时尚旅游项目）。

主要景点：中苏友谊纪念塔、日俄监狱旧址、海军兵器馆等。

旅游交通：从大连市中心乘公共汽车可前往旅顺。

6. 鞍山千山国家风景名胜区。

鞍山千山国家风景名胜区位于辽宁省鞍山市东南17公里处，总面积72平方公里，南临渤海，北接长白，群峰拔地，万笏朝天，素有“东北明珠”之誉。登高远望，云海茫茫，群峰耸立，犹如千朵彩莲含苞出水，又有寺、观、宫、庙、庵等20余处，宛如一颗颗闪光的宝石，镶嵌在奇峰秀谷之中，使古老的千山更加迷人。

审美特征：是自然景观与人文景观的完美统一的国家级重点风景名胜区。

主要景点：仙人台、龙泉寺等。

旅游交通：可从鞍山火车站外乘公交车前往，千山景区范围广，有东、南、西、北四路，其中以北路景点最为集中。

7. 鸭绿江国家风景名胜区。

鸭绿江国家风景名胜区位于辽宁省丹东市鸭绿江下游辉江口至江海分界处的大东港之间，江段全长210公里，面积约400平方公里，包括丰水湖、太平湾、虎山、大桥、东港等5个景区。区内河流景观丰富，碧水蜿蜒，江中翠岛棋布，沿岸群山叠翠，鹤鸟飞翔，浩瀚的丰水湖是我国东北最大的水库。同时还有众多人文景观，50年代朝鲜战争中美国在鸭绿江大桥上留下的弹痕及被炸断的残桥历历在目，1800年前丹东人洞穴遗址、汉代西安平县遗址、万里长城遗址以及现代桥梁、水丰电站大坝、园林工程，都吸引着众多游人。

审美特征：是以江河湖泊自然景观为主体，集合建筑、园林、古人类遗址等人文景观的国家级重点风景名胜区。

主要景点：鸭绿江端桥、水丰电站大坝、丰水湖等。

旅游交通：从丹东火车站可乘公交车前往各大景区。

8. 兴城海滨国家风景名胜区。

兴城海滨国家风景名胜区位于辽宁省兴城市，依山傍水，面积42平方公里，是我国著名的海滨浴场，素有“第二北戴河”之称，海滨浴场绵延14公里，沙细滩缓，潮稳波清，亭台楼榭掩映

于绿树之中。景区集山海、古城、温泉于一地,集自然、人文景观为一体。古城城垣是国内保留最完整的四座古代城池之一;温泉储量丰富,可治疗多种疾病;山石秀美、古树参天,南有伥山岛和阎山岛,北有磨盘石,一大三小响应成趣;岛上还有辽代大龙宫、大悲阁、八角琉璃井、唐卫洞等古迹。

审美特征:属三"S"型海滨风景名胜区。

主要景点:古城城垣、大悲阁、八角琉璃井等。

旅游交通:从火车站乘公共汽车可达。

二、京津风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市。

(1) 北京:北京是我国的首都。天安门可以看作北京城、甚至整个中国的象征。古代建筑和现代建筑彼此相邻,历史博物馆内沉默的文物和长安街上不息的车辆行人同时并存。作为著名古都,故宫、天坛、颐和园等处让人流连忘返,而琉璃厂的书斋文化和散布城区各地的四合院、小胡同中的民间生活也让人兴味无穷。秋季是北京最好的旅游季节,阳光灿烂,秋高气爽,景色明丽。北京荟萃了来自全国各地的风味小吃,更有诸如北京烤鸭、涮羊肉等地方美食,其中以全聚德烤鸭、东来顺涮羊肉最为正宗,吸引着八方来客。2008 年的奥运会,给北京现代城市、交通、环境建设创造了新机遇。

(2) 天津:天津是我国重要的工业城市,被誉为北京的出海门户。蜿蜒曲折的海河流贯全市,沿河是天津市内风景最优美的地区。滨江道一带是最主要的商业中心,古文化街及附近街区是天津主要旅游区。历史上天津曾沦为半封建半殖民地,英、法、俄、德、日等国在天津的租界共有 15.4 平方公里,遗留众多异国风情的建筑。市郊主要风景名胜区,以盘山最为著名。以狗不理包子为代表的天津风味食品很受游客喜爱,南市食品街集吃、玩等项目于一体,是津门新兴旅游区。

2. 北京,八达岭—十三陵国家风景名胜区。

八达岭位于北京西北延庆县境内,是万里长城重要隘口——居庸关的外口。山势险峻,长城依山而建,居高临下,工程浩大,气势雄伟。明十三陵位于北京北部昌平县境内,是中国著名的陵寝建筑。山环水抱,南部有龙虎二山对峙,形同大门。其内分列着十三座明代帝王的陵寝,每陵各据一山,楼殿隐现于苍松翠柏之中,是全世界现存埋葬皇帝最多、保存情况最好的帝王陵墓群。1958 年修建了十三陵水库,使风景更加迷人。八达岭—十三陵一带,还分布着望京石、点将台、居庸关、云台、沟沟崖、铁壁银山等名胜古迹。

审美特征:是以长城及陵寝建筑景观而闻名的国家级重点风景名胜区,长城现已被列入《世界文化遗产名录》。

主要景点:八达岭、定陵地下宫、长陵金丝楠木大殿。

旅游交通:北京前门等地有旅游专车前往八达岭和明十三陵。乘高速公路到八达岭只需 40 分钟。

3. 天津盘山国家风景名胜区。

天津盘山国家风景名胜区位于蓟县城西北约 12 公里。以"上盘之松,中盘之石,下盘之水"闻名,奇松、怪石、清泉相映成趣,妙景天成,素有"京东第一山"的美誉。自东汉至清末,为历代帝王和名人竞游之地。山顶上耸立着一座舍利塔,更增添了盘山的无限风光。

审美特征:是以山地风光为主的风景名胜区。

主要景点:仙人望海、贞观遗踪、舞剑峰、自来峰、挂月峰、紫盖峰、莲花峰等。

旅游交通:可在市区东北角长途汽车站乘去兴隆方向的汽车,途中在蓟县下车即可。也可乘天津至蓟县的火车。

三、河北风景名胜旅游区

1.中心旅游城市石家庄。

石家庄地理位置重要,历史上曾被称为“燕晋咽喉”。市内名胜不多,周边则有隆兴寺、苍岩山、西柏坡等著名景点。在市郊的华北军区烈士陵园内,安葬着董存瑞等700多名革命烈士和白求恩等国际主义战士。

2.秦皇岛北戴河国家风景名胜区。

秦皇岛北戴河国家风景名胜区位于河北省秦皇岛市西南,南临渤海,北靠峰山,是一条长约13公里的海滨风景区,由北戴河、野生动物园、山海关三大景区组成。这里自然条件优越,海岸蜿蜒,沙软潮平,水清风爽,气候宜人,是中外闻名的避暑胜地。山海关是建在万里长城东部的一座关口,关城紧锁于山海之间,扼守东北华北交通要冲,自古为兵家必争之地。山海关城楼建于明朝洪武十四年(公元1381年),号称“天下第一关”。在北戴河与山海关之间,还有一座规模很大的秦皇岛野生动物园,园内饲养着近100种、5000多只野生动物。

秦皇岛盛产海鲜,在鲁迅公园附近有自由市场,游客可在此购买海鲜,并可委托当地饭店加工。

审美特征:是以海滨景观和长城古建筑为代表的国家重点风景名胜区。

主要景点:鸽子窝、鹰角石、老龙头等。

旅游交通:北戴河、山海关之间有铁路相通,也可从北戴河乘公共汽车前往。

3.苍岩山国家风景名胜区。

苍岩山国家风景名胜区位于河北省井陉县南部,面积约180平方公里。这一地区历史悠久,地层古老,崖险壁峭,谷幽石奇,清泉潺流,丛林苍郁。殿阁楼台或掩映于山麓古树丛中,或建于横跨峭壁的飞桥之上,曾有“五岳奇秀揽一山,太行群峰唯苍岩”之赞。其人文景观丰富,苍岩山上的福庆寺,相传是隋亡后隋炀帝长女南阳公主出家为尼的修行之所。风景区内有北魏至清代的千佛洞石窟寺,有柿庄宋、金时代墓群壁画、杨庄古长城,以及外围景点娘子关和韩信背水一战的白石岭古战场等古代文化遗址。

审美特征:是以山地自然景观为主体的国家重点风景名胜区。

主要景点:福庆寺、千佛洞、杨庄古长城等。

旅游交通:可在石家庄火车站前乘旅游汽车前往。

4.承德避暑山庄外八庙国家风景名胜区。

避暑山庄原名热河行宫,俗称承德离宫,位于河北承德市,建于清康熙四十年至乾隆五十七年(公元1703年至1792年),占地564万平方米,宫墙长达10公里。全区分为宫殿区和苑景区两大部分,山庄内楼台殿阁、寺观庵庙等古建筑达120多组,它们因山就水,集北雄南秀于一身,其中有康熙皇帝以四字命名的“三十六景”和乾隆皇帝以三字命名的“三十六景”,史称“康乾七十二景”。康熙、乾隆先后在避暑山庄附近建了11座寺庙,因其中8处设有朝廷派驻的喇嘛,故又称“外八庙”,其风格多样,集中了我国各民族宗教建筑的风格。

审美特征:是中国现存最大的古代皇家园林,1994年被联合国教科文组织列入《世界文化遗产名录》。

主要景点:烟雨楼、万树园、金山寺、普陀宗乘之庙、安远庙、普乐庙、殊像庙等。

旅游交通:在承德火车站前乘公共汽车可达。

5. 野三坡国家风景名胜区。

野三坡国家风景名胜区地处河北省中部，邻近北京西南境界，面积60平方公里。野三坡在涞水山区，分上、中、下三坡，有拒马河穿行其间。这里谷幽洞奇，野趣横生，明代受封为免除丁粮的世外桃源。区内有省级重点保护文物单位龙门峡摩崖石刻、大龙门城堡、蔡树庵长城等文物古迹，因地处偏僻，还保留有古老的民风。

审美特征：以峡谷风光为主的国家重点风景名胜区。

主要景点：百里峡、鱼谷洞、度假村等。

旅游交通：北京南站有专线假日旅游列车前往景区的拒马河。

6. 嶂石岩国家风景名胜区。

嶂石岩风景名胜区位于河北省赞黄县，地处太行山主脉中段，总面积120平方公里，以雄奇险峻的自然风光闻名。主峰黄庵垴，海拔1774米，区内相对高差800米，属丹霞地貌。九女峰，嶂岩三叠，每叠高差100～150米；径粗5米，高达100米的冻凌玉柱和回音壁，堪称奇观。景区内自然生态保存良好，植被覆盖率达80%以上。气候凉爽宜人，景色变幻万千。春日鸟语花香，盛夏云海飞泉，深秋红叶满山，朔冬冰柱成林。

审美特征：以山地丹霞地貌景观为主的国家级风景名胜区。

主要景点：黄庵垴、冻凌背、圆通寺等。

旅游交通：从火车站外乘长途汽车可达。

四、山东风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市济南。

济南地处古济水（今黄河）以南、泰山以西，历史悠久，人文景观十分丰富。济南有“泉城”的美誉，古人称“家家泉水，户户垂杨”，又称“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”。这里风光明秀，令人流连。经四路、泉城路一带为本市最繁华的地区，春、秋两季为最佳旅游季节。主要景点有大明湖、千佛山、趵突泉等处。全市共有天然泉水150处，其中著名者为72泉。

2. 胶东半岛国家海滨风景名胜区。

位于山东省胶东半岛东北部的海滨风景区，包括陆上烟台蓬莱和威海成山头两片景区，以及海上长山岛、黑山岛、庙岛、刘公岛等岛屿。景区内海岸地貌丰富，海湾岬角曲折多姿，地形起伏，林木繁茂，海蚀地貌如天然群雕。人文景观众多，蓬莱以“海市蜃楼”驰名中外，水城西北丹崖山巅的蓬莱阁，面海凌空，素有“仙山琼阁”之称。长岛有“海上仙岛”之称。威海刘公岛是清末北洋水师总部——北洋海军提督署驻地，岛上建有中日甲午战争展览馆。

审美特征：是以三“S”海滨自然景观为主兼有人文景观的国家级重点风景名胜区。

主要景点：蓬莱阁、刘公岛等。

旅游交通：在烟台火车站外乘旅游中巴可到蓬莱，在威海汽车站乘公共汽车可达成头山，威海港客运站乘船可到刘公岛。

3. 泰山国家风景名胜区。

泰山位于山东中部泰安城北，古称岱山，又名岱宗，春秋时改称泰山，为中国五岳（泰山、华山、衡山、嵩山、恒山）之首。因地处东部，故称东岳。全山可分为岱庙、麓区、幽区、妙区、奥区、旷区和灵岩胜景7大部分，云海和日出是泰山两大自然景观。古代帝王登基之初，多来泰山举行封禅大典，祭告天地，因此留下众多名胜古迹，有古建筑群20多处，历史文化遗迹2000多处，还有大量历史名人赞颂泰山的石刻、碑记。

泰山美食和土特产也是吸引游客的独特的旅游资源，“白菜、豆腐、水”为泰山三美。泰山

板栗、药材、三叶虫化石工艺品、碑刻拓片、木鱼石也闻名遐迩。

审美特征：泰山集自然、文化景观于一体，于 1987 年入选世界文化和自然遗产。

主要景点：中天门、十八盘、南天门、山顶的天街、玉皇顶等。

旅游交通：泰安火车站至山下的岱庙、山腰的中天门有 1、3 路公共汽车可通。近年来，为方便游客在中天门修建了索道，游客可从此处直达月观峰。

4. 崂山国家风景名胜区。

崂山在青岛市东郊，濒临黄海，面积 400 多平方公里，海拔 1130 米，为国家级风景名胜区。古人称之为“神仙之宅，灵异之地”，历史上秦皇、汉武先后来此寻求仙药，以后渐成道教名山。其人文景观资源丰富，山间道观众多，简朴无华，与泉清石异的自然风光相映成趣。登顶可远眺天海无边的景色。崂山矿泉水，水质甘冽，响誉海内。

在当地人文景观中，其美食及土特产远近闻名：青岛啤酒、高粱、崂山矿泉水、醉腐乳、贝雕是当地有名的特产。青岛菜是鲁菜的重要组成部分，以精于海鲜闻名，代表菜有清蒸加吉鱼、干烧对虾、葱烧海参、鸡茸干贝等。

审美特征：以道家文化为核心的国家海滨风景名胜区。

主要景点：太清宫、太平宫等。

旅游交通：青岛汽车站有旅游专车前往崂山。

第二节　以上海为中心的长江三角洲旅游地区(含台湾)

一、苏沪风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市。

(1) 上海：上海位于我国大陆海岸线中部的长江口，是我国最大的工业基地、最大的外贸港口和最大的商业城市。繁华的经济和现代化的建筑，是大上海留给外地游客最深刻的印象。这里高楼林立，灯火璀璨，素有“远东明珠”的世界声誉。宽阔华美的外滩、缤纷富丽的南京路和淮海路、古色古香的豫园、日新月异的浦东开发区是游客上海之行的必到之处。市内主要景点有东方明珠电视塔、中共一大会址、上海博物馆、上海大剧院、上海动物园、杨浦大桥、大世界游乐场、宋庆龄故居等处。全市共有公园 100 多处。游客到老城区的上海特有建筑石库门参观，将更为具体地了解上海普通市民的生活。

(2) 南京：古城南京以悠久的历史闻名，从三国到民国，先后共有十个政权定都于此，被称为“十朝都会”。深厚的历史文化底蕴是南京城最为吸引游客的地方，当你眺望着夕阳中的古代陵墓，漫步在飘洒着落叶的城墙之下，倾听着秦淮河水拍打船弦的声音时，你会感受到一种大气、成熟，一种宁静、隽永……钟山风景名胜区和秦淮河风光，是南京旅游景点最为集中的地区，夫子庙一带古色古香的店铺和异彩分呈的美食，也令人流连忘返。

2. 瘦西湖国家风景名胜区。

瘦西湖国家风景名胜区位于扬州西北部，由古城遗址、蜀岗名胜、瘦西湖自然风光和古典园林群等组成，面积 6.35 平方公里。古城遗址位于风景区北部，城区遗址保存完好。瘦西湖全长 4.3 公里，游览面积 30 多公顷。千百年来在湖畔相继建造了小金山、白塔、五亭桥、月观、吹台(即方亭)等建筑，形成了具有“南方之秀、北方之雄”的独有的园艺风格。蜀岗有唐鉴真大和尚东渡日本前主持的大明寺、北宋欧阳修营建的平山堂和苏轼建造的古林堂等古典园林和古建筑，还有 1973 年新建的鉴真纪念堂。

扬州美食以三头宴、扬州炒饭、三丁包子、煮干丝、三套鸭、翡翠烧麦为代表。扬州名土特产有扬州盆景、扬州漆器、剪纸、牛皮糖、扬州三把刀等。

审美特征：以湖泊自然景观和中国古典园林相结合的著名风景名胜区。

主要景点：五亭桥、二十四桥、小金山、烟雨楼、大明寺等。

旅游交通：可在杨州西园饭店前乘游船赏瘦西湖和大明寺等景区。

3. 云台山国家风景名胜区。

云台山国空风景名胜区位于江苏省连云港市，包括花果山、孔望山、宿城、海滨四大景区，面积约 180 平方公里，1988 年被定为国家重点风景名胜区。景区内有大小山头 134 座，峻峰深涧，奇岩坦坡。由于地理位置的特点，林木苍郁，生物资源丰富，自然景色秀丽，以花果山、宿城山更为著名。据称云台山是我国古代文学名著《西游记》中花果山的原形。孔望山有丰富的古代文化遗迹，历史上云台山道教盛行，寺庙道观以三元宫、海清寺阿育王塔、东磊石海、郁林观摩崖石刻等胜迹著称于世。

审美特征：是以海滨、山地等自然景观为主的国家级重点风景名胜区。

主要景点：花果山、三元宫、阿育王塔等。

旅游交通：在连云港火车站可乘中巴前往。

4. 南京钟山国家风景名胜区。

钟山风景名胜区位于江苏省南京市，有钟山和玄武湖两大景区。南京是我国七大古都之一，有"十朝都会"之称，名胜古迹众多。钟山三峰相连形如巨龙，山、水、城浑然一体，雄伟壮丽，气势磅礴，自古以"钟山龙蟠，石城虎踞"声著天下。中国民主革命伟大先驱者孙中山先生的陵墓——中山陵就坐落于此。玄武湖，古名桑泊湖，湖周长 15 公里，总面积 444 公顷，称"金陵第一大湖"。湖中有五岛，以堤桥相连。四周有覆舟山和山上的九华塔、紫金山、鸡鸣古寺和古城断垣等景，尤显湖光山色如画。

南京美食令人流连忘返，盐水鸭、金陵酱鸭、茄汁鸭、裹炸鸭、鸭包鱼翅、松鼠鱼、烩鱼唇、咸鸭肫都是南京有名的美食。

审美特征：是将钟山山地风光和南京历史古都文化相结合的国家级重点风景名胜区。

主要景点：中山陵、紫金山天文台、明孝陵、音乐台等。

旅游交通：可乘旅游专线 1 路或在新口街西侧乘 9 路公共汽车前往中山陵，并可在此转车前往明孝陵等处。

5. 太湖国家风景名胜区。

太湖国家风景名胜区地跨江苏、浙江两省，为长江和钱塘江下游泥沙堰塞古海湾而成。全区可分为影视旅游景区、天灵景区、光福景区、木渎景区、石湖景区、东山景区等八大景区。太湖面积 2425 平方公里，为我国第三大淡水湖。湖中大小岛屿四十八个，连同沿湖的山峰和半岛，号称七十二峰，组成一幅山外有山，湖中有湖，山峦连绵，层次重迭的壮丽天然图画。沿湖有著名的无锡山水、苏州园林、古吴名迹、宜兴洞天世界，形成了闻名中外的太湖风景区。

太湖是著名的鱼米之乡，其美食以精于烹制鱼类而闻名。当地的土特产有惠山泥人、湖石盆景、水蜜桃、惠泉酒、杏仁酥等。

审美特征：是以其湖泊景观和沿岸园林建筑而闻名的国家重点风景名胜区。

主要景点：鼋头渚、中央电视台无锡影视基地、灵山大佛、寒山寺、梅园等。

旅游交通：太湖与外界交通联系紧密，太湖风景区各景点间可乘车或乘船到达。

二、浙江风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市杭州。

马可·波罗在游历世界许多地方之后来到杭州，曾十分惊异地赞叹这里是“全世界最美丽、华贵的城市”。这座名城的繁荣和美丽得之于水，隋炀帝开凿大运河，促进了杭州经济的发展，“珍异所聚”，“商贾并辏”。白居易和苏东坡两位伟大的诗人主持疏浚治理西湖，更为这座名城增添了最有诗意的一笔。“绕郭荷花三十里，拂城松树一千株”的水色山光，令天下游人流连忘返。

2. 莫干山国家风景名胜区。

莫干山位于浙江省德清县，属天目山支脉，主峰塔山海拔720.2米。相传春秋末年，吴王派干将和他的妻子莫邪，在这里铸成一对雌雄宝剑，因此而得名。自然景观以“竹、泉、云”和“凉、绿、清、静”取胜，素有“清凉世界”之称。有夹道万竿成绿海的竹林，挺拔参天的日本冷杉和宋代银杏。登中华山旭光亭可看日出，下剑池可观瀑布。

审美特征：以山地自然景观为主体的国家级风景名胜区。

主要景点：碧坞龙潭、天泉山、怪石角、石门长等。

旅游交通：在德清县火车站乘坐公交车可达。

3. 富春江—新安江国家风景名胜区。

富春江—新安江国家风景名胜区位于杭州西南，钱塘江的中、上游，以其河流峡谷风光而闻名。这一带山青水碧、江景秀丽，历来有“第二漓江”之称。富春江的“七里泷”一段，两岸山峰夹峙，翠岗重叠，一水中流，漫江碧透，有三峡险峻和漓江秀丽的特色，也是历代文人墨客吟诗作画之处。

审美特征：以河流峡谷自然风光为主的国家级重点风景名胜区。

旅游交通：杭州至新安江，可乘船溯江而上，船程156公里。公路为155公里，可乘汽车沿岸游览。

4. 楠溪江国家风景名胜区。

楠溪江国家风景名胜区位于浙江省温州市北永嘉县内，总面积625平方公里，江流蜿蜒曲折，两岸绿林葱郁，呈典型河谷地貌景观。融险、奇、幽、秀为一体，以水秀、岩奇、瀑多、村古、林幽、滩美的独有特色而闻名。楠溪江分为七大景区，目前已开发大若岩、楠溪江中心、石桅岩三大景区。

审美特征：以河流峡谷自然风光为主的国家级重点风景名胜区。

主要景点：陶公洞、十二峰、石门台、崖下库、六螺山、百丈瀑等。

旅游交通：景区距温州市26公里，从市区渡江后在清水埠码头乘车可达。

5. 西湖国家风景名胜区。

西湖位于浙江省杭州市，因位于城西部故名西湖。整个西湖风景区总面积约60平方公里。西湖依山临城，风光秀美，无论阴晴雨雪、清晨黄昏，总有一种特殊的风韵，苏轼在诗中描写到“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”。西湖其实是一个泻湖，湖面被白堤和苏堤分成外湖、里湖、岳湖、西里湖和小南湖5部分，湖中有孤山等岛屿。除湖区著名的景点外，沿湖地区还有多处重点文物古迹：灵隐寺是禅家的十大名刹之一，孤山是北宋隐士林逋隐居之地，岳飞墓是北宋著名抗金将领岳飞之墓。

西湖美食享誉中外，吸引众多游人，西湖醋鱼、东坡肉、龙井虾仁、叫花童鸡、西湖莼菜汤、宋嫂鱼羹、虾爆鳝面等都是西湖美食；龙井茶、杭锦、檀香扇、西湖绸伞、仿官窑瓷器、杭白菊等是杭州名土特产。

审美特征：是以湖泊类自然景观及江南古城文化为主体的国家级重点风景名胜区。

主要景点：断桥残雪、苏堤春晓、曲院风荷、花巷观鱼、柳浪闻莺、三潭印月、平湖秋月等“西湖十景”等。

旅游交通：沿西湖有旅游观光车，喜欢乘画舫游赏西湖的游客可在华侨饭店前乘船出行。

6. 普陀山国家风景名胜区。

普陀山位于浙江省舟山群岛东南端的一个小岛，全岛面积12.5平方公里，为中国佛教四大名山之一(其余三处为山西五台山、四川峨眉山、安徽九华山)，素称“海天佛国”、“蓬莱仙境”。普陀山为观音道场，最盛时岛上佛寺多达300余处，现存主要景点有建于宋代的普济寺，建于明代的法雨寺等处。岛上洞穴众多，沙滩平缓，岩石因受风化浪蚀的影响而形态奇特，磐陀石被称为“天下第一奇石”。整个普陀兼得海景之壮美，山景之幽静，佛门之祥瑞，是海内外著名的游览胜地。

审美特征：是以佛教文化为核心的海上岛屿，是集人文、自然景观为一体的国家级重点风景名胜区。

主要景点：法雨禅寺、普济禅寺、龙头山、多宝塔等。

旅游交通：宁波港客运站及上海十六码头均有客轮前往。

7. 嵊泗列岛国家风景名胜区。

嵊泗列岛位于舟山群岛北部，由钱塘江与长江入海口会合处的数以百计的岛屿群构成。嵊泗列岛气候宜人，具有滩多、礁美、石奇的特色。泗礁、黄龙山、嵊山、花鸟山为其四大主要景区。岛上旅游以碧海、金沙、渔火、海鲜为“四绝”。乘船观光，岛礁垂钓和参观渔港，品尝海鲜是主要旅游项目。此外列岛东北部的花鸟灯塔为亚洲第二大灯塔。

审美特征：是东部沿海典型三“S”风景名胜区。

主要景点：泗礁、花鸟灯塔等。

旅游交通：从舟山可登船游览各景区。

8. 仙都国家风景名胜区。

仙都国家风景名胜区位于缙云城东约10公里，地处括苍山北，瓯江上游好溪中段。这一带山峦起伏，多奇山怪石和危崖异洞。区内还有众多人文景观，有唐太宗李世民带兵征战的挂甲山，宋元年间的坤柔圣母殿，其结构与造型为古建筑少见。南宋王十朋诗云：“皇都归客入仙都，厌看西湖看鼎湖。”

审美特征：以河川峡谷风光为代表的国家级重点风景名胜区。

主要景点：铁城、鼎湖峰、倪翁洞、小赤壁、姑妇岩等。

9. 雪窦山国家风景名胜区。

雪窦山国家风景名生区位于浙江省奉化市，包括雪窦山、溪口镇、亭下湖三部分。雪窦山素有“四明第一山”之誉，最高峰为奶部山，海拔917米。雪窦山资圣禅寺，始建于晋，为我国禅宗十刹之一，历代名人学士留下大量的诗词题赋，现遗“御碑亭”、东厢房、汉白果树等。溪口镇扼风景区门户，四周群山环抱，九曲剡江缓缓流穿，依山傍水，景色秀丽，有蒋介石旧宅丰镐房、蒋经国别墅小洋房、武岭学校、蒋母墓道等十余处民国时期历史遗迹。亭下湖在雪窦山下，湖中有岛，周围崇山环绕，水域、景观多变，适宜游览和休养。

审美特征：是以寺庙建筑、民国历史遗迹等人文景观为主的国家级重点风景名胜区。

旅游交通：可从宁波火车站乘中巴车前往。

10. 天台山国家风景名胜区。

天台山位于宁波西南约150公里处，主峰华顶山海拔1138米。山间国清寺为佛教天台宗的祖寺。寺中古梅相传为隋代高僧所植，故称“隋梅”。山间有“大八景”、“小八景”，景点各有特色，“幽、奇、清、古”，与众不同。

审美特征：是一处集山地自然风光和佛教文化于一体的国家级重点风景名胜区。

主要景点：石梁飞瀑、水帘珠、国清寺、苍山等。

旅游交通：可从宁波汽车新站乘车前往，路况良好，车程约4小时。山间各景点也可乘车。

11. 雁荡山国家风景名胜区。

雁荡山位于温州市辖的乐清市东北部，因山顶湖荡里常有秋雁栖宿而得名“雁荡”。山间风光秀丽，在奇峰怪石、飞瀑幽洞遍布的450平方公里的景区内，景点多达550余处，分为灵峰、灵岩、三折瀑、大龙湫、羊角洞、雁湖、显胜门、仙桥8个景区，其中的“二灵一龙”（灵山、灵岩、大龙湫）为“雁荡三绝”。古今名人到过雁荡山的很多，写下了不少诗篇，留下众多摩崖石刻。

温州风味素称“瓯帮”，主要菜品有三丝敲鱼、三片敲虾、带扎鱼筒、鸡茸菜心、清汤鱼丸等，鲜肉汤圆和麻心汤圆是温州名小吃。瓯绣、瓯塑、鳗鱼卷、对虾干、海蛰皮、瓯柑等是温州名土特产。

审美特征：是以山水自然景观为主体的国家级重点风景名胜区，自古有“东南第一山”之称。

主要景点：大龙湫、灵峰寺、狮子岩、仙游洞等。

旅游交通：从杭州、温州等地均可乘车前往。国道104线贯穿全区，交通便捷。

12. 双龙洞国家风景名胜区。

双龙洞国家风景名胜区位于浙江省金华市，包括溶洞、鹿田、大盘三部分，以其壮丽的喀斯特岩溶地貌而闻名，主要景观有双龙、冰壶、朝真三洞。双龙洞有内外洞，内洞入口奇特。冰壶洞自上而下，洞深莫测，洞中飞瀑落差20余米，极为罕见。朝真洞内峭壁巨峡甚为壮观。登北山远眺，城乡山色尽收眼底，并有日出、云海景观。鹿田水库岸线曲折，周围林木茂盛，环境清幽。双龙洞开发已有1600多年的历史，历史上为道教第36洞天，有唐、宋、明、清摩崖石刻15处，还有鹿田庄、书院等遗址。赤松子登真化羽、黄初平叱石成羊的传说，在东南亚地区流传甚广。

审美特征：以溶洞景观和道教文化为主的风景名胜区。

主要景点：双龙洞、冰壶洞、朝真洞等。

旅游交通：从金华火车站可乘公交车前往各大景区。

三、福建风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市。

(1) 福州：东南名城福州历史悠久，海运发达。宋代时全城遍植榕树，被称为“榕城”。本市温泉较多，以分布广、水温高、水质好闻名，又被称为“温泉城”。市内三山鼎立，双塔并峙，市区主要在闽江以北，五一路的外贸中心和华侨大厦一带，是全市最繁荣的地区。

(2) 厦门：厦门的地形仿佛一只白鹭，据说在古代就是鹭鸟栖息的地方，人称“鹭岛”。这座沿海城市风光优美，四季如春，自然景色和人文景观十分丰富，又有“海上花园”的美誉。全市可分为厦门岛、鼓浪屿和九龙江北岸地区三大部分。主要商业文化区位于厦门岛上，绿树满城，鲜花遍布，街区明洁，楼台如画，是我国著名的旅游城市。

2. 鼓浪屿—万石山国家风景名胜区。

鼓浪屿—万石山国家风景名胜区位于福建省厦门岛南部，与金门岛隔海相望，总面积230多平方公里，有“海上花园”之称。鼓浪屿面对大海，周围被大陆、半岛、列岛所环抱，形势壮阔。

岛上岗峦起伏，露天岩多呈球块状，日光岩、英雄山等巨石堆垒，势如涌出。景区内四季如春，林木苍翠，花草斑斓。建筑多依山而筑，环境幽静，并有郑成功水操台故址、郑成功纪念馆等历史遗迹。万石山景区位于市区南部，巨大孤石万千散布，奇岩怪石构成独特地质景观。万石湖畔，有热带、亚热带观赏树木4000种。五老峰下有唐代南普陀寺，营适精致，为闽南佛地之一。

审美特征：是一个以海岛型自然景观为主的复合风景名胜区。

主要景点：日光岩、菽庄花园、万神寺、植物园等

旅游交通：在厦门市乘轮渡可达。

3. 武夷山国家风景名胜区。

武夷山位于福建省崇安县境内，是以“丹霞地貌”为特征的风景名胜区。“有声欲静三三水，无势不奇六六峰”，以盘流山中的九曲溪为中心，沿溪36峰林立，碧水丹山，奇险秀丽。九曲溪每曲成异境，大王峰、玉女峰、天游峰、接笋峰、小桃源、水帘洞、流香洞、一线天各有其胜。还有越族安置在绝壁上的“船棺”，宋代朱熹创办的紫阳书院，元代御茶园以及历代摩崖石刻等名胜古迹。

审美特征：这是一个以“丹霞地貌景观”和“理学之乡”为特色的自然风景名胜区，现已被联合国教科文组织列入《世界自然遗产名录》。

主要景点：苍屏峰、隐屏峰、小藏峰、铁板峰、天柱峰、凌霄峰及紫阳书院、宋城等。

旅游交通：武夷机场位于武夷山市区与武夷山旅游度假区之间，紧靠公路行径约1公里。

4. 清源山国家风景名胜区。

清源山国家风景名胜区位于福建省泉州市北郊，包括清源山、九日山、灵山圣墓和西北洋四大景区，面积50多平方公里。清源山是闽中戴云山余脉，峰峦起伏，石壁参差，望州亭巨石、罗汉峰等象形岩石遍布全山。山上水景丰富，泉、涧、潭、瀑约有135处。区内人文景观数量多且集中，唐代以来各个朝代儒、道、佛三教竞相占地造宇。现有中外驰名的开元寺、紫泽宫道观等。宋代老君造像是国内尚存的最大道教石雕造像，伊斯兰教的灵山圣墓被誉为“世界第三麦加圣地”。

审美特征：是一个以“三教合一”为代表的以人文景观为主的风景名胜区。是我国唐以来佛、道、伊斯兰三教共存的最大景区。

主要景点：老君岩、千手岩、碧霄岩、五台顶等。

旅游交通：在泉州市内可乘3路车前往。

5. 太姥山国家风景名胜区。

太姥山国家风景名胜区位于福建省福鼎县南部，面积约60平方公里。太姥山屹立东海之滨，峰峦交错，裸露的花岗岩形成峡谷、峭壁、深渊等多种景观，特别是具有各种民间传说的造型景石360处。此外，珍珠泉、龙泉、九曲泉、兰溪、九鲤溪以及溪口、龙庭、赤鲤三大瀑布等泉、溪、瀑布也富有特色。景区内人文景观丰富，有朱熹隐居处、郑樵讲学处、明抗倭战场及历代摩崖石刻数十处，还有国兴寺、白云寺、瑞云寺等规模较大的寺庙。

审美特征：是一个以滨海山峦自然景观为主的风景名胜区。

主要景点：国兴寺、鸿雪洞、一线天等。

旅游交通：从福州火车站乘车到福鼎，路程299公里。

6. 桃源洞鳞隐石林国家风景名胜区。

桃源洞鳞隐石林国家风景名胜区位于福建省永安市，由桃源洞、鳞隐石林两大景区组成，总面积36.2平方公里。桃源洞属丹霞地貌，主要峰岩48座，100多处景点，植被覆盖率达

98%，区内群峰竞秀，丹崖碧水，溪涧泉瀑密布，有“世外桃源”之誉。鳞隐石林属岩溶地貌，区内奇峰如林，怪峥嵘，奇洞遍布。各种形态的石芽、石柱、石峰、石锥、石笋等钟乳石有300多个。

审美特征：这是一个以“丹霞地貌”及“岩溶地貌”景观为主的自然风景名胜区。

主要景点：桃源洞、鳞隐洞、鳞隐石林等。

旅游交通：从福州火车站可乘火车到达永安，205国道也穿过永安。

7. 金湖国家风景名胜区。

金湖国家风景名胜区位于福建省泰宁县，总面积136.8平方公里，其中水域面积26平方公里。金湖是福建省最大的人工湖泊，两岸的自然山水景物和人文景物连成一片，湖光山色，绮丽多姿。沿湖为丹霞地貌，群峰环抱，秀拔奇伟，有72峰、36岩。景区内林木葱郁，保留部分原始植被，植被种类有102科、331种，有许多珍奇野生动物，如华南虎、云豹、熊、鸳鸯等。金湖有丰富的文物古迹，如始建于宋绍兴元年（公元1146年）的甘露寺。座落在城区内的尚书第建筑群，是中国南方保存最完整的明代民居建筑，被列为国家重点文物保护单位。

审美特征：是一个以湖光山色自然景观为主的风景名胜区。

主要景点：三剑峰、猫儿岩、大赤壁、公子峰、水上一线天等。

8. 鸳鸯溪国家风景名胜区，

鸳鸯溪国家风景名胜区位于福建省南县东北部的屏南、周宁、政和三县交界处，包括百水洋、宜洋、太堡楼、仙峰尖和鸳鸯湖等景区，总面积78.8平方公里。自然风景资源丰富，景观奇特，有面积达3平方公里的宽阔平坦的岩石河床、高达百米的瀑布和湍急的跌水、野趣幽深的山崖等山水奇观。景区内茂密的常绿阔叶林和大面积的黄山松及清澈幽静的湖面，为珍贵的鸳鸯、猕猴提供绝佳的栖息环境，构成具有独特观赏和科研价值的风景名胜区。

审美特征：这是一个以自然景观为主的风景名胜区。

旅游交通：从南平、福州火车站都可乘旅游公交车前往。

9. 冠豸山国家风景名胜区。

冠豸山国家风景名胜区位于福建省连城县，面积123平方公里。具有突出的地貌特征，窄谷幽深，岩墙屏风，气势雄旷，状如莲花，形似豸冠。冠豸山景物集中，其中寿星峦、水门墙、照天烛等景点尤为罕见。山下石门湖面积达300公顷，水环山绕，形成山奇、水秀、谷幽、洞迷的特色。文物古迹有二邱书院、东山草堂、半云亭等14处古建筑，历代摩崖石刻与题匾40多处，包括林则徐题匾“江左风流”。革命遗址有毛泽东、朱德旧居和苏维埃政府旧址等。

审美特征：是一个自然与人文景观兼容的风景名胜区。

主要景点：东山草堂、半云亭、水门墙、照天烛、寿星峦等。

旅游交通：有205国道通过该区，可在南平火车站乘旅游公交车前往。

10. 海坛国家风景名胜区。

海坛国家风景名胜区位于福建省平潭县境内，包括石牌洋、海坛天神、东海仙境、南寨石景、坛南湾沙滩、凤凰山沙堤沙被六大景区，总面积35.5平方公里。在海流和风力的作用下，岛上岩体层次错落、组合甚佳，陪衬以碧海蓝天，雄奇壮丽。海湾岬角沉积了大量海浪淘洗的沙砾，纯洁的沙滩、秀丽的河堤、陡峻的沙坡，是现代海滨度假旅游的理想场所。各景区还有葱郁苍翠的海岸林带环绕。风景区周围多为渔村，渔事和传统渔家生活也为风景区增添了情趣。

审美特征：是一个以海蚀造型地貌景观为主的自然风景名胜区。

主要景点：石牌洋、海坛天神、东海仙境、南寨石景、坛南湾沙滩、凤凰山沙堤沙被。

旅游交通:有游轮连接海潭岛和陆地。

四、台湾风景名胜旅游区

台湾位于中国东南沿海,与福建省遥遥相对,总面积3.578万平方公里。台湾素有"美丽宝岛"之称,具有极其丰富的旅游资源。首先,台湾是一个海岛,因此有许多与海有关的独特景观。台湾的垦丁自然公园、兰屿附近的海域有着丰富的珊瑚礁和生物资源,那里的水下世界是潜水者的乐园。台湾的海岸在千万年海水的雕琢下,千姿百态,有着许多世界级的海岸地貌景观。台湾多山,海拔超过3000米以上的著名山峰有62座,由于多高山,所以台湾的动植物生态群落垂直分布十分明显,形成了从热带、亚热带、暖温带、寒温带、高山寒原等不同的植物分布。台湾的许多高峰一年大半时间白雪皑皑,其中的玉山比日本的富士山还要高出许多,是东亚最高峰。台湾也有众多人文景观,台湾历史上,命运坎坷,风云际会,有许多历史的遗迹可供人追忆和凭吊。

审美特征:台湾集岛屿、海岸、山岳、湖泊等自然景观和历史遗迹、民族风情于一体,是亚洲著名的旅游胜地。

主要景点:阿里山自然公园、台北故宫博物院、玉山、日月潭、半屏山、北港妈祖庙等。

旅游交通:岛内交通发达,各景点均可乘车到达。

第三节　以广州为中心的珠江流域旅游地区(含香港、澳门)

一、广东风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市广州。

(1) 广州:广州是华南最大的工业城市,经济发达,商贸繁荣,又是我国重要的对外贸易中心之一,被称为中国的"南大门"。素有"花城"美誉的广州拥有宜人的气候和美丽的市容,四季花香不绝,终年万紫千红。风格独特的岭南文化、多姿多彩的旅游景观,使广州成为我国著名的旅游观光名城。主要景点有越秀山、陈家祠、孙中山纪念堂、白云山等。广州物产富庶,饮食文化远近闻名,又有"食在广州"之说。

(2) 深圳:深圳位于广东省南部,珠江口东北,紧邻香港,是我国新兴的经济特区城市。改革开放以来,一日千里的现代化建设极大地改变了深圳的面貌,全城到处高楼林立,深南大道上的雕塑长廊长达1公里,为这座年轻的城市抹上了鲜艳的艺术色彩。主要旅游景点为"五湖四海"、两大民族旅游景点和一大"窗口"。"五湖"为西丽湖、香蜜湖、石岩湖、东湖和银湖;"四海"为海上世界、深圳湾大酒店、小梅沙海滨渡假营和大梅沙海滨旅游区;两大民族旅游景点分别为"锦绣中华"微缩景区和"中国民俗文化村";一大窗口指文明遐迩的"世界之窗"。6月28日—7月8日为深圳的主要节日——荔枝节。

2. 肇庆星湖国家风景名胜区。

星湖国家风景名胜区位于广东省肇庆市,包括七星岩和鼎湖山两部分。七星岩湖面宽阔,七座苍翠山岩,矗立湖滨,排列如同北斗。岩内多溶洞,岩壁上留有许多题刻。鼎湖山群峰竞秀,古木参天,以丛林古刹,飞瀑流泉著称。散布在庆云寺周围的数千亩自然林,具有独特的岭南景色。

审美特征:为石灰岩峰林型山水风景,是一个以自然景观为主体的风景名胜区。

主要景点:七星岩、石室藏奇、水月岩云等二十景、鼎湖山等。

旅游交通:广州有火车、汽车和轮船(大沙码头)通达肇庆,交通十分方便。

3. 西樵山国家风景名胜区。

西樵山国家风景名胜区位于广东省南海县西南部，面积 14 平方公里。西樵山是七八千万年前由海底火山喷发岩浆、岩块形成的死火山，山体外陡内平，壮若莲衣复合。西樵山岩石节理发育，裂隙纵横，富有潜水，形成多处水景，有 232 口泉眼，28 处瀑布。早在新、旧石器时代西樵山就有人类活动，留下历代地下采石场等历史遗迹，史学界称为"西樵山文化"。明朝中叶成为南国理学名山，保存有"云泉仙馆"、"白云古寺"，以及大量摩岩石刻等文物古迹。

审美特征：以自然景观为主，并以"西樵文化"著名于世的风景名胜区。

主要景点：白云洞、无叶井、玉岩珠瀑、云泉仙馆、白云古寺等。

旅游交通：可在广州市广佛车站、西郊车站乘车前往，广州流花宾馆每日均有多班旅游专车直达景区。

4. 丹霞山国家风景名胜区。

丹霞山国家风景名胜区位于广东省仁化、曲江两县境内，包括丹霞山、韶石山、火石山三个景区，面积约 180 平方公里。风景区内红色沙砾岩层形成的独特地貌，奇峰林立，丹霞赤壁。丹霞山多茂密的中亚热带常绿阔叶树林，红岩绿树，景色绚丽。区内锦江蜿蜒穿行于峰峦之间，岩穴古洞，流泉飞瀑时时可见，有岭南名刹别传寺、锦石岩庵堂及金龟岩、五仙岩、燕岩等多处寺庙古迹，还有舜帝南巡韶乐胜迹及丰富的摩崖石刻等人文景观。风景区外围地区有金鸡岭、九泷十八滩、南阜寺、古佛寺、马坝人出土遗址等自然、历史遗址。

审美特征：是以自然景观为主的风景区。因山上岩石均为红色砂岩构成，朝阳夕照之时，色泽艳丽，灿若丹霞而得名。地理学中"丹霞地貌"命名，便由此而来。

主要景点：别传寺、锦石岩、丹霞山等。

旅游交通：在韶关乘车可直达丹霞山。

二、广西风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市桂林。

(1)桂林：桂林市散布于漓江两岸，自古有"桂林山水甲天下"，它以其典型的岩溶景观陶醉了来自世界各地的游客。中山路一带是桂林最繁华的地段，市内宾馆林立，旅游业十分发达。春季是桂林最美的季节，烟雨迷蒙，山水如画，游客漫步其间，仿佛置身于画中。

(2) 南宁：南宁为广西壮族自治区首府，地处北回归线以南的南宁盆地内。当地阳光充足，雨量充沛，四季长青，到处可见迷人的亚热带风光，人称"绿色城市"。市区中，民族大道东部的自治区博物馆和与之紧邻的民族文物苑，是游客了解广西的窗口。市中心的人民公园，碧波荡漾，绿树如云，而其荫生植物园的雨林景观，更是这个美丽城市的一颗明珠。旅游景点以花山崖壁画最为有名。

2. 桂林漓江国家风景名胜区。

漓江国家风景名胜区位于广西壮族自治区东北部，是典型熔岩峰林地貌，山石突起，或孤峰婷婷，或峰丛连座。漓江全长 437 公里，清波碧水，蜿蜒荡漾，与其支流桃花江、金宝河一起，组成了动似流光、止如明镜的优美水景。特别是桂林至阳朔一段，更是秀丽脱俗，优美异常，春夏秋冬，烟雨光影，极尽天下秀色，素有"桂林山水甲天下，阳朔山水甲桂林"之称。风景区内文物古迹很多，仅石刻就有两千多件，遍布各风景点，还有秦堤灵渠、秦汉古严关遗址、明靖江王城等。

审美特征：这是一个以溶岩峰林地貌自然景观为主体，将人文和自然景观相融的著名的风景名胜区。

主要景点:叠彩山、漓江风光、芦笛岩、七星岩、独秀峰等。

旅游交通:阳朔与桂林之间有大量中巴车往返,车程约1小时。从桂林乘船至阳朔的游客可夜宿阳朔,欣赏阳朔夜景,品尝风味小吃。

3. 桂平西山国家风景名胜区。

桂平西山国家风景名胜区位于广西壮族自治区桂平县境内,以西山为中心,包括金田村、金田营盘、浔州古城、白石洞天、大滕峡、罗丛岩、紫荆山、太平原始森林等,总面积约2000平方公里。桂平西山以"石奇、树秀、泉甘、茶香"著名,峰峦嵯峨,数十乃至百余立方米的巨石叠阵,加之绿荫遍地,古树参天,形成壮丽景色。西山历史悠久,保留有较完整的广西佛教建筑、庙宇,历代文人墨客赞赏西山诗及对联4000余首,周围有太平天国革命遗址金田村等历史文化遗迹。

审美特征:以南亚热带季雨林自然景观为主的风景名胜区。

主要景点:龙华寺、乳泉、飞阁、观音岩、洗石庵等。

旅游交通:在南宁乘262次火车到达桂平。

4. 花山风景国家名胜区。

花山风景国家名胜区位于广西壮族自治区宁明、龙州两县境内,以古代壮族的大量山崖壁画为主要特色。大壁画有64处,最集中的是花山和棉江两处。宁明花山相对高差约250米,型似鹰嘴,峭壁临江,钟乳凝结。岩壁画面巨大,高约40米,长约200米,有各种人物画像约3100余幅,岩画用赤红色单线条勾勒,线条粗犷,形象生动,是研究壮族历史文化和民族学、考古学、民俗学的珍贵史料。风景区内峰峦耸秀,碧水萦回,风光秀丽,自然景观丰富。

审美特征:以壮族山崖壁画等人文景观为主的风景名胜区。

主要景点:花山岩壁画、酒壶山、白鹤山、神仙板、宝剑山、紫霞洞等。

旅游交通:在南宁乘192次列车到达宁明。

三、海南风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市三亚。

三亚是我国位置最南的城市,其最佳旅游季节是每年的十月至次年的五月。游客从寒冷的北方乘飞机来到这里时,将会惊喜地看到与北方冬季完全不同的景色:辽阔的大海、明净的蓝天、亮丽的阳光和风姿绰约的椰子树……在这里,一年四季你可以只穿一件衣服。当地的经济支柱,就是得天独厚的旅游业。

2. 三亚热带海滨国家风景名胜区。

三亚热带海滨国家风景名胜区位于海南省三亚市,面积212平方公里,由海棠湾、牙龙湾、榆林湾、落笔洞、天涯海角、大小洞天等景区组成。独具特色的热带植物景观和曲折多变的海岸线,构成了典型的热带海滨风光。海滩浴场分布广,规模大,沙细水平,海水清澈,风景旖丽。海岸花岗岩体海蚀地貌,怪石嶙峋,景观奇特,巨石上的"天涯"、"海角"等摩崖石刻,令人留恋往返。

审美特征:这是一个以热带滨海自然景观为主的风景名胜区,其间以天涯海角、鹿回头为其典型。

主要景点:大东海、牙龙湾、天涯海角、鹿回头等。

旅游交通:航空是各地游客进出三亚的主要方式,三亚与内地众多城市均有航线相通。

四、香港特别行政区风景名胜旅游区

香港位于我国南部,全境包括香港岛、九龙半岛、新界本土和新界离岛四部分。主要繁华

市区集中在维多利亚湾两岸的港岛北部和九龙半岛南部。香港交通发达，经济繁荣，是全世界著名的自由港，境内商店云集，酒楼遍布，素有"购物天堂"和"美食之都"的盛誉。中环一带林立的现代化楼宇是这个国际金融中心、贸易中心、信息中心和航运枢纽的标志。特殊的历史背景，又使香港显现出中英合璧的独特风采。太平山、海洋公园等地是香港主要旅游景区，而散布于市郊及离岛的众多郊野公园，又以清雅绝尘的自然野趣取胜。

五、澳门特别行政区风景名胜旅游区

澳门位于华南珠江口西部，北邻广东，东邻香港，原属广东香山，后被葡萄牙占据。澳门地域狭小，人口密度极大。市区街道不宽，但十分整洁，建筑风格中西合璧，多姿多彩。该市三面环海，景色绮丽。博彩业是澳门经济的重要支柱，因之而起的特殊旅游业也十分兴盛。当地宾馆酒店众多，街道均以中文和葡文标名。著名的赌场葡京大酒店是澳门的标志性建筑。弹丸之地的澳门有三多，宾馆酒店多、庙宇多、博物馆多，许多博物馆虽面积不大，但展品极具特色。主要景点有卢廉若公园、白鸽巢公园、大三巴牌坊、妈祖庙等处。

参考书目

[1]管维良,《中国历史与文化》,重庆,重庆大学出版社,1998 年.
[2]潘健,《新世纪中国旅游》,成都,成都地图出版社,2000 年.
[3]潘健,《21 世纪中国旅游丛书》,成都,成都地图出版社,2001 年.
[4]仇学琴,《现代旅游美学》,昆明,云南大学出版社,1997 年.
[5]眭金钟,《中国最佳旅游路线指南》,广州,广东地图出版社,1999 年.

本章作者:宋秋　王娴　尹乐

第四章　我国中部地带的风景名胜区及景观特色

我国中部风景名胜旅游地带，包括黑龙江、吉林、山西、内蒙古、陕西、河南、湖北、湖南、安徽、江西10省。在千万年的自然进程和千百年的历史演变过程中，我国中部形成了以哈尔滨、西安、武汉为中心的林海雪原风景名胜、中原古文化风景名胜、长江中游山水风光风景名胜三大旅游地区。

第一节　以哈尔滨为中心的东北林海雪原旅游地区

一、黑龙江风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市哈尔滨。

黑龙江省省会哈尔滨地处东北腹地，受西伯利亚寒流影响，在我国各大城市中，冬季气温最低，素有“冰城”之称，每年1—2月都要举办冰雪节和冰灯游园会。与之相应的是夏季气候凉爽，是著名的避暑胜地。每年的哈尔滨之夏音乐会歌清如风，给这座北方城市带来了独特的风韵。由于地理和历史的特殊背景，哈尔滨街头的欧洲风格的建筑很多，人称“东方莫斯科”，冬夏两季是哈尔滨旅游的最佳季节。

2. 镜泊湖国家风景名胜区。

镜泊湖在黑龙江省东南部，约万年前火山喷发，流出的岩浆把牡丹江拦腰截断而形成一个南北长45公里，东西最宽处6公里的狭长形的高山堰塞湖。在湖的北岩半岛上，有一些小别墅和旅游设施，除此之外，只有山峦和葱郁的树林，呈现一派秀丽的大自然风光。在镜泊山庄的高处眺望，只见湛蓝的湖水展向天边，一平如镜。

审美特征：是一个以湖泊自然景观为主体的国家级重点风景名胜区。

主要景点：吊水楼瀑布、大孤山、小孤山等。

旅游交通：可从牡丹江市火车站乘旅游列车前往。

3. 五大连池国家风景名胜区。

位于黑龙江省西北部的五大连市，是我国著名的火山游览胜地，同时也是一个集游览观光、疗养休息、科学考察多种功能的国家级重点天然风景名胜区。五大连池为五个相连的堰塞湖，湖区火山溶洞千奇百怪，人称“火山博物馆”。当地的矿泉水成分特殊，每年5月初5都要举办“饮水节”。

审美特征：以火山湖自然景观为主体的国家级重点风景名胜区。

主要景点：大黑山、火烧山等。

旅游交通：可从哈尔滨乘火车到北安市，再换汽车前往。

二、吉林风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市长春。

长春素有“塞上春城”、“森林城”的美誉。春天，到处是盛开的樱花和飘飞的柳絮；秋日，白桦林的身影在蓝天下显得格外优美。长春在历史上曾被作为伪满洲国的首都，其巨大的变迁引人深思，伪满洲国时的日本关东军司令部，现在则是中共吉林省委所在地。今日的长春已成为一座全新的工业城市和艺术城市，“汽车城”和“电影城”远近闻名。

2. 松花湖国家风景名胜区。

松花湖国家风景名胜区位于吉林省吉林市，该区包括骆驼峰、北天门、五虎山、卧龙潭、石龙壁等10个景区，总面积约700平方公里。松花湖是松花江上最大的人工湖泊，湖水如镜，群山倒映，景色如画。湖中盛产鲫鱼、白鱼及鲤鱼等48种鱼类，其中白鱼曾为封建时代贡品。松花湖风景区内冰雪资源独具优势，青山雪场是我国高山滑雪运动的基地。茫茫林海栖息生长着约140种野生动物和160余种野生经济植物，出产"东北三宝"。

审美特征：是一个集湖泊、山水自然景观为一体的国家级重点风景名胜区。

主要景点：滑雪场、丰满水电站、骆驼峰、凤舞池等。

旅游交通：松花湖距市区约20公里，有火车和旅游专车前往。

3. 八大部—净月潭国家风景名胜区。

八大部—净月潭国家风景名胜区在吉林省长春市境内，由伪满洲国末代傀儡皇帝宫殿、伪国务院及其下属"八大部"等历史建筑与山清水秀的净月潭自然风光组成，面积151平方公里。伪满八大部散布于长春市中心街区，日本宫廷式建筑风格明显，其最集中处为新民大街及附近街区。净月潭在市区东南，分为潭北山色、潭南林海、月潭风光和潭东村舍四个景区。水景为主，山村衬托，植被丰富，有大片森林、山花、药用植物及脊推动物82种，鸟类60余种。山村中有金代古墓两处。

审美特征：是一处集湖泊自然景观、建筑人文景观为一体的城市型国家级重点风景名胜区。

主要景点：伪满新皇宫（地质宫）、伪满国务院、梅花鹿养殖场等。

旅游交通：在长春火车站乘郊县直达专车可达。

第二节　以西安为中心的中原风景名胜旅游地区

一、山西风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市。

（1）太原：太原为山西省省会，古称晋阳、并州，盛唐时曾是全国货币铸造中心，现为我国主要的重工业城市之一。整个市区东西两面群山绵延，中部汾河流淌，山水兼备，风景独特。山西拥有大量古建筑，人称"古代艺术博物馆"，名胜古迹以晋祠最为著名。太原交通发达，前往附近各名胜十分方便。当地面食品质丰富，远近驰名。市区中心为迎泽大街与五一路交会的五一广场，周围分布着五一百货大楼、电影院、山西省博物馆等。名胜古迹有市区东南的双塔寺，西南的晋祠和玄中寺等处，太原以南90余公里处有利用清代富商住宅修建的乔家堡祁县民俗博物馆。

（2）呼和浩特：蒙古语中，呼和浩特的意思是"青色的城市"，郊外茫茫的草原也许是这个名字产生的背景，内蒙古人则通常省称之为"呼市"。呼和浩特市内有许多喇嘛庙，明清两代时，已是远近闻名的"召城"（"召"在蒙古语里是"寺庙"的意思）。锡林郭勒路与中山路交会一带为本市最繁华部分。锡林郭勒以东的新城高楼林立，以西的旧城则更有观光价值。凉爽宜人的盛夏是当地的最佳旅游季节。

2. 五台山国家风景名胜区。

五台山位于山西省东北部五台县境内，方圆约300公里，因五峰如五根擎天大柱，拔地崛起，巍然矗立，峰顶平坦如台，故名五台。五峰之内称之台内，最高峰北台海拔3058米，素有"华北屋脊"之称。五台山是文殊菩萨道场，又以其建寺历史之悠久和规模之宏大，而居佛教四大名山之首，在日本、印度、斯里兰卡、缅甸、尼泊尔等国享有盛名。这里寺庙林立，殿宇鳞次栉

比，圣景圣迹荟萃一处，其中显通寺、塔院寺、殊像寺、罗睺寺和菩萨顶被称为五台山五大禅处。台外的寺庙比较分散，其中以南禅寺、佛光寺最著名。

审美特征：以其悠久的佛教文化而著称的国家级重点风景名胜区。

主要景点：挂月峰、叶斗峰、千佛洞、殊像寺

旅游交通：太原—五台之间有高等级公路相通，车程大约 3 小时。

3. 五老峰国家风景名胜区。

五老峰国家风景名胜区位于山西省永济县，以五老峰、古蒲州为中心，包括王官峪、云仙阁、老头山、黄河滩岸等 6 个景区，总面积 300 平方公里。五老峰史称东华山，海拔 1993 米，属丹霞地貌，奇峰险峻，双瀑飞流，岩洞幽深。黄河滩岸有约 6700 公顷绿色林海，自然风光独具特色。古蒲州是尧舜建都圣地，现存有唐开元年间的镇河大铁牛、蒲津古河堤、普救寺及鹳雀楼等历史古迹。龙头山以旧石器时代古人类遗址、唐代柳宗元故里而闻名于世。

审美特征：是以河滩风光和丹霞地貌相结合的风景名胜区。

主要景点：镇河大铁牛、普救寺、鹳雀楼等。

旅游交通：从太原火车站可乘火车前往，并有高速公路正在建设中。

4. 北武当山国家风景名胜区。

北武当山位于山西省方山县境内，总面积约 88 平方公里，四临河沟地谷，中部群峰突出，雄浑壮阔。其人文旅游资源更为丰富，素有“三晋第一名山”之称，系我国北方道教圣地之一。北武当山风景区由 72 峰、36 崖、24 涧组成，最高主峰香炉峰，海拔 2254 米。有著名的季节性瀑布三处、暖泉一处、泉源 11 处。该山植物品种近百种，生长茂盛，植被覆盖率达 95%。

审美特征：是以道教文化为核心的山地景观，为国家级重点风景名胜区。

主要景点：万神庙、玄天殿、太和宫牌坊、左国遗址等。

旅游交通：从太原火车站可乘旅游专车前往。

5. 恒山国家风景名胜区。

北岳恒山又名常山、太恒山，其主峰在山西省浑源县城南，海拔 2017 公尺，气势雄伟，称为“绝塞名山”。仅主峰即有大小祠庙 60 余处，称为“三寺四祠七亭阁，七宫八洞十五庙”。在主峰四周的山水胜处，也建有大量的祠庙，仅浑源县境内就有 100 多处。恒山自古号称有十八景：磁峡烟雨、云阁虹桥、岳顶松风、云路春晓等。悬空寺为北岳恒山第一奇观，是中国罕见的悬空古建筑，整个建筑虚实结合，似虚而实，似危实安。遇暴雨时，水流自寺顶岩头飞泻而下，全寺如水帘蒙盖之中的琼楼玉宇。悬空寺内有铜铸、铁铸、泥塑、石雕佛像 80 尊。

审美特征：恒山以山岳风光和道教文化相结，拥有规模宏大的古建筑群现已列入国家重点风景名胜区。

旅游交通：从大同等地可乘长途汽车前往浑源县，浑源县城至恒山前线（望月亭停车场）、后线（北岳行宫）及悬空寺等地均有中巴车前往。

6. 壶口瀑布国家风景名胜区。

壶口瀑布国家风景名胜区位于山西省吉县和陕西省宜川县之间，面积约 100 平方公里。壶口瀑布位于山西省临汾市西约 165 公里，壶口是黄河峡谷最险要的一段河谷，全长约 60 多公里壶口黄河一带，由于上游河床很宽，到壶口突然收缩到 20—30 米的狭窄石槽里，水力增加，速度加快，飞泻而下，形面一个 15—20 米高的大瀑布，听之如万马奔腾，视之如巨龙鼓浪，形成“雷首雨穴”、“百丈龙槽”、“彩桥通天”等奇观。

审美特征：是以瀑布景观而闻名的国家重点风景名胜区。

主要景点：壶口瀑布、孟门夜月、斗法龟牛、明代码头、同治长城、龙门飞渡等。

旅游交通：可从太原乘火车到临汾，然后换乘公共汽车前往。

二、陕西风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市西安。

西安在历史上曾被称为长安，自西周（约公元前1134年）起，先后有西周、秦、西汉、新莽、西晋、前赵、前秦、后秦、西魏、北周、隋、唐等12个王朝在此建都。在汉、唐时达到鼎盛，是与雅典、开罗、罗马齐名的世界四大古都。西安市内和郊外，保存着大量文化遗址，其中，尤以半坡遗址、秦始皇陵、茂陵、昭陵、大雁塔等处最为驰名。市区内的明代城墙严整坚固，是全世界现存规模最大、历史最长、保护最完整的古城墙。登上城墙高处，在苍茫的黄昏中眺望古城暮色，游人的感受将十分独特。

2. 华山国家风景名胜区。

西岳华山位于西安东120公里的华阴县南，为中国五岳之一，因其山峰状若花朵，因而得名华山，其最高峰落雁峰海拔2154米。华山以险峻著称，"自古华山一条道"，攀登华山仅有南北一条约15公里的山道。玉泉院位于华山北麓峪口，为华山山门，游人从这里进山，沿途险景叠出；北峰又称云台峰，三面是绝壁，一岭南通，异常险要；中峰（即玉女峰）是通东、西、南三峰之咽喉；东峰（即朝阳峰）位于华山之东，是观望日出的绝妙之处；南峰（即落雁峰）为华山最高峰，峰顶有老君洞，相传老聃曾在此隐居；西峰（即莲花峰）悬绝异常，旁有长形巨石，石中有一大裂缝，犹如斧劈，俗称"斧劈石"。传说是沉香劈山救母处。

在当地人文景观中，华山地方风味独具特色，有传统的大刀面、炉齿面、铁板烧饼、六棱蒸馍、状元祀塔等。

审美特征：华山是受断裂作用而形成的，以奇险的自然景观著称，有"奇险天下第一山"之称。

主要景点：玉泉院、老君犁沟、朝阳台、南天门、摘星石等。

旅游交通：从西安火车站可乘火车到华山站下，也可乘汽车经高速公路前往。登山时，如乘缆车，还需在山口换乘进山中巴。

3. 临潼骊山国家风景名胜区。

骊山国家风景名胜区位于陕西省临潼县境内，临近古城西安、咸阳，拥有丰富的人文景观。周、秦、汉、隋、唐等王朝均在骊山建离宫，利用温泉沐浴，其中以华清池最为著名。今存的"海棠汤"，相传就是当年杨贵妃"温泉水滑洗凝脂"的地方。华清池现有4个泉眼，水温常年在43℃左右，开设有各种规格档次的浴室为游人服务。

骊山东为秦始皇陵和兵马俑坑。兵马俑坑总面积达2万多平方米，内藏与真人真马大小差不多的陶俑约8000件，战车百余乘，以及数万件实用兵器等文物。目前已发掘了三个呈"品"字形俑坑，分别为一号坑、二号坑、三号坑，现已建成展厅供中外来宾参观。秦兵马俑博物馆内还陈列了铜车马，秦铜车马是中国迄今为止发现年代最早、形制最大、结构最为完整的铜质车、人、马。

审美特征：以陵寝建筑、文物古迹众多而闻名的国家重点风景名胜区。1987年，秦始皇陵（包括兵马俑坑）入选《世界文化遗产名录》。

主要景点：华清池、兵马俑、秦始皇陵等。

旅游交通：从西安火车站有公交车直达骊山风景区，华清池、兵马俑、秦始皇陵间均有车直达，交通极为方便。

4. 宝鸡天台山国家风景名胜区。

宝鸡天台国家风景名胜区位于陕西省宝鸡市，地处秦岭山脉北麓，面积 124 平方公里，天台山风景区由 5 个景区及 5 个独立景点组成。据记载，景区内的姜水是远古姜氏部落的发祥地，炎帝的故里。以人文景物悠古，自然景观幽奥、山林翠秀为特色，素有“天台天下古”之誉，景区内有炎帝骨台寝殿、神农庙，有仰韶、商周文化遗址；有石鼓文、大散关、道观、古代摩崖石刻及天台莲座、天柱峰、鸡峰插云、姜水等人文、自然景观 100 多处。景区内高差达 1300 米，山峦叠峰，气势雄伟，有乔、灌木 980 余种，植被覆盖率达 90%，为秦岭地质地貌的典型代表。

审美特征：以人类文化遗址等人文景观为主体，结合山岳景观的国家重点风景名胜区。

主要景点：石鼓文、大散关、天柱峰等。

旅游交通：从宝鸡火车站有旅游中巴开往天台山。

三、河南风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市郑州。

郑州位于河南省中部，黄河南岸，是我国重要的工业城市之一。本市地处中原腹地，交通位置极为重要。京广、陇海两大铁路干线交会于此，铁路旅客中转量居全国之首。郑州商业发达，又有中原商城之称。二七广场及二七路、德华街一带为主要繁华区。火车站外高楼林立，商贸、交通、服务设施齐备。主要名胜有黄河游览区、二七纪念塔等处。

2. 洛阳龙门国家风景名胜区。

龙门位于河南省洛阳市南。龙门山系熊耳山之分支，由西向东到龙门突然断裂，分成东西两山，巍然对峙，伊水中流形成一天然石阙，称为“伊阙”。伊水西岸山石陡峭，自北魏开始开凿佛教石刻，现有窟龛 2100 多个，佛像 10 万余尊，碑刻题记 3600 多块，佛塔多座。洛阳为九朝故都，龙门自古为帝王游幸，文人荟萃之地，附近还有关林、白居易墓等古迹。

审美特征：以石窟艺术为代表的人文景观为主的风景名胜区，亦是我国三大石窟艺术宝库之一。

主要景点：奉先寺、宾阳洞、古阳洞、药方洞等

旅游交通：从洛阳火车站前乘 81 路，从西关乘 53 路，从友谊宾馆附近乘 60 路公共汽车均可到达。

3. 嵩山国家风景名胜区。

中岳嵩山位于河南省登封县境内，为中国五岳之一。嵩山地处古都汴、洛之间，自古为文人荟萃之地，历代帝王将相、文人学士、高僧名道、拳豪义侠留下了大量名胜古迹，尤以五乳峰下的少林寺最为著名。受其影响，登封一带习武盛行。此外，该区还有我国四大书院之一的嵩阳书院和院内的两株“将军柏”，以及我国现存最古的嵩岳寺塔，太室、少室、启母三汉阙和古天文观测台等。

审美特征：我国著名的自然与人文兼容的风景名胜区。丰富的宗教文化和精湛的建筑艺术都是无与伦比的，其中尤以少林寺及其独特的少林佛文化最为著名。

主要景点：中岳庙、少林寺、观星台、嵩阳书院、嵩岳寺塔等。

旅游交通：从郑州长途客车站、洛阳长途客车站等地均可乘汽车至嵩山脚下的登封。

4. 鸡公山国家风景名胜区。

鸡公山位于河南省信阳市南，为低山、丘陵风景区，是 20 世纪初发展起来的避暑游览地。山岭苍翠秀丽，报晓峰海拔 784 米，形似引颈啼鸣的雄鸡。鸡公山地处我国南北植物过渡带，雨量充沛，气候宜人，植物繁茂，有 1200 多种。以云海、日出、飞瀑、流泉著称，四季景色变化动

人。

审美特征：是低山丘陵风景区，四季景色宜人。

主要景点：报晓峰、避暑山庄、颐庐、将军楼、烟雨楼、美国教堂等。

旅游交通：从信阳乘车到鸡公山，路程 38 公里。

5. 王屋山—云台山国家风景名胜区。

王屋山—云台山国家风景名胜区位于河南省济源市修武县，面积约 110 平方公里。王屋山景区内群山叠翠，谷深洞幽，山势巍峨，石径奇险，道观庙宇星罗棋布。有奇峰秀岭 35 处，奇洞名泉 26 处，秀坪幽谷 15 处，洞天福地景观 5 处。道教第一洞天、轩辕皇帝祭天处均在此处。云台山山势险峻，峰壑之间云雾缭绕，故名。景区内重峦叠嶂，泉瀑争流，奇石翠柏，深洞幽奥。有落差 310 米的大瀑布，有覆盖满山的原始次生林，有深邃幽静的沟谷溪潭。茱萸峰海拔 1300 多米，唐代大诗人王维的著名诗句“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲。遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人”就写于此处。

审美特征：以道教景观为主的风景名胜区。

主要景点：真庆宫、万善寺、温盘峪、子房湖、王母洞、天坛峰等。

第三节　以武汉为中心的长江中游旅游地区

一、湖北风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市武汉。

武汉市由隔长江、汉水相望的汉口、武昌、汉阳三镇组成，是华中地区最大的商业城市和交通中心。本市山水兼胜，龟蛇两山并立，江汉二水合流，自然风光壮丽。市区商贸繁荣，主要商业区集中于汉口中山大道、江汉路以及附近街区，汉正街是全国闻名的小商品市场。武汉高等院校众多，主要分布于武昌区，附近的东湖、黄鹤楼、武汉长江大桥为著名的旅游景点。盛夏季节武汉气温较高，被称为长江沿岸的“火炉”之一，最佳旅游季节为春秋两季。

2. 武汉东湖国家风景名胜区。

武汉东湖国家风景名胜区位于湖北省武汉市武昌区。东湖水面辽阔，港汊曲折，依自然环境分为听涛、磨山、落雁、白马、吹笛、珞洪等 6 个景区。沿湖山峦起伏，以磨山最为秀丽，四季花木繁茂，春兰、夏荷、秋桂、冬梅都很有名。有梅林近百亩，70 多个品种。还有楚王、屈原、刘备、关羽、岳飞等历史名人的遗迹多处。毛泽东主席曾在梅岭居住，现辟为展览馆。

审美特征：自然景观与人文景观兼备的国家风景名胜区。

主要景点：先月厅、湖光阁、燕归桥、音乐喷泉、武汉大学等。

旅游交通：从武昌中华路乘 14 路及游 3 路公共汽车可达。

3. 武当山国家风景名胜区。

武当山位于湖北省均县西南。峰奇谷险，洞室幽静，景色绮丽，主峰天柱峰海拔 1612 米。武当山为道教圣地之一，自唐以来不断有所建筑，从古均州城至天柱峰一线 70 余公里，分布着数十组元、明、清历代古建筑群，有的在高峰之颠，有的嵌入峭壁，有的隐现于山麓、涧谷、石洞之中，同地形完美结合，工程浩大，工艺精湛，成功地体现了“仙山琼阁”的意境，犹如我国建筑成就的展览馆。

审美特征：是以道教文化为核心并结合中国古代建筑艺术的风景名胜区，现已被联合国教科文组织列人《世界文化遗产名录》。

主要景点：金殿、紫霄宫、遇真宫、复真宫、天柱峰、净乐宫等。

旅游交通：从襄樊、十堰等地均有旅游专车前往。

4. 大洪山国家风景名胜区。

大洪山国家风景名胜区位于湖北省，地跨随州市和钟祥、京山两县，主峰海拔1000多米，面积约330平方公里。景区内有成片的楠木等数十种名贵树木，漫山的兰蕙、杜鹃等百余种奇花异草。奇花异草、古树参天、峰蛮叠嶂为本景区的最大特色；溶洞群和海拔近千米的高山湖泊，落差万余米的柳门口四叠飞瀑，为华中奇特景观；此外，还有大量的新石器文化遗址和文物古迹，使人文景观大为增色。

审美特征：为自然景观和人文景观并存的复合型风景名胜区。

主要景点：鄂中瑶池、西龙池、柳门口、新石器遗址等。

旅游交通：从襄樊火车站可乘旅游专车前往。

5. 隆中国家风景名胜区。

隆中国家风景名胜区位于湖北省襄樊市，总面积209平方公里，由古城隆中、水镜庄、承恩寺、七里山、鹤子川5个景区组成。自然环境优美，群山叠翠，溪泉常流。古隆中是诸葛亮躬耕苦读、广交名士之地。刘备"三顾茅庐"故事和脍炙人口的《隆中对》发生在这里。历代相继在隆中修建纪念性建筑和景点62处，其中有多处三国时期遗址。

审美特征：以"三国文化"为特色的人文为主的风景名胜区。

主要景点：古城隆中、水镜庄、承恩寺、七里山、鹤子川等。

旅游路线：在襄樊火车站乘11、12路公共汽车，或在人民广场乘12路公共汽车可达。

6. 九宫山国家风景名胜区。

九宫山位于湖北省通山县，主峰老崖尖海拔1657米，为鄂西最高峰。风景秀丽，气候宜人，峰峦叠嶂，森林茂密，秀谷纵横，溶洞遍山，溪流瀑布随处可见。有天然溶洞27个，有深邃幽静的溪谷170多条，山上云中湖，还有满山的原始森林，森林覆盖率达95%。山中有飞瀑流泉50处，其中以落差400余米的大崖头瀑布最为著名。九宫山历史悠久，人文景观丰富，明末农民起义领袖李自成殉难于此，后人建有闯王陵。

审美特征：以自然景观为主的风景名胜区。种类繁多的溶洞、溪谷和面积广大的原始次森林、流泉飞瀑，令人心旷神怡。

主要景点：大崖头瀑布、九王庙、真牧堂、石城门、一天门等。

旅游交通：从武汉市火车站可乘车前往。

二、湖南风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市长沙。

长沙位于湖南省中北部，为湖南省省会，我国华中与华南地区之间重要的交通枢纽。该市南部为山区丘陵，北部为坦荡的平原。岳麓逶迤，湘江透碧，桔洲浮翠，景色秀丽多姿。长沙为我国历史文化名城，历史悠久，名人辈出，各类人文景观星罗棋布。长沙火车站位于市区东郊，长途汽车站在车站广场北侧。繁华市区在湘江东岸的中山路、五一路和黄兴路一带。除盛夏气温较高以外，冬、春、秋三季均宜观光旅游。

2. 武陵源国家风景名胜区。

武陵源国家风景名胜区位于湖南省西部的张家界市境内，包括张家界国家森林公园、天子山和索溪峪三大景区。张家界森林公园是我国第一个森林公园，内有珙桐、银杏、鹅掌楸等720多种树木，猕猴、锦鸡、大鲵等动物。天子山山间飞瀑流泉无数，终日云蒸霞蔚，景色奇幻

多姿，云海、朝雾、霞光、夜月、冬雪五大奇观令人叫绝。索溪峪景区总面积约180平方公里，山溪蜿蜒，瀑布众多，景区最大特色在于高山湖泊和巨型溶洞。张家界又是土家、苗、白、回等兄弟民族聚居区，浓郁的民族风情更为绮丽的自然风光增色不少。

审美特征：这是一个集砂岩峰林地貌、高山湖泊、岩溶地形为一体的自然风景名胜区，现已被联合国教科文组织列人《世界自然遗产名录》。

主要景点：老鹰嘴、夫妻岩、定海神针、黄龙洞、西海石林等。

旅游交通：从张家界市区乘专线汽车直达各景区。

3. 衡山国家风景名胜区。

衡山为五岳中的南岳，山脉绵延数百里，南以衡山回雁峰为首，北以长沙岳麓山为足，共有72峰，数百处景点。衡山苍翠葱茏，人称“五岳独秀”，清人魏源又有“恒山如行，岱山如坐，华山如立，嵩山如卧，惟有南岳独如飞”的比较。祝融峰之高，藏经殿之秀，水帘洞之奇合称衡山风光的“四绝”，日出、云海、雪景、蛙会又为衡山四大自然景观。山下南岳大庙是整个景区规模最大的宫殿式古建筑群，占地近10万平方米，外形类似于北京故宫。藏经阁周围古木参天，植物品种多达500余种。方广寺深藏于山中，隐而不露，幽静独绝。水帘洞飞瀑高悬，雪溅雷鸣。祝融峰海拔1294米，为观赏日出、云海的绝佳之处。

审美特征：是以山岳自然风光和佛教文化相结合的国家级风景名胜区。

主要景点：南岳大庙、香炉峰、望日台、望月台、藏经殿等。

旅游交通：长沙、衡阳等地均有旅游专线汽车前往衡山。

4. 岳阳楼—洞庭湖国家风景名胜区。

岳阳楼—洞庭湖国家风景名胜区位于湖南省岳阳市，总面积1300多平方公里。雄踞洞庭湖畔的岳阳楼，建筑精巧雄伟，与湖北黄鹤楼、江西藤王阁齐名，同为我国三大名楼，更因北宋年间，范仲淹的一首《岳阳楼记》而名声大噪。洞庭湖烟波浩渺，横无涯际。君山是八百里洞庭最为有名的一座岛屿，唐代诗人曾以“白银盘里一青螺”来形容其清幽秀雅的特色，岛上有36亭、48庙，游人还可在岛上赏竹品茶。

审美特征：是以湖泊自然风光为主，并结合中国古建筑艺术的风景名胜区。

主要景点：岳阳楼古城区、君山、南湖、困湖、芭焦湖、汨罗江、铁山水座、福寿山、黄盖湖等。

旅游交通：在岳阳市区内乘2、9、15路公共汽车匀可到达岳阳楼，在岳阳楼码头乘游轮可达君山。

5. 韶山国家风景名胜区。

韶山位于长沙西南100多公里，是伟大领袖毛泽东同志的故乡。其故居在韶山冲上屋场，现已依历史原貌修复，附近建有毛泽东纪念馆。当地主要景点还有毛泽东铜像、毛泽东文物馆、韶山烈士陵园、毛泽东诗词碑林，以及1966年毛泽东返乡时住过的乡间别墅——滴水洞。当地居民还开有“毛家菜馆”，毛泽东爱吃的红烧肉及腊肉等湘中家常菜颇有风味。

审美特征：是以名人故居等人文景观为主体的风景名胜区。

主要景点：毛泽东同志故居、韶山毛泽东纪念馆、毛氏宗祠等。

旅游交通：从长沙乘火车可达。

三、安徽风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市合肥。

合肥位于东淝河和西淝河的合流之处，在汉代，曾是全国十大商业城市之一。本市地理位置重要，历来是兵家必争之地，三国时期，吴魏交兵，留下了许多古迹。区内自然景观以丘陵湖

泊为主,巢湖为我国五大淡水湖之一。合肥城市绿化较好,素有"绿色城市"之称。科研、文化发达,著名的中国科技大学就在本市。绿树成荫,碧草连绵的环城公园规模很大,与西安、济南的环城公园并列为全国三大环城公园之一。合肥还是著名的清官包拯的故乡。

2. 黄山国家风景名胜区。

"五岳归来不看山,黄山归来不看岳"。黄山位于安徽省南部的黄山风景区,共有70多座山峰分布在154平方公里的范围内。全山景点丰富,广积华山之险峻、岱岳之雄伟、恒岳之烟云、匡庐之瀑布,是中国名山中一颗璀璨的明珠。莲花峰、光明顶、天都峰为黄山三大主峰,奇松、怪石、云海、温泉为黄山四绝。

在当地人文景观中黄山美食久负盛名,歙县是徽菜的发源地,此地位于山区,精于烹制各种山珍。方腊鱼制法独特,成菜有咸、甜、鲜三种味别。蝴蝶肉、黄豆肉是当地的传统小吃。当地名土特产有歙砚、徽墨、黄山毛峰茶、屯绿茶、木雕等。

审美特征:是中国典型的将自然、人文景观完美集合的山地类旅游景观,1990年,黄山被联合国教科文组织列入《世界文化和自然遗产名录》。

主要景点:北海、西海、天都峰、玉屏楼、云古寺等。

旅游交通:黄山市到黄山风景区之间有大量旅游中巴可通。

3. 天柱山国家风景名胜区。

天柱山国家风景名胜区位于安徽省安庆市潜山县境内,总面积333平方公里,主景区82.46平方公里。景区内有45峰、17岭、18崖、22洞、86怪石、18瀑、17泉。雄奇灵秀,兼容并蓄,刚柔并济,古朴天然。山间植物丰茂,物产丰富,有花面狸、琴鸟、香果树等野生动植物。其人文景观同样丰富,天柱为古皖文化荟萃地,道教尊此为第14洞天、57福地,现存三祖寺庙和历代文人留下的摩崖石刻200多处。

审美特征:以山地自然景观为主体,集合了道教文化的国家重点风景名胜区。

主要景点:天柱峰、飞来峰、五指峰、天柱晴雪等。

旅游交通:距安庆57公里,合肥190公里,九江170公里,三地均有汽车直达,山下有载客索道上山。

4. 齐云山国家风景名胜区。

齐云山在安徽休宁县城西15公里,古称"白岳",总面积110平方公里,与江西龙虎山、湖北武当山、四川青城山同为道教名山。因"一石插天,与云并齐"而得名"齐云山",以山奇、水秀、石怪、洞幽著称,整个景区共分为"月华街"、"云岩湖"、"楼上楼"、"横江"4个部分。山中还分布有大量道观、碑刻等古迹。

审美特征:是一处兼有道教文化、丹霞地貌、摩崖石刻和田园风光的国家级重点风景名胜区

主要景点:真仙洞府、小壶天、玉虚宫、方腊寨、云崖湖等。

旅游交通:从屯溪至齐云山下有公路相通,慈张公路、皖赣铁路均经过 山下。

5. 九华山国家风景名胜区。

九华山国家风景名胜区位于安徽省青阳县境内。是花岗岩体构成的山岳风景名胜区,山势雄伟高大,主峰十王峰海拔1341米。九华山是我国四大佛教名山之一,从东晋开始佛教传入我国,佛教寺庙相继而建。九华山将佛教殿堂与皖南民居相结合,在建筑风格上独树一帜,尤其以九华街一带之寺庙,各抱地势、高低错落,形成以化成寺为中心的优美古建筑群。九华山的苍松、翠竹、岩洞、怪石、飞瀑、流溪、田园、山庄,也别有一番情趣。

审美特征:是以佛教文化为主的国家风景名胜区,享有“佛国仙城”之称。

主要景点:肉身殿、化城寺、百岁宫、五老峰、莲花峰等。

旅游交通:合肥、黄山、安庆等地均有汽车直达。

6. 琅琊山国家风景名胜区。

琅琊山位于安徽省滁州市西,古称摩陀岭,包括琅琊山、城西湖、姑山湖、三古等四个景区,面积约115平方公里。琅琊山以茂林、幽洞、碧湖、流泉为主要景观特色,尤以“夕阳晚照”、“雨后听泉”景色更美。区内动植物种类繁多,乔木树种有327种,还产多种药材。琅琊山人文景观丰富,醉翁亭为我国四大名亭之一,内有著名的欧阳修文、苏东坡手书的《醉翁亭记》全文石刻。此外,还有著名碑碣——唐代吴道子画的观音像等。

审美特征:集山水自然景观、建筑、书法、绘画人文景观于一地,为国家级重点风景名胜区。

主要景点:摩陀岭、凤凰山、大丰山、小丰山等。

旅游交通:滁州市火车站有公共汽车直达。

四、江西风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市南昌。

南昌市位于江西省北部,历史上经济繁荣,文化昌盛,素有“物华天宝,人杰地灵”之称。因1927年8月1日中国共产党在此组织了震惊中外的“南昌起义”,又有“英雄城”的美誉。本市襟江带湖,地势低平,河网稠密。老城区街道曲折,多人文景点,有藤王阁、八一南昌起义纪念馆等名胜。新区位于老城区以南,多现代建筑。南昌是京九铁路线上唯一的省会城市,是华中地区重要的交通枢纽。气候春秋宜人,夏季酷热,是国内有名的“火炉”之一。该市中心在八一广场一带。

2. 井冈山国家风景名胜区。

井风山位于江西、湖南两省边境的罗霄山脉中段,井冈山从中部拔峰而起,山势雄伟险峻。1927年10月,毛泽东率领秋收起义部队挺进井冈山,创立了第一个农村革命根据地,根据地全盛时期方圆275公里。井冈山的斗争开辟了一条以农村包围城市,最后夺取城市的革命道路,同时也给后人留下众多革命遗迹以缅怀那段历史。井冈山深居万山丛中,山势高峻,峰峦重叠,气候温和,云雾缥渺,也是旅游观光的胜地。

到此游客可品尝的美食石耳炖鸡、炒鸭血、红米饭和南瓜汤、笋烧肉等。

审美特征:是以山岳风光与革命胜地融为一体的国家重点风景名胜区。

主要景点:黄洋界、朱沙冲、茨坪、井冈山革命博物馆、大井、小井、桐木岭、游击洞等。

旅游交通:南昌与井冈山每日清晨均有长途汽车互通。

3. 龙虎山国家风景名胜区。

龙虎山国家风景名胜区位于鹰潭市南约20公里处,面积约200平方公里,属武夷山余脉,具有典型的丹霞地貌特征。龙虎山因其有“两峰对峙,状如龙虎”而得名。景区丹崖碧水,风光绮丽,计有99座山峰、66大绝景,上清河似一条彩带把主要景点连成一线。龙虎山人文景观十分丰富,是道教正一派发源地,有著名的道观大上清宫。仙水岩至飞马祖岩长达5公里的山崖洞穴里,有春秋战国时期古越族墓群。龙虎山东部的象山有南宋大理学家陆九渊的“象山书院”。

审美特征:以丹霞河谷地貌为特色的风景名胜区。

主要景点:大上清宫、象山书院等。

旅游交通:从鹰潭火车站可乘旅游专车前往。

4. 庐山国家风景名胜区。

庐山位于九江市南，面积302平方公里，外围保护地带面积500平方公里。北濒一泻千里的长江，南襟烟波浩渺的鄱阳湖，大江、大湖、大山浑然一体，险峻与秀丽刚柔相济，素以“雄、奇、险、秀”闻名于世。主峰为大汉阳峰，海拔1474米。庐山生物资源丰富，森林覆盖率达76.6%，高等植物近3000种。国共两党曾先后在山中进行过多次重要活动，浓荫掩映中的别墅群至今仍然笼罩着神秘的面纱。

庐山美食以石鸡、石鱼、石耳等“三石”为代表，其名土特产有庐山云雾茶、绿茶、石鱼干等。

审美特征：集山水风光和人文景观为一体的国家著名风景名胜区。1996年12月，庐山以“世界文化景观”，列入《世界遗产名录》。

主要景点：花径、三叠泉、含鄱口、美庐、锦绣谷、仙人洞等。

旅游交通：九江市区车站、码头附近每日均有大量中巴上山，南昌方向的游客可经昌九高速公路转道上山。

5. 三清山国家风景名胜区。

三清山位于江西玉山、德兴两县境内，包括西华台、三清宫、玉京峰、三洞口、梯云岭、玉灵观、石鼓岭等7个景区，面积约220平方公里，主峰玉京峰海拔超过1800米。三清山风景名胜是以丰富的自然景观为主体，它东险西奇，北秀南绝，其奇峰异石、云雾佛光、苍松古树、峡谷溶洞、流泉飞瀑、寺观楼阁、石雕石刻独具特色。三清山景区内植被垂直分布明显，有1000多种植物，其中珍稀植物有黄山松、华东黄杉、铁杉等。人文景观有明代所建的三清宫道观及华表、牌坊和其他古建筑、石刻等多处。

审美特征：以山岭自然风光为主，集道教文化于一体的国家重点风景名胜区。

主要景点：三清宫道观、玉京峰等。

旅游交通：从火车站可乘中巴车前往。

参考书目

[1]管维良，《中国历史与文化》，重庆，重庆大学出版社，1998年.
[2]潘健，《新世纪中国旅游》，成都，成都地图出版社，2000年.
[3]潘健，《21世纪中国旅游丛书》，成都，成都地图出版社，2001年.
[4]仇学琴，《现代旅游美学》，昆明，云南大学出版社，1997年.
[5]眭金钟，《中国最佳旅游路线指南》，广州，广东地图出版社，1999年.

本章作者：王娴　宋秋　李晓宁

第五章　我国西部地带的风景名胜及景观特色

西部风景名胜旅游地带包括新疆、甘肃、宁夏、青海、西藏、四川、重庆、贵州、云南9省市，形成了分别以乌鲁木齐、拉萨、成都、昆明为中心的四大风景名胜旅游地区。该旅游地带地形特征丰富，既有雄伟的青藏高原和迤逦的云贵高原，又有物产丰富的吐鲁番盆地和四川盆地；既有众多山地风光，又有一望无际的平原景色。这里曾经是著名的西北丝绸之路所在地，古代的商人们穿越河西走廊，经过新疆与西亚、欧洲各国人民进行贸易往来。西部是我国少数民族分布最多的地区，汉、藏、维、彝、白、苗等各族人民在这片土地上辛勤劳动，共同创造巨大的物质财富的同时，也形成了别具一格的民俗风情。

第一节　以乌鲁木齐为中心的西北旅游地区

一、新疆风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市乌鲁木齐。

乌鲁木齐在历史上曾经是个牧场，现在已建成现代化的城市，在城内即可看见东边远处耸立着高高的博格达雪峰。市区高楼林立，市容整洁优美。海拔900多米的高度和深处内陆的地理位置，使这里的夏季凉爽宜人。同时，由于时差的关系，夏季的太阳要在晚上10点左右才落山。夏季是乌鲁木齐最佳的旅游季节，鲜葡萄、哈密瓜满城浮绿，羊肉串、马奶子到处飘香。

2. 天山天池国家风景名胜区。

天山天池国家风景名胜区位于新疆维吾尔族自治区阜康县境内，距乌鲁木齐市东北约115公里。天山博格达峰海拔5445米，终年积雪，冰川连绵。天池在天山北坡三工河上游，湖面海拔1900多米，湖畔森林茂密，绿草如茵。随着海拔高度的不同，可分为冰川积雪、高山亚高山带、山地针叶林带和低山带4个自然景象带。在天池同时可观赏雪山、森林、碧水、草坪、繁花的景色。附近还有小天池、灯杆山、石峡等景点。天池古称“瑶池”，清乾隆时始以“天境”、“神池”之意命名为天池。

新疆最负盛名的美食当属烤羊肉串、烤全羊和抓饭。另外，新疆瓜果香甜可口，著名的品种有哈密瓜、吐鲁番葡萄、库尔勒香梨、阿克苏杏等。

审美特征：天山是以高山湖泊为中心，结合唯吾尔族风情的自然风景区。

主要景点：大湾子、东岳庙遗址、姑娘庙遗址等。

旅游交通：可在乌鲁木齐人民公园外乘旅游专车前往。

二、甘宁风景名胜旅游区

(一)甘肃省

1. 旅游中心城市兰州。

古称“金城“的兰州大致位于全国领土的几何中心，历史上曾经是丝绸之路上重要的交通枢纽，唐代的玄奘法师到印度取经和文成公主入藏和亲时都曾经路过这里；元代时，意大利著名旅行家马可波罗也曾经访问过这里。兰州现已成为西北地区最大的现代化城市之一，滚滚黄河流经兰州市区，始建于清代的黄河铁桥被誉为“天下黄河第一桥”。宁静而整洁的市区沿河分布，给游人以清新开朗之感。夏秋之际是兰州最佳的旅游季节，白兰瓜、黄河蜜等佳果闻名遐迩，人称“苏杭景美，兰州瓜香”。市内和郊区主要风景名胜有五泉山、白塔山、雁滩公园等。

2. 鸣沙山—月牙泉国家风景名胜区。

鸣沙山—月牙泉国家风景名胜区包括鸣沙山、月牙泉两大主要的风景名胜区。莫高窟又名千佛洞,在敦煌市区东南25公里的鸣沙山东麓的崖壁上,为中国四大石窟之一,也是中国古代石窟艺术的经典之作。石窟长约1600米,高50米,重重叠叠,密如蜂房。它保留了前后历经1000多年的十六国、北魏、西魏、北周、隋、唐、五代、宋、西夏、元十个朝代的壁画和彩塑的洞窟492个、壁画45000多平方米、彩塑2000多座。莫高窟的艺术精华在于壁画,其构图之宏伟多变,用色之浓艳繁复,线条之细密流畅,令人叹为观止。

鸣沙山位于市区南郊约5公里处,沙岭起伏,骆驼队穿行于沙山之间,一片西域风光。当地沙质特殊,人从高处下滑,沙粒下落,其声隆隆,"鸣沙"之名由此得之。在沙漠腹地,有一弯形如新月的泉水,称为月牙泉,历经千年而从不干涸,堪称天下奇观。

审美特征:以石窟艺术为主的风景名胜区,1987年联合国教科文组织将敦煌石窟列入《世界文化遗产名录》。

主要景点:莫高窟、月牙泉、敦煌故城遗址、西千佛洞等。

旅游交通:乘火车前往的旅客,可在兰新线敦煌站下车,换中巴前往各景点。

3. 麦积山国家风景名胜区。

麦积山国家风景名胜区位于甘肃省天水县境内,以石窟造像为主,自然风景区也很秀丽,分为麦积山、仙人崖、石门3个景区。在僧帽山、罗汉山、香积山、三扇岩、独角峰等奇峰环抱中,麦积山一峰突起,石窟即开凿于悬崖之上,现存石窟佛龛194个,泥塑、石雕的各种造像7200余件,壁画1000余平方米,北朝"崖阁"8座,是丝绸之路上的佛教圣地。风景区内植被良好,山峦叠翠,被誉为西北黄土高原的一颗明珠。

审美特征:以中国石窟艺术为主的国家重点风景名胜区。

旅游交通:可从天水宾馆等处乘火车前往,车程约一个小时。

4. 崆峒山国家风景名胜区。

崆峒山位于甘肃省平凉市境内,海拔2123米,是古代"丝绸之路"西出关中的"西来第一山",素有"两镇奇观"、"崆峒山色天下秀"的美誉。山上古迹胜景甚多,又有气势磅礴的马鬃山,奇特的香山胜景,幽雅别致的五台风光,神秘的玄鹤洞,引人入胜的弹筝峡、月石峡等自然景观。崆峒山历史文化悠久,历史上为道教发祥地之一,历代名士曾留有大量诗词、游记、摩崖石刻、碑记等,曾被宗教界誉为"十二仙山之一"。

审美特征:崆峒山以道教人文景观为主,兼有自然之美,1994年被列为国家重点风景名胜区。

主要景点:上天梯、五台寺观、鸡头山、弹筝峡、月石峡等。

旅游交通:可在平凉火车站乘旅游中巴车前往。

(二)宁夏回族自治区

1. 旅游中心城市银川。

银川是宁夏回族自治区首府,历史上曾经是西夏国的所在地,元朝以后逐渐成为回族聚居区。今天的银川城内,到处可见伊斯兰风格的美丽建筑,街头的民揍团结雕塑也给人以塞上名城的独特印象。银川是富饶的,自古以来,劳动人民引黄灌溉,哺育了广袤的银川平原,被沙漠和黄土高原围绕的银川,城外却是一片江南风景。银川城区可分为东西相望的新城和老城两部分,中间由一条长约10公里的大道相连,路旁是著名的唐徕渠和成片的白杨树。西部的新城生机勃勃,东面老城则更有历史意义。

2. 西夏王陵国家风景名胜区。

西夏王陵国家风景名胜区位于宁夏回族自治区银川平原西部，由滚钟口、西夏王陵、拜寺口和三关古长城4景区组成，它以人文景观为主，兼有塞外自然风光之美。滚钟口在银川市西北方向35公里的贺兰山东麓。明、清以来又增建了贺兰山庙为主体的寺庙。拜寺口景区，方塔和双塔在山泉清澈，风景优美的环境中。西夏王陵为我国著名的皇帝陵寝建筑，位于银川市以西约25公里的贺兰山东麓，方圆40平方公里，坐落着9座帝王陵和70多座官僚、勋戚的陪葬墓。陵邑位于陵区北部，总面积约6万平方米，四周筑有夯土城墙，城内有的广场、道路、院落、水井和房屋等遗迹都清晰可见，布局十分规范整齐。城内分前、中、后三个部分，中部和后部的正中，各有一座规模宏大的殿堂，其他建筑多集中在城的前部和中部，并组成一座座封闭式庭院。

审美特征：是以西夏陵寝建筑艺术为主体的国家级重点风景名胜区。

主要景点：西夏王陵、方塔、双塔等。

旅游交通：从银川至王陵有中巴可通。

第二节　以拉萨为中心的青藏高原旅游地区

一、青海风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市西宁。

西宁是一座海拔2275米的高原城市，盛夏气候凉爽，5～9月为最佳旅游季节。在历史上，西宁曾是内地与西藏交通的必经之地，古称"西海锁钥"。西宁市容优美，周围青山起伏，城内湟水流淌。水井巷附近街区是多民族聚居区，这里的自由市场多姿多彩，刀削面、包子、锅贴等风味小吃香气扑鼻。

2. 青海湖国家风景名胜区。

青海湖国家风景名胜区位于青藏高原东北部，面积4635平方公里，湖面海拔3196米，是我国最大的内陆湖泊和咸水湖。景区以高原湖泊为主体，兼有草原、雪山、沙漠等景观。湖中有海心山、孤插山、鸟岛、海西皮、沙岛5个形态各异的岛屿，山峦叠秀，景观奇特，其中尤以鸟岛闻名天下。湖滨地貌复杂多样，景观丰富，湖区四周有大通山、日月湖和青海南山等山脉环绕。湖畔有千里草原，绿茵如毯，野花缤纷，羊群、马群、牛群满山遍野，一片草原游牧风光。湖区植物繁多，栖息着各种候鸟好几万只，还有其他一些野生动物。著名的唐蕃古道以及丝绸古道在此留存有众多的历史文化遗址。

审美特征：以高原湖泊风光为主的国家重点风景名胜区，也是重要的国家自然保护区。

主要景点：湖东种羊场、海心山、插孤山、鸟岛等。

旅游交通：可在西宁乘507次列车到刚察县下车，再换乘汽车前往；也可在西宁长途汽车站乘去茶卡、得令哈、大柴旦等地的汽车，到湖区下车。

二、西藏风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市拉萨。

拉萨海拔约3700米，是全世界海拔最高的城市之一。该市全年阳光灿烂，素有"日光城"的美誉。"拉萨"二字，在藏语里意为"神仙居住的地方"。城南流淌着美丽的拉萨河，城北则是巍峨的高山。全市大致可分为东部的老城区和西部的新城区两大部分。著名的大昭寺、八角街在老城区，因市政建设不断进行，老城区已是一派崭新的面貌。而新城区内则有庄严的布达

拉宫,这座高居于玛布日山上的世界著名建筑已成为西藏文化的象征。现已被联合国教科文组织列入世界文化遗产。夏季是拉萨的最佳旅游季节,冬季游客较少,但蓝天、白雪映衬下的布达拉宫显得更加神秘和圣洁。

2. 雅砻河国家风景名胜区。

雅砻河位于西藏自治区山南地区南部,是藏民族的发祥地之一。这里雪山冰川,田园牧场,河滩谷地,古老文化遗址和民风民俗等构成了一幅幅神秘、古朴而又壮丽的画面。区内植物种类丰富,植被随海拔变化呈垂直带分布。人文景物有西藏最早的宫殿雍不拉康,西藏第一寺庙桑鸢寺,全国重点文物保护单位昌珠寺和藏王墓群等。保留了中世纪建筑特色的民居以及民风习俗、宗教活动等,都具有鲜明的民族特色

审美特征:古老而神秘的西藏民族风情,及藏传佛教寺院建筑为代表的风景名胜区。

主要景点:桑鸢寺、宫殿雍不拉康等。

旅游交通:可在各地乘火车和飞机前往。

第三节　以成都和重庆为中心的川渝旅游地区

一、四川风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市成都。

四川古称"天府之国",成都市中心的广场就取名为天府广场,宜人的气候、富饶的物产、宁静的生活和热情的人民,常使各地游客赞不绝口。作为历史文化名城,成都的武侯祠、杜甫草堂、望江楼公园使人留连;作为川菜故乡,赖汤圆、龙抄手、麻婆豆腐和夫妻肺片更让人回味无穷。成都的最佳旅游季节是春季,杜甫写过"晓看红湿处,花重锦官城"的诗局。春天的成都,最能展现那种温馨的风格。

2. 贡嘎山国家风景名胜区。

贡嘎山国家风景名胜区位于四川省甘孜藏族自治州境内,以贡嘎山为中心,包括泸定县海螺沟、九龙县伍须海和康定县木格错,面积 10000 余平方公里。贡嘎山海拔 7500 多米,主峰周围 6000 米以上的高峰 45 座,现代冰川 159 条。海螺沟内有我国最高最大的冰瀑布、冰川断层、冰川消融等景观。九龙伍须海和康定木格错以高山湖泊、原始森林、草原、瀑布、温泉为景观特色。区内高原植物、野生动物种类丰富。贡嘎山是红军长征经过的地方,有泸定桥等革命历史遗迹。

审美特征:该景区是以现代冰川和类型多样的冰川地质景观为主的风景名胜区。

主要景点:贡嘎峰、大冰瀑布、吊泉群、泸定桥等。

旅游交通:成都新南门汽车客运中心有专车前往,每日上午 7 点 30 分发车。

3. 蜀南竹海风景名胜区。

蜀南竹海风景名胜区位于四川南部长宁、江安两县连接地带。蜀南竹海面积 120 平方公里,中心景区 44 平方公里,共 8 大景区,128 个景点。风景名胜资源以竹类为主,自然生长的竹类达 58 种,葱绿峻秀,以"天下翠"蜚声中外。此外,"色如渥丹,灿若明霞"的丹霞地貌典型,竹文化,佛教文化和道教文化历史悠久。丹崖、洞穴、飞瀑、流泉、江湖、烟霞景观多姿多彩。

审美特征:景区内万顷碧竹景观为主的风景名胜区,是我国最大的竹类资源宝库。

主要景点:翡翠长廊、仙遇洞、龙吟寺、天皇寺、忘忧谷、观云亭等。

旅游交通:可从成都、重庆等地乘汽车或火车抵达川南名城宜宾,然后换乘到竹海的旅游

中巴。宜宾到竹海车程约 2—3 小时。

4. 峨眉山—乐山大佛国家风景名胜区。

峨眉山景区位于我国四川省峨眉山市境内,包括峨眉山景区及乐山大佛景区两部分,是著名的旅游胜地和佛教圣地。峨眉山平畴突起,巍峨、秀丽、古老、神奇,素有"仙山佛国"、"植物之国"、"地质博物馆"、"峨眉天下秀"之美誉。最高峰万佛顶海拔 3099 米,主峰金顶海拔 3077 米。峨眉山动植物资源丰富,景区内生长着高等植物 3200 多种,峨眉山灵猴为山中一大活景观。耸立于岷江岸边的乐山大佛通高 71 米,是全世界最大的石刻佛像。大佛由唐代僧人海通发起凿山而成,自开工到完成,历时 90 年,工程浩大,令人赞叹。近年来,更在大佛胸前发现形如佛像的小型洞窟,更为大佛增添了一种神秘的色彩。

审美特征:是集自然风光与佛教文化于一体的国家级山岳型风景名胜区。1996 年列入世界文化和自然遗产。

主要景点:报国寺、清音阁、九老洞、万年寺、洪椿坪、金顶、乌尤寺、大佛等。

旅游交通:成都、乐山、峨眉间均有高速公路相通,交通十分方便,峨眉山金顶和万年寺建有客运索道。

5. 青城山—都江堰风景名胜区。

青城山 - 都江堰风景名胜区位于都江堰市以南 15 公里处,由都江堰与青城山两大景区组成。青城山青山四合,俨如城郭,因而得名。山上树木茂密,空气清新,号称"青城天下幽"。杜甫曾经用"不唾青城地"的诗句来描述这里的极度清洁。山上有天师洞、上清宫等道教胜迹。青城后山开发较晚,山间景观更为原始自然。都江堰是全世界最著名的古代水利工程之一,自战国秦昭王时(公元前 276 年—公元前 251 年)修建以后,2300 多年来,根治了岷江水患,化害为利,灌溉着广袤的川西平原,使之成为以特产丰庶著称的"天府之国"。都江堰的灌溉面积今已广达一千多余万亩。主持设计和修建都江堰的李冰父子是我国最早的水利工程专家。

审美特征:青城山—都江堰是以道教发源地、古水利工程为代表的人文景观为主的风景名胜区,2000 年列入世界文化遗产。

主要景点:二王庙、安澜桥、伏龙观、宝瓶口公园等景点。

旅游交通:自成都火车北站附近或西门车站均可乘车前往,车程约 2 小时。也可参加成都各旅行社组织的都江堰—青城山一日游。

6. 九寨沟—黄龙寺国家风景名胜区。

九寨沟—黄龙寺国家风景名胜区位于四川省西北部岷山山脉南尕尔纳峰北麓,面积 720 平方公里,外围保护区 600 平方公里。因沟内有荷叶、树正、扎如等九个藏族村寨而得名。区内池水荟萃,有 114 个翠海(高山湖泊)、19 群瀑布、5 处滩流、47 眼泉水、11 段湍流,在 12 座雪峰之间穿林跨谷,珠连玉接,呈"Y"字形逶迤 50 余公里。九寨沟—黄龙寺以其美丽迷人湖泊群(称海子)、连绵的雪峰、莽密的原始森林享誉海内外。自然、纯朴、原始、神秘为其特色,被誉为"人间仙境"、"童话世界"。

审美特征:以高山、冰川、海子自然景观为主的风景名胜区。于 1992 年列入世界自然遗产。

主要景点:诺日朗瀑布、长海、五花海、五彩池、原始森林、黄龙寺、人间瑶池等。

旅游交通:由成都乘汽车可至九寨沟,也可参加旅行社组团前位。九寨沟各景点有绿色环保观光车往返,从九寨沟到黄龙可乘旅游专车到达。

7. 西岭雪山国家风景名胜区。

西岭雪山国家风景名胜区位于四川省成都市大邑县，面积484.8平方公里。海拔5364米的苗基岭，终年积雪不化，矗立天际，洁白晶莹，唐代大诗人杜甫寓居成都眺望此景后，写下了“窗含西岭千秋雪”的绝句。景区植被覆盖率达85%，原始森林约26800公顷，植物3000多种，动物300余种。日照金山、阴阳界等奇观，为世所罕见；凤尾瀑、五彩瀑，为最佳水景。该风景区是大城市附近即可游赏到雪山奇观和原始风光的不可多得的风景名胜区。

审美特征：以亚热带垂直自然带谱完整的自然景观为主的风景名胜区。

主要景点：獐子崖、元古谷、红石尖、日月坪、阴阳界。

旅游交通：从成都金沙客运车站乘车到景点需3小时。

8. 剑门蜀道国家风景名胜区。

剑门蜀道国家风景名胜区位于四川省绵阳地区，在连绵不断的秦岭、巴山、岷山之间，以“蜀道”为纽带的风景名胜区。蜀道是从陕西汉中、宁强入川至广元、剑阁、梓潼的古栈道，绵亘数百里。沿线地势险要，风光峻丽，唐代李白有“蜀道难，难于上青天”的描述。

审美特征：以“险”为特色的自然景观为主的风景名胜区，山势险恶，令人荡气回肠。绵延数百里的古栈道的，足以佐证“剑门天下险”。

主要景点：古栈道、翠云廊、剑门关、千佛岩、皇泽寺、窦圌山、文昌宫。

旅游交通：可自成都乘火车或汽车先到广元，再换乘汽车前往。

9. 四姑娘山国家风景名胜区。

四姑娘山国家风景名胜区位于四川省阿坝藏族羌族自治州小金县，由四姑娘山、双桥沟、长坪沟、海子沟等景区组成。四姑娘山主峰是横断山脉东部边缘邛崃山系的最高峰，海拔6250米，山势陡峭，终年积雪。这里有雄奇壮美的山峰，茂密的原始森林，绿荫似毯的草甸，清澈奔腾的溪流，绚丽多姿的冰川瀑布，秀美的高山湖泊。风景区较好地保持了原始风貌，并有金丝猴、扭角羚、白唇鹿、麝、红腹角雉等珍禽异兽出没。

审美特征：以亚热带垂直自然带谱完整，以及雪山风光为特色的风景名胜区。

主要景点：双桥沟、长坪沟、海子沟等。

旅游交通：从成都西门车站乘长途汽车可达，一般在清晨发车，车程约6小时。

二、重庆风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市重庆。

重庆市位于长江三峡上游，简称渝。抗日战争期间，国民政府内迁至此，一度成为全国瞩目的政治中心，现为我国西南地区最大的工业城市和重要的经济、文化中心，长江上游最大的交通枢纽。本市中心城区为渝中区，位于嘉陵江汇入长江的半岛形台地上，地势高耸，城在山上，山在城中，具有独特的山城风貌。市内繁华区在解放碑一带，朝天门码头是三峡的最佳起点。本市景点众多，类型丰富，市内有枇杷山公园、红岩坡，市郊有缙云山、南温泉和北温泉、歌乐山烈士陵园。重庆菜是川菜中特别的一支，重庆火锅风行全国。

2. 长江三峡国家风景名胜区。

长江三峡西起重庆奉节，东至湖北宜昌，全长193公里。三峡是瞿塘峡、巫峡、西陵峡的总称。瞿塘峡居西，在重庆所辖的奉节、巫山境内，峡口为夔门，两山壁立，有如门户，其江面最窄处不足百米，山高水急，极为壮观，人称“夔门天下雄”。峡内名胜众多，以摩崖石刻和绝壁栈道遗迹最为引人注目。峡口高处有白帝古城，内多三国遗迹，瞿塘峡下是大宁河宽谷，大宁河小三峡是三峡风光的重要组成部分。巫峡居中，地处重庆巫山和湖北巴东两县之间，谷深峡长，幽静秀雅。著名的巫山十二峰恰似亭亭玉立的十二仙女，自古就有“朝为行云，暮为行雨”的浪

漫传说。伟大的爱国诗人屈原和汉代美女王昭君的故乡都在巫峡附近。西陵峡居东，在湖北境内，全长75公里，以水急滩多而著名。西陵峡两岸石壁的形态、色泽都十分奇特，牛肝马肺峡、兵书宝剑峡和黄牛峡等区段都各有特色。西陵峡下口可见葛洲坝水利枢纽及正在建设的宏伟的三峡水利枢纽工程。

审美特征：以长江峡谷风光为主的风景名胜区。

主要景点：白帝城、丰都、石宝寨、大宁河小三峡、葛洲坝水利工程等。

旅游交通：①重庆－武汉三峡游，全程1370公里，除参观三峡景区外，丰都鬼城、古宝寨、江城万州、白帝城和葛洲坝水利工程、荆州古城、鄂中重镇沙市等山水风光、人文胜景均可领略。②万州－宜昌三峡精华游。全程320公里，游客可重点浏览三峡风光和位于巫峡口的大宁河小三峡景区，到宜昌后再换乘飞机或火车。

3. 重庆缙云山国家风景名胜区。

重庆缙云山国家风景名胜区位于重庆市北碚区和合川县城附近。包括缙云山、北温泉、合川钓鱼城以及北碚至钓鱼城间嘉陵江沿岸风景名胜。缙云山中有植物1700余种，素有“川东小峨眉”之称。合川钓鱼城是南宋抗元的古战场，该城三面临江，屹立江心，尚存古城墙和7座城门以及护国寺、忠义祠等古迹。

审美特征：是自然与人文兼备的风景名胜区，素有“川东小峨眉山”之称。

主要景点：缙云寺、狮子峰、温泉寺等。

旅游交通：游客可从重庆火车站乘公交车至北碚。

4. 金佛山国家风景名胜区。

金佛山国家风景名胜区位于重庆市南川县境内，山体海拔800～2200多米，面积约260平方公里。金佛山古称九递山，素为巴蜀四大名山胜景之一，古称“南方第一屏障”，以原始奇特的自然山峦、沟壑为特色。植物群落随地势高差呈垂直带分布，奇特的方竹和实心竹漫山遍野。区内岗岭崖壁、沟涧洞穴兼有，瀑、溪、泉众多。“三泉映辉”以在同一断面有三眼不同温度的热泉水而著名，还有一日三涨的潮水泉和常年恒量的一碗水泉等。因特定自然条件形成的气象景观，有金佛晚霞、白云朝辉等。

审美特征：金佛山是以自然景观为主的风景名胜区，素为巴蜀四大名山胜景之一。

主要景点：三泉映辉、潮水泉、金佛晚霞、自然垂直带谱等。

旅游交通：从重庆乘车到南川，路程80公里，再从南川乘车到金佛山，路程30公里。

5. 四面山国家风景名胜区。

四面山国家风景名胜区位于江津市南端，方圆280平方公里，是地球同纬度仅存的一块面积最大、保护最好的亚热带原始常绿阔叶林带。区内植被覆盖率达90%，拥有植物1500多种，动物200多种，景观100多处，落差80米以上的瀑布8处。境内峰峦重叠，峻岭逶迤，山石奇特，林木葱茏，溪流密布，湖瀑成群，山青水秀，鸟语花香，夏无酷署，冬无严寒，风光旖旎，气候宜人。是一座集山水林石湖瀑鸟兽为一身的自然宝库，融幽秀雄险奇古壮美为一体的主体画卷；是人们避暑休闲，观光旅游，进行科研教学，回归大自然的好去处。

审美特征：以亚热带常绿阔叶原始林自然景观为主的风景名胜区。

主要景点：大窝铺、八角尖、坪山、吊桥、花果山、水帘洞、骆驼山、象鼻山、猴子山、老虎嘴、倒流水、和尚山、摩天岭等。

旅游交通：可在重庆菜园坝、较场口等地的汽车站乘长途公共汽车前往；也可从重庆、泸州等地乘船到江津，再换乘汽车前往。

第四节　以昆明为中心的云贵高原旅游地区

一、云南风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市昆明。

昆明位于我国西南的云贵高原腹地，市区海拔约1900米，三面依山，一面近水，风光秀丽。昆明以气候宜人著称，年平均气温约16℃，冬无严寒，夏无酷暑，素有“春城”的美誉。明带文学家杨慎有诗赞道“天气常如二三月，花开不断四时春”。自然风光与气候条件与瑞士日内瓦相近。本市共有园林植物2500余种，品种之多，居于全国之冠。99世界园艺博览会就在昆明举办。绚丽多姿的民族风情是昆明的又一特点，这个彩云之南的城市有着彩云一般的亮色，东风路为本市最繁华的地区。

2. 丽江玉龙雪山国家风景名胜区。

丽江玉龙雪山国家风景名胜区位于云南省丽江、宁蒗、中甸三县境内，由4个景区组成，总面积770多平方公里。玉龙雪山有终年积雪的雪山13座，南端主峰扇子峰，海拔5500多米。位于玉龙雪山与哈巴雪山之间的虎跳峡称为长江第一湾，峡谷迂回约20公里，江面最窄处仅30米，江滩至两岸峰顶高差约3900米，为世界最深峡谷，以山峦，奇岩为特色。泸沽湖景区内深林幽湖与少数民族古风民俗融为一体。丽江古城民居独具风格，在我国建筑史上占有重要地位。风景区内纳西族千余年前创造的东巴文化、纳西古乐、白砂壁画等有较高的历史文化价值。

审美特征：是以当地民俗风情和湖泊、峡谷自然景观相融的风景名胜区，现已被列入《世界文化遗产名录》。

主要景点：云杉坪、牦牛坪、甘海子、白水河等。

旅游交通：丽江城至各景区可乘旅游专车前往，车程约1小时。

3. 瑞丽江—大盈江国家风景名胜区。

瑞丽江—大盈江国家风景名胜区位于云南省德宏傣族景颇族自治州，与缅甸接壤，面积659平方公里。瑞丽江、大盈江，江水荡漾，白鹭、野鸭群飞，两岸深岩千姿百态，树葱竹翠，缅寺，古塔众多，别具一番风情。多峡谷、瀑布、溶岩、溶洞，温泉遍布全景区，景致十分壮观。瑞丽傣寨田园风光，被誉为“天然农村公园”。有众多古人类活动遗址、新石器遗址和“西南丝道”遗址，古城、关隘以及重要历史事件纪念碑。景区内有几处对外开放口岸，异国情调奇特。这里是傣族、景颇族、阿昌族、德昂族主要居住地，民族风情浓郁。

审美特征：该区有优美的自然和丰富的人文景观，是一个天然的动植物保护乐园，以及迷人的傣家田园风光和边境特有的异国情调。

主要景点：虎跳石、拱捞瀑布、新石器遗址、瑞丽傣寨、开放口岸。

旅游交通：瑞丽市每天有几十辆微型车通往景区，从中缅街可步行走到瑞丽市区。

4. 三江并流国家风景名胜区。

三江并流国家风景名胜区位于云南省西北横断山脉纵谷地区，金沙江、澜沧江、怒江三条大江在云南省境内并靠奔流400多公里，最近处直线距离仅66公里，这种景象世界罕见，加之无际山野峡谷，形成地貌奇观。风景区分为金沙江、澜沧江和怒江、独龙江三个片区。梅里雪山连绵数百里，太子雪山海拔6740米，是云南第一高峰；有澜沧江石登至中排峡谷、怒江双腊瓦底嶂谷等高山峡谷相间并行的大峡谷；在澜沧江沿途，有欧亚板块和印度板块碰撞的地质现

象。中甸县大人雪山丫口,还有秀丽的林海雪原景观。该风景区为藏、纳西、傈僳等少数民族聚居地,民风民俗丰富多姿。

审美特征:横断山脉三江并流和少数民族聚居地为特色的风景名胜区。

主要景点:太子雪山、梅里雪山、少数民族聚居地等。

旅游交通:可从昆明火车站乘车前往。

5. 九乡国家风景名胜区。

九乡国家风景名胜区位于云南省宜良县,面积 175 平方公里,由叠虹桥、三脚洞、大沙坝、阿路龙、明月湖、万家花园、阳宗海等 7 个景区组成。九乡溶洞多达上百座,洞体雄伟,暗河幽长,峡谷壮观,洞瀑轰鸣,天生桥重叠,边石坝硕大,暗河中有盲鱼,旧石器时期穴居遗址尚存,被誉为"溶洞博物馆",洞外森林茂密。阳宗海高原湖泊水清如镜,万家花园集滇中名贵花卉于一地;阿路龙是古崖刻画产地,彝族民俗风情浓郁多姿。

审美特征:以地下溶洞景观和高原湖泊(阳宗海)风光为主体,融入民族风情(彝族)的风景名胜区。

主要景点:白象洞、情人谷等。

旅游交通:从昆明到九乡可在昆明火车站永平路乘九乡旅游专车,九乡旅游路线全长 300 公里。

6. 建水国家风景名胜区。

建水国家风景名胜区位于云南省建水县,面积 170.5 平方公里,由古城燕子洞地下溶岩和焕文山红河民族风情等景区组成,人文景观丰富,自然景观奇特,历史文化悠久,景观类型多样,被誉为"滇南邹鲁"、"文南名邦"。有以文庙、指林寺、东门楼、双龙桥、文笔塔为代表的元、明、清各代古建筑,有以朱家花园、哈尼草房、彝族土掌房为代表的特色鲜明的汉、哈尼、彝各族民居,有以古洞奇观、百万雨燕巢居的燕子洞、有明代旅行家徐霞客足履其间的颜洞,有以朱德故居为代表的遍布革命先辈足迹的革命遗址纪念地,有奇异多彩的云海和气势磅礴的红河峡谷景观。

审美特征:是一个人文景观和自然景观融为一体的风景名胜区。人文景观以及彝族风情为主,自然景观以岩溶景观为主。

主要景点:燕子洞、自然林地、旱洞、水洞等

旅游交通:可乘长途汽车由昆明至建水,公路全程 206 公里。

7. 腾冲地热火山国家风景名胜区。

腾冲地热火山国家风景名胜区位于云南省西部边陲,西北与缅甸接壤,面积近 129.9 平方公里,境内分布着热泉、汽泉、矿泉 80 余处及 90 多座火山锥。大面积的热海、热田景观奇特,类型多样,热泉对多种疾病有疗效。火山群规模大,保存完好,形态各异,怪石林立,浮石、火山蛋、火山溶洞发育典型,被誉为"天然的地质自然博物馆"。有种类繁多的动植物,其中大树杜鹃和云南山茶花闻名中外,人文景观有侨乡民居和艾思奇故居、李根源故居。

审美特征:这是一个以地热和火山岩溶地貌景观为特色的自然景观为主的风景名胜区,有"天然地质自然博物馆"之称。

主要景点:美女池、澡堂河、大滚锅、怀胎井、打鹰山、大小空山等。

旅游交通:从昆明乘车可到达。

8. 西山—滇池风景名胜区。

西山—滇池风景名胜区位于云南省昆明市。滇池为滇中高原的陷落湖,水面海拔 1800

米,面积约300平方公里。西山为滇中名山,有"睡美人"之称誉,登山远眺,"五百里滇池奔来眼底",令人心旷神怡;山上丛林苍翠,有元代华亭、太华西佛寺建筑群,有嵌缀峭壁之上的三清阁建筑群。西岸片区有大观楼、海埂、西园、曹溪寺以及城西北筇竹寺等重点景区、景点。东岸片区为滇文化发祥地,有呈贡龙潭山旧古器时代遗址、古寨山新石器时代遗址、天子庙战国"滇墓"、晋城古镇等。

审美特征:以人文景观和自然景观相融合的复合风景名胜区。人文景观中有博大的建筑群落,以及滇池边的大观楼、城西北的筇竹寺,还有各种新旧石器时代遗址等等。自然景观有"五百里滇池"、"西山睡美人"等著名景观。

主要景点:西山、大观楼、云南民俗文化村、海埂湖滨公园、白鱼口等处。

旅游交通:乘市内公共汽车可达滇池,从滇池码头乘船可达西山。

9. 路南石林风景名胜区。

路南石林风景名胜区位于云南省路南彝族自治县境内,总面积约350平方公里。石林为石灰岩溶地貌的一种特有形态,以怪石林立,千姿百态,变化无穷为特征。其生动奇异的形象,令人遐想联翩。石林壁峰之中,翠蔓挂石,金竹挺秀,山花香溢,鸟虫和鸣,使千嶂崖峰显得生气盎然。附近还有芝云洞、奇风洞、长湖、月湖、飞龙瀑等景点。当地彝族人民的歌舞、风情,更使风景名胜区增色。

审美特征:是一个以溶岩峰林地貌景观为特色的自然景观为主的风景名胜区。

主要景点:剑峰池、莲花峰、狮子池、望峰亭等。

旅游交通:可在昆明火车站广场乘120路车前往,车程约1小时30分钟,也可乘一日游专车。

10. 大理国家风景名胜区。

大理国家风景名胜区位于云南省大理白族自治州。苍山峰峦横列,犹如锦屏,山上森林广茂,山腰云如玉带,山顶终年积雪。山间两峰夹一溪,19座山峰之间共有18条溪涧,清流潺潺,有如银链。"云、雪、峰、溪"为苍山的四大奇观。洱海南北长41公里,总面积约250平方公里,三岛九曲,形似人耳,是风光明媚的高原湖泊。洱海月色波光粼粼,神秘优美,与苍山雪景相映。在下关至上关间还分布着古南诏德化碑、大理三塔和蝴蝶泉等名胜古迹。这里白族等少数民族有丰富多采的民居、民俗和许多优美的民间故事、神话。

审美特征:这是一个以自然和人文相融的复合型风景名胜区。自然景观以高原湖泊、山岳风光为其代表,人文景观以大理古城和白族的独特民族风情为其代表。

主要景点:苍山、洱海、三圣塔、蝴蝶泉等。

旅游交通:昆明各大汽车站均有多班汽车前往大理(下关站)。

11. 西双版纳国家风景名胜区。

西双版纳国家风景名胜区位于云南省西双版纳傣族自治州。以景洪为中心,包括勐仑、勐遮和澜沧江一线,为茂密的热带雨林风光,以动植物资源繁多著称。勐仑河谷热带雨林是西双版纳植物王国的缩影。勐遮有景真八角亭、勐邦水库、曼冷缅寺、茶王树等景点。澜沧江一线有称为"孔雀之乡"的橄榄坝、小白塔、仙人洞、大宗河瀑布、虎跳石等景点,以及多种野生植物群落。西双版纳是以傣族为主的多民族聚居区,有独特的民俗、民居建筑和园林村落。

审美特征:是一个人文和自然景观相融的复合风景名胜区。自然景观以原始热带雨林风光为主,人文景观以独特的傣族民居民、俗及风情为代表。

主要景点:勐龙佛塔、景真八角亭、曼听公园等。

旅游交通：昆明汽车站有长途汽车（含卧铺车）前往景洪，旅行社也有专车前往，车程约25小时。且在景洪市区北部的澜沧江边，可乘船前往橄榄坝观光。

二、贵州风景名胜旅游区

1. 旅游中心城市贵阳。

山清水秀的贵阳既有高原城市的明丽市容，又有岩溶地区特有的绮丽风光。多雨、多山、河流蜿蜒是山城贵阳的特色。1071米的海拔高度，使这里冬无严寒、夏无酷暑，气候与相邻的昆明相似，被称为“第二春城”。贵阳又是苗、布依等兄弟民族聚居的省份，街头不时可见身着民族服饰的少数民族同胞，高原山城的秀美市容将给游人留下难忘的印象。

2. 㵲阳河国家风景名胜区。

㵲阳河国家风景名胜区位于贵州省镇远、施秉、黄平三县境内，面积400平方公里。㵲阳河谷分西峡、龙王峡、诸葛峡及高碑湖。峡内奇峰碧水，岩溶钟乳，有景点40多处。云台山位于㵲阳河上游，地形起伏大。众多孤峰高达300余米，组成千山万壑的岩溶景观。铁溪为㵲阳河支流，两岸原生植被丰富，石柱峰等奇峰异石耸立于河谷之中。镇远为历史文化名城，有青龙洞、中元洞、和平村、中共镇远地下党支部旧址等人文景观，以青龙洞为代表的古建筑群，依山傍水，布局和设计别具特色。

审美特征：以岩溶自然景观为主，以青龙洞古民居建筑群为代表的风景名胜区。

主要景点：诸葛峡、龙王峡、西峡和青龙洞等。

旅游交通：从贵阳乘火车可达镇远，再换乘至景区的汽车即可到达。

3. 红枫湖风景名胜区。

红枫湖风景名胜区位于贵州省清镇、平坝县境内，湖水面积57平方公里，湖中岛屿100多个，湖区分为北湖、中湖、南湖和后湖。北湖碧波万顷，中湖水狭山奇，南湖山重水复，后湖群峰环水。南湖将军湾溶洞群中的将军洞，长达600多米，有3个洞中湖，白而透明的各种钟乳石倒映水面，似水晶宫殿，形成山里有湖，湖里有岛，岛上有洞，洞中有湖，湖洞相通的奇特景色。

审美特征：是以岩溶地貌和湖光山色为特色的风景名胜区。

主要景点：密峰岩、红枫湖景区等。

旅游交通：在贵阳坐旅游专车可到达清镇。

4. 龙宫国家风景名胜区。

龙宫国家风景名胜区位于贵州省安顺县境内，面积24平方公里。以壮观瑰丽的水溶洞、洞穴瀑布和旱溶洞独特的岩溶地貌为特色，并有田园山寨、山野峰峦、嶙峋石林以及丰富多彩的民族风情作衬托。地下暗河全长15公里，穿越大小20多座山，串联90余个洞穴。

审美特征：是以溶洞洞穴自然景观为主，融合少数民族风情的风景名胜区。

主要景点：迎宾洞、虎穴洞、万宝洞、青鱼洞、打铁洞等。

旅游交通：贵阳、安顺等地均有旅游中巴直达。安顺至龙宫27公里，车程约40分钟。

5. 荔波樟江国家风景名胜区。

荔波樟江国家风景名胜区位于贵州省荔波县，面积426平方公里，由小七孔—优鸳鸯湖、大七孔—地蛾宫、水春河—峡谷和独山草种场—神内洞等4个风景区组成。区内峰峦叠嶂，溪流纵横，原始森林茂密，岩溶地貌形成的山、水、林、湖、洞、瀑、石、峡谷融为一体，还有浓郁的少数民族风情，有南方罕见的独山草场风光，自然景观和人文景观丰富多彩。

审美特征：岩溶森林生态环境景观为主的风景名胜区。

主要景点：小七孔、大七孔、水春河、独山草种场等。

旅游交通：可在贵阳乘车前往。

6．赤水国家风景名胜区。

赤水国家风景名胜区位于贵州省赤水市，面积300平方公里，境内海拔高差1500米。有森林约26800公顷，楠竹约18000公顷；有大小河溪350余条，湖塘水库790多处；有神奇雄美的丹霞地貌景观；还有以红军四渡赤水及酒乡文化为主体的人文景观。被誉为“千瀑之市、楠竹之乡、桫椤王国”。宽80米、高76.2米的十丈洞大瀑布是川南黔北胜景，中洞瀑布是帘状瀑布的典型代表，四洞沟是“小家碧玉、万竹之园”。万年石伞、渡仙桥、转石奇观、石顶山、竹海、大白岩等景观引人入胜。

审美特征：为自然与人文兼容的风景名胜区。当年红军四渡赤水，留下了丰富的文化内涵，加之酒乡文化，历来为世人景仰。

主要景点：大丈洞瀑布、中洞瀑布、红军渡等。

旅游交通：从贵阳乘车前往。

7．马岭河谷国家风景名胜区。

马岭河谷国家风景名胜区位于贵州省兴义市内，峡谷长74.6公里，具奇、幽、险、秀、壮的特点。有瀑布上百条，石灰岩悬崖壁画10万平方米。约200平方公里的奇峰异石集成东西峰林，是岩溶地貌的天然佳作。徐霞客当年到此赞叹：天下名山何其多，唯有此处成峰林。还有景色秀丽的南盘江湖。区内人文景观丰富多资，民族风情古朴浓郁，有猫儿洞古人类遗址、万屯汉墓群，以及马别布衣寨、那叠红苗山寨的民族风情博物馆等。

审美特征：以南盘江峰林及苗族风情为主的风景名胜区。

主要景点：南盘江湖、万屯汉墓群、东西峰林、苗族山寨等。

旅游交通：可在贵阳乘车前往。

8．黄果树国家风景名胜区。

黄果树国家风景名胜区位于贵州省镇宁和关岭两县接壤处，为以黄果树大瀑布为中心的风景名胜区。黄果树大瀑布位于白水河上，落差74米，宽81米，湍急的河流从74米高的悬岸陡然下落，直泻水深13米的犀牛潭中，吼声如雷，蔚为壮观。瀑布周围景色瑰丽，河流曲折，地形起伏，有许多激流险滩和瀑布群。还有石林、深潭和布依族、苗族村寨以及红岩碑、关索庙、天龙庙等古迹。

审美特征：以黄果树瀑布景观为主的风景名胜区。

主要景点：天星桥、黄果树瀑布、苗族村寨等。

旅游交通：可在贵阳、安顺等地乘旅游汽车前往。贵黄高速公路已经开通，车程约3小时。

参考书目

[1]管维良，《中国历史与文化》，重庆，重庆大学出版社，1998年.

[2]潘健，《新世纪中国旅游》，成都，成都地图出版社，2000年.

[3]潘健，《21世纪中国旅游丛书》，成都，成都地图出版社，2001年.

[4]仇学琴，《现代旅游美学》，昆明，云南大学出版社，1997年.

[5]眭金钟，《中国最佳旅游路线指南》，广州，广东地图出版社，1999年.

本章作者：王娴　宋秋　李晓宁

附录　旅游景观研究集选

乐山城市“绿心”景观规划

贺　诚　汪农庄

乐山市是国家历史文化名城，乐山大佛风景名胜区已列为世界自然文化遗产。

乐山市城市“绿心”，是城市生态绿地系统的一个重要组成部分，根据国内外多年来自然生态保护区、国家公园和城市森林公园的保护实践证明，对自然资源封闭式保护是难以做到的，资源适度开发和土地合理利用是最富创新精神的观点和经验。而且乐山市城市总体规划及“绿心”规划，渗透着当代人创造性保护、培育自然的活动。因此，城市“绿心”应是向市民开放的，敞开绿色胸怀的“绿心”，为城市呈现自然生态景观的同时，也为市民和旅游者提供生态型旅游度假和益智休闲活动项目，满足市民追求高质量生活的目的，激发市民对家乡的自豪感和热爱之情。而且，“绿心”的开放，有利于人类认识自然，热爱自然和保护自然，形成全社会自觉地保护自然生态环境的良好风尚，这将是人类文明进步的重要标志。

1998 年 3 月至 1999 年 7 月，乐山市规划局与成都市规划院合作，贺诚局长同高级规划师孙琪主持编制了“绿心”片区规划，现将乐山市“绿心”景观规划部分成果，简介如下。

一、“绿心”景观区域概况

（一）地理位置与规划范围

“绿心”位于岷江西边、青衣江东岸、乐山老城区的北边。“绿心”西接新建大件路、南邻大件路和规划环山南路，东抵竹公溪，北靠佑龙工业开发区。

“绿心”规划范围由两个层次构成，一是控制范围：北以乐峨路为界，南抵大件路、旧城边界，东以菲尼克斯征用地为界，竹公溪为东北界线，西至青衣江，控制范围约 15 平方公里。二是“绿心”建设规划范围：以规划大件路，规划南、北、东环山路及竹公溪为界，建设规划用地面积 8.7 平方公里，景观协调区 1.5 平方公里。

（二）自然特征

1.气候。

乐山属中亚热带湿润气候带，四季分明，雨量充沛，年均降雨 1367.0 毫米；无霜期长，年平均气温 17.2℃，平均日照时数为 1178 小时，相对湿度为 81%；主导风向为偏北风，年平均风速 1.3 米/秒；平均雷暴日数为 42.9；年平均气压为 965.0 毫巴。

2.地貌特征。

乐山中心城市位于四川盆地西南边缘，总体地势西北高、东南低。“绿心”范围属丘陵区，山丘浑圆，连绵不断。规划区内高差变化较大，最高标高为 451.8 米，最低标高 362 米，最大相对高差约 90 米；中部地区分布有自北向南的集中高丘陵带。

“绿心”地貌成因属侵蚀堆积及侵剥蚀类型，晚近期地壳升降运动及自然侵蚀作用形成低缓的丘陵地形，冲沟呈树枝状分布，冲沟宽度 20 —300 米不等，纵向坡度 1 —10 度，切割深度 30 —70 米。“绿心”区域地面坡度较小，斜坡稳定性影响较大，有部分裸露红沙岩陡峭岩壁。本区域内冲沟形态与岩性有关，砂岩区形成深切割的“V”型谷，沟坡陡峻；粘土岩区常形成宽缓的“U”型谷，沟坡平缓。整个“绿心”地貌，呈现出谷宽丘低、林木葱郁的景象。

3.水文。

竹公溪为流经本规划范围的唯一河流，为引青衣江注入岷江人工渠，流经"绿心"北边长度为2280米，其河床深8米，河宽30米，流量为60立方米/秒，水质良好。"绿心"范围内农田灌溉沟渠纵横，水量较小，众多小型养殖水塘分布较散、规模小。

4.植被植物与土地利用。

在"绿心"规划范围内，有山有水有树林，居住用地较少且分散，多为农业生产管理性居住用地。"绿心"自然环境优美，绿树成荫，峰峦叠翠。低矮的冲沟及平坦缓坡地均为农用地，视季节变换种植农作物，包括油菜、水稻、小麦、蔬菜以及果林等，其用地约占总用地的41.9%；而丘陵山地以人工速生用材林为主，主要种植有湿地松、马尾松、火炬松、桉树、杉木等经济林木，其用地约占总用地的43%，沟渠水塘、道路及农宅占15.1%。

除上述主要植被区外，"绿心"范围内还具有成片或分散的竹林、老鹰崖茶场等，部分山地为人工林与次生杂木林的混交林。其他主要树木种类包括夜合、含笑、乌桕、杉木、千藏、竹类等。果园多种植柑桔、梨、桃、李及少量批杷。

(三)社会经济状况

"绿心"现属通江镇管辖范围，包括大田村、斑竹湾村、道座庙村、竹公溪村、石龙村、青江村等6个村的部分村组。现有居民971户，人口约5392人，主要从事农业生产，部分人外出打工，有2家小型乡镇企业。规划区域内现有耕地5234亩，主要农作物为水稻、油菜、小麦、蔬菜等，1997年各村农民平均年收入在851—1650元/人之间，经济发展水平低于乐山市农村平均水平，各项产业滞后发展。区内共有小学2所，分别位于大田村和道座庙村。

(四)环境质量

1.环境现状。

"绿心"规划范围内目前尚未开发，区内只有小型茶叶加工作坊一家，无较大污染源。农户的化肥农药使用量较低，生活污染物排放量小。周边的主要污染源(亦为乐山市主要污染源)有乐山纸厂、长征制药厂，其污染物主要为烟尘及工业污废水。

本规划区位于这两个污染源的主导下风向，大气环境质量受到一些影响。此外，乐山造纸厂对竹公溪的水体污染不容忽视。

由于区内污染物排放量很低，周边外界污染源较少、污染物总量较小；加之该区地域宽广，空间容量大，植被良好，林地比重大，空气净化功能较强，目前区内保持着较好的大气环境、水环境及生态的平衡。

2.环境质量评价。

由于"绿心"区域内无监测点，未能对其大气环境质量进行测定。但乐山市中心城市大气环境质量各项指标均达国家二级标准，自1992年以来除氮氧化物指标有所升高外，其余各项指标呈逐年下降趋势，尤其是二氧化硫下降58%，大气环境总体质量有显著改善；大佛景区大气环境质量为国家一级标准，且各项监测值大幅度低于一级标准，可以推断绿心区域大气环境质量能满足国家一级标准。

水体环境质量目前尚无监测数据，但根据自然环境状况分析及实地踏勘调查，可以初步认定，区域内大部分地表及地下水体均可达到国家一级水体环境质量标准；竹公溪由于受到上游来水(青衣江)及乐山造纸厂的污染，目前只能达到国家三级地表水体环境质量标准。

环境噪声污染轻微，区内无等级公路，只有少量乡村土路，机动车交通量极少，交通噪声可忽略不计，区内亦无其他较大噪声源。周边的乐峨公路及大件公路交通噪声受丘陵及林木的

屏敞作用，噪声衰减迅速，对区内影响微乎其微。目前环境噪声状况，完全可以满足国家标准对风景区的环境噪声要求(0类标准)。

由此可见，该区域总体环境质量良好，达到风景区的各类环境质量指标。

二、规划指导思想与规划原则

乐山城市“绿心”是以保护、改善城市生态环境为目的，塑造优秀旅游城市景观，是以科学利用自然资源，开展生态旅游的城市核心生态绿地。

1. 规划指导思想。

运用可持续发展理论，以景观学和生态学基本原理、理论为指导，严格保护、科学利用“绿心”生态资源和景观资源，建立合理的生态结构和旅游产业，协调好社会、经济与环境发展的目标和要求。“绿心”的开放利用不仅为旅游者及市民提供高层次、高品质的旅游休闲空间及科普教育基地。同时，引导农村建立新型农业产业模式，取得农业、旅游业同步协调发展，以便更有利于地促进城市生态系统良性循环。这也符合现代“田园城市”的理论。

2. 规划原则。

(1)生态优先原则。“绿心”作为城市重要的生态资源，其生态效益的高效发挥将放在第一位，生态优先原则要求的生态资源是在有效保育基础上的适度开发，采取科学决策、规划、管理，达到维持“绿心”生态平衡，并促进生态系统中各因素协调发展。

(2)开放可达原则。“绿心”作为城市生态绿地，具有农业绿地、林业绿地、游憩绿地和环保绿地等多重功能，只有实行开放式的保育，才能使“绿心”真正与城市融为一体，在有效的管理中，游客与市民进入“绿心”具有易达性，有利于充分利用“绿心”。

(3)整体特色原则。“绿心”不是一个独立的生态绿地或游赏空间，而是城市的有机组成部分，生态绿地与城市开敞空间具有整体性和系统性，应作为人居环境空间和自然过程的连续体来规划和管理。因此，“绿心”应是美好城市生活环境的缩影，其整体氛围浓郁、风格新颖，游览内容具有知识性、参与性及多样性，体现社会责任感和价值取向，并具有民族内涵和文化内涵特色。

(4)最优格局原则。“绿心”规划将运用景观生态学的基本原理，把“绿心”视为城市景观中的镶嵌体，优先考虑保护，建成格局，运用“斑块—廊道—基质”的景观结构模式，强调土地利用分类集聚，结构和功能要高度统一和谐，达到不仅外部形式符合美学规律，内部和整体更应符合景观生态学原理和生物特征。合理控制人为活动强度，在改善生态环境、满足人类活动需要的同时，更为生物提供有利于生存发展的生境条件。

(5)经济高效原则。用最少的人工(资金)投入来健全自然生态系统的循环和再生功能，以及资源能源的节约使用，降低耗费，取得生产、生态效益的高效发挥，以及通过对生态景观、历史景观、科学文化的保护，满足游客及市民身心需求。本原则强调有效地利用有限的土地资源。

(6)动态演进原则。本规划原则的确定具有两层含义，一是自然生态环境是一个动态演进变化的生态系统，其内部生态要素的转换，将造成生态模式(结构)的更新，规划应以动态的观点来把握生态景观变化。其二，规划应瞻前顾后，同样的地段，应考虑到建成后若干年期间，使用功能改换的多种可能性，如现在为农田，将来可能作为果园。因此，规划应具有弹性，以可持续发展观点为指导，当代人对生态资源的使用，将不防碍后代人更为精彩地创造。

(7)多样性与地方性统一的原则。遵照生态景观学基本观点，植物生物种类繁多，生态系统就越稳定。对乡土生物多样性的保护，是建设具有地方风貌特色生态绿地的重要条件，也是

保护乡土生物、植物的需要。同时多样性原则强调，根据土地资源的适宜性，培育多品种植物风景林，引进更多的生物品种在“绿心”中共生，符合生态系统稳定要求。

三、总体布局规划

（一）总体布局

“绿心”规划控制范围为15平方公里，包括“绿心”核心区、景观协调区及外围区。

(1)核心区。为“绿心”生态绿地建设用地，用地构成以森林和田园为主，具有景观游览、休闲度假、生态保护、科普教育等多重功能。总面积约8.7平方公里。

(2)协调区。为环山路内侧已被征用土地及部分用于旅游服务建设的土地，主要用于建设高中档的配套旅游服务设施及园林式单位，其用地开发强度、性质将受到严格控制，并要求与“绿心”景观协调共生。协调区总面积1.5平方公里。

(3)外围区。为环山路、大件路外侧，现状保护控制建设的丘陵山地及部分已建设区，该区为城市总体规划确定的城市建设用地，应作为绿心外围景观过渡区加以保护和建设管理，其土地开发强度将受到一定的限制。外围区总面积约4.8平方公里。

（二）核心区景观格局规划

“绿心”核心区景观格局规划可概括为“六片、两廊道、一基质”。六片是指结合现状自然地形地貌、景域特征、旅游组织等形成的六个景观组团，各景观组团以田园风光为背景和分隔，农田成为整个“绿心”景观构成的“基质”，景观组团之间联系“廊道”为两条风景林带，分别为竹林带、果林带。各景观组团具有一定的独立性，相互之间又以绿色景观廊道串联起来，构成网络型空间结构。“绿心”景观布局结构，如图所示。

1.景观组团(生态斑块)。

(1)白岩公园及海棠公园。海棠公园规划面积36.5公顷，第一期建成面积10公顷，形成乐山城中的主要公共绿地。

白岩公园规划面积约46.6公顷，以汉代岩墓群为中心，包括白岩山及竹公溪的沿河绿化带，筑坝贮水形成白岩湖(面积约9.5公顷)，并结合有关竹溪的传说修建竹溪园，开放白岩岩墓群、摩崖石刻，恢复两处古建筑——临川阁和竹郎祠，使白岩公园成为具有历史文化性的主题公园。

(2)城市森林。保全“绿心”中森林植被条件较好的区域，面积约172公顷作为永久性森林保护和培育，使之成为“绿心”的生态核心。

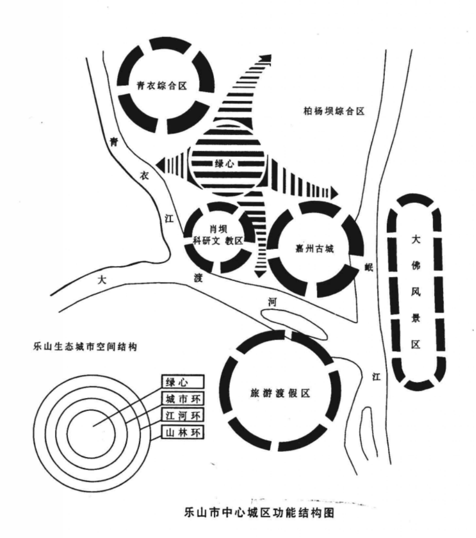
(3)自然教育园。以建设各部门的科研实验园地和展示园地为主，面积47公顷，成为生态、实验、研究和成果展示的园区。

(4)茶山风情。在“绿心”中老鹰崖茶山形成风情休闲区，拟建茶山高尔夫球场、茶艺馆等，形成具有地方特色和地方精神内涵的一个景观组团，规划面积81.7公顷。

(5)湖光山色。在曹坟山、老鹰窝筑坝贮水，形成绿心湖(面积约17.7公顷)以湖为中心，结合周围农田、森林，形成湖光山色景观组团，成为“绿心”的一个中心游憩组团，规划面积56.1公顷。

(6)动物乐园。沿大件路、青衣江畔相对远离城市建成区、用地开敞的地段，面积79.5公顷的以动物放养为主的动物乐园，分类设置野生动物保护区，单品种和多品种的动物放养区及小型动物园。以及鸟类生态环境研究及供观赏鸟类的“鸟鸣谷”。

2.景观背景(生态基质)。



乐山市中心城区功能结构图

苗圃及田园风光。规划保留的农业耕作区约 350.6 公顷(约 5259 亩),与各景观组团森林绿化共同作为"绿心"景观背景,应保持和促进此区域的良性生态系统的建立,对现行生产方式和农民生活方式进行生态化的改造,保护农业生产环境。根据土地资源的适宜性、农业水利条件、传统生产习惯和景观生态布局等要求,近期把农田耕作区划分为:花卉苗圃区、水稻(油菜)轮作区、果蔬轮作区、水产养殖区。农田耕作区的发展目标,为建立集约化、规模化生产的"三高"农业。

3. 风景林带(生态廊道)。

风景林带为各景观组团之间的联系廊道,具有景观布局和生态意义上的特殊作用。规划拟形成一条结合轻轨游览线的竹林带,铁轨两侧分别形成 50～100 米宽的各类竹林,其沿线有 4 个游览客站及穿越 3 个景观组团的多个景点。由竹林带形成连续的"竹海"视觉景观和环境气氛。另一个风景林带为果林带,为联系西侧 3 个景观组团的林带,以生产性经济林木为主,包括桃、李、柑桔等果林,重点插种鸟类喜觅食的各类浆果类树木,如樱桃等,以及一些结果实

植物,如女贞、乌桕等,形成一条适合鸟类嬉戏的果林带。结合现状条件,此林带既是景观布局的需要,又能为鸟类提供更有利的生存条件,达到优化“绿心”生态环境的目的。

(三)居民点调控规划

(1)“绿心”内各村居民由现阶段分散居住、逐步引导形成聚集居住,形成乡村聚落景观,以利于节约土地,更好地组织生产、生活和基础设施建设,发展各村的农家多种经营。

居民点根据农田土地的保留、经营、分布和景观组团划分要求,共保留建设 3 个聚落点,分别由现阶段的 6 个村的 29 个组就近合并重组。各村庄相应配套建设小学、文化活动室、卫生所、农技站,以及旅游服务管理机构等。居民点的选址、布局、建设应进行精心规划设计,具有地方特色和景观效果,使“绿心”中村庄建筑环境与自然环境溶为一体,互相增色添彩。

(2)严格控制“绿心”中各聚落点的建设规模,应避免全盘城市化,建筑、环境、景观应具有地方村落特色,有利于村民生产、生活和开发第三产业。

(四)道路交通规划

1. 道路布局。

“绿心”周边的城市道路系统基本上呈方格网状,外部道路交通条件较好,主要道路有大件路、环山路、竹公溪路等,但“绿心”内部现仅有几条村道。实际上。“绿心”道路也是“绿心”生态系统的廊道,是人地关系系统物质、能量通道之一,因此必须对道路系统作统筹合理的规划。

“绿心”内部道路分为一级游道和二级游道。一级游道为可供机动车通行的四级公路左右等级道路,又分为双车道和单车道两类,环湖路为单车道,其余均为双车道。二级游道主要结合景点的设置分布在景区纵深地带,为自行车道或人行便道。一级游道总长 16.19 公里,道路面积 0.133 平方公里;二级游道总长 11.709 公里,道路面积 0.044 平方公里。

道路宽度。一级游道根据双车道、单车道,路面宽度分别为 7.5 米、5 米,二级游道根据有无自行车交通,其道路路面宽度分别定为 3 米、1.5 米。

2. 自行车交通规划。

自行车道布置在一级游道及部分二级游道上,可以便捷地到达各主要景点。

3. 停车场规划。

停车场址及停车面积,要满足交通需求及环境需求。为了减少对内部安宁环境的破坏,规划在景区的各个主次入口设置社会停车场,同时在景区内部的各个主要景点及旅游服务区,均配建停车场,预测需建停车场总面积为 6 万平方米。停车场建设为林荫停车场,以利于与“绿心”景观协调统一。

4. 轻轨铁路交通规划。

利用乐山造纸厂原专用铁路开辟轻轨交通,沟通乐山火车站、乐山汽车客运站与斑竹湾大渡河北岸滨河道的交通联系。同时,为游览“绿心”,共同开辟城市交通及游览轻列车线路,本线在“绿心”内部共设 4 个车站,单向运行 20 分钟,日开行 24 对,编组 8 辆,日运送旅客容量达到 2 万人次。

四、景观保护规划

为确保“绿心”生态系统平衡、生态环境质量达到国家一级标准,形成“绿心”内的景域空间发展目标,必须建立“绿心”保护体系。

(一)分级保护

1. 一级保护区。

为“绿心”核心区中的绝对保护范围,以形成自然生态保护景域为目标,景点设置少而精,

并与环境融为一体，杜绝一切对自然造成危害的人工游乐设施建设，仅开辟必须的游道，设置游憩点，提供一般性简单服务。该保护区应开展符合保全自然景域特征的游赏活动，该区包括历史文物生态环境保护及湖泊生态保护。

2. 二级保护区。

为“绿心”核心中的部分低强度开发建设用地，形成森林植被与人工造景相结合的自然风景开发景域，适度设置游乐设施、服务设施满足游客的游赏、休闲要求。该区包括5处峭壁岩石保护。

3. 三级保护区。

为“绿心”中人工改造、人为活动较多的缓冲保护区域，包括农业耕作区、景观协调区。其景域特征为田园村庄游览景域和人工建筑设计花园景域，以生态观光农业、“农家乐”游乐为主，以及高级别墅住宅区与旅游服务设施相结合的景观协调区。该区逐步实施农房搬迁，集中建设三个居民点，提供旅游服务。

4. 四级保护区。

为“绿心”周边的部分城市建设用地，形成人工建筑设施花园景域，其用地属城市开发建设用地，但应体现建筑密度低、绿化率高的原则，结合自然条件，建筑依山就势，并沿环山路外侧保留50米绿化带，坡度在15%以上的山地实施退耕还林。

(二)建设控制要求

1. 核心区。

“绿心”核心区中的8个景观组团中，规划可建设用地坡度应在15% 以下，约占5%—20%之间，对这部分用于建设的土地应进行控制(见表1)。

表1　核心区各景观组团建设控制要求如下表：

	可建设用地(公顷)	建筑密度(%)	建筑层数(层)	绿化率(%)
海棠公园 白岩公园	32	5	3	>92
湖光山色	28	4	3	>93
城市森林	13	1	1	>97
茶山风情	10	3	2	>94
动物乐园	16	2	2	>92
自然教育园	16	2	2	>94
共　计	115			

2. 景观协调区。

主要包括“绿心”环山路内侧已被征用土地及部分可用于旅游服务设施建设的土地，用地建设中高档度假村或高级住宅区、旅游服务设施及园林式单位，其开发强度将受到控制，使其与“绿心”景观协调共生。其具体要求详见表2。

表2 景观协调区开发控制要求

用地类别	建筑间隔比	建筑密度(%)	建筑限高(M)	建筑层数(层)	绿地率(%)	绿化率(%)
居住用地及行政办公用地	多层1-1.2	25	15	5	60	以浅色调为主,环境设计具有特色
	低层0.6-0.8	20	10	3	55	以白墙、红瓦(蓝瓦)为主、坡屋顶
公共服务设施用地	1-2.5	30	16	5	50	以浅色调为主,细部装饰其他色彩

(三)防灾规划

1. 防洪规划。

大件路等重要公路满足100年一遇防洪标准,乐山市区按50年一遇防洪标准进行设防。区内地势较高,均可满足大江大河的50年一遇防洪标准。规划区内防洪的工作内容,是防犯山洪侵袭及岩土滑坡。区内永久性建筑应满足10年一遇防犯山洪标准,行车道路应满足20年一遇防犯山洪标准,并沿道路、服务区及景区设置截洪沟。

2. 消防规划。

“绿心”消防规划重点在于森林防火,规划上应坚持“预防为主,平战结合”的原则,在常住及暂住人口的男性青壮年中组建兼职消防队,建立防火责任制。“绿心”内大量设立禁火标志,在制高点设了望哨,冬春季节加强巡山,在兼职消防队、了望哨与市消防指挥中心之间应设消防通信专线,及时取得市区消防支援以保障火灾报警和确保灭火指挥调度迅速准确可靠,充分利用无线和有线两种通信手段,不断完善消防通信系统。

消防给水系统所不能到达的区域,要充分利用大气降水并结合景点建设,设立消防水池。

3. 防震规划。

预防为主,立足于按基本烈度设防,重要工程要高于基本烈度设防,做到有备无患。景区一般建筑按七度设防,重要建筑按八度设防。抗震的基本目标是当遭遇相当于基本烈度的地震时,永久性建构筑物不致受毁灭性破坏,供水、供电、供气、通讯、交通等生命线工程要作为抗震的重点内容,预防发生严重的火灾、爆炸等次生灾害,震后应尽快恢复其使用功能。

五、绿化规划

为加强生态保护,从植被生态和物种保护角度规划“绿心”绿地系统,“绿心”景观在面上由森林绿化协调各方面关系,以绿化带作为景观廊道串联各景观组团,依据用地条件、生态景观格局要求,规划不同的植物培育和保护群落,发挥其各自的生态功能,绿化规划植物区划分如下。

1. 生态观赏林区。

包括一般生态保护林区,水土保持、水源涵养林区以及历史文化环境保护林区等。其培育措施是为增加观赏成分,如不同冠型的植物或不同季节色彩变化的植物。

2. 观赏风景林区。

以观赏植物景观为目的,追求植物的复杂多变性效果或同类群植物景观;对处于游览视域范围内的植被群落,要求植物形态、色彩或质感等有特殊视觉效果。

规划建设多个专类观赏植物区,在白岩湖东岸建桂花苑和梅苑;绿心湖东岸遍植各类海棠,形成海棠苑。

3. 景观生态绿化带。

利用植被廊道功能，把生态植被连成整体，扩大物种的活动范围，形成连续的视觉景观、环境气氛及分隔组团空间。规划两条绿色廊道，分别为果类林带，形成鸟类栖息觅食集中区；沿现状小铁路两侧面形成各 50～100 米宽的夹道竹林带，成为独具特色的以竹类植物环境为特色的观光游览带。

4. 生产林区。

"绿心"范围内为大面积生产性林木，辟为城市生态绿心后，仍有部分在短期或长期仍有生产性质。规划必须有所考虑和限定，不对更大的环境造成破坏，以保护生态、景观和环境为原则，对部分生产林进行低改，即由外向内、由山脚到山顶圈层式改造，使其逐步过渡成为稳定的观赏风景林。逐步开发建设花卉生产基地和荔圃种植区。

5. 人工园林区。

对"绿心"内景观协调区、特殊观赏区(景点)和高尔夫球场、度假别墅区、居民点实行人工造园绿化配置，力求自然化，体现现代园艺技术水平。对药物园(百草园)、百花园等，植物配植应具有特色和创意，使其更有趣味性、知识性及观赏价值。

6. 农业耕作区绿化。

突出农耕区季节变化、景观分季突出的特点，其景观以成片、成规模为目的，重点突出春季油菜金黄、麦田翠绿和秋季稻谷飘香、果实累累的两季特色，以及四季蔬菜、瓜果丰盛，鲜花盛开。农田间、沟渠旁广植果木、树林，较自然地划分农田土地，形成丰富的农业生态景观区。

各绿化分区的主要树种，详见表 3。

表 3 主 要 树 种

绿化分区	主要植物选择
生态观赏林区	湿地松、水杉、竹类、青冈、含笑、桑树、女贞、槭树、香樟、楠木
观赏风景林区	红枫、银杏、香樟、水杉、含笑、榕树、青桐、洋槐、乌桕、海棠、桂花、梅、黄桷树
景观绿化带	竹类、水杉、榕树、洋槐、含笑、银杏、桃李、樱桃、乌桕、女贞
生产林区	乌桕、桐子、梨、樱桃、枇杷、银杏、李子、桃
人工园林区	海棠、紫荆、紫薇、银杏、竹类、黄桷树、广玉兰、石榴、桂树、菩提
农业耕作区	千丈、水杉、桑、白杨、黄桷树

六、旅游规模及环境容量预测

(一)环境容量

"绿心"由多个景观组团构成，为了保护好生态环境，达到其持续利用造福人类的目的，本规划采用风景游览区贯用的环境容量计算法中的面积容量，确定该区域的合理容量和高峰日游人规模控制数。各景观组团陆域人均指标为 100 平方米/人，水域人均指标为 500 平方米/人。

因此，"绿心"环境容量为 20000 人，其中：

陆域:1950000(陆地可游览面积)/100 = 19500(人)

水域:272000(水域可游览面积)/500 = 544(人)

“绿心“高峰日容量为最高可接待游人数,其控制数应与环境容量相当,为 20000 人。

以一高峰日 60%作为设计日容量计算,设计日容量为 12000 人。

(二)常住人口

“绿心”核心区、景观协调区范围常住人口,包括管理服务人员、村民、居民,共计 5000 人,其构成为:

(1) 管理服务人员为设计高峰日游客容量的 5%,即 600 人,其中约 40%为当地村民充当,则实际管理服务人员为 360 人。

(2) 规划 3 个村民聚落点人口规模共计 3000 人,各村民点均控制在 1000 人以内。

(3) 高级别墅区(景观协调区中)总规划用地面积约 35 公顷,户均占地面积按 700 平方米计,户均人口按 3.3 人计,则居住户数为 500 户,居住人口约 1650 人。

以上 3 类人口构成“绿心”规划区常住人口规模,共计 5010 人,取值 5000 人。

(三)旅游规模

根据我国有关旅游规模预测控制经验,一般风景旅游区、休闲度假胜地旅游床位设置约占设计日容量的 5%—30%,考虑到以下几个因素:

(1) 乐山将发展成为 80—100 万人口的旅游大城市,中心城区旅游接待能力较强。

(2) 外地至乐山旅游度假虽呈上升趋势,但“绿心”不应承担大量旅游接待。

(3) 环境承受能力,生态保护优先。

(4) “绿心”的主要服务对象应是乐山市当地居民,二日游游客数量有限。

综上所述,“绿心”的旅游床位设置将控制在设计日容量的 5%以内,即旅游床位规模控制在 5% × 12000 = 600(床),并且考虑集中 3 处设置,湖光山色景观组团规模最大,约占总接待规模的 50%。

规划区范围内临时床位有露营蓬帐,以及由“农家乐”度假接待站提供,约为旅客接待规模的 30%—40%,能应急解决 180—240 个床位使整个“绿心”接待能力提高 840 人次左右。

中西园林建筑景观的艺术特征

詹　虎

景观(Landscope)是指某地域或某种类型的自然景色和人工创造的景色。在旅游学中，旅游资源一般可分为自然景观和人文景观，它们是足以吸引旅游者亲临其境的自然和社会因素。自然景观是旅游的第一环境，人文景观是旅游的第二环境。自然景观能给旅游者提供自然界中各种事物和现象的自然美，使观赏者产生美感和愉悦心情的效果，人文景观则能为旅游者提供旅行游览中的艺术美和社会美的审美情趣。旅游者在旅游活动中不仅可以陶醉于大自然的神奇美妙，还可以接触到丰富多彩的艺术门类，如园林建筑、雕塑绘画、音乐舞蹈、诗词碑文等，通过对旅游景观文化的欣赏，获得心理上的满足和美感享受。很难设想，任何自然景观，若没有深厚的文化底蕴，会成为旅游者迷恋忘返的审美客体。常言道，“山以贤称，境缘人胜”，“山川景物因人而胜，因文章而传”，且不说被联合国教科文组织列为世界自然文化双遗产的“峨眉山—乐山大佛”积淀着一千多年的佛教文化，就是以自然风光享誉世界的“九寨沟—黄龙”，也充满着美丽的神话传说、浓郁的藏乡风情和新鲜的时代风貌。可见，旅游景观文化在旅游活动中具有重要地位和作用。

本文限于篇幅，仅对中西旅游景观文化中的园林、建筑艺术作一些介绍与比较研究，以期对旅游资源的开发有所裨益。

一、中西园林景观的艺术特征

如何合理运用自然因素和人文因素来创建优美的人类生活环境，是园林学面临的课题。几千年来，人们一直在利用自然环境，运用水、土、石、植物、动物、建筑物等素材来创造休息游览境界，进行营造园林的活动。

世界园林三大系统发展地——中国、西亚和希腊，都有灿烂的古代文化。由于文化传统的差异，东西方园林学发展的进程也不相同。中国园林从崇尚自然的思想出发，强调“天人合一”、“人与自然和谐”，发展出“曲径通幽”、“小桥、流水、人家”风格的山水园林；西方古典园林以意大利台地园林和法国园林为例，强调轴线、对称、平衡、整齐，发展出具有几何图案美的园林。

中国园林最早见于史籍的是西周的灵囿，秦汉时期在“囿”的基础上发展为“建筑宫苑”，魏晋南北朝时期，士大夫逃避世事而寄情于山水，他们的诗歌、散文、游记对田园山水的细致刻画，对造园的手法、理论产生了重大影响。如陶渊明的《桃花源记》，描绘了乌托帮社会的理想境界，其中“林尽水源，便得一山，山有小口……初极狭，才通人，复行数十步，豁然开朗”的情景，对园林布局很有启示。这时期大量涌现的私家园林已从利用自然环境发展到模仿自然环境的阶段，造园的主导思想在于追求自然情致，产生了“自然山水园”。唐宋时期，盛唐诗人王昌龄首先提出了诗的“意境”之说，园林创作也从单纯模仿自然环境发展到在较小的境域内体现山水的主要特点，产生了“写意山水园”。到了明代，著名园林匠师计成(1582—?)撰写了《园冶》一书，它是一部关于中国传统园林知识的专著，提出了“相地合宜，构园得体”、“巧于因借，精在体宜”、“虽由人作，宛自天开”的造园美学思想。明末清初李渔的《闲情偶寄·居室部》山石一章，对庭园叠石掇山也有独到的见解。在这些影响之下，明清时期的园林发展为“文人山水

园”。中国园林北方以皇室园林为主，如北京的颐和园、河北承德的避暑山庄；南方以私家园林为主，旅游胜地苏州集中了江南园林之精华，有代表宋、元、明、清不同建筑风格和艺术特色的古典园林沧浪亭、狮子林、拙政园、留园、网师园等。

纵观中国园林的发展，我们可以发现，中国古典田园山水诗、游记、散文和文论，山水画和画论，以及其他美学理论，对于自然山水园发展为唐宋写意山水园和明清文人山水园都有重大影响。这种影响为认识自然、表现自然以及园林布局、构图、创造意境提供了借鉴。同时，中国的诗词歌赋作为旅游景观的文化背景，或者直接通过各种传媒载体为园林建筑增添了光辉。即使有些地方，就旅游资源而言，并无多大特色，而一旦某一名士吟咏过它，也就会声誉鹊起。如大漠荒凉的阳关，就以王维的“西出阳关无故人”的吟唱而动人心弦。

园林学在西方的发展最早可以追溯到公元前 16 世纪的埃及，当时数学，特别是几何学达到最高水平，几何科学对当时祭师大臣的宅园采取方直的规划、规则的水槽和整齐的栽植有深刻影响。古代波斯庭园的布局，多以位于十字路交叉点上的水池为中心，这一手法为阿拉伯人继承下来，成为伊斯兰的传统。传入意大利后，演变成各种手法，成为欧洲园林的重要内容。古希腊园林的特征，为室内布局规则方整的柱廊园。古罗马继承希腊庭园艺术和亚述园林园的布局特点，发展成为山庄园林。中世纪西方园林注重与建筑功能相结合，在建筑物周围种植花卉果树，直到今天，欧洲一些校园仍保留这种风格。到了文艺复兴时期，意大利一些城市开始营造别墅园林，以别墅为主体，利用丘陵地势，开辟成整齐的台地，逐层配置灌木，人工修剪成几何图案，顺山势设计流泉、瀑布、喷泉，外围是茂密的林园，这就是著名的意大利台地园。法国继承和发展了意大利造园技术，17 世纪，法国人 J. 布阿依索在《论造园艺术》中认为：“如果不加以条理化和安排整齐，那么，人们所能找到的最完美的东西都是有缺陷的。”法国造园家 A. 勒诺特尔提出要“强迫自然接受匀称的法则”，这与中国人“顺应自然”的观点迥异。他主持设计了凡尔赛宫苑，根据地势平坦的特点，开辟大片草坪、花坛、河渠，创造了宏伟华丽的园林风格，以致各国竞相仿效。18 —19 世纪，欧洲文艺领域的浪漫主义运动倡导回归自然，自然美的呼唤不仅产生了英国风景画派，也使英国园林师将目光转向大自然，重新恢复传统的草地、树丛，于是产生了自然风景园。18 世纪中叶，W. 钱伯斯从中国回英国后撰文介绍中国园林，他主张引入中国的建筑小品，其著作在英、法颇有影响，但有的造园家认为自然风景园不应任其自然，而要进行加工，并不完全排斥规则布局形式，可见几何科学的规则布局观点在西方人头脑中是根深蒂固的。

纵观西方园林的发展，我们可以发现，西方传统文化如古希腊的哲学、逻辑学、几何学，法国 17 世纪崇尚理性和规律的古典主义以及英国 19 世纪崇尚自然的浪漫主义等等，均对古典园林风格产生了重大影响。

在现代社会，随着科学技术的迅速发展与观念更新，园林设计与现代化城市的关系更加紧密。早在 20 世纪初，美国人就提出了“田园城市”的理论，即应该建设一种兼有城市和乡村优点的理想城市。今天的城市规划，人们越来越多地考虑到作为旅游景观的因素，考虑到建筑物周围的空间环境，将树木、草坪、小溪、山峦等园林布局看作建筑物的延伸。在全国人居环境优秀城市乐山，城市规划已将数万亩植被浓郁的山林作为“绿心地带”，道路、街道、商厦、学校、住宅小区星罗棋布于四周，形成了“城市中心有森林，森林周围有城市”的独具匠心的布局。在现代社会，中西方不同的园林风格相互借鉴，产生了无数具有强烈时代精神的杰作。不过，优秀的传统风格毕竟是民族精神的体现，那种呈几何图案的树木、那种地毯式的绿色草坪，那种古老的爱奥尼亚柱式和罗马喷泉，毕竟与小桥流水、红墙黄瓦、柳暗花明、曲径通幽的中国园林风

格大相径庭。

中西园林艺术风格各有所长，都可以作为旅游景观文化发扬光大，也可以互相融合。但应注意的是，在我们的园林规划中，一定要有统一的艺术风格和主题，不可搞成穿西装戴瓜皮帽之类的不中不西的玩意儿。

二、中西建筑景观的艺术特征

建筑艺术在旅游景观中与园林一样重要，歌德称其为“凝固的音乐”。建筑包含技术和艺术两个方面，旅游景观中的建筑艺术指可供观赏的建筑设计风格、样式、装饰等。世界各地区、各民族的建筑都有自己的特色。每个时代的建筑也有自己的特色。

外国的建筑景观艺术最早可以追溯到埃及的金字塔，金字塔明确地显示为“人的创造物”，自然界有球型、圆锥形、圆柱形、多面体等，却未曾见过这样的方锥体。金字塔以其无比巍峨的巨大体积把永恒具体化了，它作为埃及古代文化遗产的代表，产生了震撼人心的艺术力量。

古希腊建筑不像埃及那样以宏大雄伟取胜，而以端庄、典雅、匀称、秀美见长。雅典卫城是古希腊建筑艺术的典型代表，其中巴底农神庙在卫城最高处，是卫城唯一的围廊式建筑，东西两端各有多利安式柱 8 根，两侧各有柱 17 根。说到柱式，恐怕是古希腊留给世界建筑艺术最大的财富。希腊古典柱式主要有两种：多利安式和爱奥尼亚式。多利安式深厚、单纯、刚健、倾向于“阳刚之美”，柱身中间微凸，象征为了承受重压而鼓足力量，周围垂直的凹沟使柱身增加变化，柱头是个大出一圈的圆顶，像似在压力下自然胀出来的部分，这样，一条坚硬的石柱，就好像有了生命；爱奥尼亚式则轻快、柔和、精致，倾向于“阴柔之美”，柱身细长，柱脚垫起几层圆盘，柱头向左右盘旋成两个涡纹，就象是喷上去的水柱碰到阻碍而形成旋涡。在今天，人们仍然喜欢将这种爱奥尼亚柱式作为艺术装饰，可见其影响之大。

古罗马建筑直接继承了古希腊建筑的成就，从希腊引进的柱式往往成为建筑上的装饰品。罗马建筑不如希腊建筑精美，但以规模宏大、气势雄伟著称。以许多世俗性的公共建筑，如集市广场、宫殿、浴场、角斗场、凯旋门等同神庙一起构成城市的壮丽景观。

欧洲中世纪是基督教文化艺术的繁盛期，宗教建筑代表着这一时期建筑艺术的最高成就。拜占廷式教堂创造了用 4 个或更多的柱墩通过拱券支承圆顶的结构方法，它的代表作当推君士坦丁堡的圣索菲亚教堂。如果在一片平地上造一个半球形的圆屋顶并非难事，那么在一块方形的基础上造个圆顶确实是道难题，拜占廷风格解决了这道难题。试想，如果把圆顶的直径相等于方块的边，那么四边的角就露出来；如果把直径放大到能包着基础的四角，圆顶又太大。圣索菲亚教堂采用的方法，就如同将半个橙子放在平面上，然后按四方每边垂直切下一片，切口就像是建筑在地基角上的拱门，半个橙子就如同教堂的圆顶。罗马式教堂广泛运用石料和拱券骨架，从丁字形发展为拉丁十字形。土墙很厚，窗户小、距地面较高，配以塔楼，具有封建城堡的特征。罗马式教堂很少用拜占廷式教堂使用的镶嵌画，而代之以壁画和玻璃窗画以及装饰雕塑。最杰出的作品是比萨教堂和它的建筑群，教堂后面耸立着著名的比萨斜塔。如果说罗马式教堂是大修道院的建筑，那么哥特式教堂首先是作为城市的标志，它兼有“理性”和“神秘”的双重因素，既包含宗教成分，又具有世俗精神。矢状券是哥特式建筑的基本因素，既有助于增加建筑的高度，又可作装饰，还能增加“高度”的幻觉。罗马式以水平线和石头圆拱顶为主，宽阔平稳，但不免有沉闷笨重之感，哥特式由于以尖顶拱券和垂直线为主，高耸、轻盈、富丽、精致。前者墙壁占面积大，后者除了门窗几乎没有墙壁；前者的装饰雕刻和绘画，更倾向于程式化和几何图案，后者的雕刻和绘画，更强调生活的真实感；前者以其敦厚、坚实的形体显示教会的威力，后者则以轻巧、上升的力量控制民众的精神世界。哥特式教堂以巴黎圣母院和米

兰大教堂著称,代表中世纪建筑艺术的最高成就。

文艺复兴运动提倡人权、反对神权,形成了以复兴古希腊罗马文化为旗帜的人文主义思潮。被遗忘的古罗马建筑艺术,又成为崇奉的对象。佛罗伦萨大教堂的建成,标志着文艺复兴建筑艺术的开端,罗马圣彼得大教堂集当时艺术之大成。由于文艺复兴晚期追求奇特奔放的效果,崇尚豪华富丽的装饰,而出现了巴洛克和罗可可风格。"巴洛克"一词的原意,含有不整齐、扭曲、怪诞的意思。巴洛克艺术的代表是贝尼尼(1598—1680),他担任了建筑圣彼得大教堂前广场和柱廊的工作,而他更大的才能是表现在雕刻方面。圣彼得大教堂广场占地3公顷半,直径240米,广场的中心是从埃及运来的方尖碑,两旁有喷水池,和教堂相连的还有一个梯形的小广场。整个大广场是椭圆形的,与教堂建筑密切地组织在一起。广场两边建筑了合围的宏大柱廊,它好像是两只巨大的手,把前来的参拜者拥在宗教的怀抱之中。柱廊由284根多利安式柱组成,以强调宏大和庄严的力量。同时,在两旁的柱廊上又安置了162个雕像。每边柱廊都由4排柱子组成,柱子与柱子之间互相掩映,造成巴洛克风格所强调的动感和复杂光线变化。"罗可可"风格盛行于法国路易十五时代,主要表现在室内布置方面。其特征是将植物花叶的形状设计融合于各种曲线、贝壳、花环、枝状的装饰、卷须之中,成为一种奇异的、繁琐的风格。墙壁被分为大块镶板,嵌上镜子、绘画或壁毯,以求与墙面装饰取得和谐。家具也由庄严沉暗变得轻快优美,有一种家具,黑漆上面贴金,在壁炉的炉台上摆着中国瓷器花瓶,当时用中国装饰品很时髦,罗可可风格的形成,曾受到中国清代工艺美术的影响。

18世纪下半叶,产业革命开始后,建筑艺术形式和内容之间不相适应的状况十分严重。200年间建筑师不断进行建筑形式的探索,直到19世纪下半叶,钢铁和水泥的应用才为建筑革命准备了条件。1851年,为伦敦国际博览会建造的水晶宫,采用铁架物体和玻璃,现场装配,成为近代建筑的开端。至20世纪初,终于出现了现代主义建筑和有机建筑,包豪斯校舍和流水别墅是当时的代表作。60年代以来,世界上产生了众多的建筑流派,其中以后现代主义较为活跃,后现代主义所强调的是建筑物的装饰、象征和隐喻意义。事实上,直到现在,堪称有代表性的后现代主义建筑寥寥无几。

中国的建筑景观艺术经历了与西方不同的过程,这是不同的自然条件、社会条件和历史条件造成的。在三千多年的历史中,中国建筑取得了很多的成就,形成了风格独具的建筑体系,而且传播、影响到邻近国家。

中国古典建筑以木质结构为主体,它的基本艺术造型来自木质结构本身。建筑物无论是高度还是体积都受到木质结构的局限,因此注重群体组合,形成以"院"为单位的组合体,院的尺度、空间常常形成变化序列,有主从,有韵律,既有像故宫那样的对称布局,也有民居民宅等灵活的非对称布局。

中国建筑有自己独特的装饰手法和室内布局。在装饰手法方面,采用石雕、木雕、砖雕,金属件、镏金、贴金、壁画、彩绘、琉璃、镶嵌、织物、竹编等多种装饰手法,利用油漆和各种矿植物颜料以及金箔的光泽,形成或金碧辉煌或淡雅朴素的视觉效果。在室内布局方面,则用各种隔断自由灵活地分隔空间。

中国的建筑自古以来就以其风格优雅和结构灵巧而著称。许多文学家曾写出如《鲁灵光殿赋》、《景福殿赋》等赞美建筑的诗文词赋。许多画家如宋代郭忠恕、王士元创造出专画"屋木"的画派,宋代画家张择端的《清明上河图》细致地描绘了当时的建筑风貌,使人至今能感受到古典建筑的艺术魅力。

具有景观意义的中国建筑艺术大致在战国时期出现,文献中有"高台榭、美宫室"的记载。

西汉末叶台榭建筑渐次减少，楼阁建筑开始兴起。在建筑史上，东汉是一个重要转折点，建筑的形象资料可以从汉代崖墓或祠庙看到。崖墓的外廊、外门、墓内庞大的石柱、斗拱，都是对木质结构的模仿。许多祠庙和陵墓前的石阙，都是忠实模拟木构建筑外形雕刻的。魏晋南北朝时期出现的佛教建筑，以北魏时期洛阳永宁寺著名，据史料记载，寺内建有木结构浮图（塔），九层，高近百米，当是中国历史上最高大的木结构建筑。南北朝时期接受外来影响最深远持久的是装饰图像的母体——莲花、卷草，而且从此以后历代相承不绝。随唐五代，中国古代木结构建筑创造出由斗、拱、枋组合成的“铺作”，再进而创造出整体的铺作结构层，成为木构建筑发展成型的标志。各地所存唐代砖石塔（如西安大雁塔），因为数量大，造型多，气势宏丽，已成为中国的一种景区标志，成为中国名山胜景中不可或缺的景观建筑。宋辽金元时期的建筑，逐渐失去唐代豪劲、朴实、典雅的风格，而趋于秀丽。这大概是当时用材较小，又将某些构件细部作成轻巧的形式所致。明清时期的景观建筑今天也随处可见，宏大、完整的建筑群为数甚多。其中如北京紫禁城宫殿、明十三陵、曲阜孔庙、清东陵和西陵、承德避暑山庄外八庙等，都是有计划、分期建造的宏大宫苑陵庙。此外，还有各地方的衙署、寺庙、私宅和园林。

综上所述，中国古代建筑表现出普遍存在的，不同于西方建筑的独特风格。一是使用木材作为主要建筑材料，创造出独特的木结构形式，以此为骨架，既达到实际功能要求，同时又创造出优美的建筑形体以及相应的建筑风格；二是保持构架性原则，老百姓俗称其“排列”，有“墙倒屋不塌”之妙；三是创造斗拱结构形式，用纵横相叠的短木和斗形方木相叠而形成向外挑悬的斗拱，这是中国古代木结构构造的巧妙形式；四是实行单体建筑标准化，将若干单体建筑结合配置成组群，其外观轮廓均由阶基、屋身和屋顶三部分组成，由砖石砌筑承受重量的阶基，屋身由木制柱额作骨架，其间安装门窗，上面用木结构造成屋顶，四周均伸出屋身之外，上面覆盖着青灰瓦或琉璃瓦，西方人称誉这种屋顶是中国建筑的冠冕。园林中供观赏用的单体建筑的平面除长方形外，更多的是八角形、圆形、扇形、万字形、套环形等；五是重视建筑组群平面布局，以内向含蓄、层次丰富、均衡对称、组合多样为原则，一般的单体建筑很少露出全部轮廓，使人难以从远处看到全貌。大规模建筑组群平面布局更加注重中轴线的建立，唯有园林建筑的平面布局，采用自由变化的原则；六是灵活安排空间布局，室内间隔可以用各种隔扇、门、罩、屏任意划分，庭院可以栽培树木花卉，可以叠山辟地，可以搭盖花架，有的还建有走廊，作为室内和室外空间的过渡；七是运用色彩装饰手法，在木材表面施加油漆等防腐措施，由此发展成中国特有的建筑油饰、彩画（如颐和园长廊的色彩装饰），加上五彩缤纷的琉璃屋顶、牌坊、照壁等，使中国建筑灿烂多彩、晶莹辉煌。

从中国古代建筑到近代建筑，产生了急剧的变化。中与西，新与旧，民族化与近代化，出现了错综复杂的交织情况。中国近代建筑包含着新的两个特征：旧体系是传统体系的延续，基本上沿袭旧有的风格面貌，但受到建筑体系的影响也出现若干局部的变化。新体系包括从西方引进的和中国自身发展出来的新型建筑，其中即便是引进西方建筑艺术，也不同程度地渗透着中国特点，在此不再赘述。

中国的传统建筑艺术历史悠久，影响深远，但自西方建筑传入中国后，同新材料，新技术发生了尖锐的矛盾。传统和创新的问题，一直是中国建筑师面临的课题。有的建筑师认为，应全部扬弃中国传统建筑风格以突出时代感；有的建筑师则以不同的方式，表达了继承和宏扬中国优秀传统的意愿。举例来说，山东曲阜的阙里宾舍地处大型古代建筑群孔庙、孔府的附近，创作者将宾舍设置于古典建筑群之中，宾舍的大门把现代建筑空间结构同古典建筑形式巧妙地结合起来，它的庭院充分体现出传统民居四合院的亲切宜人的韵味。而上海近年建成的东方

明珠塔，位于黄浦江畔，与外滩的万国西式建筑博览群隔江相望，塔高468米，高耸入云的太空舱建在350米处，是亚洲第一、世界第三高塔。它充分体现了时代感和创新精神。应该说，无论是中国传统建筑艺术风格还是西方传统建筑艺术风格，均可以作为今天景观建筑艺术的借鉴。

参考文献

[1]《中国大百科全书·建筑.园林.城市规则》光盘版，中国大百科全书出版社编辑出版，北京东风鼎电子有限公司制作，2000年.

风景名胜区的功能分区与命名原则探讨

陈兴中　陈向红

风景名胜区的功能分区，主要是依据风景名胜区特有的景观结构，以及旅游活动规律形成的有特定功能、有自己特定位置的空间环境划分的。功能区的区位，是风景名胜区规划布局的依据。风景名胜区的命名，是风景名胜区规划、开发、保护、利用的首要基础性工作。本文具体分析了路南石林国家风景名胜区及峨眉山—乐山大佛国家风景名胜区的规划布局情况，并将其与我国东部(西湖)、中部(桂林)的风景名胜区相对照，阐述了风景名胜区内的规划布局规则，提出了“风景名胜区的功能区区位论”这一思想。同时，对风景名胜区进行规范的命名进行了探讨。

一、风景名胜区的布局与功能区区位

(一)风景名胜区的布局

风景名胜区的布局，据所处的位置划分为两种情况：一种是依附于大城市的风景名胜区布局，如乐山大佛风景名胜区、昆明西山公园、大理苍山—洱海风景名胜区。这种风景名胜区的部分功能可依托城市负担，如景区管理、旅馆、商业服务基地等，它的布局可以纳入依托城市的规划之中。另一种风景名胜区距离大、中城市较远，如四川九寨沟—黄龙寺国家风景名胜区、云南路南石林国家风景名胜区等。这种风景名胜区的布局及用地结构与前一种有较大差异，它们的规划应单独编制。

(二)风景名胜区内的功能区区位

首先假定一定条件，即各风景名胜区有相同地形(平地)、交通条件、水源和经济地理位置时，则风景名胜区呈环形布局为最佳状态，其功能由内向外依次为精神需求区、生理需求区、外缘保障区(见图1)。我国东部杭州西湖景区本应呈环形，但交通使其产生了偏离的趋势(见图2)。一个风景名胜区由于受经济发达程度、地形、水源、地理位置、社会效能等因素的影响，往往使理想环形布局形态发生偏离、变形(主要是影响生理需求区和外缘区)。其特点是：第一，地形定向，使布局向地势平坦的区位偏移。第二，地理位置定向，交通、经济区位使布局第二次偏离，沿风景区与交通线之间呈现出串状布局。如我国中部桂林景区受漓江与湘桂铁路的影响，我国东部西湖景区受沪杭铁路影响。第三，经济发达程度特别是城市分布，使景区布局呈团状、片状或散点状，如我国西部地区的散点状布局。无论受什么条件的影响，景区布局总是向最佳环形形态发展。

根据功能区位，将其三个环形层次(精神需求区、生理需求区、外缘区)的功能进行深入的分解。

(一)精神需求区(第一类用地)

满足旅游者精神需求，是风景名胜区内最具代表性的自然与人文旅游景观集中区，是风景名胜区的主体部分。它是游客观光、游憩、感受、陶冶的场所，是风景名胜区存在的关键。因此划定、安排、布局、保护这一功能区的用地是首要的，否则会削弱旅游景观价值并直接削弱风景区最基本特色的旅游功能。

(二)生理需求区(第二类用地)

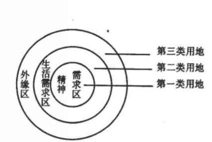


图1 景区功能区分布图

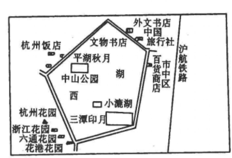


图2 中国东部风景名胜区环形布局

满足旅游者生理需求，为旅游者提供吃、住、行、购的方便。随着旅游资源的开发利用，游客要进入景区，必需由旅游载体(交通运输及其他服务设施)为之提供方便，使游客生理上得到最大限度的满足和享受。因此，在第一类用地外围应为第二类用地布局，如饭店、餐馆、商店、银行、邮电、保卫与管理部门等及内部交通设施，它应给游客创造一个良好的舒适的生活环境。

(三)外缘保障区(第三类用地)

外缘保障区对游客和景区起保障作用，一般安排占地面积大的基础设施。它们间接与旅游者发生关系，如供水、供电设施，满足旅游者长期居住的宾馆，大的商场，以及公安机关、行政机关、旅游工艺品和副食品加工工业用地。这些设施占地广，建筑物高，而且有废气、废水、噪音等污染。人们旅游是为了寻找一个安宁而写意的场所，显然，第三类用地在布局时应位于景区外缘空间，不宜在景区附近。

二、风景名胜区三大功能区(三类用地)细分

(一)第一类用地

第一类用地(精神需求区)，是游区主要用地，是游人停留时间最长的地区。一个景区有若干个具有特质的观赏、游憩地是很重要的，如承德避暑山庄的“康乾七十二景”，峨眉山—乐山的峨眉十景、嘉州十胜，西湖的三潭印月、苏堤春晓、双峰插云等国内外著名的十大景观区等。

1. 自然景观游览用地。

包括景观的保护点(国家及省市重点保护的自然景观—地景、水景、生景、气景)、游览空间、游览线路、天然及绿化植被等。

2. 人文景观游览用地。

国家、省市重点保护文物占地，新建的景观及建筑用地，园林用地，如乐山大佛及大佛寺庙、麻浩崖墓、白塔、乌尤寺等，以及新建景观——东方佛都、佛国天堂、碑林、濠上大桥等。

3. 游憩设施用地。

包括亭、榭、长廊等。如杨州瘦西湖的五亭桥、二十四桥、月观、吹台、烟雨楼等；乐山麻浩仿古船形渔村、壁津楼及碑廊、月榭及明代“雨花石”旧址上新建“载酒亭”等。

4. 文化设施用地。

包括博物馆、名人纪念地、剧院、电影院、舞场等，以满足旅游者并丰富他们的旅游文化生活，如武夷山风景名胜的紫阳书院、元代御茶园、新建宋城等，如乐山灵宝塔西北隅的沫若堂、

西峦峰上的东坡楼、汉崖墓博物馆等。

5. 体育设施用地。

由于旅游地的地形特征及其他自然条件不同,有条件的可以设置滑雪、滑冰、登山、游泳、划船等活动设施及场地,如滇池划船、攀登泰山、青岛海湾浴场、西安华清池浴场及峨眉山舍身崖畔的滑翔等。

6. 游览中继点公共厕所用地。

中继点往往是游客休息的地方,因此需要具备一定服务设施。这种中继点不一定要有景可观赏,但沿途是必须设置的。如公共厕所、旅游用品小卖部、茶水店等。大的风景名胜区,每个景区都要有设施作为休息点,以解除游客的精神紧张和体力疲劳,如峨眉山中的中继点有“三里一小站,五里一亭台,十里一食宿”之说。

(二)第二类用地

第二类用地(生理需求区),位于旅游精神需求区外围。

1. 交通设施。

(1)景区主要入口处集中的外部交通设施,如昆明西山公园停车场、峨眉山进山索道等。

(2)入内交通,是由景区主要入口处通向景区内的接待中心的交通设施,如峨眉山后公路交通,昆明西山公园停车场到景区内的旅游接送车,大理城去三塔寺的马车等。入内交通设施应以小型车辆为主,要禁止使用噪音过大、产生废气严重的交通工具进入区内破坏景观,否则无形地缩小了景区范围。如庐山景区汽车交通的尘土、噪音等就大大降低了庐山景观的价值。

(3)停车场、停车库。

(4)交通附属设施。

2. 旅游接待用地。

旅游接待用地的布局不能占据景区,应位于景区外,并避免高大建筑以夺景。如果分散布局(分散在各游憩区附近),则要求不破坏景观;如成片布局,将旅馆分片设在专门区域,相对集中,布局在边缘区域集中开辟为旅游小镇,与管理中心结合。如峨眉山前的“接待中心”,武夷山的“宋城”及附近的宾馆成片区。

旅游接待用地,主要包括:旅游基地,旅馆用地,临时接待设施用地,野营用地。

3. 旅游商业服务用地。

旅游商业服务用地主要集中在生理需求区外缘,除在景区分散小网点外,在外缘应有一至数个商业服务设施较为集中、完善、综合的商业服务中心,以满足游客吃及购物需求。但它们的布局应有地方民族特色,有好的艺术观赏效果。如乐山大佛附近新建的篦子街、仿古船渔村。

旅游商业服务用地,主要包括:商业中心及网点用地,旅游商业服务用地,邮电通讯用地,银行储蓄用地,地方集市及农贸市场用地。

(三)第三类用地

第三类用地(外缘保障区),位于景区外缘。

1. 休养用地。

休养用地,主要包括:休养院用地,度假区用地,医疗设施用地。

2. 旅游基地设施用地。

旅游基地设施用地,主要包括:供水、排水设施,污染物处理设施,电力、能源设施,加油站设施。

3. 旅游管理用地。

旅游管理用地,主要包括:行政管理办公用地,旅行社用地,公安安全机关用地(公安、消防、护林、车辆监理等)。

4. 居住用地。

居住用地,指直接或间接为旅游服务的单位用地。它是组织游客游览,为游客提供方便的不可缺少的组成部分。居住用地均应安排在景区最外围,严禁进入景区内。

居住用地,主要包括:居民建筑用地,居民公共建筑用地,居住区道路绿化用地。

5. 旅游产品加工用地。

作为景区,其存在的工业应是污染程度较轻的,如人工刺绣、竹编工艺等。它本身就是具有民族地方特色的宝贵旅游资源,可供旅游者游览、参观,同时满足旅游者参与操作与购物需求。如作为一旅游景点的无锡杰山泥人厂。

旅游产品加工用地,主要包括;主副食品加工工业用地,地方土特产工业用地,旅游工艺品加工工业用地,旅游纪念品、日用工业、宣传品工业用地。有些产品也可由外地运输而来。

6. 旅游农村副业用地。

旅游农村副业用地,主要包括:蔬菜、果园、茶园、农场用地,花卉、盆景生产用地,畜、禽、鱼类饲养场用地。有些产品也可由外地运输而来。

三、云南路南石林国家风景名胜区功能区布局举例

(1)第一类用地(精神需求区)包括85个景点。如阿诗玛、母子偕游等。

(2)第二类用地(生理需求区)包括厕所、冷饮服务部、石林图片纪念服务部、石林汽车站、停车场、石林工商局、邮电局、银行、石林宾馆、石林商场、石林饭店等。它们满足游客吃、住、行、购需求。

(3)第三类用地(外缘)保障区主要布局有,石林镇人民政府、公安局、石林旅游服务公司、税务局、石林休养所、石林粮油门市部及其他加工工业用地(见图3)。

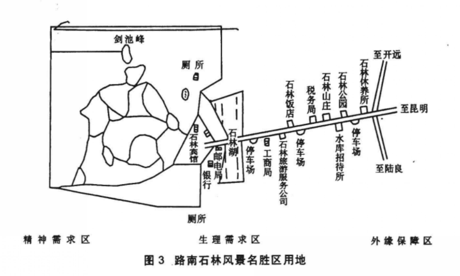


图3 路南石林风景名胜区用地

代表我国西部景区布局的路南石林，由于受交通、地形、经济状况的影响，呈“串联状”布局，与代表我国东部景区布局的西湖环形布局有明显的不同。但是无论形态怎样，景区布局由内向外都呈现出三个圈层：精神需求区、生理需求区、外缘区。旅游区内“功能区区位”与三类用地及其功能，是相互统一的。这三个圈层缺一不可，相互依存于一个统一的整体中。否则，旅游景观便失去应有的价值，旅游活动也无法正常进行。新风景名胜区要按三个功能区规划建设，已建成的风景名胜区也应按三个功能区进行调整、完善。

四、风景名胜区的命名原则

我国地域辽阔，山河壮丽，历史悠久，文化灿烂，风景名胜区资源极为丰富。为了给国家建设及旅游资源的开发利用提供完整准确的信息资料，为了给国内外的社会交往提供方便，为了给国内外旅游者创造便利的条件，也为了克服风景名胜区命名的混乱现象，必须对风景名胜区进行标准规范与科学的命名。笔者认为，风景名胜区的命名不能随意而为，对风景名胜区进行命名时，除应遵守国家制订的《地名管理条例》及《国务院关于地名命名、更名的暂行规定》外，还应遵守以下原则：

1. 体现风景名胜区的区域特色与区域差异。

风景名胜区是一个地域概念，因此风景名胜区的命名首先必须要有代表一定地域和空间的代号与信息的地域名。因为一个地域名往往能为我们提供一系列的线索，告诉我们风景名胜区的区域特色与区域差异，而且往往还可以提供某种意外或难以了解的历史侧面。风景名胜区命名的地域名以行政区划为依据，冠以省（直辖市）和具体地域名。

2. 体现风景名胜区的属性与特色。

风景名胜区可以自然景观为主，也可以人文景观为主，也可以是自然景观与人文景观融合的综合景观。因此风景名胜区命名应体现其属性与特色，由此使得人们通过风景名胜区的命名就可知晓该风景名胜区鲜明的主题内容与个性特色，从而便于人们对风景名胜区的认识了解，有利于风景名胜区的开发利用与促销。例如云南路南石林国家风景名胜区的命名就可知该风景名胜区的主题内容是石灰岩溶景观——石林；又如四川省峨眉山—乐山大佛风景名胜区的命名，就可知该风景名胜区是以佛文化与山岳自然景观为核心内容。

3. 体现风景名胜区的代表性级别。

风景名胜区命名，还应明确标识它所属的级别。风景名胜区的级别，分为世界级、国家级、省级、市级、县级等等。通过风景名胜区级别的标识，可知其品质和其代表性意义的地位。

综上所述，风景名胜区命名应按如下顺序排列：①风景名胜区所处地域名；②风景名胜区属性与代表性特色；③风景名胜区所属的级别。如云南省路南石林国家级风景名胜区，四川省九寨沟—黄龙寺世界自然遗产地风景名胜区，四川省峨眉山—乐山大佛世界自然与文化遗产地风景名胜区等。

总之，风景名胜区的命名工作是一项严肃慎重的工作，是进行风景名胜区规划开发、保护之首要工作。特别是随着21世纪信息化时代的到来，风景名胜区命名作为一种重要的社会信息，将越来越发挥它的社会效能和重要作用。

涪陵旅游客源市场分析与定位

汪明林

摘要:分析了重庆市涪陵区旅游市场现状。根据涪陵未来人口及社会经济发展趋势 对其旅游客源市场作出了预测,并据此提出了客源市场定位策略。

关键词:旅游市场现状　客源市场预测　客源市场定位　涪陵

地理位置上,涪陵处在重庆以东长江与乌江交汇处,旅游位置上处在长江三峡黄金旅游线与乌江画廊(重庆市已将其作为重点开发的旅游线路)的交汇点处。面积 2942 平方公里,人口 110.9 万,其中非农人口 26.55 万(2000 年)。主要旅游资源有白鹤梁、雨台山、武陵山森林公园、天台峡谷等。涪陵作为重庆经济发达的一个区,九·五期间获得快速发展,国内生产总值年均递增 13.8%,地方财政收入增长 22.5%,2000 年分别达到 69.1 亿元、4.65 亿元。在经济快速发展的同时,其旅游业发展却十分缓慢,2000 年旅游总收入仅 1.0121 亿元。如何在加快经济发展的同时加快旅游业的发展,以旅游业带动第三产业,值得进一步探讨,而旅游业的发展则有赖于对旅游客源市场的正确分析与定位。

一、旅游市场现状分析

1. *旅游市场现状特点:*

(1) 市场规模小,旅游尚处于起步阶段。从近四年涪陵旅游市场的统计看,不论是旅游人次,还是旅游总收入,其规模都很小,两者在重庆旅游市场中均占很小的比重(见表 1),这表明涪陵的旅游业发展较落后,与涪陵快速发展的经济及所处的有利位置(长江三峡黄金旅游线上及长江、乌江之交汇处)不相称,今后发展的潜力巨大。

表 1　重庆市、涪陵区 1997—2000 年旅游人次、收入统计

	重庆市			涪陵区					
	国内游客(万人次)	海外游客(万人)	旅游总收入(亿元)	国内游客		海外游客		旅游总收入	
				(万人次)	占重庆比重(%)	(人)	占重庆比重(%)	(万元)	占重庆比重(%)
1997	1850	26.12	73.45	116	6.27	1700	0.65	9600	1.31
1998	2179.7	16.37	90.17	115.7	5.31	1659	1.01	9558.9	1.06
1999	2476	18.49	108.3	97.87	3.95	1365	0.74	7488	0.69
2000	90.13	1340	10121						

资料来源年①涪陵区统计年鉴,1998 年,1999 年。
②重庆蓝皮书,2000 年经济社会形势分析预测。
③涪陵区 2000 年社会发展统计公报。

(2) 市场消费水平低,消费结构单一。据近四年统计,涪陵旅游市场的消费水平为 80—110 元/人次,在涪陵国民生产总值中占的比重极小(见表 2),这与重庆旅游市场 1121.25 元/人次(1999 年)的旅游消费水平相比,差异巨大。其原因主要是涪陵旅游市场以短程及过境观光

游客为主，游客旅游停留的时间短，其花费自然就少；另一方面也与涪陵旅游消费的项目不多，层次不高，多属低水平消费有关。这也反映出涪陵旅游消费结构单一。游客消费主要集中于门票、交通、餐饮等需求弹性较小的项目，而弹性较大的购物、娱乐等消费甚少。消费结构不合理。

表2　1997—2000年涪陵旅游消费、收入状况统计

	单　位	1997	1998	1999	2000
人均消费	元/人.次	82.76	82.62	76.51	112.29
旅游收入占国民收入比重	%	1.87	1.67	2.84	1.46

(3) 旅游活动季节性差异明显。涪陵旅游活动主要集中于春、夏季节及"五·一"、"十·一"、"春节"三个长假。春季是本地游客出游的旺季，主要是踏青、观花、郊游。如位于城郊附近的插旗山、桃花园，每年桃花盛开季节，游人如织。2000年春季一天中最多时达3万人次左右。仅几天时间，接待的游客近10万人次。夏季随着长江三峡旅游旺季的到来，外地游客比重增大，本地游客去雨台山等处避暑也日渐增多。秋冬季节因无具有季节性特色的景点及旅游项目，旅游处于一年中的淡季。总的看，假日旅游在涪陵表现还是较为突出。

(4) 市场热点远未形成，旅游吸引力非常有限。据考察，在涪陵的旅游资源中真正有特色、有影响的极少。并且前期开发利用很不充分，都还处于各自为阵、无序开发的状态。同时各景点分散，不成规模，引不起游客的注意力，形不成市场热点。许多有价值的旅游资源尚待进一步发掘和开发利用，以吸引游客。这也与地方政府把精力放在抓工农业经济，缺乏对旅游的足够重视与扶持有关。

2. 旅游客源市场构成特点。

根据课题组在6月分对涪陵客源市场所作的抽样调查分析，涪陵客源市场构成具有如下特点：

(1) 以游客来源划分，国内游客占绝对优势；海外游客极少。国内游客又以本地客源为主，重庆市客源为次。抽样调查统计显示，涪陵本地客源占44.4%，涪陵以外的重庆市境内客源占33.8%，其他国内游客占21.8%，这反映出涪陵实际上还仅是一个地区性旅游市场，这与涪陵的旅游实际状况是一致的。

(2) 以年龄段划分，25—44岁的游客所占比重最大，达52%；45—64岁的游客比重为次，占35%；15—24岁的游客占12%；其他年龄段的游客占1%。即涪陵游客在年龄构成上呈现中间大，两头小的特征。

(3)以性别划分，男性游客多于女性游客。统计显示，男性游客的比例为58.3%，女性游客的比例为41.7%。

(4)以旅游目的划分，商务、会议旅游者居多，观光揽胜者为次。前者约占48%，后者约占35%，其他占17%，这也从一个侧面反映出涪陵旅游资源不具特色，专程前往观光旅游的游客甚少。

二、旅游客源市场预测

1. 市场总规模预测。

2000年，虽然涪陵接待的国内游客比上年有所下降，但旅游总收入却比上年增长35.2%。结合涪陵经济快速发展，旅游投入不断增加(据涪陵旅游局2001年工作要点介绍，2001年新增旅游投入1.56亿元，比去年增加46.65%)，基础设施不断完善，政府对旅游业日益重视等因

素，可以预见，涪陵旅游业将走出低谷，出现快速增长。

根据 19975 年～2000 年旅游有关资料及涪陵社会经济发展“十·五”规划要求，运用指数模型对涪陵未来 15 年旅游规模进行预测，结果如表 3 所示。

表 3　涪陵区旅游人次和旅游收入预测结果表

项　目	单　位	2000	2005	2010	2015	
国内游客	万人次	90.13	142.8	209.7	308.1	$R^2=0.928$
海外游客	人	1340	1447	1563	1688	
旅游总收入	亿元	1.012	2.123	4.448	9.317	$R^2=0.9243$

表中：国内游客计算公式为 ：$Y=83.35e^{0.0769x}$。

海外游客以 2000 年为基数，按年递增 8%计算。

旅游总收入计算公式为：$Y=0.8742e^{0.1479x}$。

R 一相关系数。

从表 3 中可以看出，在未来 15 年中，涪陵旅游业将获得长足发展，其旅游总人次、总收入将分别比 2000 年增长 342%，921%，涪陵将成为重庆以东重要的旅游区，其旅游资源将得到充分开发利用。

2. 一级客源市场规模预测。

由于涪陵是一个以本地游客为主的国内旅游市场，因此我们把涪陵本地客源市场确定为一级客源市场。涪陵一级客源市场的大小，既与本地人口总数(尤其是非农人口数)有关，也与其出游率有关。而出游率的高低受区域经济发展水平的影响很大。

(1) 总人口及非农人口预测。

1999 年末，涪陵总人口为 110.07 万，比上年增长 8%，非农人口为 24.46 万，占总人口的 22.22%，比上年提高 0.52 个百分点。按涪陵区国民经济和社会发展“十·五”规划的要求，“十·五”期间人口自然增长率控制在 6‰以内，“十·五”末城市化水平达到 30%以上。根据近五年的人口资料及“十·五” 规划要求，运用指数函数预测未来 15 年涪陵总人口数及非农人口比重的有关数据如表 4。

表 4　2000—2015 年涪陵总人口及非农人口预测

年　分	1998	1999	2000	2005	2010	2015	
总人口(万人)	109.2	110.07	110.9	115.4	118.2	120.1	$R^2=0.9848$
非农人口(万)	23.7	24.46	26.55	35.78	48.01	64.42	$R^2=0.9831$
非农人口比重(%)	21.7	22.22	23.94	31.01	40.62	53.64	

总人口计算公式：$Y=108.3e^{0.00799x}$

非农人口计算公式：$Y=22.35e^{0.0588x}$

R 一相关系数。

(2) 经济发展水平预测。

一个地区经济发展水平的高低，一般可以用国内生产总值、人均国内生产总值、第三产业比重这三个指标来衡量。2000 年涪陵区国内生产总值为 69.1 亿元，人均国内生产总值为 6215 元，第三产业比重为 34.8%。涪陵区“十五”规划提出，“十五”期间国内生产总值年均增长

12%,"十五"末人均国内生产总值突破10000元,第三产业比重提高到37.5%。根据上述规划要求及有关资料,运用指数函数模型预测未来15年涪陵国内生产总值及第三产业比重,其结果见表5;人均国内生产总值可通过国内生产总值及总人口数计算,其结果见表5。

表5　2000—2015年涪陵经济发展水平预测

年　分	1998	1999	2000	2005	2010	2015	
第三产业比重(%)	34.9	34.9	34.8	37.92	41.14	44.78	$R^2 = 0.9762$
国内生产总值(亿元)	57.2	63.8	69.1	116.1	191.2	314.9	$R^2 = 0.9877$
人均国内生产总值(百元)	52.3	57.96	62.15	100.66	161.76	262.19	

表中:第三产业比重计算公式:$Y = 33.23e^{0.0165x}$

国内总值计算公式:$Y = 52.25e^{0.0998x}$

R—相关系数。

(3)出游率预测。

出游率是指一个地区出游人次数占总人口数的比例。出游水平的高低直接反映当地旅游消费水平的高低。前已述及,出游水平与区域经济发展水平密切相关。一个地区经济愈发达,经济结构越合理,越稳定,居民的收入水平越高,对旅游消费的需求就越旺盛,出游率就越高,反之就越低。为此,我们选用人均国内生产总值、第三产业占国内生产总值的比重及非农人口的比重这三项指标作为度量区域经济发展水平的指标,并将它们与出游率的关系进行相关统计分析,其结果见表6。

表6　涪陵出游率与人口、经济发展水平统计分析

年　分	Y_i	X_1	X_2	X_3	Y_t	$(y_i-y_t)^2$	$(Y_i-Y_I)^2$
1997	29.3	21	35	47.26	29.2998	0.00000144	13.7058
1998	31.64	21.7	34.9	52.3	31.6398	0.00000004	1.8564
1999	34.17	22.22	34.9	57.96	31.47	0	1.3631
2000	36.9	23.94	34.8	62.15	36.9	0	15.1905
合　计	132.01	88.86	139.6	219.67	132.0086	0.000000148	33.481

表中:Y_i—实际出游率,以百分比计。

X_1—非农人口占总人口数的比重,以百分比计。

X_2—第三产业产值占国内生产总值的比重,以百分比计。

X_3—人均国内生产总值,以百元计。

$Q = 0.00000148$　(剩余平方和)

$U = 15.1905$　(回归平方和)

$S = 0.000608$　均方差)

$R = 0.999999978$　(相关系数)

$F = U/KS^2 = 13709837.55$　$F^{0.1}{}_{3,4} = 16.69$　(检验值)

方程经F检验,回归效果显示0.1水平的高度显著。

涪陵2000年实际游率按有关数据计算获得(2000年涪陵本地游客占44.4%,则本地出游总人数为$90.13\times44.4\%=40.02$万,出游率为$(40.02/110.9)\times100\%=36.9\%$),1999、1998、1997年的出游率按年递减8%计算。通过相关分析,求得涪陵出游率与非农人口比重、第三产业比重及人均国内生产总值的经验统计关系式为:

$$Y=0.7012X_1+0.791X_2+0.3826X_3-33.1921$$

式中:Y—出游率:城乡居民出游总人次与总人口数的比值,以百分比计。

X_1—非农人口占总人口数的比重,以百分比计。

X_2—第三产业产值占国内生产总值的比重,以百分比计。

X_3—人均国内生产总值,以百元计。

根据前面预测的有关数据及上述方程,对涪陵区未来15年出游率进行预测,结果见表7。

表7　涪陵一级客源市场预测表

年　分	2000	2005	2010	2015
出游率(%)	36.9	59.06	91.72	142.15
出游总人次(万人次)	40.02	68.1	108.41	170.72

(4)一级市场规模预测。

根据涪陵末来15年各阶段的总人口数及出游率,可以计算出各阶段的出游人次总数(即一级市场规模),结果见表7。

3.二级客源市场估算。

在2000年涪陵客源市场中,涪陵以外的重庆市境内游客占33.8%,是涪陵第二大客源市场。预计在今后较较长一段时间内,这一格局还不会改变。因此,我们把涪陵以外的重庆市境内游客确定为涪陵的二级客源市场。由于重庆各区、县(涪陵除外)的相关资料缺乏,无法建立模型预测,只能根据有关数据作大致的估算。假定来自重庆市境内的游客所占的比重保持不变,则在2005年、2010年、2015年来自涪陵以外的重庆市境的游客(即涪陵二级客源市场)规模分别为48万人次、71万人次、104万人次。

三、客源市场定位

1.国内客源市场变化趋势。

从近几年有关资料分析,我国国内旅游市场的变化趋势,具有以下三个明显的特征:

(1)以观光旅游为主,但观光游客的比重在下降,度假游客的比重在上升。据1995年四川省旅游局对国内游客进行的抽样调查显示,观光游客占市场分额的一半(49.33%),居首位。其次是度假旅游(17.6%)、公务(9.45%)、探亲访友(8.64%)、会议(6.09%)、其他不足5%,度假旅游已成为仅次于观光旅游,居第二位。这几年由于我国经济迅猛发展,人们的收入水平提高,可支配收入增多,特别是执行了长假制度,人们的闲假时间增多,度假旅游的比重还在上升。

(2)旅游目的地由传统的热点地区向温冷点地区转移,旅游市场日趋均衡化。这种情况一方面可从近几年的“五一”、“十一”、“春节”三个大假游客的流向得到证明。1999年“十一”、“春节”大假期间,各旅游热点地区异常火爆,人满为患,而2000年“五一”以后的假日旅游则明显地向温冷点地区转移;另一方面四川近几年旅游业的增长也是如此:原来热点旅游地区如成都、乐山、自贡等地旅游增长缓慢,而宜宾、阿坝州、广元、南充等温冷地区增长迅速。这一变化既反映了我国旅游产品类型更趋丰富,旅游活动正由点轴型向点面型发展;同时也反映了游客

对旅游新产品、新目的地的需求。此外也反映了近几年我国交通条件的广泛改善。

(3) 散客及短程游客比重增加,团体及长程游客比重下降。其原因主要是我国交通条件的迅速改善,当然也与目前国际旅游市场上的短期度假趋势有关。这也意味着我国旅游市场正逐步与国际旅游市场接轨,正在由过去的观光型向度假型转变。由于国内旅游市场目前还没有完整、权威的调查统计,但是从国际旅游市场对国内旅游市场的"龙头"引导作用看,国内旅游市场亦具有这一趋势。

上述变化趋势对涪陵旅游业的发展应是有利的。

2. 客源市场定位。

(1) 立足本地客源。从表7可以看出,随着涪陵社会经济的发展,人均国内生产总值的增加,非农人口比重及第三产业比重的提高,涪陵的出游率将有显著的提高,它们为涪陵旅游业的发展提供了充足的地方客源,涪陵的出游率将由2000年的36.9%提高到2015年的142.15%。出游人次由2000年的40.2万增加到2015年的170.72万。可见涪陵一级客源市场的庞大。因此,涪陵旅游业的发展首先要立足本地客源,采取措施吸引本地客源。

同时,立足本地客源,通过发展地方旅游市场,也有助于提高景区知名度与开发管理水平,积累发展资金,为景区升级,吸引更多区外游客打下基础。

(2) 大力开发重庆都市及郊县客源。重庆作为四个直辖市之一,其经济正在迅速发展,都市人口在迅速增加,城乡居民收入也在不断提高,重庆的出游率也将迅速增加。随着渝涪高速公路的通车,渝怀铁路的建设,重庆到涪陵的交通将更加方便,涪陵作为重庆东部水陆交通的枢纽地位也将日益突出。特别是随着涪陵旅游资源及乌江画廊的开发,涪陵必将成为重庆都市及郊县居民出游的目的地之一。去涪旅游的人次将有较大增加,仅按目前比例计算,到2015年,涪陵以外的重庆游客将达104.2万人次,比现在增加2.4倍,可见其潜力巨大。因此,涪陵应不断改善旅游设施条件,特别是区内、区外的交通条件,同时把重庆作为对外旅游促销的重点之一。

(3) 千方百计吸引过境游客。由于涪陵处在重庆—宜昌三峡黄金旅游线上,每年的过境游客量是很大的。今后随着乌江流域旅游资源的开发,乌江旅游热的兴起,涪陵作为乌江游的起点,其过境游客量会更大。因而在今后涪陵旅游业的发展中,应把吸引过境游客放在重要地位。一方面要不断完善硬件环境,及早兴建旅游码头;另一方面突出涪陵的旅游特色,以特色吸引过境游客。

论西部旅游目的地开发的整合理念

邓明艳

摘　要:要使西部旅游业真正成为区域经济的新增长点,且具有持续发展能力,就必须要高起点、高水平地开发西部旅游目的地。对西部旅游业发展所面临的各种重大问题,如目的地的管理、目的地产品的开发主题、目的地城市建设等,要有一个整合的理念,才能使老的目的地焕发生机,使新的目的地充满魅力,从而吸引更多的境内外旅游者,增强西部旅游目的地的竞争力。

关键词:西部　旅游目的地　开发　整合

西部开发在我国政治经济中的地位和作用,已经在社会各界形成共识,西部各省、市、区都在积极迎接这次难得的机遇。西部是我国旅游资源富集区,旅游资源占全国总量的三分之二,旅游业又是产业关联度大、乘数效应明显的朝阳产业。因而西部十一省(市)、自治区中,除青海、宁夏外,都把旅游业列为支柱产业,宁夏也把旅游业列为第三产业中的重点产业,说明了旅游业在西部区域经济中的产业地位是相当明确和突出的。要使旅游业真正成为西部经济持续的增长点,西部旅游目的地开发必须有一个高起点、高水准的战略和规划,整合旅游业发展过程中所面临的重大问题。

一、旅游目的地的概念

传统上,旅游目的地是一个确定的地理区域,如一个国家、一个城市、一个山地或一个岛屿等。现在,旅游目的地越来越被看成是由旅游者主观解释的一个感性的概念。旅游者根据他们的旅游线路、文化背景、旅游目的、教育水平和过去的经历,来解释旅游目的地。如亚洲、北京是旅游目的地,游艇可作为目的地,也可作为旅游目的地的一个旅游点。

勒普尔(Leiper)认为,目的地是人们去旅游的地方,并停留下来,体验风景点的有吸引力的特征。科普尔(Cooper)认为,目的地是为了满足旅游者的需要而提供的设施和服务。中山大学保继刚教授认为,旅游目的地是吸引旅游者在此作短暂停留、参观游览的地方。中国旅游学院邹统钎副教授认为,目的地这一概念包括社区、旅游吸引物及入境主干道,目的地可以是一个城市、一个度假区或一个乡村。总之,大多数目的地的概念包括六个要素:①吸引物(自然的、人造的、遗产、特殊事件等);②可进入性(由旅游线路构成的完整的运输系统);③舒适性(住宿和接待设施、零售业、其他旅游服务);④包价旅游(由旅游中间商预先安排的包价旅游);⑤旅游活动(所有的在目的地可参与的活动和旅游者在旅游过程中所涉及的内容);⑥辅助服务(银行、通讯、邮电、医院等)。可见,旅游目的地是能提供所有旅游产品和服务以及旅游经历的一个联合体。它使我们能评估地区旅游的影响,更好地管理需求和供给,最大限度地使所有目的地的相关者获益。我们认为风景名胜区是最基本、最基础的旅游目的地,因为它已能满足上述六项旅游需求,当然它可由若干风景名胜区及依托城市一起组合成更大的综合的旅游目的地——旅游区、旅游地区等。

西部地区旅游目的地可分为大城市(省会城市)、中等城市(地级市)和小城市(县级市)。西部旅游资源虽很丰富,但大多数处于待开发状态,著名的山川、湖泊、草原、冰川等,还不能成为一个提供旅游产品、服务和经历的综合体,它们都是以附近的各类城市为依托的。

目的地不仅为旅游者提供旅游产品,还提供各种设施、服务等,旅游者到目的地旅游消费的最终产品是目的地的一次经历。所以,目的地产品被看作是单个旅游产品和个别经历所组成的地区旅游总经历。旅游者渴望从目的地的环境、服务设施中获得特殊的、新奇的经历。一个专门研究表明,目的地环境是影响旅游经历的首要因素,服务设施是次要因素,因为服务设施存在于目的地更大的宏观环境中。

目的地的宏观环境主要由六个因素构成:自然、社会、文化、技术政治、经济特征等。自然要素包括位置、自然资源如风景区的地形、植物和动物、自然条件如气候等。社会因素如当地人民的态度、语言、家庭结构、职业、城市布局和人口密度。经济条件如外汇汇率、市场行为和价格。文化是形成旅游经历的一个重要因素,真实的地方文化、历史、风俗和习惯,能为旅游者提供一个丰富多彩的旅游经历。技术因素是指目的地设施的科技含量。政治因素是一个关键的因素,如目的地政治的稳定性,对外地人、外国人的态度等。经济因素指目的地经济发展程度。

二、西部旅游目的地管理的整合

旅游业是由行、住、食、游、购、娱等要素组成的,一个涉及多行业、多部门的综合性产业。其中,任何一个行业、部门的发展都会对旅游业产生较大的影响。因为旅游者把感知到的目的地作为一个品牌。旅游前,旅游者会对目的地进行想象,并根据以前的经历、目的地的口碑、杂志的报道、广告等,设想旅游的一系列希望。在旅游过程中,他们把目的地作为一个综合的经历,这种综合经历是由大量的小事件构成的。这些小事件与不同的旅游服务提供者相关。如出租车驾驶员、饭店经营者和服务员、导游等,还与各种旅游吸引物,如博物馆、剧场、海滩、主题公园等成分有关。旅游结束后,旅游者的综合印象构成了目的地的形象,如果旅游者的期望大于综合印象,旅游者就认为旅游价值较低;相反,如果旅游者的综合印象超过了他的期望,他很可能会故地重游。可见,各种旅游服务的质量影响目的地的吸引力。目的地提供服务的部门的竞争是相互关联,几乎是不可分的,只有从整体上协调一致,共同提供质优价廉的产品和服务,才能共同经营好目的地这一品牌,使其更有吸引力。然而在现行体制下,各行业管理归属不同的行政部门,旅游业的宏观管理和跨部门的综合协调难度非常大。目的地及其产品的综合特性,要求目的地管理组织必须在更大的宏观环境中,思考旅游管理问题,制定综合的旅游发展规划和战略,旅游业的管理范围应当从计划经济条件下的系统式条条管理,转变为市场经济条件下的块块管理,即全行业管理。这样,才有利于旅游市场的健康发展,提高西部旅游开发的效益。

目的地的发展和旅游产品、服务的提供,也是一个综合的过程,每个要素、每个环节涉及到一系列的利益相关者,如当地的居民、商人和投资者、旅游者、旅游经营者和中间商等利益群体。很自然,每个利益群体的目标都是自己利益的最大化,一些群体之间的利益不可避免会发生冲突。如一些部门试图在其他部门经营范围内,扩大自己的利益;一些旅游开发经营者试图对当地的供应商降低价格,增加他的边际利润,保持市场的竞争力;旅游者的大量涌入与当地居民利益的冲突等。因此,目的地管理部门在规划和管理中,迫切需要使用法律和管理工具,来保证旅游活动的利益在所有相关者之间公平分配。

西部旅游目的地管理,还要处理好经济发展与资源保护的关系。西部地区很多省市把旅游业作为支柱产业,很多西部贫困地区需要发展旅游业来脱贫致富。可见,旅游业在西部区域经济发展中的重要地位。资源和环境是旅游业赖以生存的条件,如果只顾眼前利益,掠夺式地开发而不进行保护,旅游业就不能持续发展,还会损害下一代人的利益。尤其是西部地区的环

境生态条件本身就比较脆弱,在旅游开发中更应注重保护。相反,只保护不开发也不行。如果把西部众多的自然保护区、自然和文化遗产等高品质的资源绝对保护起来,不进行开发,就不能带动这些地区经济的繁荣,不能提高当地居民的物质文化生活水平。所以,西部旅游目的地的开发与管理,要正确认识和处理保护和发展的问题,努力实现经济、社会、环境效益的统一。

为了整合以上这些旅游开发中的重大问题,目的地战略管理目标应强调四个方面:①为当地居民提供长期的繁荣;②最大限度地使旅游者满意;③当地旅游企业的最大利润和最大的乘数效应;④保证经济利益、社会文化利益和环境成本之间的可持续平衡。

三、西部旅游目的地的开发主题

旅游目的地的旅游资源具有多样性,目的地旅游产品的类型也往往不只一个,如商务旅游产品、观光旅游产品、会议旅游产品、度假旅游产品等,但必须要有一个明确的主题,否则,目的地就不能形成品牌效应,不能突出目的地旅游资源的特色和优势。在西部旅游开发的实践中,开发主题明确的旅游城市,明显形成了旅游优势和强大的吸引力。从表1和表2可以看出,有明确主题的桂林、昆明、西安三个城市,1998年国际旅游(外汇)收入和接待境外游客人数,都遥遥领先于旅游主题不太突出的成都和重庆。

表1 1998年西部主要旅游城市国际旅游(外汇)收入

	桂林	重庆	成都	昆明	西安
万美元	11102	8837	6832	10032	19106

表2 1998年西部主要旅游城市接待的境外游客

	桂林	重庆	成都	昆明	西安
人次	380384	163417	183809	383463	479836

旅游者越来越认为他们的旅游既是休闲娱乐,又是一次教育经历,所以,目的地的主题在未来变得非常重要。如果任何一个目的地都有相似的游乐设施和项目,都看山和水,这些目的地就没有差异、没有特色、没有魅力,就不能给旅游者提供一次难忘的经历,就不能形成整体吸引力。西部各省区的旅游资源有许多相似之处,如果各省区开发结果大同小异,旅游者就不用去那么多目的地旅游了。实际上,西部旅游点可挖掘的主体相当丰富,如沙漠、戈壁、雪野、草原、高山、峡谷、简陋的民居、废弃的古城、少数民族风情等,都是东部地区没有的。

现在,有一些西部旅游目的地开发的主题相当明确,如都江堰国家风景名胜区挖掘的"秦文化"旅游。都江堰本身就是秦文化的代表,它代表了当时普通百姓的勤劳与智慧。现在,都江堰景区推出了"堰功道"和"松茂古道"两个旅游项目。堰功道的十二尊铜像,述说了不同年代、以不同方式和手段维护古堰,丝毫不懈怠地传递着文明的历史。使游人感到古堰及其深远的文化,是由各族人民的艰辛和汗水铸成的。松茂古道是自秦汉以来蜀地至松潘的交通要道。那时富甲天下的天府之国,将丝绸、农具、茶叶经松茂古道送进大山腹地。如今,巍然屹立的玉垒关、西关、古城墙,仿佛依旧在述说着往日的喧嚣与繁华,而苍松翠柏掩映的曲折山道,依稀透露着古道的神秘。松茂古道的恢复与重建,为游人增添了一个了解古代文明的名胜古迹。总之,对秦文化的挖掘,使都江堰国家风景名胜区旅游主题非常突出,有利于游人进一步了解历史,是一次难得的旅游教育经历。

云南也成功地形成了知名的民族风情游目的地。云南是我国民族种类最多省份,有25个世居少数民族,在云南旅游,旅游者可领略到各少数民族优美和谐的歌舞,造型各异的民居建

筑，精致独特的服饰，别有情调的民族节庆活动，以及神秘奇异的传说，独特的饮食风味等。云南还先后举办了首届民族艺术节、第三届中国艺术节、第五届全国少数民族运动会等大型活动；兴建了云南民族村、云南民族博物馆；创作了舞剧《阿诗玛》等一批优秀民族文艺作品；组建了民族服饰表演队，并在全国首家推出了民族歌舞伴餐，使云南丰富多彩的民族文化得到充分的发掘和展示。云南开发的民族节庆活动，如傣族的泼水节、白族的三月街、彝族的火把节、景颇族的木脑纵歌等，已成为吸引中外游客的重要节庆活动，不仅使旅游者了解了我国少数民族璀璨的文化，而且满足了旅游者娱乐和学习的愿望。

这些主题的共同之处，是都体现了真实的地方性，不照搬、不模仿，是真正难以替代的特色，在旅游市场上形成了可持久的吸引力和竞争力，都收到了较好的经济效益。因此，西部各省区的旅游资源开发，应有一个协调机构，统筹规划各省区的开发重点，使各省区的旅游产品不能互相替代。同样，在一个省区内，也应避免重复建设和项目雷同。

四、旅游目的地城市的规划建设

西部旅游目的地城市，除了向旅游者提供主题鲜明的旅游产品外，还是很多风景名胜区依托的中心城市，必须具有为旅游者提供服务的功能，要有完备舒适的基础设施和服务，如邮电通讯设施、道路交通设施、宾馆饭店和餐饮服务、旅游商品供给服务、医疗服务等。不同等级城市设施和服务级别不同，西部省会城市几乎都是各省旅游者的集散地，且是省内国际旅游业最发达的城市，设施和服务档次较高，功能齐全。

西部旅游目的地城市，还是旅游者消费旅游产品的环境。城市的建筑风格、道路设计、服务功能和服务质量，以及城市居民的素养，形成一个消费环境氛围，是旅游者可直接感知，并影响旅游经历的重要因素。就像商品消费者到商店购买商品时，零售环境如商店的布置、气氛等要影响购买者的经历一样，旅游目的地环境也要影响旅游者在目的地的经历。但零售经历不同于旅游经历，旅游者到目的地首先"消费"的是目的地提供的"氛围"，而大多数顾客到商店是购买商品。如果旅游者在目的地城市有一次不愉快的经历，必然对目的地旅游产品的质量大大折扣。如游客使用到坏的 IC 卡电话机，游客在公共场所碰到不文明的居民，生命财产受到不安全因素的威胁等不愉快的经历等，都直接影响到目的地的声誉和品牌效应。

市容市貌是构成目的地城市环境形象的重要因素。高品质的旅游目的地城市应该有优美的市容环境，主要包括两个方面：一个是要具有可看性，另一个是要有特色。可看性就是可观赏性，大到建筑造型的别致，小到路边车站牌、垃圾箱的独特设计，以及花草绿地的衬托作用、城市雕塑的装饰效果。也就是说，要从形态和色彩上创造美的人工环境，使游人视线所到之处都要能体现独具的匠心，且令人赏心悦目。有特色是指城市的整体特色，即个性特征。如古朴典雅或现代气派，或温馨浪漫，或宁静庄重。在长期的发展过程中，城市已逐步形成了自身的个性特征和氛围，对西部城市来说，文化和历史的个性较有特色、较为突出。因为西部城市经济大多不发达，不可能建成东部、南部沿海那样高度现代化的城市，发展城市旅游。如上海，形成了高楼林立、城市功能完备、商贸繁荣、科技文化水平高的现代城市，围绕城市风光开发的会议旅游、商务旅游、工业旅游、社区文化旅游、科技教育旅游等主题都非常突出。

我国的七朝古都、西部历史文化名城西安的城市建设特色就相当突出。西安到处都能感到"古"的气息，一进西安城，就能目睹明洪武三年至十一年修建的古城墙，城墙附近有金黄色琉璃瓦建筑。在市中心区，有古老的钟鼓楼，钟楼广场附近，是古老的楼阁式建筑形成的饮食、古玩、地方特产等旅游商品购物区。每当夜幕降临，西安南门城楼上，高高的大红灯笼和闪烁的霓虹灯，以及道路上穿梭的车辆，仿佛把你带回到大唐盛世。正是在南门广场上，西安人民

用唐朝宫廷的迎宾礼仪,迎接了美国总统克林顿的第一次访华,隆重而热烈,让克林顿亲自体验了、世界人民目睹了唐朝宫廷礼仪浩大的规模和气势。西安还建有著名的历史博物馆,城东南兴庆公园中的沉香亭,是唐朝专供唐玄宗和杨贵妃欣赏牡丹的地方。总之,西安到处都能让旅游者体味无言的历史和文化。

五、结语

世界经济一体化趋势日益明显,中国已经加入 WTO,我们在西部旅游业的发展思路上,必须有全球化的视角,把西部旅游目的地开发放到国际化背景中来规划。要充分考虑加入国际竞争的问题,着重研究如何增强西部旅游目的地的持久竞争力,不能只顾眼前利益,进行盲目开发。西部旅游业的发展,不仅对西部区域经济、社会、生态有重大影响,而且也是我国发展国民经济、缩小东西部区域经济差异的重要战略。所以,西部旅游目的地的开发要有高起点的指导思想,提高开发效益。由于旅游目的地及其产品的综合性,以及旅游活动过程的综合性特点,西部旅游目的地开发必须要以风景名胜区及依托城市为基础,要整合开发过程中的各种重大问题,才能使目的地旅游业健康发展,成为区域经济的真正增长点。

参考书目

[1] Dr Dimitrios Buhalis . Marketing the competitive destination of the future . Tourism Management 21(2000) 97 – 116.

[2] Peter Murphy , Mark P . Pritchard , Brock Smith . The destination product and its impact on traveller perceptions . Tourism Management 21(2000) 43 – 52.

[3] Frank M . Go , Robert Govers . Integrated quality management for tourist destinations : a European perpective on achieving competitiveness . Tourism Management 21(2000) 79 – 88.

[4] 乔修业主编,《旅游美学》,天津,南开大学出版社,1996 年.

[5] 何光主编,《新世纪新产业新增长—旅游业成为新的经济增长点研究》,北京,中国旅游出版社,1999 年.

西北干旱区旅游景观开发研究

王　瑛　方海川

摘　要:西北干旱区发展旅游业具有明显的资源优势,但旅游景观区位条件有待改善。本文通过分析该区旅游景观的资源、区位和客源条件,探讨了西北干旱区旅游资源开发的指导思想、基本原则与开发重点。

关键词:西北干旱区　旅游景观　区位　旅游市场　旅游资源

西北干旱区包括新疆全部、甘肃省河西走廊和青海省柴达木盆地,是我国主要贫困地区之一。要发展区域经济,目前看来,只有发展垄断性资源行业和高附加值产品才具有市场竞争优势。综合考虑自然、社会、经济等多方面因素,就旅游产业而言,属于现代服务业的范畴,以旅游景观区内的旅游资源为依托,充分利用当地人力资源作为产业发展的基本特点,其服务对象可以不受地域的限制,而且主要市场是发达地区有能力出游的消费群体。鉴于此,发展旅游业可以使西部地区扬资源之长,避技术落后、市场遥远之短,可以在很短时期形成市场规模,从而建立西北部经济增长极,激活地区经济发展。由自然、社会、经济、文化等众多要素组成的西北干旱区旅游景观内涵是极其丰富的,而其中关键一环是要实现其区位条件由不利向有利的转换,但区域旅游业的发展前景是广阔的。

一、旅游资源的特点与地位评价

(一)旅游资源特色

旅游资源特色,是指旅游资源所具有的超群出众的个性特色。凡是个性特征特别突出的旅游资源,往往对游客具有强烈的吸引力,开发后能引起轰动效果。西北干旱区面积广阔,特色旅游资源丰富,拥有许多高品位的旅游资源。

(1)自然景观的特异性。表现在以广阔的沙漠戈壁、草原绿洲、雪山森林等构成了富有变化的自然景观;独特的干旱区风貌,反映出神秘、粗犷、奇异的特点。

(2)丝绸之路引人入胜。丝绸之路是一条联接亚、欧、非三大洲的陆上交通线,在这条线上旅行,可以浏览壮丽的高山、大河、沙漠、戈壁,探访长城、古道、城堡、烽燧,还可以欣赏艺术荟萃的石窟、文物,而这些珍贵的文物,由于历史悠久、珍贵、稀少,因而具有很高的历史文化价值。

(3)民族风情意趣浓郁。西北区多民族的音乐歌舞、服饰装束、礼仪习俗、节日庆典、风味佳肴、体育运动等形成意趣浓郁的风情。这些旅游资源与东部旅游资源相比有着巨大的环境和文化差异,对国际与国内游客都具有很强的吸引力。

(二)旅游资源的结构和规模

旅游资源的结构对开发利用有重要的影响。西北干旱区旅游资源种类复杂多样,有利于相互补偿,进行综合开发,开展多种旅游活动,避免单一性。旅游资源分布相对集中,密度大,有利于集中开发,减少开发中的投资。西北干旱区是历史上人类活动较频繁的地域,主要集中在山前或河流沿岸的条带状绿洲上。因此,沿山分布的绿洲带是此区旅游资源(尤其是人文旅游资源)分布最为集中的地域。旅游资源分布的地域集中性与经济相对发达地带相重合的特点,有利于旅游资源的线状开发。

(三)旅游资源分区

西北干旱区旅游资源优势突出,其中有世界文化遗产地:甘肃敦煌莫高窟;国家重点风景名胜区:甘肃麦积山、崆峒山、鸣沙山—月牙泉,青海的青海湖,新疆天山天池;国家历史文化名城:甘肃敦煌、武威、张掖、天水,青海同仁,新疆喀什;全国重点文物保护单位:甘肃炳灵寺石窟等24处,青海塔尔寺等6处,新疆交河古城等14处。西北干旱区的主要旅游区,如表1所示。

表1　西北干旱区的主要旅游区

河西走廊区	包括敦煌、嘉峪关、酒泉、张掖、武威、玉门等
亚心区	包括乌鲁木齐、天池、吐鲁番、亚洲大陆地理中心及南山等
南疆区	包括喀什、和田、阿图什、阿克苏、巴州等地
北疆区	包括阿勒泰地区、塔城地区、克拉玛依和昌吉州的一部分
伊犁、博乐区	包括伊犁、博乐、石河子和昌吉州的一部分
东疆区	包括哈密、吐鲁番和昌吉州的一部分
柴达木盆地区	包括青海湖、塔尔寺等

二、西北干旱区旅游景观区位分析

旅游景观区位,主要是指一个旅游景观区域是否接近中心城市、交通干线和人口稠密区,这一点往往决定了一个区域的可进入性和门槛游客容量。在区域旅游发展战略研究中,可进入性非常重要。旅游业之所以具有"成本低、投资少、见效快"的特点,就是以可进入性好为前提的,因此可进入性好坏常常规定了一个区域旅游开发的可能性。西北干旱区位于祖国的西北边陲,人口稀少,经济相对落后,消费水平低,区内市场总量不大,靠内部客源难以带动旅游业的大发展。该区远离国际、国内主要客源市场,旅游的时间与地点集中指数过高,铁路和公路耗时过长,与国内几大客源市场来回路程耗时近一周;旅游季节航空机票价格昂贵,限制了游客流量。同时,区内各城市之间机票价格偏高。

但任何事物都要一分为二地看待。因为,旅游资源所在地区的地理位置,往往也会影响到旅游资源的吸引力、开发规模、路线的设置及利用方向等。世界上许多旅游区、点,因其特殊的地理位置而增强了吸引力。西北干旱区由于深居大陆内部的特殊的地理位置,与东部和中部的旅游资源相比具有巨大的环境和文化差异,这种强烈的反差产生的吸引力,有明显的开发优势和潜力。

虽然,西北干旱区的旅游资源主要集中分布在山前的绿洲地带,有利于旅游资源的线状开发。但在制定旅游业区域发展计划时,对地区旅游资源的开发该考虑到该区地广人稀,旅游资源相对全国其他地区来说过于分散,新疆、青海平均117公里才有1处国家级重点风景名胜区。加上多数旅游景点规模较小,又远离中心城市,尚未形成旅游景观系统,加之区域旅游业各要素的发展也不完善,基础设施差,区域经济水平低。这些因素,使其在开发上难以形成规模和产生"聚集效应",导致旅游的可进入性差,降低了旅游资源在开发利用上的优势。因此,对西北干旱区旅游景观的开发要依托中心城市重点开发,而不是全面铺开。

要想改善西北干旱区的区位条件,必须立足于西北区的现状条件。西北干旱区旅游主要可行的交通方式是航空运输,在西部大开发的前提条件下,建议对西北民航实行政策倾斜,实行民航专线特价,大幅度降低主要航线机票价格;增加旅游旺季一些主要客源地至此区的季节性国际航线;增加旺季国内外现有航线的航班密度;区内各景点之间也要提倡发展航空旅游线路,缩短景点之间的相对距离;开通热线快速旅游专列,可考虑旺季开通北京、上海和广州三大

城市快速直达新疆的丝绸之路旅游快车；开通区域内中心城市至重点旅游区的旅游专列，真正打通西北国际国内旅游大通道，有效改善西北干旱区的区位条件。

三、西北干旱区旅游市场剖析

(一)旅游业发展现状

西北干旱区旅游业经过20多年的发展，至今已经初具规模(见表2)。

表2　西北三省区旅游业发展概况

	新疆	甘肃	青海	合计
面积(万 km^2)	166	39	72	277
海外游客(万人)	20.66	12.24	1.66	34.56
外汇收入(万美元)	8246	3018	276	11540
人均消费(美元/人天)	148.91	141.67	110.22	
旅游涉外饭店(家)	173	41	13	227
旅游社(家)	83	76	21	180
GDP(亿元)	1116.67	869.75	220.16	2206.58
人均 GDP(元)	6279	3492	4430	
国内旅游人数(万人次)	582	584.76	160	1326.76
收入(亿元)		14.83	1.8	

数据来源:《中国旅游年鉴》、《中国统计年鉴》，截止1998年底。

(二)主要客源市场

西北干旱区的旅游市场可以分为几个层次：

(1)国内客源市场：第一层次，区内客源市场；第二层次，远程的内地客源市场组成，主要由东南沿海的珠江三角洲(约占50%)、长江三角洲(约占15%)、京津唐地区(约占15%)和内陆大中城市(约占20%)客源市场组成。

(2)国外客源市场：第一层次，边境旅游购物客源市场(约占国际游客的30%—40%)，主要由周边各国组成，包括哈萨克斯坦、俄罗斯、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、蒙古、巴基斯坦、印度等国家；第二层次，传统的观光型客源市场，占国际游客的60%—70%，主要由日本市场(占传统型的50%—60%)、欧美市场(占传统型的25%—30%)、澳洲及亚洲其他国家客源市场构成。

(三)西部大开发对西北干旱区旅游市场的影响

西部大开发战略的实施，为加快西北干旱区旅游发展提供了新的机遇和挑战。国家旅游局、国家科委、中国科学院1997年12月联合组织的首届中国旅游业可持续发展研讨会上，提出了21世纪中国旅游业战略西移的方略。改革开放二十多年来，人民的生活水平不断提高，现已有相当比例的城市居民能够承受去西北旅游的费用，这些都为西北干旱区旅游市场的稳定和扩大创造了良好的机遇。

四、西北干旱区旅游资源开发研究

(一)开发的指导思想和原则

(1)指导思想：西部大开发与中国加入WTO，给旅游产业的发展带来机遇与挑战，立足于本区高品位的旅游资源，西北干旱区旅游资源开发应面向全世界，服务全国，满足本区。

(2)开发原则：扬长避短，进一步突出资源特色，防止建设性破坏，以期达到社会、经济与生

态效益的统一。

(二)开发的层次结构

西北干旱旅游景观区的开发层次结构及内部对应变换分析,如表3所示。

表3 西北干旱旅游景观区开发层次结构分析

<table>
<tr><th>风景结构</th><th>级 别</th><th>旅游活动层次</th><th>区 位</th><th colspan="2">旅游市场结构</th></tr>
<tr><td rowspan="3">(1)丝绸古道文化,民族文化,古长城,古遗址,石窟寺,藏传佛教喇嘛文化等</td><td rowspan="7">具有国际国内吸引力的世界级旅游区</td><td rowspan="2">(1)观光、民俗、宗教、文化瞻仰旅游</td><td rowspan="7">资源型旅游区</td><td>(1)周边国家边境购物游客</td><td>(2)日本、欧美、东南亚、港澳游客</td></tr>
<tr><td rowspan="3">(3)以观赏为主的国内发达地区游客</td><td rowspan="3">(4)科学考察游客</td></tr>
<tr><td rowspan="2">(2)边贸、购物旅游</td></tr>
<tr><td rowspan="2">(2)古城现代建设,兵团开垦等建设</td></tr>
<tr><td rowspan="2">(3)观光旅游、疗养旅游</td><td rowspan="3" colspan="2">(5)区内游客</td></tr>
<tr><td rowspan="2">(3)沙漠、冰川、山地、灌溉绿洲、风蚀城等。</td></tr>
<tr><td>(4)科学考察旅游</td></tr>
</table>

(三)开发重点

1.近期开发重点。

西北干旱区目前的旅游特点是旅游宣传不足,高品位资源低知名度,有许多达到国家级风景名胜区的高品位旅游资源区还不为世人所知,而旅游宣传因缺少资金而难以进行。根据这样的特点和资源的组合及开发现状,西北干旱区近期不宜花大投资搞旅游开发,而应将重点放在提高知名度上。近期旅游资源开发及旅游组织,可考虑下列重点:

(1)加大龙头景点的建设。首先要依托乌鲁木齐、兰州、西宁等中心城市,建成几个能立足国际、国内旅游市场的名牌旅游区的精品旅游线。龙头景点(区)有新疆的哈纳斯湖、喀什市、伊犁那拉提、天山天池、吐鲁番,甘肃的敦煌和嘉峪关,青海的青海湖和塔尔寺;精华旅游线有南疆旅游线、北疆旅游线和河西走廊旅游线。

(2)大力开展民俗旅游。西北干旱区,尤其是新疆浓郁的少数民族风情享誉海内外,故应进一步挖掘、整理、保护和弘扬地方民族文化旅游资源,促进地方民俗文化、民族音乐、舞蹈艺术等向旅游产品转化,开发一系列各具特色、游客参与性强的民俗旅游项目。

(3)大力开展边贸集市购物旅游、边境民间友好旅游。此类项目极富吸引力和反映新疆的边疆特点。作为近期目标,首先开展区内居民出境旅游和周边国家边民入境旅游。

(4)开发多样化、适合不同层面旅游者需求的旅游产品。在开发重点风景名胜区、精品旅游线路的同时,区内各地要适应假日旅游的发展趋势和不同层面消费者的需要,结合自身资源优势、开发条件和区位情况,因地制宜,积极发展能满足不同旅游消费档次和国际、国内、省内、城市周边四个层面旅游需求的多样化旅游产品,把自然景观同具有地方特色、民族特色的人文景观结合起来,提高旅游产品的档次和吸引力,扩大旅游消费市场。

2.中、远期开发重点。

(1)建立民族旅游村。西北干旱区的少数民族,以维吾尔维、哈萨克族、回族、藏族为主,民族风情浓郁,游客来到都想一睹全貌。但各民族居住分散,节期不一,游客到来难以领略各民

族风采。因此，在旅游发展到一定规模时，应建立民族旅游村。

(2)在区内居民边境民间友好旅游项目健康开展的基础上，扩大出境人员范围，吸引区内外游客。国内现已开展边境旅游的黑龙江中俄边境游、吉林中朝边境游以及广东香港游、广东澳门游都收到良好的效果，取得良好的经济效益。西北地区可借鉴他们的经验，故应对外开放，改善西北干旱区旅游外部和内部大环境，大力发展边贸旅游。与周边国家联合开发具有国际意义的多国旅游贸易区，如喀什和阿图什地区对巴基斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、阿富汗等中亚、西亚、中东等国家或地区的中亚国际贸易旅游区，阿勒泰地区对哈萨克斯坦、俄罗斯、蒙古四国贸易旅游区，伊犁、塔城、博州对哈萨克的两国贸易旅游区。

参考书目

[1] 张小雷等,《西北干旱区旅游业可持续发展研究》,《人文地理》,2000年,第4期.
[2] 李广成等,《略论西北地区旅游业的发展问题》,《干旱区地理》,2000年,第1期.

乐山中心城区水系景观规划

张治钧

乐山市既是我国历史文化名城，又是具有享誉中外世界双遗产与独特山水风景的旅游城市，是一个完整的旅游景观系统。为了完善和塑造符合“国际旅游大城市”发展战略目标的功能和形象，在规划设计中，我们对如何在历史性保护地段重建中心城区的使用功能；在物质环境建设中，怎样对待历史与自然环境的保护与发展，并由此强化和创造富有地方特色的城市环境具有普遍意义的问题上，进行了认真的探讨。

（一）规划设计观念

1. *自然观*。

乐山东有马儿山、龙泓山、龟城山，南有凌云山、乌尤山、马鞍山、至乐山、车子山、茶山，西有虎头山、大面山，北有凡山，中间有尖子山、高标山、画眉山等组成的城市“绿心”，面积为8.7平方公里；乐山的水，东有岷江、泥溪河，南有大渡河，西有青衣江，北有竹公溪。

乐山是以山水风景为特色的旅游城市，早在唐代就已是游览胜地，有“天下山水之冠在蜀，蜀之胜曰嘉州”之说。山秀水清，城在景中，景在城中，城景交融，“群山环城廓，四水抱城流”的形象描述，说明了山水在乐山风景旅游环境的形成与发展中的重要地位。因此，自然山水是乐山城市的灵魂。山水景观环境的保护与利用，是建设乐山国际性旅游大城市的根本保障。目前，现实状态中的一些不和谐，乃至破坏性的建设使环境不够理想，但我们不能由此否定自然山水的固有价值，自然山水价值在乐山市应具有永恒性。中心城区环城水系的规划，必须建立在这一基本认识基础之上。

2. *历史观*。

乐山是一座具有3000多年历史的文化古城，自设州起，一直是历代西南地区政治、军事、文化重镇。至今古城区的格局，仍与历史上的古城形态相关。原有城市格局，依山傍水，因地制宜，形成了山、水、城有机结合的城市形态。并将岷江、清衣江和大渡河形容如三条巨龙，创造出“三龙戏珠”势态；并将江河作为护城河辟为风景水面，同时已形成十字街的商业中心。古代和近代文物多有遗存，这些都是历史文化名城不可缺少的旅游和文化资源，规划中充分体现古城历史文化的延续性是提高游览文化品味的重要方面。

3. *发展观*。

乐山中心城区的水系发展与城市总体形态紧密相关，其独特的环城水系有着悠久的历史。以“四水抱城流”的格局，形成完整的体系，融护城与游览为一体。从发展观来看，随着城市的发展，对水系进行整体改造形成新的景观，同时注重与原有景观相互间的协调与融合，是一种积极的发展观，也是可持续发展观。它应形成以水系开放空间为媒介的“山、水、城一体”的独特环境景观形态与城市形象。

（二）规划设计方法与对策

根据对乐山中心城区现状调查和综合评价认为，因长期将原有的古城区作为市中心发展建设，古城区人口容量过大，建设量过多，占用和破坏了许多风景资源，阻碍了游览与旅游服务功能的发展。造成城内主要道路不成系统，停车位不足，道路系统分工不明确，车行与人行、游

览与城市生活交叉混杂。在三维空间景观规划中对建筑密度、体量、高度控制不够,使许多原有的视廊和空间轴线受到了损坏。同时,不同时期与不同设计手法的建筑风格混杂,缺乏一种起主导基调的建筑风格和色调,破坏了山、水、城在景观和功能上的和谐。

因此,在"环城水系规划设计"中,如何从整体和全局出发,采用何种途径与方法来解决以上问题,确立国际性旅游大城市的战略目标,建立正确的自然山水与古城历史文化的价值观,以及重构山、水、城的有机和谐关系,成为我们研究的重点。

1. 调整使用功能,完善空间布局。

首先,我们将规划定位为:以建设国际著名优质风景旅游大城市为目标,维护"天下山水之冠在蜀,蜀之胜曰嘉州"的声誉,高起点、高标准地把古城区建设成为以集中体现乐山历史文化和山水景观特色的旅游接待和服务中心。

乐山中心城区面积 25 平方公里,而古城核心区面积只有 3 平方公里。除去山体、水系和已建的不需变动的宾馆和设施外,所剩用地已很少。而目前有不少与古城区功能定位不相符合的工厂、学校、部队等占用和破坏了许多风景资源,且古城中居住和全市性商业中心功能的发展,阻碍了游览与旅游服务功能的发展。为此,规划设想调整古城区使用功能设施,弱化全市性商贸中心职能,迁出与旅游发展无关的产业、设施和单位,充实旅游接待服务、文化娱乐等功能设施,挖掘和合理利用有限的建设用地资源,并结合古城历史与现状和总体构想要求,对规划区用地布局进行合理的调整,形成四区一带的空间格局,即:旅游接待服务区、商业服务区、古城风貌游览区、生活居住区、水滨风貌观光带。

2. 压缩建设规模,扩大旅游环境容量。

规划从长远着想,加大疏解力度,以便压缩建设规模,降低居住总容量,其居住用地主要以满足古城区服务人口需求为主。恢复古城,增加环城水系沿岸的休闲绿带,沿水系两岸第一街区和山间挖掘潜力,增设旅游度假、观光游览和文化娱乐等设计。恢复古水系,扩大水环境,促进景观序列、空间组织和游览服务的系统化,提高旅游环境容量。

3. 人车分流,完善交通网络。

首先,进一步区分交通功能与游览功能、步行系统与车行系统、居民流线与游客流线,完善各系统组织,通过加强管理,减少城区穿越交通。

第二,合理组织陆上、水上游览路线。通过调整原有沿水系环行行车道路的路线,使沿水岸线的步行系统与车行交通分离,并与环城水系的游览路线合理组合,形成水陆并行的游览路线系统。

第三,合理配置停车场、码头、集散广场。同时,在这些场所的规划布置中,十分注重视廊观景和本身作为景点或隐蔽不破坏景观的规划设计。

4. 建设山水城有机结合的整体空间格局。

挖掘历史文化底蕴,延续发展古城格局,延续古城历史文化,建设山水城有机结合的整体空间格局。

规划中充分考虑到"历史文化名城"的城市格局和山水城市的景观形态,在空间组织中展现古城历史风貌和强化乐山"山、水、城"景观特色,将各种空间要素有机组合,形成"两江一河一溪,一环两轴,九峰一中心"丰富而独特的整体空间结构。

针对各个景区在城市整体中的环境、地位、作用,进行不同的设计。其中位于古城形态三龙戏珠的龙首,群山环抱,周围山峰相拥,集中了古城区山峰的 1/5 以上,东有三龟九顶城遗址,西、西北、东南有汉岩墓,四周有古城墙与城门,自然条件与文化底蕴十分优越。因此,规划

从长远出发将现有质量与风貌不佳的建筑全部拆除，恢复扩大水环境，在景区内突出“山水盆景”的构思，形成乐山风景特色的集中编写，成为古城新辟的最具吸引力的新景区。

(1)两江一河一溪：指岷江、青衣江两江和大渡河与竹公溪是城市空间格局和景观的重要组成部分，规划中充分注重水滨地带两岸绿化带的建设。特别是古城楼的恢复，将成为水滨的重要景观之一。

(2)九峰：这些山体是乐山城市空间与景观的重要财富。规划中运用视廊、观景点、对景等手法的设计，充分体现其“山在城中”的视觉形象，并在整体布局时，注重空间结构与自然结合。

(3)三轴：嘉定路至铁牛门、迎春门至西湖塘古城轴线、柏杨路现代轴线。这三条轴线，无论在整体空间结构，还是古城文脉延续方面都是具有十分重要的地位。规划中力求将其形态恢复，通过绿化、美化、亮化步行街、视觉廊和建筑高度控制等方式达到保护与发展古城整体格局的目的。

(4)三环：从总体形态上来说，环城市绿心为第一环，在设计中十分重视其形态的整体性，恢复绿心游览空间的使用和强化景观和设计。另两环为中心城区外环和卫星城镇环。

(5)一中心：以古城为构图中心。规划远期作为游览地，东接乐山大佛风景名胜区，成为古城旅游的中心和高潮。

5. 建设水系整体环境，强化城市景观地方特色。

(1)整体景观：突出山水，融城市于风景之中。乐山山水的景观意象是峰秀体小，水静影清。要保持这种景观特色，规划中强调依其山水之形，合乎山水之势，顺其自然，恰如其分，巧于因借，精在体宜。遵循这些原则，对水系两岸原有建筑与景观进行修整和改建，对新建区进行规划与设计。如东岩任家坝景区就根据实际情况，以水景为主，突出山体轮廓，将建筑融于水景和绿化之中。

(2)建筑风格：经过漫长的历史发展，乐山山水文化已经形成了特定的内涵和趋向。乐山的建筑环境、景观风格也逐渐明朗与成熟，受到各界的认可，出现了一批如文庙、东坡楼、沫若堂、碧津楼接待室、就日峰旅游宾馆等代表性作品。综合起来其特点是：小体量、组群式布局、院落式空间、平缓坡屋顶、山檐大、灰绿淡雅色彩、通透造型、轻巧形式、清新风格。规划中通过改造和新建建筑来统一古城区的建筑风格，这必将有利于乐山山、水、城特色的增强和建筑环境质量的提高。

(3)景园环境：乐山是典型的“园中城”布局形态，“景在城中，城在景中”，整个城市就是一个大景园。因此规划要求城中的每一处小品、雕塑、路面铺设、驳岸形成以及植物配置、种植方式等都要经过城市设计，将城区环境进一步园林化。

(4)风貌控制：为了在建设国际性旅游大城市的进程中，从可持续发展出发，最大限度地发扬乐山山水城景观的独特性和魅力，在古城区改造与水系环境建设中，我们应进行分地块的控制性详规，对建筑体量、建筑密度、建筑高度、环境质量、以及建筑色彩、建筑风格等都给予更为严格的规定与控制。

长江中下游地区经济发展与长江上游生态景观建设

程学锋　帅希权

摘　要:长江上游生态景观建设是实现长江经济带可持续发展的重要保证,而其生态景观建设需要大量的人力、物力、财力。长江中下游地区是我国经济最发达的地区之一,有雄厚的资金、人才、技术,长江对其经济文化发展有至关重要的作用。长江上游生态景观建设,直接关系到其中下游流域的安危和可持续发展。然而长江上游生态告急,生态环境严重破坏,长江有变成第二条黄河的危险,长江上游生态景观建设迫在眉睫。因此,长江中下游地区应加强从各方面的投入,以实现本流域的可持续发展。

关键词:生态景观　可持续发展　长江流域

长江发源于唐古拉山,干流横贯青海、西藏、云南、四川、重庆、湖北、湖南、江西、安徽、江苏和上海11个省、直辖市、自治区,最后注入东海,全长6397公里,是中国第一大河,世界第三长河。其支流南北延伸,共有700余条,流域覆盖我国中亚热带,常绿阔叶林—黄、红壤景观地带,形成特殊水文景观系统。流域水资源总量占全国的36%,整个长江经济带的经济发展,特别是中国最发达的长江中下游各省市的发展,主要依托长江及中亚热带景观带的生态环境,可以说,长江的发展就是长江中下游各省市的发展。但近年由于各种原因,其上游面临植被大幅度减少、草地严重退化、水土流失形势严峻、泥石流灾害频繁等一系列景观生态环境问题,直接影响到长江中下游地区,长江上游景观生态环境的建设迫在眉睫。

一、长江与长江中下游地区经济建设

长江中下游地区对长江有一种特殊的依赖,不管工业发展、农业生产、生活用水,还是利用其航运,长江对其自然景观和人文景观的造就有着非常重要的贡献。

(一)长江与长江中下游地区农业的发展

长江对其中下游地区的农业发展有积极的促进作用,使其自古就有"鱼米之乡"的美誉。长江中下游地区利用长江的水利灌溉,保证其农业稳步发展,使其成为我国农业综合发展水平高,农产品总量大,商品率高的地区。长江中下游区的江汉平原、洞庭湖平原、鄱阳湖平原、长江三角洲等,都是重要的商品粮基地。本区耕地面积占全国的20.6%,1997年粮食总产量却占了全国的30.9%,其中稻谷总产量占全国的52.7%,小麦产量占全国的21%,油料产量占全国的38.8%,其中油菜籽产量占全国的64.4%,芝麻产量占全国的60.7%,桑蚕茧产量占全国的52.9%,黄红麻产量占全国的47.4%。1997年,全区农林牧副渔业总产量占全国的30.92%。农产品的商品率很高,净调出区外的粮食达770万吨。上述情况表明,本区是全国重要的农业综合商品粮基地,其农业的稳步发展对本区和全国经济建设都具有深远的影响。

(二)长江与长江中下游地区工业的发展

长江中下游地区依托长江,自古以来就是我国工农业发达的地方,现在已成为全国最发达的工业区和人文景观带。本地区大力发展外向型经济,乡镇企业发展迅猛,尤其是利用长江水利,本区经济迅速增长。总体而言,全区经济增长率略高于全国平均水平。本区形成了以加工业为主体的完整的工业体系,电子与通讯设备制造、缝纫、电器、机械制造和纺织等行业占全国的1/3—2/3,汽车产量1997年占全国的40.7%,浙江省金属切割机床产量占全国的32%,本区

还是全国最大的机械制造中心和重要的大型成套设备的制造基地。还有沿江而建的宝钢、武钢、九钢、马钢等,组成了我国重要的钢铁基地,1997年,钢、钢材产量分别为1532.42万吨、1296.48万吨,均居全国首位。长江对其中下游地区的工业发展,具有非常重要的作用。

(三)长江与长江中下游地区城市和人口的发展

长江中下游地区自古以来依附长江优良的自然条件,成为城市和人口密集区,成为发达的人文景观带。现在,长江中下游地区已有占全国36%的城市和33%的人口,两者均居全国首位。古往今来,形成了宜昌、岳阳、武汉、武昌、九江、南京、苏州、镇江、无锡、上海等大中城市,成为长江经济带的增长极。本地区是中国人口最密集的地区之一,平均人口密度达每平方公里400人左右。其中江苏和上海人口密度居全国之首,达每平方公里738人,浙江和安徽人口密度居全国第三,达每平方公里405人。

(四)长江水利和船运与长江中下游地区的发展

长江自古被称为"黄金水道",其主要通航里程在其中下游地区。从古到今,长江中下游地区成为我国较发达的地区,与便利的航运有着特殊的关系。现在,长江水运在本地区内共有船舶24万多艘、运力1000万吨、大小港口1000多个、吞吐能力55000万吨。本地区利用长江的江海直达和联运业务,是陆上运输方式无法替代的,长江航运为本地区的经济发展做出了巨大贡献。另外,长江中下游地区各方面用水和用电,主要依靠长江水利,新近提出的西电东输工程,就是梯级开发长江上游水电输往包括本地区在内的中、东部地区。

(五)长江与长江中下游地区旅游业的发展

当今世界旅游业被称"无烟工业"。本地区依附长江及其自然与人文地带特征,形成了一系列人文景观和自然景观,为本地区发展旅游业和经济注入了新的活力。其旅游资源主要有苏州、黄鹤楼、岳阳楼、武汉三镇、六朝古都南京、革命纪念地南昌、楚文化遗址、三国遗址、葛洲坝水利枢纽、各湖泊风光等,旅游业成为本区经济发展的又一增长点。

长江对其中下游地区的发展起到了决定性作用,在以后长江流域的开发和开放中必然会为其经济增长注入新的活力。长江经济带处于我国产业布局的中轴,兼顾南北利益,经济辐射力和聚集力很强,南可促进闽南、赣南、湘南、黔北及其以南广大地区,北可延伸到苏北、皖北、豫西、晋南、甘肃及其以北的广大地区,使之与长江两岸经济发达区联成一体,从而促进这两个经济低谷区的崛起。1992年,江泽民在长江三角洲及沿江地区经济发展会议上指出:长江经济带在全国经济和社会发展中占有举足轻重的地位。因此,长江上、中、下游各地区应联动发展。那么,作为经济发达的中下游地区应同上游地区怎样携手发展呢?长江上游经济发展需要中下游地区从资金、技术到人才全方位的支持,长江中下游地区应通过长江将其先进的科学技术,雄厚的经济实力和先进的产品、商品、设备、信息输送到大西南广大地区,以此带动长江上游地区经济发展。同时,中下游区应利用长江流域为其提供的广阔的内陆市场,通过长江开发上游丰富的矿产资源和能源资源为己所用,注重沿江城市的互动开发,以及将上游地区产品、商品、需求信息输送到沿海,以此满足两地需要,实现长江上、中、下游互动开发,以此实现长江经济带的整体腾飞。如前所述,长江中下游地区在全国的经济地位是非常重要的,也是其他任何地区所无法代替的,通过长江中下游地区带动长江经济带的发展建设好了长江经济带就是建设好了全国经济的主要组成部分。

二、长江上游生态景观环境现状及其对中下游地区带来的危害

如果说,长江生态景观环境有一天被破坏到水土严重流失、湖库淤积消失、河道变浅到不能航船、河水变黄到水质无法净化时,那么带给中下游经济发达区的是什么呢?那只能是缺水

少电、工厂关门、洪旱灾不断、经济严重瘫痪等一系列无法估量的后果。这在很大程度上取决于长江上游生态景观环境的好坏。然而，近年来长江上游生态景观环境在告急。长江上游流经的区域类型多样，地质条件复杂，是生态脆弱区，同时也是生态屏障区，特别是川西地区、金沙江流域、三峡库区、嘉陵江流域等生态脆弱区，由于人口压力和文化发展程度有限，目前长江上游生态景观系统严重失调，水土流失、植被破坏严重、泥石流频繁、水质污染严重、局部小气候恶化，使整个长江流域特别是中下游地区蒙受巨大损失。国内有不少专家学者及远见卓识的人士早已提出，如不加强长江上游生态景观环境建设，长江有变成第二条黄河的危险。这并不是危言耸听，请看来自长江上游生态景观环境的报道。

（一）林木采伐过度，植被十分稀少

长江上游地区是我国亚热带常绿阔叶林景观带保存最完好的地段，原始森林富集，森林工业一直为一些地区的主导产业，由于过度的采伐使长江上游森林面积损失了近60%，造成水土流失，泥石流、崩、塌等灾害不断。金沙江流域山地面积大、自然条件复杂、生态环境脆弱，加之长期人为活动失当，1996年森林覆盖率为23.2%，昆湖地区为14.5%，东川地区为9.5%，水土严重流失。其中金沙江畔的德格县，全县60%—70%的财政收入来自砍伐木材，原始森林被大量砍伐，不仅危及自身，更是危害中下游地区。另据悉，长江上游沿江国有森工企业，1998年就至少砍伐了30万立方米的木材，相当于砍了5万亩原始森林！四川省宜宾市以上的金沙江、大渡河两岸森林早已所剩无几了。贵州省本身由于喀斯特地貌限制，森林覆盖率本来就低，再加上人为的滥砍乱伐，森林面积连同灌木林地，全省平均覆盖率仅为20.8%，在南方各省区中处于末位。四川省甘孜州由于森林过度砍伐，其覆盖率已降到11.3%以下，造成大量水土流失。就整个长江流域而言，不管干流还是支流，森林破坏非常严重，造成水源涵养能力下降，水土流失和局地自然灾害面积扩大，危及自身和中下游地区。

（二）草地退化严重

长江上游的滇西北、川西高原、青藏高原等草原地区，由于人口压力、经营粗放、放牧过度，再加上鼠虫害等，造成草地大面积退化。如青海省草场退化面积已有1.3亿亩，使得全省水土流失面积达30多万平方公里，几乎占全省面积的一半。再如四川省甘孜州鼠虫害草地面积由80年代的1000万亩上升到现在的2800万亩，草场退化率达80%，造成大面积水土流失。云南、西藏、青海、四川各地草地的退化，是造成长江流域水土流失严重及其水害的重要原因。

（三）水土流失严重

由于长江上游森林、草场等植被破坏严重，使上游整体的生态景观系统十分脆弱，造成各种自然灾害，如泥石流、崩、滑、塌等，使其水土流失非常严重。长江上游地区的水土流失已由50年代的30万平方公里增长到80年代的56万平方公里，年土壤侵蚀量达22.4亿吨。就整个长江流域而言，水土流失量已超过黄河流域。甘肃省每年有6.44亿吨泥沙输入江河，长江上游1/10的年输沙量都来自甘肃。金沙江流域水土流失面积达46645.19万平方公里，占流域面积的56%，崩滑541处，泥石流沟170余条。青海省水土流失面积有30万平方公里。长江的泥沙有10万吨来自三峡库区。水土流失最严重的四川，自1988年到1999年11年间增加了3.1倍。长江上游不管是整体还是局部，其水土流失都是非常严重的。

（四）严重的水污染问题

长江水污染有相当部分来自上游各河段、支流的水质污染，这也与上游生态景观系统的自净能力减小，环境容量减小有密切关系。

1. 严重的酸雨污染。

西南各省区由于煤含硫量高，燃烧造成空气污染，最终形成酸雨，不仅损害当地农业，而且污染河流，危及长江中下游地区。上游酸雨严重区以重庆为中心，长江各沿岸城市泸州、宜宾、攀枝花、自贡、成都等大、中城市均较严重。西南地区出现酸雨的频率大于70%，除重庆外，中心城区降水平均pH值低于5.0，西南地区是我国酸雨最严重的地区，酸雨造成长江严重的水污染，危及中下游工农业生产。

2. *严重的工业污染。*

近年来，长江上游干流、支流各沿岸城市经济高速发展，由于工业污染处理水平问题，大多将其直入江河，使长江水污染严重。金沙江流域偏远的元谋至龙街河段，污染已达四级；长江上游从攀枝花到重庆河段污染已相当严重，有些水域已发黑，泡沫连绵、垃圾连片。长江上游各大、中城市每年排入长江的工业污水、生活污水达数百亿吨，其中主要污染物都已严重超标。长寿河段每年枯水季节，江水水位下降、流速减缓，其废水形成泡沫在江中久聚不散，形成长达10余公里的泡沫带。长江支流岷江从成都到乐山河段也同样如此，且更为严重，枯水期河水变浅变缓，沿岸各种工厂污水直入，加上成都用水量大，到乐山的水已所剩无几，使得岷江水发黑发臭，简直就是一潭死水，汛期一到，污物直接袭击中下游地区。

还有就是上游固体废弃物也相当严重，特别是采矿抛弃的固体有毒废弃物，随水土流失排入长江。如云、贵、川三省交界处的土法炼汞、炼砷、炼焦、炼硫磺等引起局部生态严重破坏，其废弃物直入长江，威胁中下游人民的生命安全。

如此严重的生态问题，给中下游地区带来的是什么呢？

(1)河道变浅、变窄，严重的湖库淤积。泥沙淤积、侵占河道，使长江中下游河道通航能力年年下降。据悉，长江干流航道货运量现在仅相当于一条复线铁路的通货能力，有50%以上的运力限制来自河道淤积泥沙过多。上游水土流失使得湖库容积和面积缩小，调洪能力和水产品产量大大下降。以洞庭湖为例，1949年，该湖面积为4350平方公里，湖区蓄水量为293亿立方米，到1993年，分别降到1659平方公里和170亿立方米，45年内容量减少了123亿立方米，相当于三峡工程最大防洪库容221.5亿立方米的55.5%。40多年来，长江流域累计修建水库4.8万个，合计库容7193亿立方米，但由于流域水土流失严重，50%以上的水库和许多水电站已被泥沙淤积。被称为“千湖之省”的湖北，现仅剩300个湖面面积。

(2)上游人地紧张，植被进一步遭破坏。长江上游由于大量水土流失，从1979年至1992年，人均耕地面积由0.073公顷减至0.059公顷，而且失土的石山面积还在以每年5%—7%的速度增长，人口却在以1%—3%的速度增长，这将导致人们继续破坏生态平衡，以扩大耕地，这样水土将进一步流失。在四川的三州地区至今还能看到刀耕火种的现象。

(3)中下游地区洪旱灾日趋严重。长江上游水土流失严重加剧，造成中下游地区“雨则涝，晴则旱”，非此即彼的灾害，对其经济发展带来巨大影响。据统计，中、下游地区洪旱灾发生率明显增加，危害加大。如1991年，江苏、安徽的大洪水给两省造成数百亿元经济损失；1994年，大面积洪灾，给四川、湖南、湖北、安徽、江苏和浙江造成巨大经济损失，1995年，江西、湖南、湖北等省遭受严重洪灾；1998年，更是发生了百年不遇的全流域性特大洪灾，其直接和间接损失是无法估量的。洪灾之后则是各种传染病的流行，给中下游地区人民的生命安全带来了巨大威胁。

(4)造成中下游地区用水困难。长江水质污染给中下游地区用水带来相当大的困难，主要表现在生态景观环境的恢复及工农业用水需净化两个方面，需要投入大量 的资金、技术，研究水质净化工艺流程，又需要大量的资金和人力。这样，给中、下游经济发展带来巨大影响。另

外,人们饮用了含有害物质的水,将给中下游地区人民的生命安全带来巨大威胁。

长江中下游地区的经济发展将因上游生态景观环境问题而受到巨大阻碍,有时甚至会产生毁灭性的后果,这样也会影响与上游的互动发展,因为上游生态失调,治理又有困难,经济上得不到援助,势必影响整个长江经济带的发展,给全国经济带来巨大损失。从上所述,我们可以看出长江上游生态景观环境破坏是相当严重的,对中下游各省市经济发展的威胁形势是严峻的,长江生态环境好坏,将直接关系到中国经济的可持续发展,关系到中华民族的伟大复兴。因此,朱镕基说:“长江生态环境的治理和保护,是实现中国经济可持续的重要保证。”

三、长江中下游地区对长江上游生态景观建设应作的思考和努力

长江上游生态景观建设需要大量的人力、物力、财力,在国家财政支持有限、上游不发达的各省区投入不足的情况下,作为共饮长江水的中下游各发达省市应该对长江上游生态景观建设作何思考呢?正如上海市市长徐匡迪支持西部大开发所说:“上海将充分利用科技、人才、资金等优势,从高起点支持西部大开发。”那么,长江中下游各省区也应从科技、人才、资金等方面支持长江上游生态景观建设,因为他们都具有这样的优势。根据上面我的分析及长江上游生态景观建设所需,长江中下游地区应从以下几方面予以支持。

1. 对长江上游防护林生态景观建设进行大量资金投入,这是保证水土流失面积不再扩大的重要举措。

大渡河、雅砻江、金沙江是长江上游的流经地,是长江上游重要的生态屏障,大部分地带属长江流域典型的干热河谷,再加上地质条件复杂,生态环境十分脆弱,森林景观遭严重破坏。加大这些地区防护林工程建设,是缓解长江水土流失的当务之急。以此恢复其青山绿水景观,提高植被覆盖率,增强水源涵养能力,减少水土流失,保护生态环境,维护生物多样性,实现其可持续发展,也是发展森林旅游的一项重要举措。

2. 对大力提高长江上游各省区人民环保意识和进行扶贫投入资金、技术、人才。

建设好生态环境难,但保护生态环境更难。此举就是为保护生态环境而设。长江上游生态环境的破坏,在很大程度上是由于当地人们环保意识淡薄、贫穷造成的,而且生态脆弱区大多是边穷地区。因此,提高这些地区人们的环保意识很重要,这需要许多人员、资金、物资的投入,如举办培训班、散发资料、建立专门的电台进行宣传等。在扶贫方面应主要针对滇西北、黔北、川西、青藏区、三峡库区等生态脆弱区和贫困区。主要进行人员培训、技术扶持、资金投入,注意与当地实际相结合。如不根除他们的贫困,他们还是会破坏生态的。只有当地人富裕了,干部群众环保意识提高了,才能保证长江上游生态景观的可持续发展。

3. 加大对上游泥石流治理的投入。

泥石流是长江水土流失的一个重要来源。长江上游是我国地质条件复杂的地区之一,同时也是我国泥石流多发区,地质条件复杂给治理泥石流加大了难度。泥石流治理,需要大量的技术和资金。中下游各省区应利用人才优势加快泥石流治理技术的研究,同时投入资金加快其治理步伐,以减少长江流域的水土流失。

4. 加强长江上游水利设施建设、加快南水北调工程建设和污染河流治理的投入,筑造高峡出平湖的湖泊景观和恢复河流“玉带”景观。

这是当前缓解洪水袭击下游的一项重要举措。水利设施建设和南水北调工程建设可起到蓄洪、分洪等防洪作用。建设好它们,对中下游地区近年抗洪抢险有积极的作用,同时可建造一些高峡出平湖的景观,来发展旅游业,增加收入。而水利设施和南水北调工程建设缺的就是资金,中下游各省区应加大其资金投入。恢复上游各河段,原有植被,治理污染河段,可发展旅

游增加收入,但治污需大量资金和技术,这又需要中下游地区的投入了。恢复“玉带”景观,即发展了经济又保护了环境。

5. 对长江上游生态环境建设投入环保科学技术。

对于长江上游来说,25°以上坡地水土保持、解决水库泥沙淤积问题、工业“三废”处理等技术方面还有相当大的难度。如25°以上坡地退耕还林时,不同土壤对不同植被的要求、植物对有效护土涵水问题、不同地区植物与工程治理可否结合使用;开发无废、少废、节水、节能的新技术、新产品、新工艺,推广清洁煤技术和工程等一系列的问题,还需要中下游地区予以支持。这些都需要中下游各省区从资金、技术、人才等方面纷以投入。这应是防止水土流失、保持长江水质,恢复其原有景观的一项长期的措施。

6. 加大、加快对上游生态旅游景观开发和生态农业景观开发的资金投入。

长江上游区是我国奇山异水集中区,川西和滇西有许多高山峡谷风光,还是重要的动植物基因库、喀斯特地貌集中区、民族风情集中区、独特气候资源区等,具有一系列利于发展生态旅游和生态农业的条件,但它们又是长江生态脆弱区。这些地区的农民在退耕还林还草后的出路,就是在不破坏生态环境的条件下建设生态旅游景观和生态农业景观。在生态旅游景观方面主要进行自然保护区、森林公园、森林旅游等方面建设;在生态农业景观方面主要进行田园风光、采摘、休闲、民俗风情、传统农耕等方面建设,这样既发展了旅游致了富又保护了环境。但这些需大量的资金,作为发达的中下游各省市利用其资金投入后又有回报,对上中下游都有利,因此中下游地区应加大在这方面的资金投入,这也是上游生态景观不再被破坏的一项长治久安的措施。最后要说明两点,一是长江中下游各省区对长江上游生态景观环境建设的投入应有重点,应先解决生态破坏最严重的金沙江流域、雅砻江流域、大渡河流域、嘉陵江流域、三峡库区等重点区域。其次才是其他小区域生态治理。二是长江中下游区对上游生态景观环境建设的投入,应是“计划”远大于“市场”,这是加快上游生态景观环境建设时间所必须的,同时也是中下游加快防洪建设必须的。中下游地区的人民应多一些奉献精神,不要什么都要市场来调节。快速稳步加快长江生态景观环境建设,是整个长江经济带腾飞的重要保证。

参考书目

[1]谭立勤、晏鄂川、何勇著,《四川省甘孜州生态经济可持续发展初论》,《经济地理》,2001年,第3期.
[2]徐瑶著,《西部大开发与贵州生态环境建设》,《四川师范学院学报》,2001年,第3期.
[3]姜学民主编,《长江生态系统与可持续发展》,武汉,武汉出版社,1999年.
[4]伍新木、张秀生主编,《长江地区城乡建设与可持续发展》,武汉,武汉出版社,1999年.
[5]郝晓辉主编,《中西部地区可持续发展研究》,经济管理出版社, 2000年,第4期.
[6]刘争上游、冯青主编,《西部大开发》,北京,中国石化出版社,2000年.
[7]黄健民主编,《长江三峡地理》,重庆,重庆出版社, 1999年.
[8]赵济、陈传康主编,《中国地理》,北京,高等教育出版社,1999年.

西南地区生态环境保护与生态旅游开发

李　蓉　钱　冲

摘要：西南地区是我国贫困人口相对集中的区域，同时又是长江经济带的重要屏障。这一地区生态环境变迁和经济的可持续发展，不仅对西部大开发有着重要的战略意义，而且还可能影响到华中、华东地区自然环境和社会经济的发展。因此，加强西南地区生态环境保护与建设，开发生态旅游，是解决这一地区贫困问题并使社会效益、经济效益、环境效益各方面得到可持续发展的重要战略措施。

关键词：西南地区　生态环境　生态旅游

西南地区习惯上指川、渝、黔、滇四省市，西依青藏高原，北邻黄土高原，东接我国东部低山丘陵平原，面积约为 113 万平方公里，总人口约 1.9 亿，处于我国三大地貌阶梯中第二阶梯南部，自然条件十分复杂，全区大部分属于长江流域，同时也是石灰岩分布较为集中的地区。

西南地区是我国贫困人口相对集中的区域，同时又是长江经济带的重要生态屏障。因此，西南地区生态环境的建设与保护，不仅对西部大开发有重要的战略意义，面且还将影响华中、华东地区自然环境和社会经济的发展。

一、生态环境现状和退化原因

西南地区目前生态环境面临的一个重要问题，是长江上游生态环境恶化而导致的严重水土流失。1998 年长江流域的特大洪水，原因之一就是长江上游植被的减少而导致水土流失，河流含沙量增大导致中游河道泥沙淤积，洪水泛滥。50 年代，西南地区的长江流域范围内水土流失面积为 30 万平方公里，目前已经发展到近 40 万平方公里，现有各类滑坡、崩塌 20 万处，泥石流沟达 4000 多条，平均侵蚀总量达 15.7 亿吨，虽大多数粗颗粒物质淤积在各级支流中，但仍有 6 亿吨的细粒泥砂进入三峡库区，到达长江中下游区。另外 ，由于洪灾和严重的水土流失而引起的其他灾害，如旱灾也越来越严重。自 1950 年以来，受灾面积、发生频率以及由此造成的经济损失也越来越大，已造成 人畜饮水困难，自 1979 年到 1984 年间，全区饮水困难人数由 51.87 万增加到 119.5 万人 ，因旱灾造成的粮食减产，平均每年高达 4250 万公斤。

西南地区生态环境退化的另一个表现，是“石漠化”的扩大。西南地区是碳酸盐岩广泛分布的地区，碳酸盐岩分布的总面积达 33 万平方公里。石灰岩的溶蚀速度是很缓慢的，在热带、亚热带湿润气候侵蚀区的典型溶蚀速度为 40—120 毫米/千年，并且碳酸盐岩风化产物 90%以上溶于水被带走，能够残留下来形成风化壳的物质甚少。所以，灰岩地区成土过程十分缓慢，水土流失容易导致生态环境的恶化。例如，广西石灰岩的溶蚀速率为 0.12—0.30 毫米/年，按岩石容重 2.6 吨/平方米计算，为 312—780 吨/平方公里·年，成土速率为 10.4—26.0 吨/平方公里·年，而土壤侵蚀模数为 100—200 吨/平方公里·年，几乎是成土速率的 10 倍。因此在西南的热带、亚热带地区，碳酸盐岩的风化速率比暖温带要高得多，达 0.06—0.3 毫米/年。且由于该地区大部分为山区和丘陵区，地表相对高差较大，在陡坡失去植被或被开垦之后，地表植被覆盖率急剧降低，在雨量集中，强降水的情况下，不可避免地造成严重的水土流失，使得成土层浅薄，甚至基岩出露，形成难以恢复的“石漠化”。据统计，贵州省的“石漠化”面积目前已达到 124 万平方公里，占土地总面积的 7%以上。许多研究与实践表明，西南地区日趋严重的水

土流失与森林面积减少有着密切的关系，植被的大量砍伐是造成目前这一地区生态环境恶化的主要原因。50年代末，长江上游的森林覆盖率还在30%—40%之间，经过几十年的破坏一度降低为不足10%，沿长江两岸的局部地区仅为5%—7%。利用遥感和地理信息系统等手段获得的最新数据表明，长江流域森林覆盖率尚不足8%。

人口的急剧膨胀使垦殖率不断升高，从而加重了水土流失，在有些水土流失区，平均每增加一人，耕地相应增加2.2亩才能满足粮食需求。四川盆地人口密度约500—700人/平方公里，耕地垦殖率高达50%—70%，大约81.3%的耕地分布于山地丘陵中，从丘间槽谷一直分布到丘陵顶部。云南中山地区的垦殖率达74%，特别是金沙江流域，土地垦殖率更高，且陡坡耕地面积大，新垦殖的耕地几乎都属于陡坡开荒。贵州省目前拥有的187万平方公里耕地中，25度以上的土地有53万多平方公里，占28.6%。这些陡坡的开垦不仅加剧了水土流失，而且由于土壤肥力的大量流失，大多已成为低产、贫产土地。土地利用方式的改变，已经开始改变区域的自然环境，以云南的西双版纳热带雨林为例，1950年，该地区土地总面积为198万平方公里，热带雨林覆盖率达60%，在过去的30多年中，大量毁坏性砍伐已使森林覆盖率下降了32%，面积减少了34万平方公里，致使该地区的年平均降水量比原来减少了100—200毫米。

二、生态环境保护，生态旅游与可持续发展

目前，世界上正在兴起新的绿色革命，原因是预计到2030年世界人口将有可能达到80亿，中国人口也将向16亿迈进，还有可能突破这一数字。西南地区自然环境破坏严重，要满足日益增多的人口的食物需求，首先我们得对脆弱的环境加以保护，同时在环境保护中对我们所特有的奇山异水、传统民族文化等加以利用——发展生态旅游，以实现社会效益、经济效益、生态效益同步发展。

（一）生态旅游

当环境问题日益突出成为全球问题时，人们更加渴望回归清新美丽的大自然，到大自然中享受安静和绿色，生态旅游也就应运而生了。在1986年墨西哥召开的一次国际环保会议上提出“生态旅游”这一概念之后，1995年，“中国生态旅游研讨会”把生态旅游的定义归纳为“生态旅游是在生态学的观点、理论指导下，认识、保护自然和文化遗产，带有生态科教和科普色彩的一种特殊形式的专项旅游活动。”中国学者还认为：生态旅游必须具有促进生态保护和资源可持续利用的特点。所以，生态旅游提倡旅游不以牺牲环境为代价而应与自然和谐统一，并且必须使当代人享受旅游的自然景观的机会与后人相平等，生态旅游的核心是保护。

（二）开发生态旅游的意义

生态旅游的核心，是保护环境。

1. 开发生态旅游可以保护自然生态环境。

自人类出现以来，人类一直未能处理好资源的开发与环境保护的正确关系。人类在倡导环保时却在经意或是不经意中对环境加以破坏，生态环境失调，经济效益削减。生态旅游的开发以保护为宗旨，注意开发的深度，及其与周围生态环境相协调，开发那些不影响或少影响生态环境的旅游项目，如自然保护区和森林公园的开发更是以保护自然系统的平衡为主要目标。在生态脆弱的西南地区，更应把以生态系统平衡和环境保护为目标的生态旅游开发放在首位来考虑，以实现生态环境资源的可持续发展与利用。

2. 生态旅游的开发为地方经济和农民寻找新出路。

西南地区是我国贫困人口相对集中区，但是，西南地区却拥用丰富的传统民族文化资源与自然景观资源，其原汁原味的气氛环境，有着吸引游客的无穷魅力。于是，在这些一不能砍树，

二不能垦荒,三不能开山,生活相当艰难的地区,开发绿色旅游和生态旅游几乎成了最好的出路。生态旅游不同于传统大众旅游,只让开发商和一小部分居民受惠,它鼓励当地居民投入到旅游服务业中,向游客提供民族风味食宿及特色文化小商品,因为这正是生态旅游所追求的境界——原汁原味,回归自然。居民在参与生态旅游业过程中,因商业贸易造成的文化接触,碰撞机会增多增频,不但改善了自身经济水平和生活条件,从而改变贫困的面貌,而且在向游客展示民族传统文化的独特魅力的同时,也强化了自身的认识,使他们在比较中重新审视本民族传统文化,并根据实际需要适当借取,整合其他民族文化中的一些因子,对居民寻找传统文化的新的增长点提供帮助。四川省九寨—黄龙自然保护区就是一个成功的例子,结合当地藏、羌文化与自然风光,发展生态旅游,彻底改变了当地居民贫穷落后的面貌。

3. 生态旅游是西部产业结构调整的趋势之一。

全世界产业结构有一个共同的趋势:第一、第二产业比重下降,第三产业比重上升。作为第三产业的旅游业在世界、中国、西部、西南地区也正在蓬勃发展,发挥山水生态和民俗风情的资源优势,生态旅游是西南地区旅游业发展的必然趋势。

4. 生态旅游可实现可持续发展。

生态旅游是可持续发展的旅游,是万年基业的旅游。可持续发展战略的实质是自然、人口、社会、经济、文化的协调发展,其核心是人与自然界的和谐统一,自然生态系统与人文生态系统的和谐统一,而这正是生态旅游的重要内涵。生态旅游以大自然为舞台,以高雅科学文化为内涵,以生态学思想为设计指导,极富知识性、参与性,并融社会责任感为一体,可以增强热爱自然,珍惜民族文化,保护环境的意识,实现经济、生态、社会的可持续发展。

三、西南地区生态旅游的开发方式

(一)农业生态旅游

生态农业是一种持续、稳定、协调发展的农业生产模式,它着眼于系统的最大稳定性,和以最少的人工投入取得最大的生态、经济、社会的综合效益。西南地区光热条件好,土地资源丰富,以山地为主的地形为发展主体农林业提供了条件。生态农业的发展,可以改变西南地区生态环境恶化状况与贫困问题。

旅游与农业的结合,不仅继承和革新了传统农业,而且是向生态农业,甚至高效农业和创汇农业的发展。这一结合,形成了第一产业第和三产业相融合的新的国民经济增长点,提高农业的商品化和附加值,实现农业产业化、现代化和向养殖业、畜牧业、花卉业等方面的发展,发展多功能农业。倡导和鼓励农民办旅游,可以使穷的地方脱贫,富的地方更富;可以培养农民的开放意识、市场意识,改变传统的生活方式和环境,加速培养有文化、会经营的新一代农民。

1. 农业生态旅游的特色。

(1)乡土性。返璞归真是农业生态旅游的主题,充分利用农村清新的空气,辽阔的田园风光,纯厚古朴的乡情民风,使游人深入农村生活,在体验民情民俗的同时享受回归大自然的浓厚乡土情趣,因此在项目开发中应突出“土”字。

(2)民俗性。“十里不同俗,百里不同风”。西南地区地形复杂多样导致了自然条件的悬殊,多民族居住形成不同的民俗、民风也提供了丰富的旅游资源。

(3)参与性。参与的本质在于体验,具有很大娱乐性,易被游客接受,比如一些手工方式的织布纺纱,雕刻编织;荡舟采莲,种植花草,捕鱼捉蟹等活动。

(4)知识性。农业旅游的过程实际上是一个增长知识的过程,游人在享受生态环境的同时,可通过传统的农业劳作了解祖辈们的生活历程,或了解高科技农业的生产过程,从而增长

农业知识。

(5)实惠性。购买生态食品,绿色食品及特色食品成为一种时尚,而农业旅游可以在不需太多的费用就能追赶这种时尚。

2. 发展农业生态旅游的规划思路。

(1)因地制宜搞好基础建设。如高质量的休闲场所,便利的交通,发达的通讯设施等。

(2)注重特色,精心设计旅游项目。西南地区地域辽阔,各地自然条件各异,民俗风情各具特色。旅游项目的建立必须突出这种自我特色,或观光浏览,或田园采摘,或休闲度假,或传统农耕,或现代高科技设施农业,或乡村民俗文化,无一不具吸引力,无一不是旅游项目。比如成都市龙泉驿根据季节的推移在不同季节推出不同项目,初春时桃花漫野的龙泉驿成了成都市区居民的最佳去处,果熟时节,龙泉驿各种各样的水果将再度成为市区居民狂热的源头。

(3)开发与保护并行。人们在享受自然,回归自然时应重视和加强生态意识和环境保护意识,切实做到以保护环境为核心。

(二)自然保护区、森林公园与森林旅游

森林作为整个陆地生态系统中重要组成部分,是自然界物质循环和能量转化的重要枢纽,它对于生态环境有着多方面的影响。目前世界森林由于被破坏正处于衰退状态,这种状态将极大地影响到全球经济增长,乃至未来地球和人类的命运。中国的正确选择是尽快扩大绿色植被面积,退耕还林、还草。西南地区乃长江经济带的屏障,其森林资源的恢复与保护,将给西南地区乃至中、东部地区带来巨大的经济、生态效益。

西南地区地跨热带、亚热带,地域辽阔,且区内广布相对高度巨大的高山高原,西南地区的植被几乎包括了东部季风区从海南岛到东北北端的所有地带性植被。云南省以 426 科、2579 属和 13278 种,居各省(市、自治区)第一,被称为植物王国。在丰富的植物中不乏珍稀之种——珙桐、银杏等;还有丰富多样的动物资源,其中有濒临灭绝的大熊猫,国家一级保护动物金丝猴、孔雀……;古代沉淀下来的人文景观,历史文化,构成极为丰富的森林旅游资源。开展生态旅游,正是对这种资源的保护与利用,建立自然保护区与森林公园成了提高森林利用率,保护生态环境,实施可持续发展战略的重要形式之一。九寨—黄龙自然保护区、西双版纳热带雨林自然保护区等,不但是对生态环境、个别濒临灭绝物种的保护,同时也成为重要的风景旅游区,促进了当地居民经济条件、生活条件的改善。

森林公园以资源的保护、培育和改造为宗旨,利用森林内的动植物资源、奇树怪石、自然风光、人文景观,开发独具特色的森林资源产品,赋予深刻而丰富的文化内涵和科技知识,使其具有功能性、参与性和知性。自 1982 年底,我国建成第一个森林公园——张家界森林公园以来,至 1999 年底,我国建成森林公园 870 多处,其中国家级森林公园 292 处,直接旅游收入达 26 亿元,社会综合旅游收入超过 150 亿元,有近 13 万农民通过从事与森林旅游有关的服务业,摆脱贫困,走上致富路。2000 年,四川宜宾推出了以"蜀南竹海"为中心的生态旅游线路,从而把整个宜宾地区全部纳入了生态旅游的范围中;雅安碧峰峡推出以来,使西南一个不起眼的小城——雨城雅安声名大振,创下不少收入,碧峰峡的开发作为一种模式甚至在全国加以推广。

(三)水体生态旅游

西南地区河网密布,河湖众多,而水是一切生物赖以存在的最基本的自然条件和物质基础之一。随着人口的增长,经济的发展以及人类物质文化生活水平的提高,人类对水的需求日益增长,而西南地区由于森林面积减少引起的气候变化与水源污染,水质日益下降。西南地区的环境保护中,对水资源的保护即为其中一部分,而发展水体生态旅游将对水资源进行最大限度

的保护。九寨沟被誉为美丽的童话世界,九寨之美在水,昆明的滇池、苍山的洱海、宁蒗泸沽湖、西昌邛海……,无一不是以水为美,水成了旅游之本,旅游则加强了对水体的保护。

在西部大开发之际,大力开发生态旅游,建设山川秀美工程,营造西南良好的生态环境,实现西南,乃至全国的可持续发展。随着民众环境意识的提高,"返璞归真大自然"已成为一种时尚,怀着对生态的审视心情游览原汁原味的自然环境,已成为国人们具有强烈责任感的旅游境界。在西南地区,开展自然旅游、生态旅游、绿色旅游,增强人们的环保意识,生态意识,从而达到举国上下齐心协力,共同维护我们美丽的家园,共同建设我们的国家,以实现我国稳定、快速、可持续发展。

参考文献

[1] 姜学民等,《长江地区生态系统与可持续发展》,武汉,武汉出版社,1999 年.
[2] 刘争上游、冯青,《西部大开发》,北京,中国出版社,2000 年.
[3] 陈耀,《国家中西部发展政策研究》,经济管理出版社, 2000 年.
[4] 傅挑生,《实施西部大开发的战略思考》,北京,中国水利出版社,2000 年.
[5] 郝晓辉,《中西部地区可持续发展研究》,经济管理出版社,2000 年.
[6] 王兴赋,《旅游产业规划指南》,北京,中国旅游出版社,2000 年.
[7] 肖晓、黄世礼等,《中国西部旅游经济》,成都,成都四川辞出版社,2000 年.
[8]《生态环境与保护》,中国人民大学书报资料中心,2001 年第 5 期.
[9]《旅游学刊》第 16 卷,2001 年第 2 期.

四川旅游业的发展优势及发展对策

张红英　李闵军

摘要:四川旅游资源丰富,旅游业发展潜力巨大,在实施西部大开发的过程中,四川省要使旅游真正成为支柱产业,成为新的经济增长点,需要采取政策引导、科学规划、加速旅游产品开发、加快人才培养等一系列措施。

关键词:四川旅游业　发展优势　发展对策

西部大开发,为四川旅游业的发展带来了千载难逢的机遇,四川应如何把握机遇,发挥优势,使旅游业成为支柱产业,成为新的经济增长点,是一个值得探讨的问题。

一、旅游业的发展优势

(一)优越的地理位置

四川是一个内陆省,是西南交通要道。北面是青海、甘肃、陕西,西面是西藏自治区。东面是重庆,南面是云南、贵州。四川是历来我国通向西藏、云南、贵州的必经省份之一。交通区位上,四川是西部地带连接中、东部的衔接区。

从国家已初步规划了西部二十个优先发展的特色旅游区中,四川仅占两个,而云南是三个,西藏是四个,陕西也是两个。通过对周边省区的分析比较,可以得出这样的结论:云南在资源优势上与我们相近,特色内容也相近,总量和基础设施高于我们,优势互补性的可行性小。陕西在资源优势上明显弱于我们,但在知名度及总量上强于我们,我们之间有很强的互补性;西藏在资源上特色明显,但基础设施落后,并且从历史上对我们的依赖性强,其进出通道上,航空主要依托成都,所以我们要加强与西部省区的联系,资源互补,增加合作。中、东部是我国经济发展的前沿阵地,经济基础较好,旅游开发已经处于成熟阶段,有很多成功的经验值得我们借鉴。中、东部地区独具特色的江南风光、海滨旅游、都市旅游,还有众多的革命遗址和文化古迹是四川所不及的。四川处于中、东部向西部的过渡地带,合作开发潜力巨大,要尽量使四川成为游客西移的必经之路。

(二)丰富的旅游资源

四川素称天府之国,具有丰富的自然生态环境,悠久灿烂的古代文明遗存,多姿多彩的少数民族风俗文化,构成了独具特色的自然和文化旅游资源。据统计:全省拥有 66 个主要景区,其中 2 处世界自然遗产(九寨沟、黄龙),1 处世界文化遗产(都江堰 - 青城山),1 处世界自然文化双遗产(乐山—峨眉山),8 处国家级风景区,7 座国家级和 24 座省级历史文化名城,40 处全国重点文物及 268 处省级文物保护单位,100 多种政府保护的珍稀动物,20 多个海拔 5000 米以上的高山生态体系。在自然区划上,正在第一、第二级过渡带,多山岳、冰川、峡谷及水景风光等等。景点数量居全国前列,为发展旅游业奠定了良好基础。

世界旅游组织预测:到 2020 年,中国将成为世界最大的旅游目的地,中国目前的旅游保持着快速增长的势头。随着中国加入 WTO,经济全球化,市场全球化的不断推进,西部大开发进程加快,国际旅游客源将不断增加。据国家旅游局海外旅游者的抽样调查结果表明,海外旅游者对中国旅游资源感兴趣的产品主要集中在山水风光、文物古迹和民俗风情方面。而四川正

好是这些旅游资源富集的地区。四川有以三星堆、都江堰为代表的古巴蜀文明遗存，乐山—峨眉山的佛教文化，又由于自然环境受到人类干扰、破坏少，保留极多的原始自然风光，是自然旅游资源的集中地；同时又是少数民族聚居的多民族区域，而且受现代社会影响小，因此保留了珍贵的民族风俗、风尚和建筑，有大量的民族人文旅游资源。

二、四川旅游业的发展对策

（一）统一认识，培育旅游支柱产业

在实施西部大开发的过程中，四川要使旅游真正成为支柱产业，成为新的经济增长点，首先要加强政府的主导力度，树立四川旅游大品牌形象。旅游业是政府主导极强的产业，而目前四川境内各景区，各自为政，分割经营，个别的甚至相互贬损以获取短期利益，这些将不可避免地损害四川旅游这一大品牌在全国和世界的声誉。因此应建立一个全省范围内总体调控的权威机构，比如借鉴上海经验成立旅游管理委员会，把四川旅游作为一个完整品牌推出。

在旅游业的规划上，要体现新世纪、新体制、新机遇的特征，体现大力培育旅游业为支柱产业的主题。在进行地区经济结构调整，大力发展旅游业的同时，也应认识到同一省内不同的地区之间旅游产业结构的差异性，因地制宜地进行当地产业结构调整。针对我省目前的经济情况，在旅游资源的开发中要突出重点，不要遍地开花，采取"靓女先嫁"，对重点区域增加投资，发展重点项目，防止重复与过度开发。从世界范围考察，国际旅游热点在60、70年代是海滨旅游备受青睐，80年代观光旅游、文化旅游形成热潮，90年代生态旅游颇为风行，产业旅游、体验旅游也渐成时尚，这将是今后旅游的发展方向。所以在旅游规划时要坚持开发与保护相结合，突出生态环境的保护与优化，突出对文物古迹、民俗风情的保护性开发。做到规划科学合理、符合实际、面向市场、突出创新，有利于旅游资源的可持续开发与利用。

（二）注重旅游产品的开发与宣传

首先，在旅游资源开发的过程中，要转变经营观念，树立营销意识。从营销学的观点而言，顾客"满意"是经营的宗旨。游客购买的不是旅游景点本身，而是在旅游中得到的享受和休闲，国外先进旅游服务的核心思想是"客人的感受"，而我们注重的却是"经济效益"。于是旅游业成了投入少、收入多的"摇钱树"，根本不考虑旅游者的感受。所以在旅游市场竞争日趋激烈的今天，四川旅游产品的开发要立足市场，洞悉旅游者的需求，不断推出旅游者喜爱的产品，加快开发提供有四川地域特色的旅游商品。我国的旅游购物一直是旅游业中的弱项，而在旅游业对相关产业的带动作用中，购物消费是重要的一方面。但目前，旅游景区的商品千篇一律，毫无特色。近年来，国内相继举办旅游商品设计大赛、旅游商品博览交易会，有力地推动了旅游商品的开发和生产。四川手工业历史悠久，织锦、银丝等手工业品誉满中外，特产蜀锦、蜀绣、漆器、瓷胎竹编、竹制品等种类繁多。应与有关科研院所合作开发成既有民族特色、地方特色、景区特色和文化内涵，又精致美观，集观赏、实用、纪念于一体的旅游购物商品，争取创造出世界名牌。

四川旅游的发展，一方面要根据市场需求推出新产品；另一方面则是要加强宣传促销，让广大旅游者认识四川，了解四川。我省目前已认识到旅游促销投入与游客接待量成正相关关系，正在逐年扩大促销经费。成都市1999年宣传促销费用从每年69万元增加到200万元，并增拨340万元用于重大宣传促销活动，1999年春节大量重庆游客舍近求远，赴成都景区旅游，这与成都旅游业在重庆各大媒体的宣传不无关系。1998年在成都举办的中国第六届艺术节，1999年举办的世界旅游日中国主会场庆典活动，2000年中国西部论坛首届年会，以及国内召开的各种大型招商会、经贸合作会并在会上展销旅游产品，对四川旅游品牌的宣传，都起到了

积极有效的作用。旅游与文化与体育联姻,也是扩大宣传的新路子。这些成功的促销经验值得借鉴,在旅游促销过程中,内容和形式要有创新,要突出四川旅游资源的特色。四川有天下最高的石刻佛像(乐山大佛),世界少有的川西少数民族文化风情,这些能反映四川风韵,具有垄断性,在宣传促销中要突出旅游大品牌形象,要突出特色资源及世界遗产地的主题地位。

(三)提高旅游服务能力

随着旅游业的发展,竞争的层次正逐步提高,即从低层次的价格竞争转向高层次的质量竞争。服务质量是旅游业的生命,它是直接影响着旅游者的消费,影响着旅游业的社会效益和经旅游服务仍存在不少问题。

硬件上旅游基础设施薄弱,四川大部分地区是资源富集地区,按理说通过开发资源,是应该尽快走上致富之路的。但是,大多数旅游地区水、电、路、通讯等基础设施差(这一现象在川西地区表现特别明显),娱乐设施陈旧,景区多偏离中心城市,住宿购物不便。甚至存在安全隐患。因此,政府的指导思想应具有前瞻性,加大对旅游开发的投资力度,在基础设施建设上下工夫。首先不断地完善交通网络,增加进出口通道;其次是信息网络建设,例如通讯网、法制监督网等;宾馆饭店、娱乐设施也应体现时代气息,具有国际水准。旅游业作为支柱产业,它所带来的经济效益不仅表现在门票上,像开发和设计旅游产品一样,对旅游服务项目也应进行开发和设计。

从软件上看,由于现代旅游业是新兴产业,正处于接待型向产业效益型的转型期间,从业人员还有很多不适应的旧观念,从业人员中高素质人才较少,因而应加大对旅游从业人员的教育培养。要求旅游从业人员通过培养持证上岗,以保正旅游服务的规范化。在实施规范化服务的同时,积极推行"个性化"和"人情服务",允许从业人员在服务实践中独立思考,灵活应变,尽可能发挥主观能动性,按照旅游者的特殊需求提供特色服务。针对个别景区还存在"宰客"现象,在加强旅游监督的同时,应加强旅游法制化建设。

(四)加快人才培养,创新用人机制

旅游业的竞争最终是人才的竞争,旅游从业人员整体素质的竞争。旅游形象的创立、品牌的塑造、旅游产品的开发、旅游宣传促销、旅游设施的设置、设备技术的运用及旅游服务等,都离不开人力资源。目前,在省内对旅游中级人才培育的中专职业技校中有一定的规模。但还没有专门培养旅游人才的大专院校,要使旅游教育专业化,正规化,不能忽略对旅游高级人才的开发。所以可将一些办学质量较高、办学上规模的部分中等学校升格为旅游高等学校,将高等院校的旅游专业单独成立为旅游学院。培养出一批新思想,新观念,有较强创新能力与应变能力的旅游从业人员。旅游教育既要适应旅游开发与旅游市场发展的需要,又要与人才的规划、使用、管理、交流结合起来,它不仅要提高从业人员的业务水平,而且要加强从业人员的学历教育。这就一方面要通过培训提高现有从业人员的业务水平;另一方面发展旅游院校教育,加大对旅游教育的投入。对现有从业人员的培训,可由省旅游局牵头建立培训中心,各企业集团建立培训部门对现有旅游从业人员进行开发,充分发挥已有的人才资源的作用;也可依靠大专旅游院校,对从业人员进行再教育,包括岗位证书培训、管理水平培训、政治法规培训等。在大力培养旅游人才的同时,创新用人机制,"孔雀东南飞"的事实已暴露出旅游企业用人机制的缺陷。怎样才能留住我们花大力所培养的旅游人才?这就需要人力资源管理部门和旅游企业共同在用人机制上加大创新力度,比如建立旅游人才信息库,对旅游从业人员的文化程度、岗位培训、职称评定与相关的材料进行建档,并输入信息网络,根据行业发展与地区旅游发展需要,做到人尽其才。因为只有人材,才是西部旅游业长盛不衰的重要保证。

旅游业是集吃、购、游、娱、住、行为一体的综合型产业，各行业之间还应加强协作。在不同的时代，旅游业的发展具有不同的发展方向与目标。在网络时代，在旅游开发的同时不能忽略网络对旅游业发展的促进作用，旅游宣传、旅游调查、旅游监督等等利用网络能事半功倍。四川旅游业的发展潜力巨大，合理的开发发展对策，能充分发挥四川旅游业在发展中得天独厚的优势。

参考书目

[1]崔新恒,《2001年四川经济展望》.
[2]保继刚、楚义芳,《旅游地理学》修订本.
[3]傅桃生,《实施西部大开发的战略思考》.
[4]吴必虎,《地方旅游开发与管理》.
[5]陈兴中、舒代宁,《乐山国际旅游大城市发展研究》,成都,四川大学出版社,2000年.
[6]中国地理学会、湖南经济地理研究所,《经济地理期刊》,2001年第2期.

注重科研教学　服务旅游经济

兆　勤

乐山师范学院旅游研究所 17 年来在“产、学、研”结合上贡献突出

早在 1985 年，当乐山师范学院旅游地理系还在筹建时期，便与中国科学院成都山地环境研究所建立了横向联系。1987 年 5 月 30 日，旅游地理系与山地所联合成立了“旅游地理研究室”，中国科学院专家代表团一行 10 人前来乐山师范学院参加第一次学术研讨会。1992 年，旅游地理研究室扩建为乐山师范学院旅游研究所。

17 年来，旅游研究所在陈兴中所长的主持下，参与了校内外、市内外、省内外一系列旅游科研活动，成绩斐然。其中，承担了国家、省、市校重点旅游科研课题 25 项，获国家、省、市二、三等奖多项，如哲学社会科学“八·五”规划国家重点研究课题《师范教育改革与师资队伍建设》第三子课题《高等师范专科教育三年制教学方案》（1994 年 6 月福建南平、1995 年 7 月四川·乐山），如《瓦屋山国家风景名胜区自然保护区综合考察与研究》荣获四川省政府哲学与社会科学二等奖，《黄丹省级森林公园开发研究》获省教委 1999 年人文社科二等奖等；出版旅游论文专集，如《乐山大佛风景名胜区研究集》（地理杂志，1992，第三期），《黄丹省级森林公园开发研究专辑》（地理杂志，1995 第一、二期），《乐山国际旅游大城市发展研究》（四川大学出版社出版，2000 年），《看世界、世界著名国家公园》（吉林教育出版社出版，1999 年 9 月）等，共计 8 本，正式发表论文 200 余篇，部分论文已编入全国旅游论文选集中。

乐山师范学院旅游研究所主研的成果，已被市区县政府利用开发的课题项目有：五通桥桫椤林景区、洪雅玉屏山景区、瓦屋山风景区、沐川黄丹森林公园、峨眉后山龙池湖碧桃沟景区等。这些景区对游客开放并收到了显著经济效益。经初步调查统计，十年累积经济效益已超过 2 亿多元。

旅游研究所还成功举办了川、滇、黔、藏、渝、蓉等省市的旅游科学学术研讨会，以及全国旅游科学学术会议，并在《地理》杂志上出版专集四册，在省内外产生了重大影响。

近年来，在市、院领导的大力支持和帮助下，成立了乐山市旅游人才培养交流中心，乐山师院旅游系开展专、本科教育，乐山市旅游学校发展职业中专教育，大中专累积培养三千多人。为日益发展的旅游业培养了大批合格的高、中层次旅游人才。